

Show da Fé: A telepresença de Deus¹

Katia Lúcia FANTIN²
Mariana Corsetti OSELAME³

Centro Universitário Ritter dos Reis - UNIRITTER

Resumo

O presente artigo tem como objeto o programa Show da Fé, produzido pela Igreja Internacional da Graça de Deus e apresentado pelo seu líder, Missionário R.R. Soares. O Show da Fé é veiculado em três emissoras brasileiras (Rede Bandeirantes, Rede TV e Rede Internacional de Televisão). Esta pesquisa está dividida em três etapas: 1) análise de conteúdo da edição do dia 9 de fevereiro de 2017; 2) estudo de recepção com telespectadores do programa; e 3) observação não participante a uma telespectadora fiel do Show da Fé. Na reflexão teórica esta pesquisa utiliza os conceitos de Gomes (2011), Martino (2003), Suzina (2000), Gasparetto (2011), Klein (2006), entre outros.

Palavras-chave

Show da Fé; Televisão; Estudo de Recepção.

Corpo do trabalho

A presença da mídia no cotidiano da sociedade é inegável. As igrejas perceberam que já não bastava apenas expandir a doutrina religiosa da forma tradicional, tendo então que se render a novos meios e diferentes caminhos para garantir sua sobrevivência, dando continuidade à expansão de seus preceitos e doutrinas (MARTINO, 2003). Os novos caminhos que a igreja seguiu são visíveis numa simples troca de canais pela televisão, onde dezenas de programas religiosos tomam conta da programação e são protagonizados pelos mais diversos pastores e sacerdotes. Dentro dessa nova percepção, mídia e religião passam a atuar lado a lado, em uma relação de dependência tão comum que pode passar despercebida no cotidiano da sociedade.

Assim, já é possível dizer que ter espaço na TV não é mais algo supérfluo, mas sim, necessário. “Afinal é na conquista de espaços do rádio e da televisão que se mostra uma das facetas da disputa pelo campo religioso atual” (KLEIN, 2006, p. 159).

Nos anos 80, conforme Gomes (2011) estimava-se que as emissoras religiosas, no Brasil, representavam cerca de 10% do total de canais disponíveis. Anos depois, em

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática de Comunicação Audiovisual, da Intercom Júnior – XIII Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Graduanda em Jornalismo pelo Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter). E-mail: fantinkaty@hotmail.com.

³ Orientadora do artigo, professora do curso de Jornalismo do Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter). E-mail: mariana_oselame@uniritter.edu.br.

1997, o número subiu para uma emissora de caráter religioso a cada sete de caráter comercial. Esses dados são suficientes para considerar a religião, conforme Martino (2003), como um conjunto simbólico distribuído via mídia. “Ela atua como parte ativa de uma economia simbólica responsável por diversas ações cotidianas, na qual os meios de comunicação funcionam como elemento central” (MARTINO, 2003, p. 9).

Suzina (2000) explica que quando os meios de comunicação e religião se encontram, estabelecem entre si um vínculo poderoso, pois ambos são detentores de poder simbólico. Pode-se dizer que este encontro representa a junção dos dois elementos mais importantes na história da significação, uma vez que a comunicação é um ponto forte de determinação de sentido da sociedade atual, enquanto que a religião carrega consigo uma trajetória de influências e, por mais que este fenômeno seja previsível, hoje ela continua a atuar como veículo de mudanças ou conservação. Nas palavras de Gasparetto (2011) se estabelece então, um “novo modo de viver”, onde a identidade passa construída a partir da midiática de práticas sociais que reorganizam os grupos numa nova dimensão, onde o viver a religião se faz calcado pelas operações de outra modalidade de comunicação, a midiática.

Esse rápido processo de mudança social resultante das inúmeras transformações ocorridas no cenário das tecnologias de comunicação provocou a mudança na forma como as religiões se inseriram nos meios e nas mídias. Afinal, “a religião acompanha as sociedades em mudança modificando-se concomitantemente e adaptando-se às necessidades onde quer que estejam” (MARTINO, 2003, p. 51). Assim, através da midiática uma nova comunidade foi gerada, cuja vivência permite não só o retorno do indivíduo ao transcendente, mas também a união da religião às operações midiáticas. Portanto as mídias e as suas formas de linguagem auxiliam para que as igrejas realizem novas “políticas de contato”. Segundo Gomes (2010), a mídia criou novas formas de chegar até o fiel: “Se as pessoas não vêm ao templo, o templo vai até elas” (GOMES, 2010, p. 30-31). Nesse sentido, a televisão ainda é o principal meio de comunicação no que se refere à vivência de práticas religiosas no ambiente doméstico.

