

TRABALHOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

Caros colegas,

Temos a satisfação de informar que os trabalhos listados abaixo foram **ACEITOS** para apresentação no **PENSACOM BRASIL 2016**, a ser realizado nos dias 12 e 13 de dezembro próximo.

As reuniões dos Grupos de Trabalho (GT) ocorrerão nos dias 12 e 13, das 13h às 18h, no Centro de Formação do SESC São Paulo (Rua Dr. Plínio Barreto, 285 - 4º andar, Bela Vista), São Paulo (SP).

Aproveitamos para informar que o trabalho completo deverá ser inserido no arquivo padrão e enviado para o endereço de e-mail de cada GT até o dia **05 DE DEZEMBRO**, para a publicação nos anais do evento.

No processo de avaliação, alguns trabalhos foram reconduzidos para outros GTs. É importante observar a lista de todos os grupos. Brevemente, divulgaremos a programação do GT e também as orientações para as apresentações. Para não perder nenhuma novidade, curta a página do Pensacom no Facebook: <http://migre.me/rTWBb>.

Antecipamos nossos agradecimentos por sua presença e pela contribuição acadêmica ao evento.

Cordialmente,

Ricardo Alvarenga

Coordenador dos Grupos de Trabalho do Pensacom Brasil

Realizam
PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 1 – PENSAMENTO COMUNICACIONAL
COORDENAÇÃO: SONIA JACONI**

| TÍTULO | AUTORES |
|--|--|
| Associações de comunicadores e jornalistas: caminhos para aprendizagem e crítica do jornalismo | Alice Mitika Koshiyama |
| A Implementação da Aldeia Global de McLuhan: ações educacionais como estratégia sustentável na Educação | Ana Claudia Silva Lima Filomena Maria Avelina Bomfim |
| Luta Livre e os olhares tendenciosos no Google Acadêmicos sobre <i>Telecatch</i> | Carlos Cesar Domingos do Amaral |
| A identidade latino-americana do conceito de educomunicação: do pensamento de Paulo Freire e Luis Ramiro Beltrán à tentativa de apropriação epistemológica pelas escolas europeias | Cláudio Messias |
| Adelmo Genro Filho e a Teoria do Jornalismo no Brasil: 30 anos de O Segredo da Pirâmide | Felipe Simão Pontes |
| Midiatização e Práticas Parentais para o Enfrentamento da Ameaça dos Estereótipos por Crianças Negras – Um Olhar pela <i>Grounded Theory</i> | Francisco Leite Leandro Leonardo Batista |
| Facilitação Gráfica no Brasil e Seu Uso em Projetos Editoriais | Izabel Marques Meo |
| Fabricação de sentidos na Sociedade da Informação: As contribuições de Blikstein e Costella como novos desafios na comunicação contemporânea | Pedro Farnese Ademir Veroneze Boanerges Balbino Lopes Filho |
| Olhares Comunicacionais: o mapeamento das produções acadêmicas da Área realizadas com fomento da FAPESP a pesquisadores da ECA/USP e da Universidade Metodista de São Paulo | Rodrigo Gabrioti |
| Pensacom universitário - os cursos de Comunicação de Santa Catarina | Roseméri Laurindo Mayara Korte |
| A Gestalt do Objeto na abertura da série online Luke Cage | Sandro Pavão |
| Pesquisa aplicada no processo de aprendizagem para criação de produtos culturais: ensaio das experiências com os alunos do curso de RTVi da Universidade Metodista de São Paulo | Diego Franco Gonçalves Sônia Maria Ribeiro Jaconi |
| Retórica e a Teoria do Jornalismo: Frei Caneca, precursor de uma teoria do jornalismo brasileiro | Tatiane Eulália Mendes de Carvalho |
| O campo da comunicação: uma análise qualitativa e quantitativa | Anamaria Fadul |
| A Lógica da Ubiquidade e Uma Perspectiva de Identificação de Tendências Socioculturais | Paula Visoná |

