

Vídeo de cartela: Expocom Sudeste 2015¹

Adrivania da Silva SANTOS²

Amanda Cristina de Jesus CARDOSO³

Giovana Oliveira SOUSA⁴

Pedro Vitor Alves SILVA⁵

Chistiane Serafim Pitanga da SILVA⁶

Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, MG

RESUMO

O vídeo de cartela do Expocom Sudeste 2015 foi produzido na disciplina de Projeto Interdisciplinar em Comunicação III, no terceiro período do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia. O produto fez parte da divulgação da Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom) Sudeste realizado em Uberlândia, no ano em questão.

PALAVRAS-CHAVE: vídeo de cartela; UFU.

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho foi desenvolvido dentro da disciplina de Projeto Interdisciplinar em Comunicação III, como uma atividade de ocorrência esporádica, uma vez que a demanda surgiu diante do fato da Universidade Federal de Uberlândia ter sido a sede do Expocom Sudeste de 2015. O trabalho foi realizado sob orientação docente, utilizando noções de planejamento gráfico e vídeo.

O vídeo surge como , assim como afirma Roy Armes (1999), um "elo-chave final numa cadeia complexa de desenvolvimento da reprodução tanto da imagem como do som". Resultado do desenvolvimento de meios consagrados como a televisão e o cinema, a

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Jornalismo, modalidade CA 03 Filme de animação (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: adrivania56@gmail.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: amanddacristina@outlook.com .

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: giovana_0907@hotmail.com.

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: peedrovitor@hotmail.com .

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Uberlândia, email: chistiane@faced.ufu.br.

comunicação pelo vídeo é mais curta e direta, sendo um dispositivo mais simples de ser produzido, com "um uso individualizado às margens da centralização e controle nas mãos do Estado e de empresas" (SANTORO, Luiz Fernando, 1989).

O planejamento gráfico consiste na organização dos elementos da produção, a partir de estudos cuja finalidade é a garantia concretização das intenções do produtor, seja ela informar ou entreter. Para isso são usados itens gráficos associados ao design, como as cores, fontes de escrita, e no caso de um vídeo, a movimentação de tais elementos. O objetivo de tal planejamento é tornar a mensagem "atraente aos olhos", trabalhando com fatores como a repetição de padrões e o uso de contrastes.

Nesse contexto, os vídeos de cartela se apresentam como uma junção de vídeo e elementos de planejamento gráfico, resultando em uma alternativa de comunicação rápida e esclarecedora. Constituídos, na maioria das vezes, por imagens, textos sucintos e áudio, este tipo de vídeo é muito utilizado em propagandas para televisão e internet e nos chamados *lyric videos*, uma forma de divulgar e popularizar as letras de músicas.

2 OBJETIVO

O vídeo de cartela foi produzido como parte das ações de divulgação do Expocom 2015. Unindo áudio e escrita, o produto se constituiu como uma forma mais informal, dinâmica e interessante de esclarecer aos alunos de Graduação em Comunicação Social, o que é o Expocom, seu alcance e importância, e como é possível participar da premiação.

3 JUSTIFICATIVA

VTs de Cartela são utilizados na televisão e em campanhas publicitárias, como uma forma prática, barata e de fácil execução. Nos últimos anos, diversos cantores também tem utilizado desse tipo de produção para produzir videoclipes líricos - aqueles que contêm somente a letra da música.

A equipe de divulgação do Intercom Sudeste 2015, realizado na Universidade Federal de Uberlândia, escolheu para o desenvolvimento da campanha de divulgação do Expocom, uma linguagem leve e bem próxima da web. Uma vez que a premiação é voltada para estudantes, era necessário utilizar um meio mais informal que chamasse a atenção dos interlocutores. Além de chamar a atenção dos tradicionais frequentadores do evento.

O vídeo de Cartela, nesse contexto, fora escolhido como uma alternativa prática, objetiva, leve e divertida. Esse tipo de produção utiliza de estruturas tipográficas que ressaltam os aspectos mais importantes do texto, mantendo assim a alta carga informacional do vídeo, e ressaltando um conteúdo de natureza séria, num texto que descreve as regras e instruções para participar do prêmio Expocom.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

VT de Cartela em questão fora produzido com base em recursos semióticos, combinando cores para dar destaques as palavras e contratar com as cores de fundo, assim como o uso de diferentes tipografias. A produção conta com a trilha de áudio com uma canção de tons altos e agitados e uma seleção de cartelas com diversas cores e o texto informativo descritivo.

Para edição do vídeo utilizamos o Adobe Premiere Pro CC, aproveitando seus recursos de edição de vídeo e as possibilidades de animação que o programa oferece. Já para confecção dos planos de fundo, foi utilizado o programa Corel Drawn x7, e seus recursos de transparência, criação de vetores, e mesclagem de imagens.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A primeira fase da produção consistiu na dissertação de um texto simples e prático que pudesse informar sobre todos os detalhes importantes das inscrições do Expocom.