Descrevendo o programa Show da Fé

O Show da Fé é um programa religioso de televisão vinculado à Igreja Internacional da Graça de Deus (IIGD), dirigido e apresentado pelo seu líder e fundador, Missionário R. R. Soares. Gravado na Sede Estadual da IIGD de São Paulo, o programa é transmitido em três emissoras brasileiras (Rede Bandeirantes, Rede TV e

RIT), além de ser veiculado em mais de 170 países – entre eles Estados Unidos, Rússia, Espanha, Portugal, México, Costa Rica, Argentina, Uruguai, Peru, África do Sul, Índia e Coreia do Sul. Segundo o site da IIGD (ONGRACE, 2017), o programa é traduzido para seis idiomas além da Língua Portuguesa: espanhol, inglês, russo, coreano, hindi e telegu. É composto por quatro quadros fixos: “Novela da Vida Real”, com a dramatização de histórias de superação através da doutrina da IIGD; “Missionário Responde”, com orientações de R.R. Soares aos fiéis; “Abrindo o Coração”, com testemunhos de mudança de vida”, e o “Momento Nossa TV”, que mostra depoimentos de pessoas que tiveram seus lares transformados após assinarem o pacote de canais da TV fechada pertencente à igreja.

Show da Fé, segundo Klein (2006), é um título que cai bem à proposta do Missionário R.R. Soares de ampliar a visibilidade dos milagres proporcionados aos fiéis da Igreja Internacional da Graça de Deus. “O nome do programa sugere que a fé não deve ser vivida no âmbito privado, pelo contrário, ela tem que se transfigurar em imagem, através do espetáculo de seus efeitos ganhando as telas de TV” (KLEIN, 2006, p. 163). Seguindo a lógica de comercialização dos breaks comerciais, o Show da Fé compra espaço publicitário na Rede Bandeirantes e Rede TV. Já na Rede Internacional de Televisão (RIT) ele é o produto principal, por fazer parte da rede de emissoras pertencente à IIGD. Fundada em 1999, a RIT conta com oito emissoras, mais de 170 retransmissoras e mais de 120 milhões potenciais telespectadores em todos os estados brasileiros. A rede faz parte de um sistema de comunicação que ainda conta com um jornal impresso de periodicidade mensal (Jornal Show da Fé); duas revistas (Turminha da Graça e Show da Fé); uma gravadora musical (Graça Music); uma rádio (Nossa Rádio); uma produtora e distribuidora de filmes (Graça Filmes); um website (www.ongrace.com.br); uma editora (Editora Graça) e um canal por assinatura totalmente dedicado à programação evangélica (Nossa TV).

O programa Show da Fé estreou em janeiro de 2003 na TV aberta na Bandeirantes. Atualmente, é transmitido pela emissora de segunda a sábado às 21h25min. Na Rede TV ele vai ao ar de segunda a sexta às 7h, 8h e 20h30min e, aos sábados, somente às 20h30min. Na Rede Internacional de Televisão (RIT), o Show da Fé pode ser assistido de segunda a sexta às 7h, 8h e 20h30min e aos sábados às 7h e 8h. Somando as três emissoras são 100 horas semanais de programação na televisão aberta brasileira. O Show da Fé possui 55 minutos de duração na Rede Bandeirantes e 60

minutos na RIT e na Rede TV. A estrutura básica do programa consiste em uma abertura com apresentações musicais, reflexão acerca de passagens bíblicas em forma de pregação, chamadas de campanhas e eventos do Missionário, reportagens e quatro quadros fixos.

Descrição do programa

O programa observado neste estudo foi gravado no dia 5 de fevereiro de 2017, na sede estadual da Igreja da Graça em São Paulo, e exibido em 09 de fevereiro de 2017⁴. A edição teve 59 minutos de duração e contou com a seguinte distribuição de conteúdo:

Tabela 1 – Espelho do programa Show da Fé exibido em 09/02/2017

CONTEÚDO	TIPO	TEMPO
Abertura com música e palmas	VIVO	00:54
Pregação	VIVO	09:12
Louvor cantor Graça Music	VIVO	13:56
Quadro das campanhas pelo Brasil	VT	19:08
Continuação da pregação	VIVO	27:35
Primeira oração realizada pelo Missionário	VIVO	31:38
Recados sobre a Igreja	VIVO	32:15
Quadro Novela da Vida Real	VT	36:16
Patrocinador	VIVO	39:39
Quadro Missionário Responde	VT/VIVO ⁵	42:05
Apresenta o Shopping do Povo	VIVO	43:54
Quadro Abrindo o Coração	VT/VIVO	45:23
Quadro Momento Nossa TV	VT/VIVO	47:44
Segunda oração pelo Missionário	VIVO	50:27
Continuação da oração pastor Jayme	VIVO	57:53
Música/louvor de palmas e encerramento	VIVO	59:00

