

IJ 1 – DT Jornalismo

Coordenação: Patrícia D'Abreu (Unicarioca) e Hendryó André (UP/UFSC)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 1

Coordenação: Patrícia D'Abreu (Unicarioca)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Representações do jornalista no cinema americano: mapeamento das recorrências desde a década de 1970

Rafaela Foggiato Domingues, Liliane Jochelavicius, Ísis Maéve Sobrinho, Luiz Eduardo Nascimento Rocha, Eloisa Belling Loose (Centro Universitário Internacional)

2. Spotlight – o silenciamento da imprensa em casos de pedofilia praticados por padres católicos
Lívia de Andrade, Paulo Henrique Cardoso, Mônica Souza (Veiga de Almeida)

3. Apropriação do jornalismo na ficção seriada: uma análise da série Narcos
Estela Gabriela Cruz, Felipe Harmata Marinho (UP)

4. Black Mirror – uma crítica sobre o espetáculo e o poder no Jornalismo
Raissa L. Pereira, Viviane Lopes de Azevedo, Monica Souza (Veiga de Almeida)

5. Sensacionalista: humor em formato de notícia

Alexandre Ferrari Aníbal, Bárbara Isis Martins, Guilherme Lins dos Santos, Lívia Cristina Enders de Albuquerque, Naftali de Oliveira Silva, Magnolia Rejane Andrade dos Santos (Ufal)

6. O Jornalismo e as crises de identidade profissional

Lauane Silva dos Santos, Lúcia Helena Mendes Pereira (UFTO)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 2

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Uma análise sobre as narrativas dos jornais O Imparcial e O Estado do Maranhão: jornalismo ou discurso partidário?

Lucas da Silva Ribeiro, Alan Patrick Silva Lindoso, Flavia de Almeida Moura (UFMA)

2. Manipulação midiática e a pós-verdade: caso Kjellberg

Viviany Vieira de Melo Malta, Ozângela de Arruda Silva (Faculdades Nordeste)

3. Fake News Ética e credibilidade jornalística em risco

Kennedy Anderson Cupertino de Souza, Felipe Maciel Tessarolo (Faesa)

4. #EsseImpeachmentÉMeu: análise do discurso do colunista Kim Kataguiri durante o processo de impeachment da presidenta Dilma Rouseff

Daniel Schiavoni, José Isaias Venera (Univali)

5. Uma presidente fora de si: análise sobre política e ética no jornalismo vinculadas à Revista IstoÉ
Crislei Machado Bitencourt Santos, Fabiana Pereira Santos, Gabriela Luzia Martins dos Santos, Julie Hevellyn de Oliveira, Paula Joane Santos Esteves, Flávia Moreira Mota e Mota (Uesb)

6. Show da Fé: a telepresença de Deus

Katia Lúcia Fantin, Mariana Corsetti Oselame (UniRitter)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 3

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Jornal Última Hora em Curitiba

Ana Tereza May Pereira, Natalia Basso, Emerson Firmo da Silva (UP)

2. O que era ser jornalista e fazer jornal em Curitiba

Gabrielle Da Cruz Cordovi, Thais de Sousa Abicalaf, Emerson Castro (UP)

3. A Loucura Impressa: valores-notícia e representações sociais da loucura em jornais carioca de 1978

Tarcila Santos Garcia, Elza Aparecida de Oliveira Filha (UTFPR)

4. O enunciado do impeachment: apontamentos sobre a Gazeta do Povo

Douglas Meurer Kuspiousz, Silnei Scharthen Soares (Unicentro)

5. O economês jornalístico na crise brasileira de 1999: poder simbólico em cena

Renatha Maria Giordani, Márcio Ronaldo Fernandes (Unicentro)

6. The Economist – O Discurso da Publicação Britânica sobre os Últimos Vinte Anos de História Político-Econômica Brasileira

Vera Borges de Sá, Julia Torreão Pecly, Maria Eduarda Alves de Andrade (Unicap)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 4

Coordenação: Hendryo André (UP/UFSC)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Discriminação Racial e o Racismo não dito: Observações de Publicações da Gazeta do Povo Dieneffer Mayara dos Santos Meira, Hendryo André (UP)

2. A abordagem do jornal O Globo sobre o cemitério dos pretos novos: anos de 1996 e 2017

Larissa Silva de Siqueira, Monica C P Souza (Veiga de Almeida)

3. Representatividade nas Capas: uma análise sobre o ser-negra nas primeiras páginas da revista TPM

Igor Pereira Mattos, Frederico de Mello Brandão Tavares (Ufop)

4. A Crítica da Mídia como Condição para o Exercício Consciente da Cidadania: O Pluralismo e a Diversidade Social no Diário de Pernambuco

Thays Martins Barbosa Silva, Heitor Costa Lima da Rocha (UFPE)

5. O Grafite e os Grafiteiros: a Relação Entre o Grafite e a Comunicação

Fernanda de Façanha e Campos, Alessandra Oliveira Araújo (Unifor)

6. Afrodengo: um grupo para chamar de seu

Rosilene Serafim Carneiro, Rafael Rodrigues (UFC)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 5

Coordenação: definir
Debatedor: definir
Local: definir

Trabalhos:

1. “Você é o Repórter”: Uma análise sobre a participação do ouvinte na Rádio Paiquerê
Giovanni Porfírio Jacomino, Mônica Panis Kaseker (UEL)
2. Os desafios do radiojornalismo: um estudo de caso nas rádios Alto Uruguai e Sepé Tiaraju
Évelin Lorca, Roger Almeida, Vera Lucia Raddatz (Unijuí)
3. O uso da Web rádio comunitária na luta dos movimentos indígenas: um estudo de caso sobre a rádio Yandê
Letycia Gomes Nascimento, Alessandra de Carvalho (UFRRJ)
4. Sertanejo e streamings: um estudo da cauda longa da indústria musical
Paulo Cardoso Ferreira, Alexandre Mota Lacerda, José Riverson Araújo Cysne Rios (UFCE)
5. Conteúdo de Emissoras Radiofônicas em Redes Sociais: Um Estudo de Caso Sobre a Jovem Pan/SP
Matheus Marintan, Luana Viana (Ufop)
6. Do Rádio à Transmídia: A Relação entre a Evolução Histórica dos Meios de Comunicação para Valorização do Gênero Sertanejo
Rone Fabio Carvalho Junior, Maria Sueli Ribeiro da Silva (Centro Universitário de Rio Preto)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 6

Coordenação: Hendryo André (UP/UFSC)
Debatedor: definir
Local: definir

Trabalhos:

1. A Exposição de Um Menor de Idade Pelo Portal Curitibano Banda B
Brayan da Silva Valêncio, Giovana Canova, Hendryo André (UP)
2. Critérios de Noticiabilidade no G1 Em 1 Minuto
Caroline Luppi, Carlos Gilberto Roldão (PUCCamp)
3. Imprensa sensacionalista: análise da cobertura do acidente da Chapecoense pelo Site Catraca Livre
Jayne Patrícia de Lima e Silva, Kátia Regina Azevedo Patrocínio (Unifor)
4. Da sociedade em massas aos indivíduos em bolhas: a teoria do gatekeeper na era do ciberespaço
Beatriz Camilo Vera, Gustavo Rick Amaral (Faculdade Paulus de Comunicação)
5. A convergência das mídias no jornalismo da Agência Pública
Denise Becker, Guilherme Carvalho (Centro Universitário Internacional Uninter)
6. Ciberativismo, Midiativismo e Jornalismo Pós-Industrial: Uma Discussão em Torno do Mídia Ninja
Alanis Hitomi Ishihara Brito, Rodolfo Rorato Londero (UEL)
7. O Storytelling como Ferramenta do Webjornalismo
Sabrina Teixeira de Souza, Riverson Rios (UFCE)
8. Estratégias dos jornais impressos de Curitiba para o século XXI
Amanda Andrade, Talita Marchiori, Emerson Castro (UP)
8. A interação do jovem com a notícia por meio do Facebook
Leticia Garib Machado, Renan Colombo (PUC-PR)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 7

Coordenação: Patrícia D'Abreu (Unicarioca)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Geografia da mídia: O jornal da globo sob a perspectiva da distribuição territorial da notícia
Kellen Barreto Gonçalves, Mariana Bitencourt Santos, Lauro Almeida de Moraes (UnB)

2. Como são construídas as narrativas audiovisuais no Minas em Rede
Gustavo Teixeira, Iluska Coutinho (UFJF)

3. Repetições de pautas nos telejornais locais da TV Globo Nordeste
Natalia Eloi, Luís Boaventura (Maurício de Nassau)

4. O Quinze: uma análise sobre hibridações de gêneros no telejornalismo brasileiro
Matheus Soares Macêdo Cruz, Mirian M. Filgueira Pinheiro (UFRN)

5. Programas Jornalísticos de Esporte na TV Aberta e a Expectativa do Espectador: Coerências e Divergências

Bianca Manoel Santos, Ary José Rocco Junior (USP)

6. Fique Ligado: uma promessa de telejornalismo cultural mais plural e diverso
Cristiane Turnes Montezano, Iluska Coutinho (UFJF)

7. Videodocumentário e videorreportagem: características e distinções de duas linguagens audiovisuais

Flávio Menezes Santana, Rafael de Lima Almeida, Juliana Correia Almeida e Silva (Universidade Tiradentes)

8. Jornalismo audiovisual nas web TV's Folha, Estadão e O Globo: transposição das lógicas do telejornalismo para web

Giseli Pereira Alves, Sara Alves Feitosa (Unipampa)

9. A Influência da Netflix na Televisão Brasileira

Bruna Neres da Silca (UCB)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 8

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. As funções da linguagem e a narrativa aplicadas ao jornalismo
Juliana Sayumi Kobayashi, Paulo da Rocha Dias (UFMT)

2. Incidências do Jornalismo Literário em diários do Paraná
Marcelo José da Silva Junior, Marcio Ronaldo Santos Fernandes (Unicentro)

3. O Jornalismo literário e a Literatura Jornalística: As Características da Escrita Realista como Predição do Jornalismo Contemporâneo.

Ana Carolina Leão, Sarah Neves, Raquel Dornelas (UVV)

4. Investigativo e literário: o hibridismo de gêneros jornalísticos em “O Holocausto Brasileiro”
Larissa Julia Paludo, Maria Joana Chiodelli Chaise, Sonia Regina Schena Bertol (UPF)

5. Jornalismo literário: da origem nas páginas impressas às tendências na internet
Karina Becker Di Domenico, Hendryó André (UP)

6. O Fato e a Ficção: Aplicações do storytelling no jornalismo contemporâneo
Patricia Aparecida Hoça Taukatch, Filipe Bordinhão dos Santos (UP)

7. Narrativa Jornalística e Quadrinhos: uma análise do trabalho de Sacco

Gabriela Güllich, Bruno Ribeiro Nascimento (UFPB)

8. O Texto Biográfico Sob O Prisma do Olhar Jornalístico: A Construção do Perfil Biográfico de Wlad Lima

Antônio Carlos Pimentel Pinto Júnior, Lucas Gil Corrêa Dos Santos, Jackson Tavares De Moraes (Unama)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 9

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Critérios De Noticiabilidade No Jornalismo Impresso: Uma Análise Dos Jornais ‘O Diário’ e ‘Mogi News’ Em Mogi Das Cruzes

Lilian Caroline Pereira, Hércules Moreira (Universidade de Mogi das Cruzes)

2. Entre o Valor-notícia e a Identidade Editorial: uma análise da revista Superinteressante

Gabriela Alves de Freitas, Robson Pandolfi (UniRitter)

3. Processos Jornalísticos nos Meios de Comunicação Impressos de Giruá- RS

Laura Degliuomini Lanzarin, Felipe Rigon Dorneles (Unijuí)

4. Intersubjetividade e o Jornalismo Gonzo: conceito e técnica para confrontar ‘Objetividade’, ‘Realidade’ e ‘Verdade’ no Jornalismo

Enrique Wille Bayer, Andressa Kikuti Dancosky (UEPG)

5. Os Atores da Operação Lava Jato: uma análise de enquadramento nas revistas Veja e Carta Capital

Larissa Oliveira de Lima, Plínio Marcos Volponi Leal (UEMG)

6. Função social do jornalismo: o não-consenso importante

Vitor Rodrigues de Almeida, Laura Strelow Storch (UFSM)

7. Cartografia do ensino de telejornalismo: em busca da convergência na análise das grades curriculares

Armando de Jesus do Nascimento Júnior, Marina Urbietta Barbosa, Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

