

Planejamento de Comunicação para o Programa Carbono Neutro Idesam¹

Izamir BARBOSA²

Elizia TAINARA³

Juan REIS⁴

Julio PEREIRA⁵

Lívia MARINHO⁶

Mariana FILIZOLA⁷

Natalia SAGAYDO⁸

Pedro SOUSA⁹

Maria Emília ABBUD¹⁰

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO: O Programa Carbono Neutro (PCN) é um programa de compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEEs) através da implantação de Sistemas Agroflorestais (SAFs) em áreas degradadas na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã (RDS do Uatumã), localizada na região nordeste do Estado do Amazonas. O presente Plano, solicitado como atividade de conclusão da disciplina Planejamento em Relações Públicas II, tem como proposta fortificar o PCN como marca e, também, o seu relacionamento com públicos de interesse fundamentais para a obtenção de resultados e posicionamento socioambiental na Amazônia. Para a desenvoltura do trabalho, foram previamente elaborados briefing e diagnóstico para poder, enfim, construir o Plano de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: Plano de Comunicação; Terceiro Setor; Idesam; Programa Carbono Neutro; Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã.

1 INTRODUÇÃO

O aquecimento global é tema recorrente no século XXI. Conhecemos os riscos e, no entanto, não temos ações sólidas de enfrentamento ao Efeito Estufa em forma de políticas

¹Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Projeto de assessoria de comunicação para o Terceiro Setor

² Aluno líder do grupo e estudante do 10º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: izambarbosa@gmail.com

³ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: eliziatainara@gmail.com

⁴Estudante do 6º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: juan.chenini@gmail.com

⁵Estudante do 4º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: juliopereira91@gmail.com

⁶Estudante do 10º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: livmarinho@gmail.com

⁷Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: marianaafilizola@gmail.com

⁸Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: nsagaydo@gmail.com

⁹Estudante do 6º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, email: pedro.vitor7@hotmail.com

¹⁰Orientadora do trabalho, Coordenadora do programa de Pós-Graduação, Professora Adjunta do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas, Doutora em Ciências pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo, Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação – PPGCCOM/UFAM, Vice coordenadora do Comitê de Ética em Pesquisa da UFAM, Líder do Grupo de Pesquisa Comunicação Social: Estudos Interdisciplinares. emiliaabuud@hotmail.com

públicas bem disseminadas. Consagrado pela Conferência de Quioto, em 1997, o conceito de sequestro de carbono tem como finalidade conter e reverter o acúmulo de CO² na atmosfera. O Programa Carbono Neutro (PCN) do Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas (Idesam) atende tais expectativas, através da implementação de políticas de carboneutralização e contabilizando 43 clientes carboneutralizados até o ano de 2014. Lidamos com um Programa de referência na Amazônia e cujos resultados têm sido gradualmente melhor sucedidos.

O crescimento do Programa atende às metas estabelecidas pelo Idesam, o que gera expectativas quanto ao bom funcionamento do PCN. No intuito de garantir o crescimento contínuo e sólido do PCN, estabelecemos nesse plano políticas de comunicação que visam estreitar laços de relacionamento com os públicos de interesse identificados e colocam tais públicos com uma postura cada vez mais engajada em relação às ações propostas pelo PCN. Discorreremos sobre as políticas de comunicação utilizadas pelos colaboradores do PCN e proporemos intervenções sobre pontos que consideramos com possibilidade de melhoria.

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam) é uma Organização Não Governamental sem fins lucrativos brasileira. Sediado em Manaus-AM, o Instituto desenvolve um trabalho integrado, compreendendo uma atuação de base, no contato com produtores rurais e comunidades tradicionais, até a formulação de políticas internacionais, atuando junto a organizações que trabalham com clima e desenvolvimento sustentável há mais de 10 anos. O Idesam é a primeira instituição da sociedade civil do Amazonas a ser cadastrada no Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) como prestadora de serviços de ATER (sigla para Assistência Técnica e Extensão Rural) no estado. A missão do instituto é “promover a valorização e o uso sustentável de recursos naturais na Amazônia e buscar alternativas para a conservação ambiental, o desenvolvimento social e a mitigação das mudanças climáticas” e sua visão de futuro é “Ser uma instituição de referência internacional em soluções socioambientais inovadoras, efetivas e replicáveis para a consolidação de uma nova economia de baixo carbono, baseada na valorização e uso sustentável dos recursos naturais”.