O programa se inicia com um canto tradicional de abertura rodado e cantado pelo próprio R.R. Soares, acompanhado pelo povo, ritmado pelas palmas de todos os presentes: *“Estou seguindo a Jesus Cristo, por esse caminho eu não resisto, estou seguindo a Jesus Cristo, atrás não volto, não volto não. Atrás o mundo, Jesus na frente, atrás o mundo, Jesus na frente, atrás não volto, não volto não”*. Enquanto a câmera foca nas palmas de Soares e dos presentes aparecem na tela de abertura os créditos, entre eles os de duas jornalistas responsáveis pela produção dos quadros Momento Nossa TV e Novela da Vida Real, também o crédito de dois coordenadores de imagens

⁴ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Olf3TdydeXY>.

⁵ O programa é transmitido ao vivo, mas possui em sua apresentação a inserção de quadros gravados.

e três responsáveis pela edição. O último crédito exibido se refere à direção geral do programa, que é feita por Soares. Durante o hino de abertura, é realizado um jogo de câmeras com cinco ângulos diferentes, mostrando as palmas dos fiéis e do Missionário.

De acordo com a coordenadora de produção do programa, Bianca Bernardes (BERNARDES, 2017), em São Paulo a equipe de produção do programa conta com dezoito colaboradores, entre produtores, jornalistas, estagiários e jovens aprendizes, sendo destes cinco jornalistas. Também fazem parte da equipe mais três jornalistas que atuam nas sedes da IIGD em Porto Alegre, Curitiba e Rio de Janeiro.

O programa é apresentado pelo Missionário em uma espécie de palco largo, no qual a banda fica posicionada ao lado direito com os instrumentos. Em frente ao palco, cerca de quatro homens ficam de pé mantendo certa distância entre eles, todos vestindo traje social e parados em posição de seguranças. Segundo a coordenadora, esses homens são pastores auxiliares da sede de São Paulo e ficam ali posicionados para atender a qualquer imprevisto que possa ocorrer durante as reuniões (BERNARDES, 2017).




Ao redor das poltronas em que os fiéis estão sentados também ficam outras pessoas, chamados de obreiros voluntários, posicionados para auxiliar no salão enquanto ocorre a gravação do programa. O apresentador usa a maior parte do tempo para pregação da palavra de Deus e, depois, dá a oportunidade para algum cantor da Graça Music realizar uma apresentação de louvor. Em seguida, R.R. Soares retorna dando continuidade à pregação. O apresentador faz o uso da fala com autoridade, sem deixar questionamentos ou dúvidas sobre o que está dizendo.

O programa trabalha muito com a questão de mostrar situações cotidianas que envolvem a fé, como no quadro *Novela da Vida Real*, que apresenta a dramatização de uma pessoa ou de uma família que teve a vida transformada após conhecer a palavra de Deus e a Igreja da Graça. Também com a apresentação do quadro *Missionário Responde*, onde R. R. Soares é o único que responde às perguntas dos fiéis, mostrando aqui seu papel de saber religioso e de liderança no ministério. Logo depois é apresentado o terceiro quadro do programa: *Abrindo o Coração*, que mostra o Missionário lendo uma carta anônima de alguém que pede orientação sobre como resolver uma situação conforme o que a Bíblia ensina. O programa ainda conta com a apresentação do quadro *Momento Nossa TV*, que mostra depoimentos de pessoas que

tiveram seus lares transformados após assinarem a Nossa TV⁶, abordando a importância de adquirir o serviço.



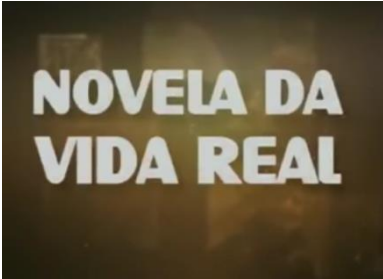


Após este quadro, o Missionário explica sobre a importância de ajudar financeiramente o programa, convidando o telespectador a ser um patrocinador, ou seja, um colaborador financeiro que através das doações fornece condições para o programa se manter. Ao final de cada programa o pastor Jayme de Amorim, da IIGD de São Paulo, passa os horários dos cultos e convida os fiéis a participarem das reuniões.