8. O Dia, a Febre Amarela e o Prefeito: perspectivas teóricas para análise da demissão do jornalista Caio Barbosa

Leonardo Andrada de Mello, Felipe Rigon Dorneles (Unijuí)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 10

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Mulheres de baladas: a representação da mulher no sertanejo universitário

Cristhine de Souza Fanha do Nascimento, Paulo Vinícius Metling Corrêa, Rodolfo Stancki (Unibrasil)

2. Jornalismo em Debate: Cultura do Estupro e Representação da Mulher na Mídia

- Beatriz Hammes Clasen, Guilherme Longo, Juliana Gobbi Betto, Valci Zuculoto (UFSC)
3. Análise da reação social na internet sobre estupro coletivo no Rio de Janeiro a partir da narrativa jornalística
Nicole Smicelato, Hendryo André (UP)
4. Jornalismo e Twitter: a relação entre o jornalismo e o sentimento de usuários no caso de estupro coletivo
Nathalie Eimi de Araujo Oda, Jéssica Medeiros Mariani, Hendryo André (UP)
5. Análise da Visibilidade e Participação Feminina na Cobertura da Olimpíada Rio 2016 Realizada Pelos Portais ESPNW e Lance!
Elyson Richard Gums, Valquiria Michela John (Univali)
6. O adestramento da sexualidade feminina na mídia: análise da cobertura do caso Ingrid Oliveira no globoesporte.com
Francine Rosa, Ingrid Rocha, Mônica C. P. Souza (Veiga de Almeida)
7. Arya Stark: Representação Feminina em Game of Thrones
Izabela Pereira Rangel, Vanrochris Helbert Vieira (Uniovale)
8. O fitness como ideal de beleza: uma análise da editoria VIVA do site Bolsa de Mulher
Juliana de Oliveira Pina, Henrique Moreira Mazetti (UFV)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 11

Coordenação: Patrícia D'Abreu (Unicarioca)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A Campanha Abolicionista em uma Revista Paraense do Século XIX
Leonardo Santana dos Santos Rodrigues, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)
2. Diário dos Campos: introdução e evolução das imagens nos anos 1920
Nicolas Pedrollo Ribeiro, Carlos Alberto de Souza (UEPG)
3. Guerra e Fotojornalismo: Uma análise da importância da Revista Realidade na cobertura da Guerra do Vietnã
Verônica Scheifer, Carlos Alberto de Souza (UEPG)
4. “Não Haverá Dois Vencedores”: a Representação da Luta de Classes no Boletim Operário Ferramenta
Gislan Vitalino Ferreira, Rodrigo Cerqueira (UVV)
5. “Nenhum Homem é Uma Ilha”: breve análise da produção jornalística de Ernest Hemingway na correspondência da Guerra Civil Espanhola
Giovanni de Sousa Vellozo, Samuel Pantoja Lima, Criselli Montipó (UFSC)
6. “Ser esposa é...”: Uma análise da Revista Claudia (1961-1962)
Walquiria de Lima, Éverly Pegoraro (Unicentro)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 12

Coordenação: Hendryo André (UP/UFSC)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Memória em (dis)curso no caso das manifestações contra a Reorganização Escolar Paulista de 2015: uma análise discursiva da cobertura da Folha de S. Paulo
Minéya Gimenes Fantim, Fabiano Ormanze (PUCCamp)
2. O jornalismo como (in)formador de cidadãos: análise do caderno Águas do Amanhã (Gazeta do Povo)
Wellington Felipe Hack, Claudia Herte de Moraes (UFSM)
3. Análise da cobertura de problemas ambientais pelo jornal online “Diário Catarinense”
Natascha Almeida Dantas, Allan Soljenitsin Barreto Rodrigues (Ufam)
4. Maioridade Penal no Jornalismo de Referência: Uma Análise do Discurso Sobre Produções de Sentidos na Capa da Veja
Alexia Ferreira Ribeiro, Natália Martins Flores (UFPel)
5. Vida que Segue: João Saldanha, os discursos outros e a função autor
Gabriel Ferreira Borges, Cícero Costa Villela (UFJF)
6. A segregação cultural nas capas da Rolling Stone Brasil
Julia Garcia Bianchini, Hendry André (UP)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 13

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Muito além das fronteiras do fazer jornalístico: Características do livro-reportagem a partir de obras de Eliane Brum
Luiz Felipe Bolis Rodrigues, Ada Kesa Guedes Bezerra (UEPB)
2. A ideologia midiativista: um estudo da atuação dos coletivos independentes nas manifestações do Rio de Janeiro
Jaqueline Suarez Bastos, Maria de Fátima Costa de Oliveira (UFRRJ)
3. Dificuldades e Tensionamentos do Exercício Crítico: Análise da Última Coluna da Ombudsman Vera Guimarães Martins
Diana de Azeredo, Demétrio de Azeredo Soster (USCS)
4. O Impacto da Felicidade Laboral do Jornalista na Qualidade da Informação: Resultados e Comentários
Lucas Demeda, Alvaro Benevenuto Junior (UCS)
5. Atitude empreendedora e novos paradigmas de trabalho no jornalismo: uma análise a partir do LinkedIn Pulse
Cássia Marques Martins, Ana Cecília Bisso Nunes (PUC-RS)
6. Cooperativismo e jornalismo: o caso da Jorgraf como alternativa empreendedora de organização de jornalistas
Irene Kelly Sá de Oliveira Figueirêdo, Zulmira Nóbrega (UFPB)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 14

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Comunicação para todos: Jornalismo como estratégia inclusiva nas produções da UFCA
Jainara de Sousa Sabino, Alan Clyverton da Silva, Walisson Angélico de Araújo, Lucas Gonçalves dos Santos, Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)
2. Comunicação inclusiva: desenvolvendo acessibilidade na rotina de produção de uma revista laboratório
Luan Moraes Romero, Pablo Furlametto, Rafael Bald, Viviane Borelli (UFSM)
3. A Aplicabilidade do Jornalismo Humanizado, Literário e do Gênero Reportagem na Execução da Revista Retratos
Diviane Silva Alves, Maria Carolina de Melo Lara, Fabiana Aline Alves (Unoeste)
4. Jornalismo Humanizado: Uma análise sobre a epidemia do Ebola na Folha de S. Paulo
Ísis Maéve Sobrinho, Eloisa Beling Loose (Uninter)
5. Glamourização de distúrbios alimentares: movimentos pró-ana e pró-mia e a rede social Tumblr
Larissa Martins da Costa Passos Moreira, Rafael Grohmann (Cáspes Líbero)
6. Suicídio como pauta jornalística: condutas midiáticas e posturas perante à problemática
Mariah Friedrich, Edgard Rebouças (Ufes)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 15

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Os “nomes” do Arcanjo o enquadramento da Folha do Estado nas notícias sobre o então chefe do crime organizado em Mato Grosso
Bruna Regina Maciel Ribeiro, Tainara Léia Griesang, Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)
2. Do ato ao fato: a narrativa jornalística em casos de assassinos em série
Guilherme Carraro, Vitor dos Santos Teixeira, Hendry André (UP)
3. Jornalismo de Prevenção e Cobertura de Desastres E Tragédias
Gabriela Rodrigues Jacomite, Hendry André (UP)
4. Mediadores nas tragédias: um estudo sobre as coberturas da morte de Senna e da queda do avião da Chapecoense
Vernihu Oswaldo Pereira Neto, Michele Negrini (UFPEL)
5. Jornalismo Sobre Pessoas: o caso do obituário
Aparecido Santos do Carmo, Paulo da Rocha Dias (UFMT)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 16

Coordenação: Hendry André (UP/UFSC)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Jornalismo Infantil: a extinção de um segmento
Tamires Vichi de Andrad, Elizeu do Nascimento Silva (Mogi das Cruzes)

2. Jornalistas x ex-atletas: A credibilidade dos comentaristas esportivos
Marcélio Santos Ovídio, Gilze Freitas Bara (CES/JF)
3. Jornalismo Científico: prática e revisão de literatura
Daniel Almeida Abrahão Dieb, João Alexandre Peschanski (Cásper Líbero)
4. Discussões sobre Jornalismo Cultural e suas formas de produção no contexto contemporâneo
Larissa Burchard, Lívia Saggin (Unipampa)
5. Jornalismo cultural: um estudo sobre o Caderno G Ideias e suas semelhanças com o jornalismo cultural tradicional
Patrícia Nasser Sankari, Hendryo André (UP)
6. Uma revista além dos tempos: Uma Análise Sobre a Segmentação da Revista Arte Mágica
Otávio Lucca Costa, Rodrigo Pinheiro Lima Botura, Hendryo André (UP)
7. Características da Crítica Cinematográfica e Perspectivas de Produção do Gênero na Pós-Modernidade
Gustavo Nery Dutra Guedes, Eduardo Nunes Freire (Unifor)
8. Anotações sobre a construção do Slow Fashion nas publicações de moda da Revista Elle Brasil
Elizabet Letielas Velasquez Filipe, Thaynara Rezende de Oliveira, Filipe Bordinhão dos Santos (UP)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 17

Coordenação: Patrícia D'Abreu (Unicarioca)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A construção das personagens Marcela Temer e Dilma Rousseff pela Mídia Brasileira: um estudo comparativo
Giovana Petin, Nádia Lebedev (Anhembi Morumbi)
2. A construção da imagem da Presidente Dilma Rousseff nas capas da Revista Veja no segundo mandato presidencial
Marina Michelis de Lima Fernandes, Carlos Alberto de Souza (UEPG)
3. Mídia e machismo: a representação de Dilma Rousseff nos grandes veículos de comunicação
Isabela Alves Graton, Liziane Guazina (UnB)
4. Análise das capas da Veja que citam Dilma Rousseff no período de março a maio de 2016
Gabrielly Domingues da Silva, Hendryo André (UP)
5. Análise dos editoriais do jornal Gazeta do Povo antes do afastamento de Dilma Rousseff da Presidência da República
Ana Clara Gobbes Faria, Jamille Karolina Maltaca, Hendryo André (UP)
6. Posicionamentos editoriais e seus reflexos nas reportagens sobre o impeachment de Dilma Rousseff na Folha de S. Paulo e The New York Times
Luis Tarosso Ottoni, Hugo de Almeida Harris (Presbiteriana Mackenzie)
7. O Estado de S. Paulo e a inversão de fato por opinião: uma análise do caderno especial sobre o impeachment de Dilma
Isabella C. Gusmão, Fabiano Ormanzeze (PUCCamp)
8. A cobertura do impeachment em portais de notícia de Manaus e Belém: uma análise do acontecimento jornalístico
Érica Alves de Oliveira Tavares, José Ricardo Valente Mendes, Jessé Andrade Santa Brígida, Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 18

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A era da pós-verdade no jornalismo online: a verdade, o algoritmo, o Facebook e o Google.