2 OBJETIVO

Geral:

- Consolidar a marca do Programa Carbono Neutro com seus públicos de interesse, trazendo um reconhecimento maior para o programa e atraindo novos clientes

Específico

- Elaborar estratégias de relacionamento com a imprensa, parceiros do Programa Carbono Neutro e comunitários da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã;
- Incentivar a criação de políticas de comunicação para o Programa Carbono Neutro a serem realizadas pela gerência do programa e pelo setor de comunicação do Idesam;
- Realizar um cronograma de ações a serem executadas em um período de 1 (um) ano, direcionado a todos os públicos de interesse detectados.

3 JUSTIFICATIVA

No ano de 2013, a concentração de dióxido de carbono (CO₂) na atmosfera superou pela primeira vez a marca de 400 partes por milhão (ppm) deixando o mundo em uma zona de perigo*. Nessa mesma época, foi registrado que o desmatamento na Amazônia compreendeu uma área de 4.571 km². Segundo relatório do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), se as emissões de CO₂ na atmosfera não se estabilizarem a temperatura da Terra pode aumentar entre 3 e 5 graus, o que gerará um colapso na vida humana.

Esses dados mostram que atingimos um limite drástico e estamos colocando em risco a segurança, o bem-estar e o desenvolvimento econômico dos seres humanos. Nesse contexto, o Programa apresenta uma oportunidade de contribuir para evitar os piores efeitos da mudança climática: por meio da compensação de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEEs) e através de reflorestamentos em áreas degradadas (sem vegetação natural).

O Programa Carbono Neutro Idesam foi criado para atender e incentivar organizações, eventos e indivíduos que queiram neutralizar as emissões de gases de efeito estufa provenientes de suas atividades com um modelo inovador de reflorestamento e desenvolvimento social. Através dos recursos obtidos pelo cálculo das emissões de carbono, o Idesam propõe que famílias ribeirinhas da comunidade da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã usem seus terrenos para a implantação de Sistemas Agroflorestais, fornecendo consultoria, treinamento, mudas e orientação para que elas se sustentem de seus

frutos. Enquanto isso, as árvores sequestram Carbono da atmosfera e as empresas cadastradas passam a ser consideradas Carbono Neutro.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A elaboração do Plano de Comunicação para o Programa Carbono Neutro teve a duração de dois meses, com visitas semanais à sede do Idesam, em Manaus, entre fevereiro e março de 2016. Utilizou-se, como referência para produção e execução do plano de comunicação, o livro Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada, de Margarida Maria Krohling Kunsch (2003), o qual permitiu amplo conhecimento da realidade da instituição através da realização de um briefing e elaboração de um diagnóstico.

Por meio do levantamento de informações coletadas a partir de notícias veiculadas nos meios de comunicação, tanto impressos quanto eletrônicos, incluindo registros audiovisuais e reportagens, além de entrevistas com os colaboradores e dirigentes do Idesam, foi possível obter uma ampla quantidade de informações sobre o Programa Carbono Neutro. Também foram analisados documentos administrativos fornecidos pela instituição. Tudo isso foi implementado durante a elaboração do briefing, levando-se em consideração a relação de co-dependência que existe entre o Instituto e o PCN.