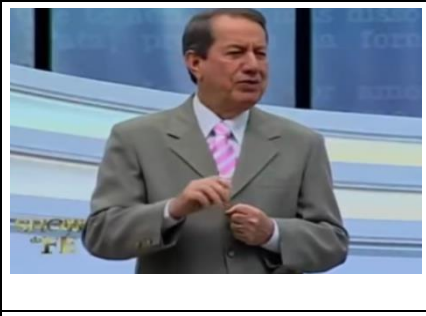


Tabela 2 – Decupagem do Show da Fé do dia 09/02/2017

IMAGEM	TEXTO
	<p>00:48 – Abertura Logotipo do programa, seguido da música tema do Show da Fé: <i>Estou seguindo a Jesus Cristo</i>, de autoria do Missionário R. R. Soares. “<i>Estou seguindo a Jesus Cristo, por esse caminho eu não resisto, estou seguindo a Jesus Cristo, atrás não volto, não volto não. Atrás o mundo, Jesus na frente, atrás o mundo, Jesus na frente, atrás não volto, não volto não</i>”. Enquanto a música está tocando aparecem na tela os créditos referentes à edição do programa com o Missionário e os fiéis aplaudindo e cantando.</p>
	<p>01:08 – Missionário Soares dá boas-vindas Após a abertura, o Missionário fala: “E para Jesus, uma linda salva de palmas! Meus amigos tudo na paz? Vamos abrir o coração para ouvir a boa palavra de Deus que vai mudar a nossa vida e a nossa alma e nos trazer uma alegria tremenda”.</p>
	<p>09:12 – Missionário começa a pregação Soares inicia a pregação. Pede para que todos abram a Bíblia no livro de Lucas (capítulo 22, versículo 14). “Não adianta ficar esperando mágica, tem que tomar posse do que Deus deixou para nós”, explica Soares afirmando que quem segue Jesus compreende o que Ele tem para a vida de cada um. Enquanto Soares lê a Bíblia, na tela aparece em GC o convite para participar da Santa Ceia, com o endereço da sede de São Paulo, além da data e dos horários das reuniões.</p>





⁶ Operadora de TV por assinatura pertencente à Igreja Internacional da Graça de Deus (IIGD).

	<p>10:12 – Soares convida o cantor Fernandes Lima Logo após a pregação, o Missionário convida o cantor Fernandes Lima para cantar. Soares dialoga com o cantor sobre a música e sobre o trabalho de divulgar a palavra de Deus através das canções. Em seguida pede para que os fiéis aplaudam ao Senhor Jesus e o cantor Fernandes assume o palco.</p>
	<p>13:58 – Cantor Fernandes Lima Enquanto o cantor realiza sua apresentação, aparece na tela a propaganda de seu novo CD, seguido do nome da canção que está sendo apresentada no momento, e ao lado a forma de adquirir, que pode ser pelo telefone indicado ou pelo site do Shopping do Povo, livraria online da Igreja da Graça.</p>
	<p>14:39 – Chama o quadro gravado em uma de suas campanhas pelo Brasil Missionário convida os fiéis a assistirem a um vídeo que mostra uma de suas campanhas (viagens que ele faz pelo Brasil e exterior pregando a palavra de Deus). Nessa edição foi mostrado o vídeo de uma reunião em Goiânia.</p>
	<p>19:08 – Apresentação do quadro O quadro não é fixo da programação, é apresentado apenas quando o missionário realiza campanhas especiais em algumas cidades. Foram mostrados flashes da pregação que Soares realizou, além da oração e testemunhos de pessoas que receberam alguma benção durante a reunião.</p>
	<p>27:35 – Continuação da pregação Após a apresentação do quadro, Missionário destaca a alegria de fazer missões viajando pelo mundo cumprindo seu chamado. E retoma a pregação da palavra dada no início do programa, lê outros livros bíblicos e faz referências a eles com explicações cotidianas da vida. Ele fala sobre a prosperidade e comenta que onde pessoas estão morrendo com lutas e guerras a palavra de Deus está chegando através do Show da Fé, Soares anuncia que estará na Romênia, onde nunca esteve</p>