Francisca Izabel Almeida Santos, Rakel de Castro (Universidade Ceuma)

2. O jornalista e os dados: reconfigurações da prática jornalística proporcionadas pelo uso de dados digitais

Matheus Nascimento, Sabrina Freire, Patrícia Lima (Estácio Brasília)

3. Influenciadores digitais como formadores e transformadores de opiniões

Talita Stefani Lorenzetti, Mariana Corsetti Oselame (PUC-RS)

4. Jornalismo de bolso: personalização e customização da notícia no aplicativo agregador Flipboard

Caroline Maria Beccari, Fábio Luis Rockenbach (UPF)

5. Conteúdo De Moda No Instagram: Cobertura Da NYFW SS17 No Perfil @voguebrasil

Georgia da Silva Ubatuba de Faria, Paula Puhl (PUC-RS)

6. Site Ligado em série: fãs em ação e o novo jornalismo cultural na Web

Clarice Frauches Siqueira, Cynara Costa, Paulo Vitor Vasconcellos, Vania Oliveira Fortuna (Veiga de Almeida)

7. Infotainment na WebTV: uma análise do quadro Meu Dinheiro da TV Folha

Pedro Vinícius Todescat Singer, Paulo da Rocha Dias (UFMT)

8. Estratégias de Narrativas de Realidade Virtual em 360 Graus e Jornalismo Imersivo no The New York Times, CNN, El País e G1

Beatriz Augusta Costa Vieira, Débora Marx, Luana Gregório Pereira, Thaísa Brandão Comber, Fernando Firmino da Silva (UEPB)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 19

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A representação da mulher na imprensa feminina segundo os estudos de gênero

Caroline Brandão Carneiro, Dayane Silva Borges, Luana Silva Borges (UFG)

2. Perspectivas de gênero na formação profissional: Percepções da atividade jornalística nos cursos de Ponta Grossa/PR

Bruna Camargo, Karina Janz Woitowicz (UEPG)

3. “Foi por ciúme”: a cobertura dos crimes de feminicídio pela imprensa paranaense

Mariana Pabis Balan, Renan Colombo (PUC-PR)

4. A participação feminista através da mídia impressa alternativa – Estudo de caso do fanzine Luz de Dandara

Ingrid Luíze Oliveira de Azavedo, Lígia de Oliveira Sales (Centro Universitário do Ceará)

5. Identidade Drag: a representação jornalística de minorias em uma plataforma multimidiática

Andressa Santos, Ana Clara Gaspareto, Jeniffer Reis, Marcela Freitas Paes, Natália Cordeiro, Vitor Ferezini, Wanderley Florêncio Garcia (Metodista de Piracicaba)

6. O Livro-Reportagem na Humanização de Prostitutas

Camilla de Oliveira Lima, Dayane Mayara Ferreira, Hendryo André (UP)

7. Análise e Classificação das Fontes das Publicações Sobre Aborto do Jornal Gazeta do Povo Sob a Ótica do Biopoder

Camila Abrão Ribas, Hendryo André (UP)

8. “Bela, recatada e do lar”: uma análise da reportagem da Revista Veja

Caroline Garcia Cafeo, Marina Goulart Dorigo, Raquel Cabral, Marta Regina Garcia Cafeo (Unesp)

IJ 2 – DT Publicidade e Propaganda

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro) e Maicon Ferreira de Souza (UTP)

07/09/2017

9h às 12h

Sessão 1 – Gênero e Movimentos Sociais

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Cibercultura, marcas e movimentos sociais: tentativas de aproximação da marca Skol ao público LGBT

Fernanda Politanski, Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)\

2. Félix e Ivan, Gays Globais: Estratégias comunicativas e valores

Matheus Moraes Oliveira, Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)\

3. O ascensão do império. A construção de marca em torno da *drag* Gloria Groove

Leonardo Rego de Sousa (UFPA)\

4. Além do arco-íris: Os avanços da representatividade midiática LGBTQ pela tela da Netflix

César Gabriel Belém dos Santos, Ricardo Oliveira de Freitas (Uneb)\

5. A representação lésbica na publicidade

Karoline de Souza Ribeiro, Eliane Basílio de Oliveira (UNICURITIBA)

6. Catuaba para elas? Consumo e objetificação do corpo feminino nos rótulos de embalagens de catuaba

Jobson Wallace Machado de Souza, Andreza Alves, Enderson Oliveira (Estácio FAP)

07/09/2017

9h às 12h

Sessão 2 – Gênero e Movimentos Sociais

Coordenação: Maicon Ferreira de Souza (UTP)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O feminino em destaque: atletas brasileiras nos Jogos Olímpicos Brasil 2016

Raíssa Abraçado Pereira (Unama)\

2. Snickers: desvalorização e preconceito de gênero na representação feminina

Maria Sirlene Araujo Gomes, Rodolfo Stancki (Unibrasil)\

3. Discurso, narrativa e valores de uma IES negra e feminina: análise semionarrativa dos vídeos institucionais da Universidade do Estado da Bahia

Lucas de Sant' Anna Fernandes Lucas, Lidiane Santos de Lima Pinheiro (Uneb)\

4. Mulheres feministas e as marcas de cerveja: um estudo sobre comportamento de consumo na cidade de São Borja

Marco Antonio da Luz Biage, Hallana Vitória, Larissa Thomas, Lorenzo Luzardo, Marco Biage, Tanara Cargnelutti (Unipampa)

5. A pouca representatividade do negro na publicidade: análise dos anúncios publicitários da Revista Trip

Daniela Rocha dos Santos Costa, Annamaria da Rocha Jatobá Palácios (UFBA)\

6. A construção da androginia na fotografia de moda a partir do composite da modelo Rain Dove Gisele de Azevedo Endres, Nísia Martins do Rosário, Maurício Pereira Rodrigues (UFRGS)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 3 – Audiovisual e mídias digitais

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. *Fast Fashion* e o relacionamento com o consumidor nas redes sociais – caso da Riachuelo
José Osmar Cavalcante Neto, Janice Leal de Carvalho Vasconcelos (UFCE)

2. Análise da Comunicação utilizada nas redes sociais do prefeito de Manaus, Artur Virgílio Neto, através da teoria da persuasão

Gabriel Ramos de Sousa, Lucas da Silva Oliveira, Nayani Teixeira Pereira, Amarinildo Osório de Souza, Dalmir Pacheco (Ifam)

3. Black Mirror e a sociedade das avaliações: um estudo de caso do aplicativo Uber

Thalis Jordy Gonçalves Braz, Gabriel de Oliveira Monte, Janice Leal de Carvalho (UFCE)

4. As estratégias de *marketing one-to-one* utilizadas pela Netflix no Facebook

Nemuel Gonçalves de Lima, Marcus Vinicius, Fernanda Gabriela Gadelha (Maurício de Nassau)

5. A comunicação visual publicitária e a evolução do seu comportamento da mídia impressa para a mídia digital

Bruna Lemos Viola, Lourdes Gabrielli (PUC-SP)

6. A cultura dos *Spoilers* em podcast: estudo de caso dos podcasts braincast, Canal 42 e Rapadura Cast

Ana Paula Silveira, Vivian Zonato, Hilton Castelo (UP)

7. O Netflix e a mudança na distribuição audiovisual com a popularização do streaming

Mateus Schiontek, Vitória Castilho Cohene, Renato Buiatti (UP)

8. Som e cor na animação “O Menino e o Mundo”

Fernanda Deda, Michele Boaron, Renata Cequinel, Hilton Castelo (UP)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 4 – Consumo, teoria e outros

Coordenação: Maicon Ferreira de Souza (UTP)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Star Wars: O lado mercadológico da força

Anderson Brendo Gomes Dutra, Alisson Dias Gomes (ICF)

2. Atividades de extensão universitária no município de Blumenau: abordagens sobre o cenário regional da publicidade no programa de televisão Plug in

Franciele Ziener, Rafael Jose Bona, Djalma José Patrício, Fabricia Durieux Zucc, Cynthia Morgana Boos de Quadros, Roberta Del-Vechio (Furb)

3. O processo de orientação como ferramenta para a construção da aprendizagem significativa

Pedro Henrique Santos Curcel, Letícia Guimarães, Fábio Hansen, Daiane Alícia Lohse (UFPR)

4. Perspectiva discente acerca da interdisciplinaridade no ensino de publicidade e propaganda: o projeto Inter para ser Multi

André Eduardo dos Santos Filho, Fábio Hansen (UFPR)

5. Eu: um estudo da selfie como expressão narcisista na sociedade do espetáculo

Carlos Rafael Ducati, Gisela Madureira (Estácio)

6. Far Cry 4: Governos totalitaristas sob a perspectiva da teoria hipodérmica
Lucas Matheus Silva, Valcilane Medeiros Gomes, Amarinildo Osório de Souza (Ifam)
7. Consumo de informação, mídia e cultura por publicitários curitibanos: um estudo exploratório
Ana Flávia Sgoda, Tallita De Oliveira, Thais Kuhn, Filipe Bordinhão dos Santos (UP)
8. Por um conceito de Propaganda e Publicidade: divergências e convergências
Anderson Inacio dos Santos, Danielle Cândido (Unit)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 5 – Marca, planejamento e campanha

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. #sóalutamudaavida: o apelo à autoridade como estratégia de comunicação da campanha para vereador de Tarcísio Motta
Gustavo Ferreira Andre, Janaina Frechiani Lara Leite (Ufes)
2. Nina Confeitaria: Os fatores visuais na atmosfera da loja
Gleicy Louis Souza Santiago, Pablo Petterson Praxedes da Silva, Shemilla Rossana de Oliveira Paiva (UERN)
3. Adote uma conta: uma campanha sobre publicitários como super-heróis dando voz a causas sociais
Alexsandro Vilas Boas dos Santos, Bruce Amorim Marinho, Ivan Marinho Argôllo dos Santos, Jamille Dourado Manzi, Juliana Rosário Vilas Boas dos Santos, Lara Farias de Oliveira Azeredo, Pedro Henrique Arruda Delfino, Stefano Gobira Domingos, Mariana Menezes Alcântara (Universidade Salvador)
4. Um cemitério no Facebook: um estudo de caso da página do Cemitério Jardim da Ressurreição
Janaina Souza de Oliveira (Centro Universitário Una)
5. Nike sem limites: a linguagem publicitária audiovisual de reposicionamento da marca
Juliana Silveira Esperidião, Rafael Jose Bona (Univali)
6. *Brand Equity*: análise da marca Hellmann's
Adriane Jackson de Vasconcelos, Clívia Regina Pinheiro da Silva, Fabiano Raposo de Castro da Silva Júnior, Manuela do Corral Vieira (UFPA)
7. *Branding* na música: a construção e manutenção da identidade da banda Kiss por meio de *branding*
Márcio Dias, Victor Hoffmann, Renato Buiatti (UP)

08/09/2017

9h às 12h

Sessão 6 – Marca, planejamento e campanha

Coordenação: Maicon Ferreira de Souza (UTP)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Cultura local, identidade e consumo - Um estudo sobre a marca Expedita
Lucineide da Cruz Fonseca, Glícia Maria Pontes Bezerra (Universidade Federal do Ceará)
2. *Branded Content* como propaganda: uma nova relação entre consumidor e marca

Lara Timm Cezar, Gabriel Sausen Feil (Unipampa)

3. #euvistolobo: Análise do Uso da *Hashtag* na Divulgação do Lançamento da Marca Lobo
Caio Semblano, Danuta Leão (UFPA)

4. Merchandising editorial na telenovela: a construção do personagem em torno de uma marca
Caroline Pereira Camargo, André Iribure Rodrigues (UFRGS)

5. Festival Br - 135: promoção de marca a partir da cultura local
Natália Ripardo, Polyana Amorim (Universidade Ceuma)

6. *Customer Based Brand Equity*: uma avaliação comparativa do valor de marcas próprias entre
Brasil e Austrália

Fernanda Polli, Juliana Del Secchi (PUC-PR)

08/09/2017

9h às 12h

Sessão 7 – Gênero e Movimentos Sociais

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. As representações de Carmen Miranda na publicidade audiovisual brasileira

Jéssica Pinheiro, Rafael Jose Bona, Juliana Hochsprung (Furb)\|

2. Moda, publicidade e relações de gênero e raça: uma análise das campanhas da Avon sob a ótica
das metáforas visuais

Amanda Mendes Bastos Peixoto, Amanda Cristine Barbosa de Sousa, Edna Miola (UTFPR)

3. Attraction: um estudo de caso sob a perspectiva da poética e performatividade de gênero
Heloisa Costa Idalino da Silva, Marina Bomfim, Yasmin Calvacante, Tatiana Aneas (UFS)

4. Criança e publicidade a imagem sensualizada em comerciais televisivos: breve análise
diacrônica

Caroline Rodrigues da Silva, Solange Cristina, Maida Bazzon (UMC)

5. Acredite na beleza: como a campanha cores de O Boticário constrói um modelo de feminino
Mariana Licurgo Ferreira Ribeiro, Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UNneb)

6. Por que mulher não paga entrada de festa? Dialogando com *Femvertising* e a igualdade de
gênero

Sabrina Cunha Gomes (Unam), Andreza Alves (Estácio FAP), Enderson Oliveira (Estácio FAP)

08/09/2017

9h às 12h

Sessão 8 – Marca, planejamento e campanha

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Para além dos trotes e dos parabéns: vestibular do Pará, marketing e a “cultura da concorrência”
Deyse Melo, Andreza Alves, Enderson Oliveira (Estácio Pará)

2. A responsabilidade social aplicada ao *marketing* esportivo

Gustavo Felipe Klimczak, Raphael Furtado Casagrande, Sérgio Czajkowski Junior (UP)

3. "Aproveite o seu FGTS agora": estratégias publicitárias em tempos de crise

Joana Raquel Pereira Sales, Glícia Maria Pontes Bezerra (UFCE)

4. Skol *Reposter*: publicidade social como ferramenta de reposicionamento da marca e diálogo com

o novo consumidor

Danielle Vianna, Patrícia Saldanha (UFF)

5. Marketing de Relacionamento: desafios de uma empresa do segmento *Fitness* da cidade de Aracaju/SE

Larissa Maria Santos Rezende, Davi Pinheiro de Santana, Antonio Karlos Araújo Valença, Beatriz Brito Teles, Rodrigo César Reis de Oliveira (Universidade Tiradentes)