Após a elaboração e apresentação do briefing, se tornou possível a realização do diagnóstico institucional e, nele, foi especialmente levado em consideração a comunicação que o PCN possui com os seus clientes ‘carboneutralizados’ (os clientes que tiveram as suas emissões de carbono neutralizadas pelo Programa), assim como os seus clientes em potencial. A comunicação interna do programa está inserida na comunicação interna do Idesam. A comunicação externa é feita através da divulgação dos clientes carboneutralizados através do blog do PCN, portanto atualmente, a comunicação externa só entra na gestão de conteúdo dos clientes. Prospecção de públicos, manutenção de relacionamento com clientes, questões contratuais são feitas pela própria gerência do programa, ficando a cargo da comunicação funções apenas operacionais. Diante do contexto apresentado, foi elaborado então o Plano de Comunicação proposto.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O plano é composto por ações definidas tendo como base os públicos de interesse essenciais ao PCN. São eles: Comunitários da RDS do Uatumã; Público interno (colaboradores do Idesam); Parceiros do Programa; Clientes neutralizados; Imprensa; Ações transversais.

A partir dessa definição, foram pensadas ações de comunicação dirigida para cada um deles, tendo por objetivo uma comunicação integrada pautada no engajamento dos públicos. A seguir serão descritas as ações desenvolvidas para cada público e o processo para implementação dessas. Observa-se que o item 6 compreende ações transversais a diversos públicos, que por isso foram descritas num item separadamente.

1. Ações de Relacionamento com Comunitários

1.1 Visitas periódicas para produção de conteúdo de comunicação: consiste na definição de uma agenda de visitas à RDS do Uatumã, com o objetivo de desenvolver conteúdo a ser utilizado para divulgação do PCN. Envolve entrevistas com os comunitários e captação de imagens e vídeos;

1.2 Capacitação de embaixadores locais do PCN: compreende a nomeação de jovens da comunidade da RDS do Uatumã para serem Embaixadores do PCN na comunidade. Os Embaixadores são estudantes locais, com idades acima de 17 anos, que tem interesse na área de comunicação e receberão um treinamento por parte da equipe de Comunicação do IDESAM para serem correspondentes diretos. Esse grupo de jovens seria capacitado para redação de notícias e captação de imagens enviadas diretamente para a equipe do PCN em Manaus;

1.3 Conexão Embaixadores RDS- Urbano: essa ação corresponde a uma extensão do programa de embaixadores e consiste em visitas guiadas desses jovens à sede do Idesam em Manaus. O principal objetivo dessa ação é inseri-los de forma concreta no ambiente da organização e proporcionar treinamentos em comunicação mais extensos;

1.4 Criação de Jornal Mural Bimestral em pontos estratégicos da RDS: elaboração de conteúdos atualizados acerca do andamento das ações do PCN (na própria RDS, novos clientes etc.) em linguagem apropriada para os comunitários da RDS. Esse

conteúdo será exposto no formato de um jornal mural em pontos da RDS de convivência dos comunitários. O objetivo da ação é integrar os comunitários às atualizações do programa, afim de estarem a par da realidade em que estão inseridos como parte essencial do PCN;

2. Ações de Relacionamento com Público Interno/ IDESAM

2.1 Programa de incentivo para neutralização: ação interna proposta para fomentar a participação dos colaboradores frente ao Programa Carbono Neutro, é proposta uma, chamada de “Dia da Neutralização” podendo ser executada na agenda da reunião geral mensal do Idesam, o “Conexão Idesam”. Nela, os colaboradores poderão tirar dúvidas e ter um desconto promocional para neutralizarem suas emissões de carbono de maneira personalizada.

3. Ações de Relacionamento com parceiros do Programa

3.1 Newsletter específica/PCN: com intenção de manter o relacionamento com clientes antigos e recentes, propõe-se a criação de um informativo externo do PCN. Assim, é possível sustentar o interesse desses públicos nas atividades de neutralização, novidades e curiosidades sobre o programa.

3.2 Material institucional recorrente: nos espaços físicos de cada parceiro, mensalmente, o Idesam reporá o material institucional, tanto do PCN, quanto os dos demais projetos e programas do instituto a fins de posicionamento de marca do PCN.

4. Ações de Relacionamento com Clientes Neutralizados

4.1 Newsletter do PCN: A proposta visa criar um link para o newsletter do Blog do Programa Carbono Neutro, com o objetivo de que cada cliente do programa possa receber de forma regular e direta as postagens realizadas no blog.