	<p>pregando antes, e quem segue as mídias sociais da igreja poderá acompanhar o trabalho.</p>
	<p>31:38 – Realiza oração Soares pede para que todos permaneçam sentados e fechem os olhos, ele realiza uma oração entre os presentes pedindo a Deus cura e libertação espiritual.</p>
	<p>32:14 – Recados Logo após a oração, ele pede alguns testemunhos de quem chegou com algum mal-estar e melhorou depois da pregação e da oração. Em seguida, cita alguns recados sobre a IIGD, convida o povo para a próxima reunião de domingo de Santa Ceia. Na oportunidade, falou também sobre a construção do novo templo da IIGD de São Paulo.</p>
	<p>32:31 – VT Vinheta do quadro Novela da Vida Real, nesse episódio com o tema: “Com Jesus”.</p>
	<p>36:15 – Apresentação da Novela da Vida Real Maria de Fátima teve que passar por uma cirurgia que a deixou com graves sequelas. Um dia conheceu o Show da Fé, começou a assistir e viu o Missionário divulgar que estaria fazendo campanha na cidade onde residia, Maceió. Ela foi até essa reunião e lá segundo mostra o programa, ela recebeu a cura. “Não podia me abaixar, nem levantar o braço, nem limpar a casa”, conta Maria.</p>
	<p>39:40 – Patrocinadores do programa Missionário fala sobre a Novela da Vida Real e da importância de cada pessoa crer, frisando que o que ocorreu na vida da Maria pode acontecer na vida de cada pessoa que tiver fé. Em seguida fala da importância de ser um patrocinador, um doador financeiro, e colaborar com a Igreja para que possa manter os trabalhos. Mostra o boleto para se tornar um novo patrocinador e explica a forma de pagamento, nesse mesmo momento fica fixado na tela o contato para</p>

	<p>novos patrocinadores.</p> <p>39:45 – VT Vinheta do quadro Missionário Responde</p>
	<p>39:57 – VT com apresentação do quadro Missionário Responde Nesse quadro pessoas não identificadas fazem perguntas ao Missionário. Nessa edição um homem pergunta: “Por que quando eu chego a igreja com um mal me afligindo ele desaparece? E quando eu chego em casa ele vai voltando aos poucos. O que devo fazer?”</p>
	<p>40:46 – Missionário responde Soares explica que: “na igreja a pessoa exercita a fé, e talvez em casa não tenha tanta fé como tem na igreja. Ou também, pode ser uma doença psicossomática, onde a pessoa se convence que está fraca ou doente e na verdade a pessoa não tem nada de errado”. A explicação é direta e simples. Em seguida, chama mais uma pergunta do quadro.</p>
	<p>40:51 – VT com mais uma pergunta do quadro Missionário Responde A segunda pergunta é feita por uma mulher: “Missionário o que a gente faz para superar o medo da morte?”</p>
	<p>42:06 – Missionário responde Ele responde a pergunta baseado numa explicação da Bíblia: “A morte do salvo para Deus é preciosa” Cita o exemplo da Bíblia do rei Ezequias, onde Deus falou para ele se preparar para ir embora, e ele louvou a Deus por aquilo. Soares em tom de brincadeira disse: “Porque todo mundo vai, quem nasceu, vai vestir aquele capote de madeira, não tem jeito pessoal”. (risos)</p>

	<p>43:19 – Loja Shopping do Povo Missionário chama a diretora do Shopping do Povo, loja que oferece produtos da IIGD (CDs, livros, bíblias, etc.). Soares pergunta quais os produtos que são novidade na loja e as promoções do momento. Ela fica sentada sempre no primeiro banco da igreja, e na hora que o Missionário a chama, ela explica os preços e mostra alguns produtos que trouxe da loja.</p>
	<p>43:54 – Fala sobre o Shopping do Povo Soares explica sobre a importância de adquirir materiais que ajudem a vida espiritual das pessoas, cita que na loja existe uma variedade imensa de produtos cristãos e convida as pessoas a conhecerem a loja. Enquanto ele fala aparece na tela o endereço das lojas físicas, uma em São Paulo e outra no Rio de Janeiro, e endereço do site www.spovo.com.br.</p>
	<p>43:59 – VT Vinheta do quadro Abrindo o Coração</p>
	<p>44:31 – VT com apresentação do Abrindo o Coração Nesse quadro a voz de uma mulher narra à carta enviada para o Missionário: “Há anos sofro com dores nos ossos não aguento mais viver nessa situação, isso me desanima muito, não sei o que fazer, por favor Missionário me ajude”. Enquanto a voz narra a carta uma música de fundo acompanha a narração.</p>
	<p>45:24 – Missionário responde a carta “Você tem que tomar posse da benção, pois Deus cura. Tem que pedir para Deus te curar”, explicou Soares sobre a autoridade de usar o nome de Jesus com fé para alcançar o milagre. Citou exemplos de pessoas que também já passaram por uma situação assim e venceram, explicando a mulher que enviou a carta que ela também poderá vencer, mas que depende da atitude dela própria.</p>