6. O *Storytelling* como estratégia de *marketing* de conteúdo: uma nova forma de engajar da Dove
Natália Madruga Britos Mesquita, Merli Leal Silva (Unipampa)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 9 – Audiovisual e mídias digitais

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Cinema Mídia: potencialidades do trailer interativo

Giovana dos Passos Colling, André Iribure Rodrigues (UFRGS)

2. *Toontubers*: a narrativa transmidiática do Cartoon Network Brasil no Youtube

Ingrid Schmidt, Paola Mazzilli (ESPM)

3. O novo filme de princesa: como Frozen atraiu meninos para as salas de cinema

Jasmin Endo Tran, Carla Rizzoto (UFPR)

4. A Bela e a Fera, ou a Fandom e o Hype

Caique André, Nádia Lebedev (Anhembi Morumbi)

5. Porta dos Fundos: o humor no YouTube e na propaganda

Nathália Almeida Colodetti, Felipe Campo Dall'Orto (Faesa)

6. As estratégias de *marketing* de relacionamento e engajamento com clientes da Netflix nas Mídias Sociais

Michele Fagundes, Tatiane Silva, Caio Oliveira (PUC-MG)

7. *Marketing* digital e a nova era de serviços on demand

Bruno Nascimento Ferreira, Fernando Antônio Batista dos Santos Junior, Mariana da Cunha

Marques, José Riverson Araújo Cysne Rios (UFCE)

8. *Streaming* e sua influência sobre o Audiovisual e o *Product Placement*

Mariana Zaché Silva, Felipe Campo Dall'Orto (Faesa)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 10 – Consumo, teoria e outros

Coordenação: Maicon Ferreira (UTP)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O hábito da procrastinação segundo os publicitários

Gabriel Antônio Garcias da Silva, Ângela Ravazzolo, Liliane Rohde (ESPM-Sul)

2. Criatividade, leitura e mídias: A receita que deu certo

Larissa Thaíza de Souza Santos, Acllyse de Mattos (UFMT)

3. #todecacho: uma análise da produção de conteúdo da página da #todecacho no Facebook a partir do consumo

Ruth Harriet Santos da Rocha Sepaul, Manuela Corral (UFPA)

4. Análise das âncoras de carreira da Geração Y nas agências de publicidade de Aracaju-SE
Beatriz Brito Teles, Jamil Torres Rosemberg, Regiane de Andrade Sá, Davi Pinheiro de Santana,
Rodrigo Cesar Reis de Oliveira (Unit)

5. Consumo e americanização: aspectos culturais na abertura de Os Simpsons

Nathalia Akemi Lara Haida, Filipe Bordinhão Dos Santos, Guilherme Hilgenstieler Faria, Letícia
Corona Fazolari (UP)

6. A cultura nerd, o novo consumo
Eduardo César Marques Lima, Marcus Dickson (FAP)

7. Politização do consumo: estudo de caso da marca Catarina Mina

Fernanda Maia Almeida Bezerra, Glícia Pontes Bezerra (UFC)

IJ 3 – DT Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenação: Simone Tuzzo (UFG)

07/09/2017

9h às 12h

Sessão 1

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

Debatedora: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Local: definir

Trabalhos:

1. Construção da imagem institucional através do discurso da Responsabilidade Social Empresarial: Case M. Dias Branco S.A.

Amanda Lobo da Cruz (Universidade Salvador)

2. Samarco Mineradora S.A. e o desastre em Mariana: (I)rresponsabilidade Social e falhas comunicacionais

Matheus Fontella Goulart, Isadora Severo Teixeira, Jaqueline Kegler (UFSM)

3. Caso Juma: Análise da repercussão dos principais portais de notícia do Amazonas na imagem institucional do Exército Brasileiro

Bianca Alves de Oliveira, Célia Maria da Silva Carvalho (UFAM)

4. MPT em Quadrinhos: HQs como mídia customizada na Comunicação Organizacional

Bárbara Cristina Guerra Azalim, José Antonio Martinuzzo (UFES)

5. A inserção do estudante de Relações Públicas - UFMA no mercado de trabalho

Daniel Sousa de Oliveira, Kleomarlisson da Silva de Souza, Mariana Cerveira Carvalho, Nilson Sá Costa Filho (UFMA)

6. Análise da produção científica de Relações Públicas acerca de métodos para avaliação e mensuração de resultados

Bianca Alves de Oliveira, Vitória de Cássia Farias Oliveira, Judy Lima Tavares Sales (UFAM)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 2

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

Debatedora: Lethícia Alves Faria da Silva (UFG)

Local: definir

Trabalhos:

1. Organizações Faladas e a Identidade Manifesta: As Manifestações da marca UNEB nos discursos dos jornais Baianos

João Paulo Brito Alves, Lidiane Santos de Lima Pinheiro (Uesb)

2. A emancipação da mulher contemporânea e o cigarro: uma análise das ações publicitárias e promocionais de Edward Bernays para a Lucky Strike

Rafaela Gil Ribeiro, Rodolfo Rorato Londero (UEL)

3. Deontologia em Relações Públicas: O Caso CONRERP 2017

Ana Paula Martins, Nathália de Oliveira Batista, Kymberli Stela Wachholz, Rafaela Caetano Pinto (UFSM)

4. Políticas de Comunicação Interna: A efetividade do Manual de Conduta do Público Interno nas Mídias Sociais

Manuella Noschang Lopes da Silva, Luciano Nunes Suminski (UniRitter)

5. Comunicação Não-Violenta e Função Política: Convergências e Possibilidades

Aline Pacheco Martins, Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)

6. O Mapeamento de Públicos para a Comunicação Interna

Scarlet Alencastro Vanin Dutra de Souza, Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)

7. As Ouvidorias Públicas no Cenário da LAI: da relação de poder à harmonia social

Liliane Fraga da Silva, Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)

8. Relações Públicas e a igualdade de gênero

Ana Cláudia do Nascimento Batista, Jéssica de Cássia Rossi (Universidade do Sagrado Coração)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 3

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo - UFG

Debatedora: Carlise Nascimento Borges - ESPM

Local: definir

Trabalhos:

1. Proposta de Modelo de Relatório Diário de Clipping

Breno Rodrigo da Costa Moreira, Thaíssa Bárbara da Silva Cordeiro, \Célia Maria da Silva Carvalho (Ufam)

2. Avaliação e mensuração de resultados da comunicação institucional de uma Instituição de Ensino Regular Privado

Carolina Xavier Falcão, Altair Canuto Pereira, Judy Lima Tavares (Ufam)

3. Comunicação Organizacional: usos e apropriações das informações nas redes sociais

Cristóvão Domingos de Almeida, Henrique Esper (Unipampa)

4. O Instagram como ferramenta de comunicação empresarial: análise do comportamento do consumidor

Ítalo Amorim Bôaventura, Adriana Sartório Ricco (Estácio de Sá Vitória)

5. As estratégias de comunicação digital da Netflix: O Social Media e o Relacionamento Digital

Mikael da Silva Carvalho, Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)

6. Gestão da experiência com consumidores de veículos off-road: O caso da marca Troller

Manoela Lawall Radtke, \Ana Karin Nunes (UFRGS)

7. Plano de Comunicação Empresarial da Itaipu Binacional: balanço preliminar de dez anos de execução

Fábio Silva Ladeira, Cristiano Teixeira de Sousa, Thiago Adriano Viana dos Santos, Elza Aparecida Oliveira Filha (UTFPR)

8. As ouvidorias virtuais (re)significadas em organizações brasileiras: as interações no Facebook

Fernanda Luz Moraes, Tatiana Cristina Hunsche, Gloria Rückert Jungkenn, Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

IJ 4 – DT Comunicação Audiovisual

Coordenação: Jorge Felz (UFJF) e Kátia Fraga (UFV)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 1 – O instante decisivo: fotografia e produção de sentidos

Coordenação: Jorge Felz (UFJF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A Força e o sentido da fotografia de Oded Balilty

Letícia Dovhy, Carlos Alberto de Souza (UEPG)

2. K-pop: as escolhas fotográficas orientais versus as ocidentais

Gabrieli Aparecida Kapp De Oliveira, Carlos Alberto de Souza (UEPG)

3. "Experiência de Cinema": a multiplicidade do dispositivo cinema na instalação de Rosângela Rennó

Daniela Moreira De Faria De Oliveira Rosa; Victa de Carvalho (UFRJ)

4. Fotojornalismo e Instagram: narrativas sobre guerra

Estela Loth Costa, Jorge Felz (UFJF)

5. Para além do caráter indicial: a abordagem fotojornalística da cobertura das Olimpíadas 2016 feita pelos portais Guardian, New York Times e El País

Renata Tavares Benia, Greice Schneider (UFS)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 2 – Rádio: a voz do Brasil – histórias e possibilidades

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Rádio e tecnologia: opinião sobre disponibilização de conteúdo através de sítio virtual para a *Webrádio USC*

Juliana Costa Neves, Daniela Bochembuzo (USC)

2. O uso do meio radiofônico pela Comunidade Católica Oásis: o caso da grade de programação das Rádios Mãe de Deus, de Caxias do Sul-RS

Leonardo Victor De Souza Santos Silva (UEB)

3. A relação do podcast com o audiodrama no caso do programa "Welcome to Night Vale"

Gabriela Schlotfeldt, Mateus Rudighero (UPF)

4. O estágio curricular em radiojornalismo: reconhecimentos, vivências e aprendizagens advindas da associação teoria/prática

Igor Perez, Rosana de Oliveira (Unemat)

5. Radiojornalismo e internet em emissoras de Ijuí, Rio Grande do Sul

Valéria Foletto, Marjorie Bock, Laura Pimentel, Vera Raddatz (Unijui)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 3 – Nada será como antes: gênero e representações na mídia

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A cultura da mídia como espaço de disputas por diversidade e representações positivas: o apelo feminista das séries Supergirl e Agente Carter

Ana Caroline Maciel Szezecinski, Gabriela de Almeida (Ulbra)

2. A representação da mulher no documentário – análise de jogo de cena, de Eduardo Coutinho
Fernanda Novaes Buffa (PUC-PR)

3. Moana - um mar de aventuras: desconstruindo estereótipos de gênero em filmes de princesas da Disney

Emilia Dos Santos Cavalcante, Irley da Silva, Hercílio Sousa (UFPB)

4. Violação dos direitos de homens negros na mídia paraense

Wallace Monteiro De Sousa (UFPA)

5. Misoginia e narrativa audiovisual: análise do feminicídio na minissérie “Justiça”

Daniela Cristina Felix, Gabriela Ramos, Mariana Rodrigues, Carina Barbosa (Ufop)

6. O relacionamento abusivo retratado no sertanejo universitário e sua influência sobre o ouvinte
Gustavo Vilela Ribeiro, Diva Souza Silva (UFU)

7. Superpoderosos ou invisíveis?: uma análise da diversidade no universo cinematográfico Marvel
Matheus Gomes Wenna, Pedro Curi (ESPM-RJ)

8. As problemáticas sociais no universo audiovisual infantil

Laura Carolina Romero Oliveira, Heloisa Pereira (Fiam-Faam)

9. O limite da mente em Westworld: uma análise sob a perspectiva do pós-humanismo e McLuhan
Ana Carolina Iglesias Fidalski, Heitor Feitosa (UEM)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 4 – Como ver e como fazer ver – análise e recepção do audiovisual

Coordenação: Jorge Felz (UFJF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Recepção dos fãs de Game of Thrones em relação às cenas de violência sexual: uma análise dos episódios “Breaker of Chains” e “Unbowed, Unbent, Unbroken”

Paula De Boni De Lucchi, Fabiane Sgorla (UFRGS)

2. No limite das “curtidas”: midiaticização e individualismo na série Black Mirror

Laura Santos De Souza, Luciana Costa (UFRN)

3. Chef’s Table: os grupos de elite e subalternidade

Juliana Araujo Lima, Rosely Brito (UFPA)

4. Maternidade monstruosa: uma análise do filme Prevenge

Clariana Castro Joia, Tiago Monteiro (IFRJ)

5. Da senzala ao condomínio de luxo: Uma análise dos personagens da novela Novo Mundo e da série Mister Brau

Lídia Da Silva Oliveira (UFV)

6. O uso da música como recurso amenizador da violência na obra de Quentin Tarantino

Joubert Matheus Garcia Novaes, Rodrigo Oliva (Unipar)