Realizam

PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 2 – FOLKCOMUNICAÇÃO
COORDENAÇÃO: ELIANE MERGULHÃO**

| TÍTULO | AUTORES |
|--|---|
| Fantasia e Festividade: Resgate dos Alicerces da Essência Humana que Sedimentam uma Cultura do Entretenimento. Estudo de Caso do Carnaval Carioca da Passarela do Samba | Andréa Miranda Nakane |
| De Pirambóia à TV Tupi: fatos e personagens na trajetória do folclorista Alceu Maynard de Araújo | Antonio de Andrade |
| Comunicabilidade na Dança Afroperuana <i>El Festejo</i> | Joana Prieto |
| A cultura de fronteira sob a perspectiva da folkcomunicação: uma leitura dos portais jornalísticos da Tríplice Fronteira | Karina Janz Woitowicz Márcio Barbosa Norberto |
| Radiojornalismo: da gravata à bermuda. Observações de um pioneiro da “abobrinha” | Luiz Henrique Romagnoli |
| Introdução ao folkjornalismo a partir da produção laboratorial do jornal Corredor, em Alto Araguaia-MT | Marcela Fernanda PAVÃO2 Fábio Faria Pires Marcos A. Santos Silva Weverton Velasco David Lawrenberg Advincula da Silva |
| No ritmo do samba: um olhar folkcomunicacional | Rubens Lopes Junior |
| Representatividade no SBT – o negro da ficção e o da telerrealidade: observações sobre o personagem Cirilo e a assistente de palco Juliana | Célia Torres João Paulo Hergesel |
| A Influência de Políticas Públicas Culturais Comunicacionais na Formação de Identidade Cultural e Preservação do Patrimônio Imaterial de São Caetano do Sul: Estudo de Caso Sobre a Revista Raízes | Mayra Carolina Ataíde de Oliveira Antônio de Andrade |
| Racismo, Negritude e Redes Sociais: revisitando as temáticas fundamentais sobre Raça e Racismo | Renata Nascimento da Silva Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos |

Realizam

PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 3 – COMUNICAÇÃO E SAÚDE
COORDENAÇÃO: IEDA BORGES**

| TÍTULO | AUTORES |
|---|---|
| A Comunicação da Rede-Sans como impulsionadora na divulgação de informações sobre segurança alimentar e nutricional | Adriana Maria Donini |
| Facebook e Nutrição | Samara Carolina Fernandes Ferreira Graciele Stolarsk Ana Paula Machado Velho Tiago Franklin Rodrigues Lucena |
| Avaliação de Mídia para Políticas Públicas para Doenças Crônicas não Transmissíveis | Devani Salomão de Moura Reis |
| O Combate à malária nas páginas da Revista Unesp Ciência: sincretismo, identidade e estilo | Bruno Sampaio Garrido |
| Estudo exploratório sobre Comunicação em Saúde a partir de percepção de pacientes de Dor Crônica Pós-Operatória | Adriana Maria Donini, Jéssica de Cássia Rossi, Alexandre Lopes, Rannier Ferreira Mendes e Guilherme Antônio Moreira de Barros |
| A representação midiática da identidade oficial do trabalhador brasileiro | Fabiano Rocha Flores Ada Cristina Machado da Silveira |
| O uso da metodologia discurso do sujeito coletivo (DSC) nas pesquisas com interface entre comunicação e saúde | Simone Alves de Carvalho |

Realizam

PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 4 – COMUNICAÇÃO ECLESIAL
COORDENAÇÃO: LUIS HENRIQUE MARQUES**

| TÍTULO | AUTORES |
|---|--------------------------------|
| Igreja Católica e Comunicação: tempos de reflexão/ação mais crítica e estratégica | Ricardo Alvarenga |
| Islam e Mídia: Apontamentos Iniciais | Jihad Hassan Hammadeh |
| Imprensa e Religião: Um estudo entre Brasil e Portugal na cobertura jornalística às religiões em revistas semanais e jornais diários | Eliana da Motta dos Santos |
| Revivescência litúrgica: interpolações entre mídia e música no culto evangélico | Franco Iacomini |
| A Igreja, seus intelectuais e as instituições da Imprensa Católica do início do século XX: convergências e divergências na relação com a Comunicação Social | Eduardo Amaral Gurgel |
| Tecnomacumba: religiosidade e cultura na mídia | Carlos Henrique Oliveira Dias |
| Estrutura de sentimento em Raymond Williams: uma abordagem a partir da crise na Igreja Metodista em 1968 | Marcelo Moreira Ramiro |
| Textos Bíblicos em Aplicativos para computadores e dispositivos móveis | Adriana Ferreira da Silva |
| A Educomunicação como política de gestão da comunicação católica: O “Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil” como proposta da CNBB | Mauricio Nascimento Cruz Filho |
| Tendências e polêmicas no uso de imagens por páginas protestantes no Facebook | Fernanda Lima Lopes |
| A identidade da Igreja Adventista do Sétimo Dia no Facebook | Pâmela da Silva Meireles |