	<p>45:30 – VT Vinheta do quadro Nossa TV</p>
	<p>46:15 – VT com apresentação da Nossa TV Nesse quadro um dos fiéis da igreja aparece falando sobre os benefícios de assinar a Nossa TV. Aqui Carlos Eduardo, explica que duas coisas lhe chamaram a atenção, foram os canais de pregação, pois ele nunca havia visto, e o preço pela assinatura do pacote, pois estava muito mais em conta do que outros. Ele afirma: “Eu mudei muito com a Nossa TV, é algo sobrenatural. Como pessoa fui transformado.”</p>
	<p>47:43 – Missionário explica sobre o pacote da Nossa TV Missionário retorna explicando sobre o pacote e seus valores. Ele aborda a questão das pessoas não poderem estar todos os dias na igreja, mas que através da Nossa TV isso é possível, pois têm canais que transmitem cultos 24 horas por dia, além de filmes, notícias, entretenimento e esportes.</p>
	<p>50:27 – Oração Soares realiza a oração final de cura e libertação, pede para que os presentes fechem os olhos e coloquem as mãos sobre alguma parte do corpo em que estejam se sentindo mal.</p>
	<p>57:44 – Pastor Jayme de Amorim continua oração Missionário Soares em certo momento da oração sai de cena (as câmeras não mostram), em seguida entra em cena o pastor Jayme de Amorim que dá continuidade a oração. Pastor Jayme é o líder da IIGD de São Paulo, onde as reuniões são gravadas, é sempre ele que encerra o programa Show da Fé, pois nesse momento Soares sempre sai de cena.</p>



59:00 – Encerra oração e inicia um louvor

Pastor Jayme encerra a oração, pede para que o povo aplauda e em seguida avisa que a banda ministrará uma canção para que a igreja acompanhe nas palmas. Ainda enquanto a música está sendo tocada, o programa Show da Fé mostra a igreja num plano geral⁷ com as pessoas aplaudindo, em seguida o programa é encerrado.

A partir da decupagem do programa Show da Fé, foi desenvolvido um conjunto de categorias relativas ao contexto da religiosidade da Igreja Internacional da Graça de Deus e ao uso da linguagem televisiva na produção de seu programa, pois a intenção foi buscar a relação entre o conteúdo televisivo e a maneira com que os receptores são alcançados por este. Com a categorização foi possível compreender o tratamento dos resultados, a inferência e a interpretação com base no referencial teórico que norteia essa pesquisa. De acordo com Bardin (2016, p. 147), “é uma operação de classificação de elementos constitutivos de um conjunto, por diferenciação e, seguidamente, reagrupamento segundo o gênero (analogia), com os critérios previamente definidos”. Os índices para a classificação dos trechos do programa nas categorias estabelecidas foram:

Tabela 3 – Categorias de Análise

Categoria	Descrição/Índice
Louvores	Apresentação musical de cantores da igreja.
Pregação	Explicação e ensinamentos da Bíblia Sagrada.
Missionário	O apresentador destaca o trabalho que tem realizado divulgando a palavra de Deus através de pregações nas cidades que visita.
Oração	Soares invoca o nome de Jesus par abençoar a vida dos fiéis.
Campanhas	Menção das viagens que o missionário fará visitando as igrejas do Brasil e exterior. Além, de destacar as últimas viagens realizadas.
Promoção	Momentos em que Soares destaca a importância do programa Show da Fé, além de testemunhas contarem através da exibição dos quadros fixos do programa milagres e transformações.
Patrocinador	Menção a doações financeiras voluntárias ao programa.
Publicidade	Exibição e propaganda de diversos materiais produzidos pelas ramificações da própria Igreja da Graça.

O que pensam os telespectadores do Show da Fé

⁷ Mostra um ângulo visual bem aberto, a câmera revela o cenário à sua frente. A figura humana ocupa espaço muito reduzido na tela. Plano para exteriores ou interiores de grandes proporções.

Além de desconstruir a estrutura do programa Show da Fé, e realizar a classificação do mesmo em categorias, o presente artigo tem como objetivo revelar o que pensam os telespectadores do programa. Para isso, foi realizado um estudo de recepção a partir da aplicação de um questionário, além da observação não participante de uma telespectadora fiel ao programa, para entender como eles recebem o mesmo – e como vivem a religião a partir do Show da Fé.