4.2 Notificações formais técnicas pertinentes ao reflorestamento (RDS): Elaboradas pelos técnicos do Programa Carbono Neutro, as notificações serão trimestrais e informarão o cliente não apenas a respeito das mudas de árvores plantadas por ele como também a situação geral da reserva.

4.3 Convite aos eventos do IDESAM e do Programa Carbono Neutro: Notificar os clientes do Programa Carbono Neutro a respeito dos eventos realizados tanto pelo programa quanto pelo Instituto em forma de um calendário trimestral, enviado por e-mail. O calendário irá alertar os clientes dos eventos a serem realizados com o intuito de envolvê-los de uma forma mais engajada nas atividades do Programa e do Instituto.

4.4 Distribuição de material institucional In/Out: A proposta tem por objetivo promover a integração entre materiais promocionais e empresariais do Idesam e do Programa Carbono Neutro nas instituições de clientes e parceiros e vice-versa, com a finalidade de promover a visualização dos carboneutralizados.

5. Ações de Relacionamento com a Imprensa

5.1 Reuniões internas quinzenais para elaboração de pautas e envio: realizações de mesa redonda entre colaboradores para reunião de pautas sobre o PCN para fins de seleção para envio de veículos.

5.2 Agenda de Eventos: fazer calendário com todos os eventos para verificação de pauta nas reuniões citadas acima, com finalidade de envio para os veículos de comunicação.

5.3 Criação de *mailing list*: elaboração de *mailing* com os principais nomes e veículos de interesse para publicações e veiculações das matérias enviadas como release.

5.4 *Media Kit PCN/ Press Kit*: confeccionar e reunir material do Programa Carbono Neutro, para envio e brinde para parceiros de imprensa.

5.5 *Análise clipping para geração de conteúdo*: processo de clipagem para fins de criação e geração de conteúdo para as páginas na internet do PCN e do próprio Idesam.

6. Ações Transversais

6.1 Mídias Digitais

a) **BLOG:** alimentação do blog (já existente, no domínio <https://programacarbononeutro.org.br/>;) com postagens regulares sobre o PCN, informações completas sobre o programa e o Idesam; sobre a equipe, comunitários, parceiros e clientes além do link para a Calculadora de Emissões.

b) **FACEBOOK:** O blog deve existir de forma a aprofundar os conteúdos previamente postados na página do Idesam no Facebook <https://www.facebook.com/idesam>. As postagens deverão ser de no mínimo uma por semana, não extrapolando um limite de três postagens por semana. O planejamento dessas postagens deve ser realizado quinzenalmente.

c) **TWITTER:** Além do blog, o PCN também contará com um perfil na rede social Twitter, “@programacarbononeutro”, sendo utilizada especificamente para postagens rápidas com breves resumos das postagens do blog do programa, além de funcionar como contato direto e rápido para sanar dúvidas frequentes de colaboradores e interessados no programa.

6.2 Aplicativo PCN

Compreende o desenvolvimento de um aplicativo para celulares, que permitirá:

a) **Acompanhamento do reflorestamento:** assim que o solicitante fechar um contrato de carbono neutralização, ele receberá um código correspondente à área em que as mudas serão plantadas para o sequestro de CO₂. Esse código permitirá ver em tempo real o andamento do reflorestamento da área.

b) **Instruções gerais sobre o programa e sobre como se neutralizar, contato com o Idesam:** O objetivo é instruir os possíveis clientes para que entendam como é o processo, os custos e os benefícios da neutralização. Explicaria também o objetivo do programa e as atividades desenvolvidas pelos comunitários da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã.