7. O Cinema 3D na era digital: Uma análise de “Família do Futuro” e “Coraline”

Marina Dos Santos Santiago, Priscila Durrand (UFPE)

8. Moda é arte? O papel das vestimentas na construção visual da narrativa ficcional de Downton Abbey

Ana Letícia Branco Sowinski, Valquíria John (UFPR)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 5 – Jornalismo audiovisual: desafios contemporâneos

Coordenação: Jorge Felz (UFJF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Os desafios do esporte paralímpico brasileiro – uma proposta de conteúdo em áudio para demandas de consumo analógico e digital

Luis Felipe Zago Carrion, Renato Sônego, Daniela Buchembuzo (USC)

2. Jornalismo no rádio: as mudanças nos critérios de noticiabilidade a partir da internet

Gabriela Luzia Martins Dos Santos, Crislei Santos, Fabiana Santos, Julie Oliveira, Maria Carla Rodrigues, Paula Esteves, Francis Pereira (Uesc)

3. A interação no rádio e a importância da função do receptor no programa Esporte & Cia, da Rádio Gaúcha, via aplicativo WhatsApp

Guilherme De Vargas, Eduardo Ritter (UFSM)

4. Entre os bastidores da notícia e o desenvolvimento da reportagem: O papel do Jornalista mediador no programa Profissão Repórter

Victor Luis Faria Dos Santos, Iluska Coutinho (UFJF)

5. G1 em 1 Minuto: a influência de linguagens verbais e não-verbais na recepção das notícias
Leandro Carneiro Mendes, Iluska Coutinho (UFJF)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 6 – Mercado audiovisual: qualidade, tendências e possibilidades

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. CYN Produções: (re) descobrindo o universo por meio do audiovisual

Valdecir Ramos Da Silva Junior, Edielson Shinohara, Otacílio Pinto (UFPA)

2. Televisão e infância: uma breve análise teórica da relação entre a TV e as crianças

Karoliny Ferreira Siqueira, Edgard Rebouças (Ufes)

3. Binge-Watching: mudanças no consumo de mídias audiovisuais

Maurício Da Silva Neves, Fernanda Andries (Unipampa)

4. A qualidade na ficção seriada brasileira: uma análise da minissérie Presença de Anita

Leony Oliveira De Lima, Gabriela Borges (UFJF)

5. A comercialização dos horários dos trailers para anúncios no Multicine Cinemas em Mossoró/RN
Murilo Ferreira Santos Silva, Lukas Oliveira, Ivan Coelho (UERN)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 7 – Narrativas e formatos audiovisuais

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local:

Trabalhos:

1. "I wish it could've been different for us": características paratextuais como estratégia narrativa em *Orphan Black*

Caio Melo Da Silva, Mayka Castellano (UFF)

2. A representação da identidade cultural fragmentada na Sitcom: uma análise do personagem nerd/indiano de *The Big Bang Theory*

João Carlos Bento Filho, Vanessa Madeira, Larissa Pereira (UFSC)

3. "Não Seja Um Porquê": uma análise das estratégias midiáticas acerca do tema suicídio na série *13 Reasons Why*

Paulo Henrique Basilio Santana, Rodrigo Rodrigues (PUC-MG)

4. Cavalgando por aí: aspectos da dramédia e fábula em *BoJack Horseman*

Carlos Gabriel Bonifácio Oliveira Da Silva, Caio Melo da Silva, Carolina Tocci, Isabel Morais, Mayka Castellano (UFF)

5. Natureza selvagem e o existencialismo no audiovisual: um estudo a partir de Albert Camus e Vilém Flusser

Marina Pires Savioli, Nádia Lebedev (UAM-SP)

6. A conexão de poéticas da linguagem do videoclipe nos filmes de Xavier Dolan

Edvaldo Marcilio Junior, Lilian Alves, Rodrigo Oliva (Unipar)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 8 – Cinema: adaptações, experiências e práticas narrativas

Coordenação: Jorge Felz (UFJF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A fragilidade como essência da humanidade e matéria fílmica no filme *O cheiro do ralo*
Camille Harzig Carradore, Dirceu Alves (Uesc)

2. A produção audiovisual do movimento Ocupe Estelita e sua relação com o cinema militante latino-americano

Rafael De Amorim Albuquerque e Mello, Cristina Melo (UFPE)

3. O cinema de Iñárritu e sua latinidade frente à Hollywood

Aline Sotto Maior Negromonte, Francisco Pimenta (UFJF)

4. Lendo Shakespeare através da TV: uma adaptação de *A Megera Domada* em *Malhação Sonhos*
Luiza Azevedo Moitinho, Renato Pucci Jr. (UAM)

5. Cinema e adaptação literária: Investigação da significação da violência na prática enunciativa em "Meio Sol Amarelo"

Simone Ferreira Lima, Eugênio Vinci de Moraes (Uninter)

6. A experiência além da narrativa: uma análise dos elementos de *Bates Motel* que recriam a atmosfera de *Psicose*

Lana De Araújo Gomides, Lucas alves, Rafael Pinto (UFG)

7. *Dear White People*: cinematografia, aspectos plásticos e percepção

Camila Raphaela Peres Mancio, Juliana Virgolino, Anuschka Lemos (UTFPR)

8. *Jogo de Cena*: um estudo sobre ficção e não-ficção

Bárbara Torisu Lemos, Nair Prata (Ufop)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 9 – Interfaces Audiovisuais: relatos, experiências e representações

Coordenação: Kátia Fraga (UFV)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. As mil faces de um gângster: o storytelling em GTA San Andreas

João Gabriel Silva De Souza, Andrey Dukinga, Leonardo Ferrari (UP)

2. Efeito Netflix: House of Cards e a nova forma de consumir séries na cultura da convergência

Rebeca Da Silva Nascimento, Mônica souza (UVA)

3. A Semiótica do coração: estudo sobre o fenômeno do emoji coração

Jéssica Raissa Pessoa Barros, Marcos Nicolau (UFPB)

4. Realidades relativas: o questionamento e a construção de uma nova verdade por meio do dispositivo da reencenação no documentário “O Ato De Matar”

Guilherme Franco Pinto, Denise Paieiro (Mackenzie)

5. Danças urbanas na periferia de São Paulo - a influência de programas sociais e a representação em uma obra audiovisual

Renata Canivezo Cavalcanti Alves, José Alves Trigo (Mackenzie)

6. Relatos do projeto de pesquisa Cinema Quantificado: visualização de dados como apoio para a análise de conteúdos audiovisuais

Elice Silva Dos Santos Moraes, Felipe Sala, Roberto Tietzmann (PUC-RS)

7. Os ecos temporais do álbum visual: dos Beatles à Beyoncé Knowles

Leonam Casagrande Dalla Vecchia, Patrícia de Oliveira (UFSC)

IJ 5 – DT Multimídia

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp) e Mayra Fernandes (USC)

07/09/2017

09h às 12h

Sessão 01 – Redes Sociais e transformação

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: Rosiene Cristine Tondelli Cazale (Unesp)

Local: definir

Trabalhos:

1. Polarização Política e Filtro Bolha: Sondagem das Postagens Políticas de Estudantes universitários no Facebook

Deivid Mota Santana e Naiana Rodrigues da Silva (UFCE)

2. Celebrização de Jornalistas: O Caso do Apresentador Evaristo Costa

Vitória Wohlgemuth, Brenda Parmeggiani (UnB)

3. #GirlBoss: O Poder da Intermidialidade na Criação de Ecossistemas Comunicacionais

Matheus Bertolini Amorim, Luiza De Mello Stefano (UFJF)

Jacqueline Alves De Oliveira, Letícia Segurado Côrtes (UFG)

4. Tipos de Conteúdos e o Engajamento no Consumo de Fanpages de Baladas LGBT de Curitiba

Marina De Queiroz Sabbi, Clóvis Teixeira Filho (Uninter)

5. Tudo que é líquido, evapora? Social Cinema em meio a efemeridade dos Stories no Instagram

Emilly Belarmino, Bruno Ribeiro Nascimento (UFPB)

6. “Marilene, não se mete!”: categorizações iniciais de rupturas performáticas nos sites de redes sociais

Juliano Coelho Da Silva Figueiredo, Isabel Tereza De Almeida Moraes, Beatriz Brandão Polivanov (UFF)

07/09/2017

9h às 12h

Sessão 02 – Produção de conteúdo e influenciadores digital no YouTube

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira (USC)

Debatedor: Carlos Eduardo (Unesp)

Local: definir

Trabalhos:

1. Divulgação Científica No Youtube: Uma Análise Das Interações Do Canal Peixe Babel

Jadna Patricia Costa Lins, Mariela Costa Carvalho (Universidade Ceuma)

2. Youtube Como Fonte de Conhecimento: Análise Sobre Como O Youtube Auxilia na Construção da Vida Profissional e na Desintermediação das Práticas em Grupos de Camada Popular

Jozene Noal de Oliveira (UFSM)

3. “Minha Amiga Que Não Me Conhece”: Afetividade e Intimidade em Comentários no Canal Alice Salazar no Youtube

Julianna Garcia Leão, Maria Ataíde Malcher (UFPA)

4. Influenciadores Digitais: Um Estudo Sobre a Popularidade Alcançada Através do Youtube

Ana Clara Gobbes Faria, Felipe Harmata Marinho (UP)

5. Elas São Mais Próximas da Gente, Né?: Influenciadoras Digitais e Consumo a Partir do Olhar de 3 Internautas Acreanas

Pâmela Rocha de Freitas, Wagner da Costa Silva (Ufac)

6. “Criado Com Iphone”: Tecnologia, Consumo e Interatividade

Mariana Solis Corrêa, Bárbara Santa Olalia Fernandes, Aléxia Pádua Franco (UFU)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 02 – Games e esporte na comunicação multimídia

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O consumo in-game: Uma análise comparativa de duas modalidades de compra em MMOs

Cássio Mercier Ramos, Isabel Moraes, Roberto Aguiar Silveira, Rosilene Moraes Alves Marcelino, Silvio Koiti Sato (ESPM)

2. O uso das redes sociais pelos clubes de futebol: o Facebook do Coritiba Foot Ball Club
Karoline Mokfianski, Celina Alveti (PUC-PR)

3. As Dimensões Da Competência Midiática Na Cultura De Fãs: Uma Análise Do Perfil The Dark Lord No Twitter

Júlia Garcia, Gabriela Borges (UFJF)

4. O Patamar de Internacionalização do Futebol como Produto para Anunciantes: A Produção de Sentido a partir das Novas Tecnologias e por Associação ao FC Barcelona

Gabriel Snak, Mario Messagi Júnior (UFPR)

5. Rivalidade dentro e fora das quatro linhas: Qual time da dupla GreNal comunica mais durante a transmissão no Twitter?

Rodrigo Severo Rodembusch, Marcella Schaurich (UniRitter)

6. “Se você não pode amar você mesmo como irá amar outras pessoas?” reflexões sobre comentários de ódio gerado por fãs de Rupaul’s Drag Race

Rogério Andreson De Almeida Silva, Lucas Da Silva Costa, Otacílio Amaral Filho (UFPA)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 03 – Profissão, Políticas de comunicação e política nas redes sociais

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira (UCS)

Debatedor: Wanessa Medeiros (Unesp)

Local: definir

Trabalhos:

1. Narrativas interativas e as novas habilidades do profissional de comunicação
Rodrigo Baquer Carvalho, Juliana Cabral Alves, Kátia Augusta Maciel (UFRJ)

2. Binge Watching e Fomo: Corrida pelo consumo audiovisual e noções de coletividade no ciberespaço

Lucas Costa Louzada 2 Paola Mazzilli (ESPM)

3. “Tem que manter isso, viu? ”: a repercussão da gravação contra Temer no Twitter
Luísa Perdigão Zigoni, Milena Mangabeira Da Silva, Fábio Malini (Ufes)

4. Assessoria em mídias sociais: novas perspectivas para o campo de atuação do jornalista
Sarah Mary Pires de Souza, Marluce Evangelista Carvalho Zacariotti, Idglan Souza Maia (UFTO)

5. Temer grampeado hoje! Analisando narrativas múltiplas através da visualização de imagens
Willian Lopes, Fábio Gomes Goveia (Ufes)

08/09/2017

9h às 12h

Sessão 04 – Redes Sociais, modernidade e cultura participativa

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A Tecelã das Pedras: análise da campanha de lançamento no Facebook da campeã Taliyah do League of Legends

Jacqueline Alves De Oliveira, Letícia Segurado Côrtes (UFG)