O questionário foi aplicado para cinco telespectadores do programa, sendo que todos obedeceram a três critérios: ser fiel da IIGD, ser patrocinador e assistir ao programa pela televisão. Os entrevistados da pesquisa têm entre 30 e 60 anos, sendo que quatro dos cinco têm Ensino Superior Incompleto. Três receptores conheceram a igreja através do programa Show da Fé – os demais receberam um convite de amigos para participar de uma das reuniões da IIGD. Quatro dos entrevistados já são fiéis da IIGD há mais de 10 anos. Todos assistem ao Show da Fé junto de suas famílias, pela Rede Bandeirantes, de três a cinco vezes na semana.

Através das perguntas do questionário foi possível entender como o campo religioso e o midiático se cruzam, buscando inicialmente conhecer os históricos individuais e os fatores que levaram esses entrevistados a seguirem a doutrina da IIGD, para depois abordar os aspectos específicos sobre o programa Show da Fé. Na sequência, as questões se referiram ao histórico religioso, para que os receptores pudessem detalhar como conheceram a igreja e como se tornaram fiéis. Por fim, questionou-se sobre a relação da doutrina da IIGD em relação à midiatização da religião, para compreender como o programa Show da Fé mudou a vida desses fiéis telespectadores, e identificar como estes mantêm essa relação entre fé e mídia cotidianamente. Segue abaixo algumas das perguntas e respostas do questionário:

Tabela 4 – Frases coletadas nos questionários

Perguntas	Respostas
Quais os motivos que o levaram a assistir ao programa Show da Fé?	<p>Fiel 1: “Por estudar e trabalhar quando não consigo ir à igreja assisto na TV”.</p> <p>Fiel 3: “Parecia que algo faltava em minha vida, como se fosse um vazio profundo. Esse sentimento me fez procurar a igreja”.</p> <p>Fiel 4: “Precisava mudar certas atitudes erradas, e só a igreja poderia me ajudar”.</p>
Você notou mudanças em sua vida após assistir assiduamente ao programa?	<p>Fiel 2: “Notei mudanças no modo de agir e compreender os fatos”.</p> <p>Fiel 4: “Sim, passei a ter paz no coração,</p>

	além de me torna ruma pessoas mais feliz”. Fiel 5: “Passei a ter uma vida espiritual ligada a Deus, além de ter minha vida financeira restaurada, hoje nada falta”.
Você acredita que é possível exercitar a fé através da televisão como se estivesse pessoalmente em um dos cultos? Por quê?	Fiel 1: “Sim, pois a interação que podemos ter com Deus é a mesma, seja onde for”. Fiel 2: “Não, porque para conseguirmos praticar a fé temos que ter comunhão com Deus, a televisão não permite isso”. Fiel 3: “Sim, não existe diferença entre o lugar em que se está, o importante é estar onde a palavra de Deus”. Fiel 4: “Acredito que sim, porque Deus é o mesmo em qualquer lugar, então Ele nos ouve não importa onde estivermos”. Fiel 5: “Creio que sim, pois Deus ouve a minha oração onde quer que eu esteja. Eu oro no meu trabalho, assim como faço na igreja quando vou, e sei que Deus está me ouvindo, então minha fé a mesma”.
Para você assistir a um culto transmitido pela televisão substitui ir à igreja? Por quê?	Fiel 3: “Não, porque a bíblia diz que é importante congregar”. Fiel 4: “Não substitui porque precisamos ter comunhão e pela TV fica bem difícil a entrega total”. Fiel 5: “Não, porque a palavra de Deus é clara, e nela está escrito que devemos congregar para sermos abençoados”.

Análise de um telespectador assistindo ao programa

Numa terceira etapa da pesquisa foi possível assistir junto a uma telespectadora fiel e assídua do Show da Fé à edição do programa exibida no dia 25 de maio de 2017 pela Band. Para isso, foi utilizada a técnica da observação não participante, quando o observador não se integra à comunidade observada (GERHARDT, SILVEIRA, 2009). O contato direto com a receptora possibilitou conhecer como a televisão alcança o fiel no seu universo individual e como ele pratica sua fé pela televisão, além de analisar como ele reage ao que é emitido através do programa. Quanto à receptora, trata-se de uma senhora de 52 anos, que se colocou à disposição para tudo que foi preciso durante a análise. Ela trabalha como saladeira em um restaurante localizado na cidade de Cachoeirinha, onde reside com seu esposo e seus dois filhos.