6.3 Eventos

a) **Dia Mundial sem Carro (22 de setembro de 2017):** Proposto como plataforma de interação entre o PCN e a comunidade. Consiste em uma série de intervenções de esclarecimento científico para trabalhar os conceitos de carbononeutralização com escolas de educação básica.

b) **Intervenções Culturais na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã:** A proposta visa estreitar a relação dos comunitários com o PCN, através de

festivais periódicos de música, teatro folclórico (dia da Amazônia, 2 e 3 de setembro de 2017) e de Esportes. A logística necessária para a realização do evento, envolve a visita de voluntários para realizar o treinamento dos Embaixadores na RDS.

c) **Turismo de Base Comunitária na RDS do Uatumã:** Envolve a visita dos neutralizados na RDS nos dias da realização dos Festivais com a comunidade. Almejamos gerar engajamento de ambos os públicos a partir da perspectiva mútua da dimensão completa do programa. Propõe-se que os custos das visitas sejam incluídos em contrato, mediante interesse do neutralizado.

d) **Inserção de estande PCN na FIAM:** Prevista para o último trimestre de 2017, o PCN manteria estande próprio em eventos corporativos como a Feira Internacional da Amazônia – FIAM, para identificação de instituições com potencial de serem neutralizadas.

Cronograma de implantação das propostas

	ITEM	MESES DE EXECUÇÃO
1. Relacionamento com Comunitários	1.1	04, 09 E 12/2017
	1.2	01/2017
	1.3	02/2017
	1.4	02, 04, 06, 08, 10 E 12/2017
2. Relacionamento com Público Interno	2.1	CONTÍNUO
3. Relacionamento com Parceiros	3.1	04, 08 E 12/2017
	3.2	02, 04, 06, 08, 10 E 12/2017
4. Relacionamento com Carboneutralizados	4.1	04, 08 E 12/2017
	4.2	04, 08 E 12/2017
	4.3	CONTÍNUO
	4.4	CONTÍNUO
5. Relacionamento com a Imprensa	5.1	CONTÍNUO
	5.2	VER AGENDA DE EVENTOS
	5.3	01/2017
	5.4	12/2017
	5.5	CONTÍNUO
6.1 Mídias Digitais	6.1 a	CONTÍNUO
	6.1 b	CONTÍNUO
	6.1 c	CONTÍNUO
6.2 APP PCN	6.2 a	CONTÍNUO
	6.2 b	CONTÍNUO
	6.2 c	CONTÍNUO
6.3 Eventos	6.3 a	09/2017
	6.3 b	04, 08 E 12/2017
	6.3 c	04, 08 E 12/2017
	6.3 d	*
	6.3 e	11/2017

*Prevista para o último trimestre de 2017, o mês da FIAM não foi definido pelos organizadores da Feira.

As ações mencionadas acima serão controladas pela equipe de comunicação do PCN, juntamente com os Jovens Embaixadores a RDS do Uatumã.

6 CONSIDERAÇÕES

A comunicação, para o terceiro setor, tem um papel peculiar de força motriz para que as atividades operacionais se evidenciem. É através da comunicação que se obtêm visibilidade de diversos públicos que estejam enquadrados como essenciais para a manutenção de relacionamento, para isso, percebe-se que este setor, ao tratar de assuntos ambientais, necessita de ideias que mexam com o emocional do público que se almeja alcançar, pois, não existem causas ambientais que sejam singulares a um grupo de pessoas, todas elas dizem respeito à humanidade e à necessidade dela em fazer algo.

O profissional de Relações Públicas tem a possibilidade de conhecer e lidar com diversos públicos fora e sua rotina ao fazer um plano de comunicação para projetos socioambientais, públicos esses que podem estar afastados de centros urbanos e que nem energia elétrica possam ter, para isso é necessária sensibilidade e jogo de cintura para desenvolver ações que sejam amplamente sustentáveis e plausíveis em aplicabilidade.

O Programa Carbono Neutro existe para fazer com que as comunidades da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã possam se desenvolver, gerar renda e reflorestar a Amazônia e acredita-se que se houver um esforço de comunicação a partir do Idesam junto ao plano de comunicação proposto, os objetivos institucionais serão alcançados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** – Edição Revista – São Paulo: Summus, 2003.

Blog do Programa Carbono Neutro. Disponível em < <https://programacarbononeutro.wordpress.com/>>. Acesso em 02 Abr. 2016.

Portal do Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas – Idesam. Disponível em < <http://www.idesam.org.br/>>. Acesso em 02 Abr. 2016.