2. Everything is fine, but I wish I was dead: Diálogos e disputas em torno de doenças mentais no Tumblr

Isabel Tereza De Almeida Moraes, Beatriz Brandão Polivanov (UFF)

3. O Fenômeno Selfie sob as Perspectivas da Sociedade Moderna

Jéssica Arilde Fabro, Cintia Carvalho (Unisinos)

4. Amigos pós-modernos: concepções acerca dos aspectos positivos e negativos do Facebook

Lindnoslen Guelnete Costa Pinna, Lindinete Pereira Do Nascimento, Misonete Gueidneli Cavalcanti Costa (UFBA)

5. Cultura Participativa: Uma Análise Sobre os Polêmicos Comentários do G1

Ana Paula Rodrigues Roseno, Dayanne Dinisio de Souza, Janaína de Lima Góes, Jaqueline Silva Alves da Rocha, Juliana Lopes dos Santos, Kaique Santos de Souza, Steffani Martins Costa, Clarice Greco Alves (Universidade Paulista)

6. Como Construir Um Universo Transmidiático: Estrelando Marvel Studios

Daniel Arias Zierhut, Iris Yae Tomita (Unicentro)

08/09/2017

9h às 12h

Sessão 05 – Ativismo Social nas redes sociais

Coordenação: Mayra Fernanda Ferreira (USC)

Debatedor: definir

Local: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. As Novas Representações da Mulher Escritora: Uma Análise do Perfil de Clara Averbuck no Instagram

Maria Beatriz Filgueiras, Madianne Nunes, Vitor Braga (UFSE)

2. Ciberfeminismo na cidade de Belém: uma análise do consumo na era digital a partir de influenciadores locais

Camila Queiroz, Mariana Guimarães, Ronaldo Palheta, Ruth Sepaul, Valdecir Silva Jr, Elaide Martins da Cunha (UFPA)

3. Os significados de “ciberfeminismo”: construções de sentido de um feminismo nas Mídias Digitais

Érica Camillo Azzellini, Luís Mauro Sá Martino (Cáster Líbero)

4. Consumo das Redes Sociais Digitais pela Terceira Idade

Andreza Cruz, Laísa Beulck, Larissa Teixeira, Laura Souza, Vitória Sant’ana, Fernanda Sagrilo (Unipampa)

5. Blog “Marca Amazônia”: conteúdos, imagens e imaginários no ciberespaço sobre a região amazônica

Camila Braga, Daniely Cabral, Elen Silva, Enderson Oliveira (Fapen)

6. A menor cidade do menor estado: Particularidades do consumo midiático na vida do jovem do interior de Sergipe

Madianne Nunes, Bluesvi Santos, Alberto Martins, Vitor Braga, Matheus Felizola (UFSE)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 05 – Modelos e oportunidades de negócio na produção de conteúdo

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: definir

Trabalhos:

1. Jornalismo nas Redes Sociais: Instagram e Facebook como Plataformas para Produção de Conteúdo Multimídia pelo Sítio Cultura Plural

André Luiz Lucas Da Luz, Karina Janz Woitowicz (UEPG)

2. Via streaming ou por download: o universo da Rádio Vozes no contexto das Webrádios

Bruna Fadel Ferreira, José Eugenio De Oliveira Menezes (Cáster Líbero)

3. Desfragmentando as mídias: Uma Arqueologia da Realidade Virtual

Alyson Cavalcanti de Oliveira Damasceno, Regiane Miranda De Oliveira Nakagawa (UFRB)

4. Transmídia e Crossmedia no rádio: Um Estudo Inicial das Estratégias Narrativas da Rádio Itatiaia

Fábio Faria Pires, Weverton Velasco David, Rafael De Jesus Gomes, Roscéli Kochhann (UFMT)

5. A Internet e a Proliferação dos Prosumers – A Evolução dos Selos e Produtoras Independentes no Brasil

Karina Moritzen Barbosa (UFRN)

6. MasterChef 3: A coautoria do telespectador/internauta na narrativa do reality show

Thiago Viana, Lucas Correia (UTFPR)

IJ Interfaces Comunicacionais

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP) e Tatiane Leal (UFRJ)

07/09/2017

8h às 12h

Sessão 1

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Debatedor: Tatiane Leal (UFRJ)

Local: definir

Trabalhos:

1. O Fervo Também é Luta

Daniel José de Castro Silva Zacariotti e Anelise Wesolowski Molina (UCB)

2. A Mulher Arquetípica de “Folhetim”

Débora Marx, Ada Guedes (UEPB)

3. Youtube, Spotify e Pabllo Vittar: um sucesso que amplia a representatividade da comunidade LGBT

Matheus Demarco e Hélia Vanucci (UFMT)

4. A Ascensão da Mulher no Telejornalismo Esportivo: Análise da Atuação da Jornalista Fernanda Gentil no Programa Esporte Espetacular da TV Globo

Giulia Prata Baesso (UFJF)

5. A Mulher na Editoria Esportiva em Ponta Grossa: Questões de Gênero, Representatividade e Preconceito

Alex Freire, Giovana Montes Celinsky (Faculdade Santa Amélia)

6. “Família é amor”: Experiências de Produção e Aplicação de um Livro Pop-up de Incentivo à Educação de Gênero para Crianças

Maritcheli Vieira, Bruna Dotto, Marília Barcellos (UFSM)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 2

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Transmídia e Educação: a construção colaborativa de saberes

Aparecido Santos do Carmo, Mariana Cristina Mouro, Monique de Souza Sant’Anna Fogliatto, Benedito Dielcio Moreira (UFMT)

2. O fanzine como prática educacional no contexto escolar

Cintia Karoline Lima Pinto, Évila Dinar Nobre Cavalcante, Rayanne Nunes Forte, Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante, Cátia Luzia Oliveira da Silva (UFCE)

3. O que pode existir de novo na relação entre sujeitos e máquinas?

Mariana Cristina Mouro, Benedito Dielcio Moreira (UFMT)

4. Amar é Simples - Uma Experiência Educomunicativa na Casa Lar

Sabrina Kelly da Silva, Rebeca Cristina Batista de Oliveira, Tatiana Maria da Silva, Julia Lemos França, Michel Montandon de Oliveira (UFSJ)

5. Educomunicação: Liderança, Trabalho Social e Engajamento das Escolas

Sara Espírito Santo de Paula, Benedito Dielcio Moreira (UFMT)

6. Educomunicação: Inserção das Mídias Digitais na Educação de Jovens e Adultos na Fase I da Rede Municipal de Curitiba

Luciana Schuartz, Juliane Martins (UFPA)

7. InfoEquipe: uma revista de práticas educacionais no interior da Amazônia

Ivam Oliveira, Andreza Alves, Enderson Oliveira (Faen/Estácio Pará)

8. Jornalismo de educação: entraves, críticas e soluções para uma cobertura de qualidade

Ana Paula Lima Ribeiro, Beatriz de Campos Santoro, Ester Rizzi (Cáster Líbero)

07/09/2017

14h às 18h

Sessão 3

Coordenação: Tatiane Leal (UFRJ)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A Revista Bundas e o “Fora FHC”

Suellen do Carmo, Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

2. Uma análise chágica da campanha presidencial de 2002 no jornal O PASQUIM 21

Angélica Tamy Nakane, Rozinaldo Antonio Miani (UEL)

3. Novos sujeitos políticos: uma análise comparativa entre os coletivos Vem pra Rua, Revoltados online e Movimento Brasil Livre.

Sabrina Ferrari da Silva, Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)

4. A Batata Precisa de Você: análise de diferentes formas de ocupação no Largo da Batata em São Paulo

Manoela Anastácio, Rose de Melo Rocha (ESPM)

5. João Doria Jr. e o slogan “Acelera SP”: entre a liberdade de uso e o direito à posse da “marca”

Pedro Cunha, Marcia Lago, Jacyele Carvalho, Enderson Oliveira (Faen)

6. Leia Livros e Primeiro Toque: os periódicos engajados da editora Brasiliense

Ana Carolina Ramos Slade (UFRJ)

7. Yolocaust: usos e manipulações da fotografia e memória.

Eduardo Spring Carmo, Lígia Fumaneri Rosa, Anuschka Lemos (UFPR)

08/09/2017

8h às 12h

Sessão 4

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Debatedor: Tatiane Leal (UFRJ)

Local: definir

Trabalhos:

1. Semiótica e Design Editorial: um estudo sobre a revista Zum

Raphael Arruda Ramos, Victoria Machado Bastos, Vera Lúcia Nojima (PUC- RJ)

2. BoJack Horseman: a inserção do indivíduo no cenário midiático e o papel da indústria de celebridades

Larissa Infante, Cintya Honório, Raiane Cardoso, Roanna Azevedo, Amanda Medeiros (UFRJ)

3. Sertanejo feminino e o consumo de experiência e entretenimento

Manuela do Corral Vieira e Sarah Melo Galvão (UFPA)

4. A Utilização do Branding na Indústria Musical: A Construção da Marca Taylor Swift

Amanda da Penha Santana, Manoela Pagotto Martins Nodari (Ufes)

5. Credibilidade das notícias propagadas na rede social Facebook: a construção do perfil dos

usuários que frequentam o Shopping Castanheira

Hamanda Sena, Isane Pimenttel, Brena Marques, Danuta Leão, Francinete Rocha (Unama)

6. Jogo e Vivência: um método para analisar a interação entre o jogador e o jogo

Lucas Pereira Baumgartner, Walfredo Campos (ESPM)

08/09/2017

14h às 18h

Sessão 5

Coordenação: Tatiane Leal (UFRJ)

Debatedor: Ana Luisa Zaniboni Gomes (USP)

Local: definir

Trabalhos:

1. O feedback do feedback: percepções sobre o programa de inserção de alunos de publicidade e propaganda, “Super Estágio”, em relação a práticas de Recursos Humanos em agências de comunicação

Nicole Vedovatto Batista dos Santos, Alessandro Souza (ESPM)

2. Pesquisas em Comunicação e Moda de 2010 a 2015: um breve estudo do panorama brasileiro

Luiz Castro, Caroline Pedra, Daniela Schmitz (UFRGS)

3. Fotografia e interações sociais na internet: Uma observação da pesquisa recente no Brasil na área

Ananda Boaventura de Andrade, Vitor Braga (UFSE)

4. Projeto editorial do livro experimental Os Sonacirema

Joana Duarte e Andréia Resende (UFRJ)

5. Netnografia e suas Capacidades Metodológicas

Carlos Paiva e Diogo Duarte (Estácio de Sá)

6. Desafios da comunicação científica na perspectiva de um cientista: Entrevista com o coordenador do INAU

Mariane Xavier Duarte e Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)

7. Você não está louca: autoajuda e medicalização na página do Facebook

Vitória Freitas, Isabel Tereza de Almeida Moraes, Juliano Coelho da Silva Figueiredo, Matheus

Viera Gomes Bibiano, Caroline Bitencourt, Lara Castelo, Beatriz Brandão Polivanov (UFF)

IJ 7 – DT Comunicação, Espaço, Cidadania

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão: Gestão Criativa e Outros Territórios.