Realizam
PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 5 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA
COORDENAÇÃO: ROBERTO GONDO**

| TÍTULO | AUTORES |
|--|---|
| Televisão aberta, políticas e democratização da mídia no Brasil | Carlos Henrique Demarchi |
| Dimensões da comunicação governamental e institucional: As experiências de uma realidade regional em MG | Ademir Veroneze Pedro Farnese Boanerges Balbino Lopes Filho |
| O papel do jornalismo na destituição da presidente Dilma Rousseff: uma reflexão no contexto da exclusão comunicacional | Alberto Magno Perdigão Silveira |
| Comunicação Política, Engajamento e Participação Civil: Uma Análise da Plataforma Boaboa, da cidade portuguesa de Lisboa | Alessandra de Castilho Roberto Gondo Macedo |
| Representação e participação da mulher no jornalismo regional: Ribeirão Preto e São José do Rio Preto (1950-1960) | Aline Ferreira Pádua Nayara Kobori |
| Refuncionalização da esfera pública e os processos comunicacionais | Anelisa Maradei |
| Comunicação Hi-Tech o Digital e a ‘Pós-Verdade’ na Política | Armando Ortiz Monteiro |
| O Desafio da Popularização da Ciência: Análise das Ações de Divulgação Científica e Tecnológica Desenvolvidas pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicações | Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade |
| A prisão do ex-deputado Eduardo Cunha: como os portais de notícias Folha de São Paulo e G1 repercutiram o fato considerando o processo de midiatização nos atuais cenários social e político brasileiros | Lumárya Souza de Sousa Cristiane Portela |
| A importância do outdoor para o poder público | Valéria de Camargo Amoris |
| Entre Veja e Carta Capital: reflexões teóricas e metodológicas de pesquisa | Vinicius Suzigan Ferraz |

Realizam
PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016
RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

GT 6 – COMUNICAÇÃO DIGITAL E TECNOLOGIAS
COORDENAÇÃO: SEBASTIÃO SQUIRRA

| TÍTULO | AUTORES |
|---|---|
| Informação em excesso: um breve panorama e estratégias para lidar melhor nesse cenário | Ildo Francisco Golfetto Maria José Baldessar |
| O Uso dos Emojis por meio do WhatsApp nas Relações de Trabalho | Fabiana Moreira Gaviolli |
| Momentos da Vida Real nos Aplicativos de Transmissão de Vídeos Efêmeros | Maira Tomyama Toledo |
| Relação da Remediação e do Design de Hipermídia na Disseminação de conhecimento na Rede | Ildo Francisco Golfetto Daniele R. De Medeiros Maria José Baldessar |
| As transformações tecnológicas no telejornalismo regional – um estudo sobre a TV Vanguarda e TV Band Vale | Ioná Piva Rangel |
| Narrativas sobre uma Amazônia cristalizada | Ana Caroliny do Nascimento Pinho Rebecca dos Santos Lima |
| Informação e comunicação: uma discussão comparativa da visão da Cibernética e Teoria Matemática da Comunicação | Fábio Palamedi |
| O jogo eletrônico The Walking Dead (Telltale, 2012) como produto transmidiático do universo TWD | Fabiana Guerra Genio Nascimento |
| Configurações do áudio digital e o novo mercado para as emissoras de rádio brasileiras | Alvaro Bufarah Junior |
| Tragédia da Boate Kiss: O papel das Redes Sociais na cobertura jornalística do Programa Fantástico, da Rede Globo de Televisão | Rosângela Gonçalves Martins Alexandre Barbosa |
| Uma análise interdisciplinar do fim da marca 100% Vídeo | Lucas Vieira de Araújo Edgard Luiz Bernardes Valderramas |
| Hibridismos Contemporâneos no Audiovisual: aproximações entre Cultura e Tecnologia no Programa de TV O Mundo Segundo os Brasileiros | Barbara Stefannie Paiva de Melo |
| Análise da atuação de fotojornalistas sob uma abordagem de gênero: o caso do Portal Fotos Públicas | Nathália Cunha da Silva Pedro Henrique Toth |
| Sobre a impotencialidade arquetípica: quando a Mediosfera vampiriza a Mediosfera | Leonardo Torres |
| Tecnologia, Revoluções Industriais e o Negócio do Jornalismo em Processo de Transformação | Francisco A. Oliveira de Almeida |
| Oficinas digitais: contribuições da neurociência para a produção de vídeos educativos on-line | Melanie Retz Godoy dos Santos Zwicker |
| A narrativa transmídia e as tecnologias digitais utilizadas no Ensino Fundamental | Maria Valeria Espinós Guerra Martins |