Em uma segunda fase, a trilha de áudio fora gravada por três estudantes do Curso de Graduação em Comunicação Social – Jornalismo, que colocaram em prática os ensinamentos adquiridos nas aulas de Radiojornalismo. A proposta do áudio era ser convidativo e animado para prender a atenção do espectador do vídeo.

Com as duas fases concluídas, começou a produção do vídeo em si. Foram aplicadas nove cartelas de fundo, que utilizando de contrastes, combinavam com os tons das fontes utilizadas. As cores foram adequadas ao padrão RGB, de melhor visualização na web. As fontes foram escolhidas de acordo com seu destaque, tipo de serifa, largura do corpo e preenchimento. A ordem do texto por cena foi determinada por assunto, e ligação de informações. As sentenças mais importantes receberam a personalização de uma fonte mais grossa e uma cor viva e contrastante com o fundo. As fontes mais finas determinavam

textos mais longos e de menor relevância. Elementos de pontuação (ponto de interrogação, exclamação, barras) deram um toque de dinamismo ao trabalho.

Imagem1: Captura de frame do Vídeo de Cartela do Expocom Sudeste 2015.



Imagem2: Captura de frame do Vídeo de Cartela do Expocom Sudeste 2015.

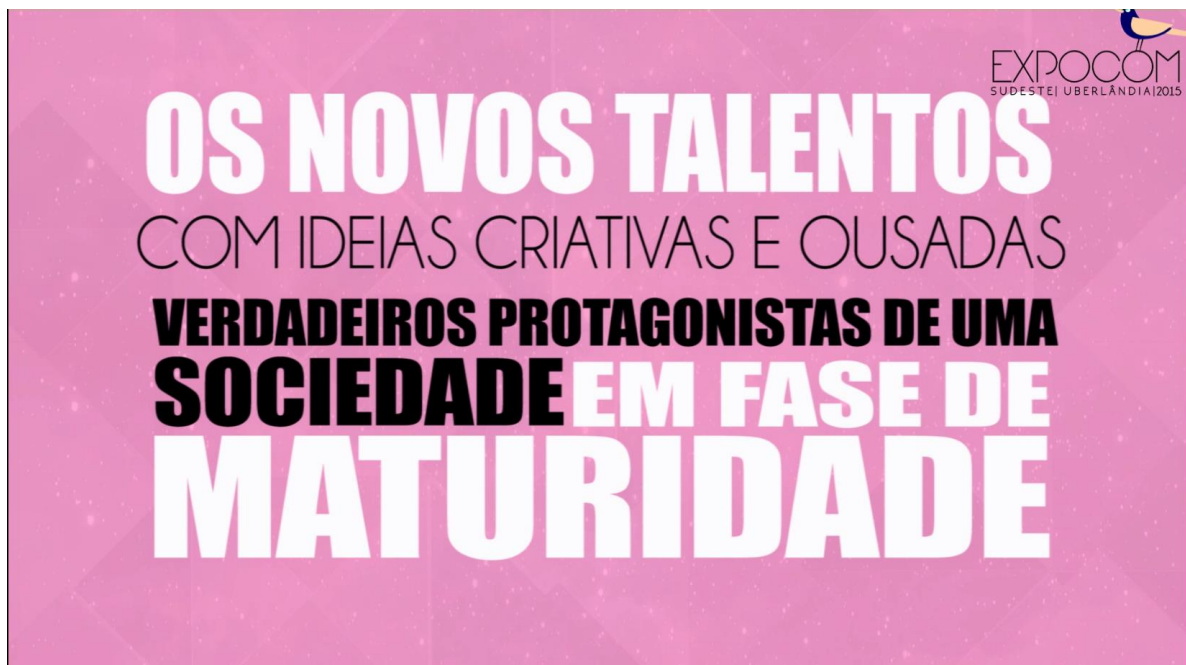


Imagem3: Captura de frame do Vídeo de Cartela do Expocom Sudeste 2015.



O produto final ficou interessante, envolvente e de fácil compreensão. A mistura de elementos de impacto, fontes grossas e desenhadas, com fontes finas transparências e a trilha agitada ao fundo, deram a produção um tom dinâmico.

6 CONSIDERAÇÕES

Produzir o vídeo de cartela para divulgação de um evento com porte regional, que seria realizado na universidade na qual estudamos e que teria total ligação com o curso que fazemos, proporcionou grande satisfação ao grupo. O trabalho proporcionou o exercício de noções de planejamento gráfico e vídeo que não tínhamos conhecimento até que tal oportunidade surgisse.

O resultado final do produto e a repercussão do mesmo nas redes sociais do Expocom Sudeste 2015 e do curso de Jornalismo da UFU, correspondeu às expectativas do grupo diante de todo o trabalho realizado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA

SANTORO, Luiz Fernando. **A imagem nas mãos: o vídeo popular no Brasil**. Summus, 1989.

ARMES, Joy. **On video: o significado do vídeo nos meios de comunicação**. São Paulo: Summus, 1999.