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Comunicação e Economia Criativa para o desenvolvimento local

Thays Dias Domingos, Luciano Nunes Suminski (UniRitter)

2. O Cooperativismo no Rádio e os Princípios Cooperativistas

Renata Müller, Otavio José Klein (UPF)

3. Mobilidade urbana e cibercultura: as dificuldades no transporte coletivo como oportunidade de negócio na Amazônia

Elivandro Henrique Cardias, Ana Flávia Valente, Ivan Oliveira Junior, Enderson Oliveira (Fapen)

4. O Uso Das Técnicas do Graffiti e a Economia Criativa

Athos Ribeiro, Daniela Callegaro, Rodrigo Rodembusch (UFRGS/UniRitter)

5. Juventude Otaku em Fortaleza: o on-line e o off-line

Iago Fillipi Patrocínio Macedo, Alessandra Oliveira Araújo (Unifor)

6. Carnaval de Belo Horizonte: sua ressurgência e potência crítica

Ana Clara Carcavlo, Flora Silberschneider, Mirna de Moura, José Márcio Barroa(PUC-MG)

7. Cartografias Territoriais do Eu. Reflexões sobre as demarcações territoriais físicas e subjetivas no caso da ex-BBB EmillyAraújo, no Festival Villa Mix

Tatiana Jardim Merino da Graça, Paola Mazzili (ESPM)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão: Representação e Movimentos de Resistência

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Representação e Espaço da Mulher no Bonde Eldorado

Juliana Fernandes das Neves Pereira (IPA)

2. A Mulher Refugiada: Os Desafios Enfrentados em Todo o Mundo no Âmbito da Mídia

Thais Maira Alves, Ricardo Henrique Almeida Dias (Unifacvest)

3. A transfobia como violência urbana no jornalismo da TV Liberal: análise da cobertura do caso de agressão a uma travesti por taxistas em Belém/PA

Lucas da Silva Costa, Lucas Rocha dos Santos, Taymã Rodrigo Oliveira Carneiro, Elias Santos Serejo, Lorena Cruz Esteves (UFPA)

4. A Participação das Mulheres Criativas no Setor da Comunicação na Região das Missões – RS

Eduarda Campanholi Ferro, Marcela Guimarães e Silva (Unipampa)

5. O jornalista de moda pelo olhar das telenovelas

Mariana Jeremias dos Santos, Leandro Olegário dos Santos (UniRitter)

6. Diva que Você Quer Copiar: O Empoderamento Feminino Através de Valesca Popozuda

Renata Borba Ferreira da Silva, Paula Regina Puhl (PUC-RS)

7. Cadê Tereza: Um Estudo Sobre Percepção E Recepção Da Mulher Negra Idosa.
Andreza Lorena Santos Cerqueira, Ricardo Oliveira de Freitas (Uesb)
8. Cacheadas Em Transição E Redes Sociais: Uma Junção Que Quebrou Preconceitos.
Denise Santos Nascimento, Claudia Regina Dantas Aragão (Uesb)
9. A Subjetividade da Mulher Negra na Publicidade
Vitória Judite Barros Silva, Antonino Condorello; (UFRN)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão: Mídia Regional, Política e Meios Comunitários

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Das barricadas vão às bancas: Representação das ocupações universitárias de 2016 pelo jornalismo cearense
Daniel Paiva de Macêdo Júnior, Márcia Vidal Nunes (UFSE)
2. Existe conteúdo jornalístico acessível? Uma análise dentro da redação do GrupoRBS
Letícia Paola Beilfuss, Marco Antônio Bonito (Unipampa)
3. Jornalismo Pós-industrial , Participação e Esfera Pública Reflexões a partir da realidade do interior gaúcho
Roger Alex de Almeida, Marcio da Silva Granez (Unijuí)
4. O Processo de Ancoragem das Festas Juninas no Jornalismo Impresso: Caderno Arte&Vida
Elaine Nolêto Jardim, Sarah Tamioso, Ana Carolina Costa dos Anjos (UFTO)
5. Webradio Yandê e a Descolonização da Mídia
Lucas Fernando Ribeiro, Monica Panis Kaseker (UEL)
6. Regionalização do Webjornalismo do Piauí: Um Estudo dos Portais Meio Norte, O Dia e Cidade Verde
Matheus de Jesus Rangel Lopes e Silva, Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho (UFPI)
7. Indígenas do Brasil e Mídia: O que Dizem as Pesquisas?
Gabriel Masarro de Araujo, Kássia Nadine Lutz, Wesley Pereira Grijó, Luciana Menezes Carvalho (UFMS)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão: Reconfigurações do Espaço Público e Educação

Coordenação: Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Democratização da Mídia em Sala de Aula: O despertar do senso crítico no Curso pré-vestibular popular Práxis.
Emanuelly Vargas, Maritcheli Vieira, Rosane Rosa (UFMS)
2. Mídia e a Repercussão da Violência Contra os Haitianos no Brasil
Cristóvão Domingos de Almeida, Vitória Ayala Sant'Ana (Unipampa)
3. Do Encorajamento À Ação: As Práticas Comunicativas Da Pastoral Da Criança Para Mobilização Social

- Lígia Fumaneri Rosa, Eduardo Spring Carmo, Elza Aparecida Oliveira Filha (UFTPR)
4. O olhar educomunicativo e comunitário na periferia de Belém
Andreza Alves, Viviane Barreto (Estácio do Pará)
5. Acessibilidade e Transdisciplinaridade na Comunicação: Kit Conscientização
A. R. Araújo, I. M. Kieling, L. C. R. Nogueira, F. E. R. Acosta, F. V. Ferreira, J. A. Foresti (UnB)
6. Comunicação, Indicadores Culturais e Políticas Públicas
Tiago Costa Martins, Rafaela Giovanni Magalhães Bastos, Carmen Carolina Borsato (Unipampa)
7. Espetacularização e Violação: A Análise dos Direitos de Crianças e Adolescentes na Reportagem
“Exploração Sexual Infantil” do Programa Conexão Repórter
Erlane Pereira dos Santos, Raisal Cristine Rodrigues de Araújo, Brenda Rachit Costa, João Lucas Muribeca Figueiredo, Danila Gentil Rodriguez Cal, Lorena Cruz Esteves (UFPA)
8. As Relações Públicas, a Comunicação Intercultural e a Inclusão de Refugiados: Um Mapeamento de Práticas de Responsabilidade Social.
Mariana Caxambu Freitas, Regiane Regina Ribeiro (UFPR)

IJ 8 – DT Estudos Interdisciplinares de Comunicação

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ) e André Kron Zapani (UFPR)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 1: Sexualidades e discursos – enfoques midiáticos

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A mídia como dispositivo pedagógico: o anime “Yuri!!! on ICE” e a representação de sexualidade

Isabelle Lima Lourenço, Mariana Fontenele Braga, Marília Cândido Oliveira (Unifor)

2. Ser ou Não Ser Princesa?

Nura Abdouni; Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)

3. Beleza, Estereótipo e Corpo: Uma Reflexão Teórico-Conceitual para a Compreensão da Gordofobia

Gabriella Delamarque Zucheram, Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)

4. Coelhinhos e a Identidade Feminina: análise da Playboy na pós-modernidade

Marina Mendonça Limeira Cabral, Margarete Almeida Nepomuceno (UFPB)

5. A construção midiática de padrões estético-culturais e as problematizações do corpo e beleza no canal JoutJout Prazer

Carolina Souza Louback, Mariana Ramalho Procópio Xavier (UFV)

6. A violência simbólica como catalisadora da violência doméstica

Alexandre Martins, Anne Carolina Festucci (UDC)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 2: Sexualidades e discursos – enfoques midiáticos

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. A nova representação da mulher na Disney: um estudo de caso do filme “Moana – Um mar de aventuras”

Bruno Nascimento Ferreira, Fernando dos Santos Júnior, Mariana da Cunha Marques (UFC)

2. Reflexões Sobre Empoderamento Feminino na Propaganda Reposter da Skol

Josenilda Barbosa Gomes, Luiz Francisco de Lacerda Junior (UFPE)

3. Imprensa Feminista: O Feminismo nas Produções Jornalísticas da Revista Digital AzMina

Rodrigo Severo Rodembusch, Gabriela da Silva Fritsch (UniRitter)

4. Lemonade: A Solidão Que Tem O Peso do Atlântico

Lara Melo (UNB)

5. Análise da presença de mulheres na realização de longas-metragens pernambucanos entre 1997 e 2016

Bruna Gomes, Crystal Costa, Maria Júlia Vieira, Juliano Domingues da Silva (Unicap)

6. Transmutação de Björk ao Biophilia: Diretrizes para uma análise semiótica da linguagem visual presente no aplicativo didático-musical Biophilia baseado no álbum da cantora Björk

Willian Batista Salvatio, Thyenne Veiga Vilela (UP)

7. Memória discursiva: uma análise sobre a cantora Sia e a utilização do imaginário do interlocutor

João Victor Godoy Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 3: Política, Comunicação, Efeitos e Cidadania

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Marketing Sensorial: Uma Breve Pesquisa Sobre o Universo dos Surdos
Laiza Manoela Silva Pereira de Araújo (PUC-RJ)
2. Cheque seu privilégio ao entrar”: racializando o branco com a série Dear White People
Matheus Vieira Gomes Bibiano, Ana Lucia Silva Enne (UFF)
3. Em Vogue: uma reflexão inicial do Consumo Sustentável da Moda em Brechós
Alessandro Mateus Felipe, Gabriel Sausen Feil (Unipampa)
4. Ano que vem eu quero tá na praia vendendo minha arte" - A perspectiva do artista da praia na Terra do Sol
Bruna Kelvyla Sousa da Silva, Kleyton Rattes Gonçalves (UFC)
5. Matizes da Sociedade de Consumo: Um Estudo sobre Diferentes Modos de Consumir na Ecovila Brasileira Clareando
Fernanda Oliveira Melo, Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)
6. A Comunicação e a Educação para a Paz como Potencial Transformador dos Valores Socioambientais na Educação Infantil – Pedagogia Waldorf
Isabella Pinto Lima (Unesp)

07/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 4: Política, Comunicação, Efeitos e Cidadania

Coordenação: André Kron Zapani (UFPR)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O Consumo Consciente na Moda: Um Estudo Sobre Slow Fashion
Amanda Silva; Ana Bisker, Luisa Schwyter; Juliana Silva, Mariana Andrade, Thais Zimmermann, Rosilene Marcelino (ESPM)
2. Comunicação, Política e Juventude: O Acesso à Informação influenciando na Participação Política dos jovens do Brasil
Mariana Bitencourt, Liziane Guazina (UnB)
3. A representação da Venezuela na Mídia Brasileira: Uma Análise do Discurso das Revistas Veja e Carta Capital
Alexander de Abreu Mota, Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)
4. A Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (13.146/2015) e o desafio de uma comunicação acessível
Sarah Santos, Edson Silva (UFMS)
5. Prisão em segunda instância: a repercussão do senso de justiça na sociedade brasileira
Willian Marinho de Souza, Heloisa Prates Pereira (Fiam-Faam)
6. Os invisíveis sociais de Cuiabá: a política é só para quem fala e é visto?
Tlyssia Társyla Xavier, Victorya Siqueira França, Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 5: Produção de Sentidos – discursos, semiótica, significações e saberes

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O corpo como objet(iv)o comunicativo e semiótico: As várias facetas do existir e a invasão das mídias na contemporaneidade

Déborah Costa Maia, Bruna Kelvyla da Silva, Riverson Rios (UFC)

2. O reality show na sociedade do consumo: uma análise de discurso do programa dicas de imagem com Clinton Kelly

Amanda Almeida Passos, Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)

3. O Impeachment de Dilma Rousseff: Uma Análise Discursiva das Manchetes da Capa do JC – de maio a agosto de 2016

Diógenes Freire, Raquel Rodrigues (Uninassau)

4. Eleições 2016: análise sobre a mudança das cores do Partido dos Trabalhadores em campanhas municipais

Alexandre Lúcio Fernandes, Maria Angela Lima Dummel (Uniron)

5. Sherlock Holmes: Semioticista por Excelência?

Fanny SOUZA, Yasmin Winter, Yasmine Feital; Carlos Henrique Pinheiro (Ufop)

6. It's All Grace Kelly: A Transformação do Figurino em Moda no Editorial da Vogue (2013)

Letícia Busolli Radaelli, Paula Puhl (PUC-RS)

7. A efetividade comunicacional do site da Petrobras visando a sustentabilidade em ambientes biossemióticos complexos

Pedro Oliveira Figueiredo, Francisco J. Paoliello Pimenta (UFJF)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 6: Produção de Sentidos – discursos, semiótica, significações e saberes

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Os Imaginários Sociodiscursivos das Pessoas em Situação de Rua Através dos Relatos do Projeto SP Invisível

Amanda Cristina Carneiro; Mariana Ramalho Procópio (UFV)

2. O emergir de uma crise sem precedentes: Análise do discurso como sinalizador do estado de anomia durante o processo de impeachment contra Dilma Rousseff

Larissa Rosa (Cáspere Líbero)

3. Dos muros ao papel. Uma de tradução intersemiótica.

Silvia Roque Figueroa, Kleyton Rattes Gonçalves (UFC)

4. Uma Valente análise semiótica: a desconstrução e humanização da princesa Merida

Laianna Maiara Januário Alves, Margarete Almeida Nepomuceno (UFPB)

5. Power & Control: Uma Análise Semiótica do Videoclipe da Cantora Marina and The Diamonds

Samir Magoya Santos, Pedro Victor do Vale Carlos; Juliana de Oliveira Teixeira (UERN)

6. Análise do pôster de Anomalisa sob a semiótica de Charles Peirce

Maria Madalena Ferreira Costa, Francisco José Paoliello Pimenta (UFJF)

7. Inglês na Área de Comunicação: Um Estudo sobre as Necessidades Profissionais
Adriana Cristina Sambugaro Brahim, Andressa Flavia da Silva; Eduarda Soares Bastos (UFPR)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 7: Política, Comunicação, Efeitos e Cidadania

Coordenação: André Kron Zapani (UFPR)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Presos Provisórios: apresentação à imprensa ou exposição vexatória?