Realizam
PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

| | |
|--|---------------------------------|
| A Internet de Pessoas: a Web 3.0 e a exposição dos usuários nas mídias sociais e a polarização de ideias na rede | Bruno Conrado Demartini Antunes |
| A automação nas redações: condições, limites e consequências | Krishma Carreira |
| Mídias digitais: reapropriação da tecnologia QR Code | Felipe Parra |
| Cultura Digital E Fetiche Da Mercadoria: A Moda Nas Novas Mídias | Carolina Fabian Sato Gavino |
| Games e Redes Sociais: o sucesso de Pokémon Go | Missila Loures Cardozo |

Realizam

PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 7 – COMUNICAÇÃO E CONSUMO
COORDENAÇÃO: DANIEL GALINDO**

| TÍTULO | AUTORES |
|---|---|
| O som da marca: estudo do processo de criação do sound branding da empresa vivo | Ângela Carolina Lôbo Lima Paula Marques de Carvalho |
| Diálogo como Base das Relações entre Organizações e Consumidores: um olhar habermasiano sobre o Programa de Transformação de Consumidores em Clientes da AES Brasil | Giovanna Migotto da Fonseca Galleli Marlene Marchiori |
| Estrutura Discursiva Narrativa aplicada ao texto publicitário: potencialidades e subversões | Marina A. E. Negri |
| O consumo das marcas de luxo na cidade de São Paulo: uma narrativa fotoetnográfica das vitrinas e sua produção de sentido. | Alhen Rubens Silveira Damasceno |
| Novas identidades por meio do consumo de diferenciação: androginia | Lícia Frezza Pisa |
| Ética e Diálogo: atribuições esquecidas na prática da Comunicação para os funcionários | Katia Perez |
| Entre Comunicação, Consumo e Tecnologia: Apontamentos sobre a Blogosfera | Wilton Garcia |
| Novas dinâmicas relacionais e comunicacionais entre marcas e consumidores via redes sociais: transparência e empatia | Nayana Franklin |
| Consumo e subjetividade na produção musical do Grupo Voz | Julio Cezar Colbeich dos Santos |
| Rádio corporativo: estratégia na gestão de marcas | Kamilla Avelar |
| O poder da comunicação do consumidor nas redes sociais – uma análise mercadológica da marca Risqué | Priscila Guidini |

Realizam

PENSACOM BRASIL – São Paulo, SP – 12 e 13 de dezembro de 2016

RESUMOS ACEITOS PARA O PENSACOM BRASIL 2016

**GT 8 – COMUNICAÇÃO POPULAR E ALTERNATIVA
COORDENAÇÃO: ARIANE CARLA**

| TÍTULO | AUTORES |
|---|--|
| Ser jornalista é ser – antes de tudo – cidadão: as práticas de ensino e aprendizagem e a formação de profissionais | Fernanda Vasques Ferreira Marcelli Alves Rafiza Varão |
| Parceiros violentos e a construção midiática das vítimas femininas | Cláudia Regina Lemes Paulo Roxo Barja |
| Bordas e espirais: uma TV no Capão | Thaís Inácio |
| O Discurso Feminino no Rap: Garotas Que Não São de Ipanema | Paulo Roxo Barja Claudia Regina Lemes |
| Manifestações em mídias alternativas brasileiras: o caso do Massacre de 29 de abril nas revistas Fórum e Carta Capital | Ana Cristina Consalter Amôr Priscila Santana Caldeira |
| Comunicação, imprensa e jornalismo alternativos: cartografia dos usos conceituais na produção acadêmica brasileira recente | Fernando Felício Pachi Filho Rafael Bellan Rodrigues de Souza João Augusto Moliani |
| Comunicação, movimentos Sociais e redes: rumo ao projeto biopolítico da multidão | Suelen de Aguiar Silva |
| Movimento Punk e Comunicação | Renan Marchesini de Quadros Souza |
| Comunicação, identidade e território: caminhos para as comunidades quilombolas da Caçandoca em Ubatuba e do Mandira em Cananéia | Adriana Rabelo Rodrigues Marcelo Renata Castro Cardias |
| Imagem do outro e imagem de si: os editoriais de O Estado de S.Paulo sobre o Movimento Passe Livre | Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior |
| Especulações sobre o gênero: O caráter andrógino em Kill Bill | Carolina de Oliveira Silva |
| Fundamentalismo e o movimento LGBT: a narrativa de uma batalha na Câmara dos Deputados | Rafael de Barros Branco Lessa |
| Plataformas Digitais e Media Literacy como Facilitadoras na Construção da Cidadania Participativa | Sheila Luana Sales Abrantes |