Durante a observação, analisou-se que a receptora realiza presencialmente tudo que é feito no programa, ou seja, não importa o lugar em que o receptor está: a mensagem é recebida da mesma maneira. Foi possível perceber essa afirmação através

das reações observadas lado a lado da fiel enquanto ela assistia ao programa: quando o missionário pedia aos fiéis para que fechassem os olhos para orar, a câmera mostrava os fiéis presentes no culto realizando a ação solicitada, em seguida a telespectadora repetia os mesmos gestos junto aos fiéis do templo. Quando o missionário anunciava que iria ler um versículo bíblico, nessa parte a câmera mostra num ângulo geral os fiéis acompanhando a leitura em suas Bíblias, assim também a receptora fazia o mesmo. Ou seja, através da observação não participante foi possível notar o envolvimento da mesma com todas as ações realizadas no decorrer do programa. Dentro disso, se constata o que Borelli (2012) explica:

A televisão gera outra comunidade e constrói um sentimento de pertença a um grupo, reestruturando e co-determinando as relações entre a igreja e o fiel. O contato não precisa mais ser direto, pois a televisão cumpre esse papel de ligação entre o fiel e sua religião (BORELLI, 2012, p.133).

Analisando como a mensagem atinge o receptor através de sua emissão, nota-se como a mídia televisiva se apresenta como protagonista; proporcionando novos modos de intervenção e construção do mundo. Assim, a midiatização e seus processos perpassam não só o campo religioso, mas também o âmbito da recepção. Nesse sentido, a pesquisa mostra que a recepção não é uma categoria que não é concreta, mas sim, que ela possui relações com os dispositivos que geram sentidos em relação à religião.

Considerações finais

Nesse horizonte midiático atual as igrejas se renderam aos novos meios como forma de garantir sua sobrevivência. Nessa pesquisa, em destaque o programa Show da Fé, que através de seu líder, Missionário R.R. Soares, consegue criar uma ligação com os receptores de que “Deus fala através da televisão”, criando um vínculo de ligação entre o programa e o receptor, não importando onde este esteja. Foi possível comprovar essa argumentação através das pesquisas realizadas com os cinco entrevistados, em que apenas um acredita não ser possível exercer a fé através da televisão. Para os demais, a fé pode ser praticada pela televisão da mesma maneira como se estivessem no templo com o Missionário. Também foi possível comprovar esse argumento através da observação não participante da telespectadora, que pratica sua fé à distância como se estivesse presencialmente nas reuniões.

O contato direto com a receptora possibilitou ver que na prática se descobrem novos sentidos, além de experimentar novas respostas sobre esse tema que apresenta um caminho de diversas possibilidades para essa intermediação entre a extensa área da

religião e da mídia. A pesquisa de recepção ofereceu a interpretação das relações entre a mensagem do Show da Fé e sua recepção, ou seja, seus processos de produção de sentidos. Pode-se concluir que o objetivo da pesquisa foi alcançado, através do conhecimento da mídia e de sua relação com a religião, nesse trabalho dando destaque à televisão, que resultou num novo processo midiático vivenciado pelo fiel. Onde surge uma nova experiência de fé: se o fiel não vai até a igreja, é ela, por meio da televisão, que vai até o fiel.

Referências bibliográficas

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2016.

BERNARDES, Bianca. Sobre o programa “Show da Fé” [8 fev. 2017]. Entrevistador: Kátia Fantin. Porto Alegre, 2017.

BORELLI, Viviane. **Os sentidos do religioso e do midiático por fiéis da Igreja Internacional da Graça de Deus**. São Paulo – v.15, n.29, 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/7Pcp4n>>. Acesso em: 27 mai 2017.

GASPARETTO, Paulo Roque. **Mediatização da religião: Processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA Denise Tolfo. **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

GOMES, José Ozean, 2011. **Diversidade religiosa e mídia radiofônica: O uso das rádios comunitárias por instituições evangélicas no Brasil**. Disponível em: <<http://zip.net/bltt6W>>. Acesso em: 22 out. de 2016.

GOMES, Pedro Gilberto. **Mediatização: um conceito, múltiplas vozes**. Disponível em: <<http://zip.net/bktF4D>>. Acesso em: 08 mar. 2017.

GOMES, Pedro Gilberto. **Da Igreja Eletrônica à sociedade em mediatização**. São Paulo: Editora Paulinas, 2010.

KLEIN, Alberto. **Imagens de culto e imagens da mídia**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2006.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Mídia e poder simbólico**. São Paulo: Editora Paulus, 2003.

Ongrace. Disponível em: <<http://ongrace.com/portal/>>. Acesso em: 28 de out. 2016.

SUZINA, Ana Cristina. **Comunicação e Religião: Desafios e Perspectivas de um Processo**. São Paulo: Cultura Vozes, 2000.