Guilherme dos Santos, Ingrid Azevedo, Naftali Oliveira Silva, Magnolia dos Santos (Ufal)

2. Quem são os amigos do rei? A relação entre doações de campanha e visibilidade dos candidatos a deputado federal de Juiz de Fora no jornal Tribuna de Minas

Gabriella Weiss de Resende, Gustavo Fernandes Paravizo Mira (UFJF)

3. Ley de Medios: Um Estudo Comparativo Entre os Governos Kirchner e Macri

Victor Augusto Tavares, Jose Carlos Silvano; Cristóvão de Almeida (Unipampa)

4. Apontamentos para a relação entre direito à Comunicação e universalização da banda larga na formulação de políticas públicas no Brasil

Guilherme Alves da Silva, Sonia Virgínia Moreira (UERJ)

5. Reivindicações do Público aos Atores Políticos no Facebook: Um Estudo dos Comentários Sobre a PEC 241 nas Páginas de Deputados Federais

Juliana Virgolino; Leticia Silverio Cordeiro; Fernanda Cavassana de Carvalho (UTFPR)

6. Os programas policiais como marcas publicitárias: um estudo de caso com o Programa Balanço Geral de Belém-Pará

Alda Cristina Silva da Costa, Wallace Correa Pantoja Jr (UFPA)

7. Futebol: a construção do mundo de encantos e de oportunidades

Gustavo S. Silva; Cristina Schmidt, Elizeu N. da Silva (Universidade Mogi das Cruzes)

07/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 8: Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O olhar conduzido à significação: Um estudo da Pietá com Courtney Love sob a ótica da teoria da informação

Leonardo Thomaz Pereira, Thyenne Veiga Vilela (UP)

2. Uma Reflexão Fenomenológica em torno da Definição Original de Comunicação

Marina Vasconcelos, Rodolfo Rorato Londero (UEL)

3. Comunicação, Consumo e Fast Fashion: Uma Reflexão Teórica-Conceitual

Luísa Costa de Moura; Rosilene Moraes Alves Marcelino (ESPM)

4. Interacionismo Simbólico e Estudos De Recepção: Para Uma Análise de 13 Reasons Why

Débora Ingrid Ribeiro (UFMA)

5. Filtro Bolha, Câmara de Eco e a Formação de Opiniões Extremas

Alexandre Ferreira, José Riverson Cysne Rios (UFC)

6. Tons e tons de verde: repetição e representação da Amazônia entre o público e em portais na Web

Camila Braga, Daniely Cabral, Elen Silva, Enderson Oliveira (Fapen)

7. Porto Digital e o Recife: ensaios e desafios frente à Economia Criativa

Maria Queiroga Vieira; Aline Maria Grego Lins (Unicap)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 9: Folkcomunicação, Consumo de Mídia, Cultura Pop

Coordenação: André Kron Zapani (UFPR)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Não Haverá Uma Criança Que Não Conheça Seu Nome – O Crescimento da Saga Harry Potter em Detrimento dos Fãs

Karoline Sousa, Riverson Rios (UFC)

2. Never Alone”: Análise de um videogame com temática folclórica.

Antonio Carlos da Mota Filho, Marcelo Pires de Oliveira (Uesc)

3. Não parece, mas é (tecno) brega: Música, imagem e identidade cultural na Amazônia contemporânea

Tamiris Miranda, Amanda Maia, José Rosa, Rayssa Lobo, Thaysa Cunha, Enderson Oliveira (Estácio FAP)

4. Festival do Folclore de Curuçá, na Amazônia: cultura popular, mercado e consumo na “Terra do Folclore”

Marcia Lago, Jacyle Carvalho, Enderson Oliveira (Fapen)

5. A difusão da cultura popular na mídia: cruzamento entre a proposta do jornalismo cultural e a folkcomunicação

Flávio Menezes Santana, Talita de Azevedo Déda (Universidade Tiradentes)

6. Ficção audiovisual e bioética: uma análise da comodificação do humano em Orphan Black

Thamires Ribeiro de Mattos, Tales Augusto Queiroz Tomaz (Unasp)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 10: Folkcomunicação, Consumo de Mídia, Cultura Pop

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Os Espetáculos Culturais na Amazônia: O Marabaixo Chegou

Ana Elvira Amaral Torres Monteiro, Otacílio Amaral Filho (UFPA)

2. O Fenômeno K-Pop – Reflexões iniciais sob a ótica da construção do ídolo e o mercado musical Pop Sul-Coreano

Letícia Ayumi Yamasaki, Rafael de Jesus Gomes (Unemat)

3. Folkmarketing, Branded Content e Discurso Publicitário: Narrativas Híbridas na Websérie Luiz Gonzaga do Grupo Boticário

Marianne Silva Freire, Henrique Pereira Rocha (UFC)

4. Folkmarketing aplicado ao B2B: Uma estratégia de relacionamento

- Thainá Kusuki de Campos, Míriam Carlos Silva, Thífani Postali (Uniso)
5. Língua Sateré-Mawé: situação sociolinguística no contexto urbano de Parintins
Tayana Nazario Fernandes, Hellen Cristina Picanço Simas (Ufam)
6. Discurso e imagem da Amazônia: Análise da produção audiovisual sobre a cidade de Belém
Cinthia Martins; Juliana Soares, Larissa Carreira (Feapa)
7. Festival Folclórico de Parintins: Mídia, Transmissão e Folkcomunicação
Camila Bentes da Silva, Paula Regina Leal Batista, Macri Elaine Colombo (Fametro)

08/09/2017

9h00 às 12h00

Sessão 11: Artes, Poéticas e Processos de Conhecimento

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Pixador, Grafiteiro, Muralista: A Espetacularização da ocupação do Espaço Urbano
Beatriz Jacinto, Cásper Libero)
2. A História do MACC (Museu de Arte Contemporânea de Campinas) e a Relação Público -
Museu
Júlia Vasconcellos Affonso; Marcia Elaine Rosa (PUCCamp)
3. Disposição familiar: análise comunicacional do conto “La salud de los enfermos” de Julio
Cortázar
Alana Claro, Luís Mauro Sá Martino (Cásper Libero)
4. Atuação dos agentes culturais de Ponta Grossa/PR a partir da articulação no Facebook
Ana Luisa Vagheti, Karina Janz Woitowicz (UEPG)
5. Cinema como signo de um sentimento em O Encouraçado Potemkin
Isadora Gonçalves Ide Carvalho, Francisco José Paoliello Pimenta (UFMG)
6. O teatro de cultura popular e a comunicação: a trajetória da Companhia da Tribo
Giulia Elisa Garcia de Souza, Cláudio Novaes Pinto Coelho (Cásper Libero)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 12: Artes, Poéticas e Processos de Conhecimento

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. O que há por trás do riso: a história do humor brasileiro e as projeções sobre o seu futuro
Izabela Gama Guandalini (Cásper Libero), Davi Severiano Silva Daniel Dantas Lemos (UFRN)
2. Processos de Significação da Cultura Paranaense na Mídia Cinema: Análise Semiótica dos Filmes
Curitiba Zero Grau e O Preço da Paz
Kevin Cruz; Adalgisa Aparecida Gonçalves (PUC-PR)
3. Literatura, Cibercultura e Relações de Poder
Hess Takashima Grigorowitschs, Andrey Albuquerque Mendonça (ESPM)
4. Visualidades no espaço urbano: arte e enfrentamento à violência contra a mulher em Vitória/ES
Alice Valle; Gabriela Santos Alves, Sthefany Cavaca, Yvena Plotegher Pelisson (Ufes)
5. A construção da estética naturalista no cinema: uma análise de dois núcleos do filme “Que horas
ela volta?”

André Luiz Justus Czovny, Alexandre Torresani de Lara (Unicentro)

6. Graffiti e Pichação, Inscrições na Cidade Comunicatória: Uma Análise do Espaço Urbano do Centro De Vila Velha (ES)

Vitor Edisio Cruz Cassiano, Andressa Zoi Nathanailidis (UVV)

7. Tour do #CofreLDRV: A Apropriação de um Meme e Geração de Moeda Social

Gregory Ferreira Lago, Danuta de Cássia Leite Leão (UFPA)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 13: Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: André Kron Zapani (UFPR)

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Influência Mitológico-Cultural Dentro Dos Quadrinhos e Do Cinema: Uma Relação Entre Superman e Jesus Cristo

Davi Severiano Silva, Daniel Dantas Lemos (UFRN)

2. Pensamento Comunicacional' da Lava Jato: Fragmentos de Leitura do Juiz Sérgio Moro

Marco Aurélio Prass, Antonio Fausto Neto (Unisinos)

3. O Século do Ego sob o olhar da Comunicação

Melissa Maria de Oliveira Duarte, Brenda Parmeggiani (UnB)

4. Propaganda Nazista em foco: uma análise da mídia impressa hitlerista ao olhar da Teoria Hipodérmica e Semiótica da Cultura

Luisa Ferrari Nogueira, Jéssica de Cassia Rossi (USC)

5. Iconofagia: o narcisismo no Instagram

Bruna Santos, Tlyssia Xavier, Victorya Siqueira França, Denize dall' bello (UFMT)

6. Fake news e discursos de ódio: análise da repercussão de notícias no Twitter sobre o youtuber Pewdiepie

Carolina Kiuchi, Lílian Caroline Pereira, Hércules Moreira (Universidade Mogi das Cruzes)

7. Luto e a Comunicação nas Redes Sociais: Um Estudo Sobre Perfil Póstumo no Facebook

Camila Bocasanta Cousandier Gabriela Santos Ribeiro, Cíntia Carvalho (Unisinos)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 14: Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Entre “baleias” e novas (re)ações: série 13 Reasons Why, ciberespaço e ressignificações

Ana Karoline Figueiredo, Máira Pinheiro, Enderson Oliveira (Estácio FAP)

2. Silas Malafaia Versus PLC 122: Análise Comparativa Entre Twitter e Facebook

Márcia Feliciani, Aline Dalmolin (UFES)

3. Os Discursos da Marca UNEB no Ciberespaço

Emanuelle Pereira Santos, Lidiane Santos de Lima (Uneb)

4. Agenda-setting na Netflix: um estudo de caso da série 13 Reasons Why

Sheyla Pereira de Miranda, Josyane Lannes Florenzano de Souza (Uniceub)

5. Bem-vindos ao Westworld: narrativas transmidiáticas na nova série da HBO

Thais de Oliveira Penteado, Mariana Bento Beneti (PUCCamp)

6. Army of bees: análise e poder do fandom

Isabela Pires Caldeira, Rafael Grohmann (USP)

7. Midiatização: processo interacional de referência e “super-instituição” não consolidada

Joaquim Lucas Riquelme Padilha, Greicy Mara França (UFMS)

8. A mídia como dispositivo pedagógico: o anime “YURI!!! on ICE e a representação da sexualidade.

Isabelle Lima Lourenço, Marília Candido Lacerda Oliveira, Mariana Fontenele Braga (Unifor)

08/09/2017

14h00 às 18h00

Sessão 15: Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: definir

Debatedor: definir

Local: definir

Trabalhos:

1. Olá, pessoal, bem-vindos ao meu canal: Youtubers Mirins e a subjetivação da criança na contemporaneidade.

Wilker Guedes; Paula Vieira, Fabíola Calazan (UnB)

2. Práticas Cibernéticas de Recodificação do Sexo: Análise da Página Genderless Nipple nas Redes Sociais

Alessandra Pereira Werlang, Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

3. A pesquisa está na rede: popularização da ciência UFU nas mídias sociais

Camila Mariano, Heloír Schwaickardt, Aline Rocha, Adriana Omena Santos (UFU)

4. Porta dos Fundos em números no Youtube: uma aplicação infográfica aos dados quantitativos de acesso ao canal

Kamylla Rodrigues, Igor Duarte, Maria Karolina Souza, Hercilio Medeiros Sousa (UFPB)

5. Do Igapó ao ciberespaço: arte e consumo nas performances de Berna Reale na Amazônia

Thiago Favacho, Enderson Oliveira (Estácio FAP)

6. O jogo como elemento da sociedade do espetáculo no filme “Jogos Vorazes”

Pablo Praxedes da Silva (UERN), Anderson Dutra (UFPI), Esdras Sales (UERN)

7. O discurso de ódio no SRS Facebook: o caso "sou ladrão e vacilão"

Letícia Eloi Pinto (UFPEL)