

IJ 1 – Jornalismo

Coordenação: Zaclis Veiga (UP); Hendryó André (UFSC)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Jornalismo, sustentabilidade e violações ao meio ambiente

Coordenação: Allan Soljenítsin Barreto Rodrigues (Ufam)

Debatedor: Rodrigo Cerqueira (UVV)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Auditório

Trabalhos:

1. Jornalismo transmídia no dossiê Tudo Sobre Belo Monte

Marcos Carvalho Macedo; Yvana Fechine (UFPE)

2. Os interesses políticos da notícia: uma análise da cobertura jornalística sobre a construção da Usina Hidrelétrica de Belo Monte a partir do jornal Diário do Pará

Daniele Lima Maciel; Will Montenegro Teixeira (Feapa)

3. A notícia como instrumento político: uma análise da cobertura jornalística sobre a construção da hidrelétrica de Belo Monte nos jornais paraenses

Sonielly Eliete Alves Farias; Sônia Michele Dalmacio Lobo; Will Montenegro Teixeira (Feapa)

4. Garimpagem na Amazônia: a extração ilegal de ouro na Fronteira Franco-Brasileira

Rafael Oliveira Aleixo; Antonio Carlos Sardinha (Unifape)

5. Jornalismo ambiental & educação ambiental: interfaces teóricas

Gleidson José Monteiro Salheb; Isabel Regina Augusto (Unifape)

6. Análise da precisão e pluralidade da Cobertura de Eventos Climáticos Extremos pelo Jornal Online O “Globo” (Rio de Janeiro/RJ)

Larissa Cezar de Souza Cavalcante; Allan Soljenítsin Barreto Rodrigues (Ufam)

7. A Quem Interessa a Notícia? O Desastre Ambiental de Mariana e a Ética na Afirmação do Compromisso Público do Jornalismo

Amanda Câmara; Roberta Fernandes; Rodrigo Cerqueira (UVV)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 2: Imprensa alternativa e novas práticas jornalísticas

Coordenação: Hendryó André (UFSC)

Debatedor: José Carlos Fernandes (UFPR)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 16

Trabalhos:

1. Jornal O Sol: um estudo da imprensa alternativa na primeira fase do regime militar

Leandro Brito; Maximiliano Martins Vicente (Unesp)

2. Periférico e contra hegemônico: o jornalismo alternativo no Brasil e na América Latina do século XXI

Diliane Gomes Silva; Janaina Santana Alberto; Cláudia Nonato (Fiam-Faam)

3. Jornalistas Egressos de Grandes Redações Para Projetos Alternativos de Jornalismo: significados sobre a mudança de trajetória e os sentidos do trabalho

Sarah Corrêa de Souza; Michelle Roxo Oliveira (Fiam-Faam)

4. O “Sete”: humor como forma de resistência - Análise de um jornal alternativo da cidade de Juiz de Fora

Priscila Gonçalves Magalhães; Christina Ferraz Musse (UFJF)

5. Mídia Ninja: Uma análise sobre a construção do discurso midiático através do livro Teorias do Jornalismo – Porque as notícias são como são

Ana Renata Linard Ribeiro; Joelton da Silva Barboza; Marcela Duarte Dumont Natividade; Edwin dos Santos Carvalho (UFCA)

6. Obvious e a ascensão do jornalismo amador

Ana Beatriz Leite de Souza; Ingrid Oliveira Tavares (UFC)

7. A votação do impeachment de Dilma Rousseff: credibilidade, humor e política nas notícias fictícias do sensacionalista

Luís Henrique Marques Ribeiro (UFPB)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 3: Imprensa alternativa e novas práticas jornalísticas 2

Coordenação: Zaclis Veiga (UP)

Debatedor: Rafael Grohmann (Cáspcr Líbero)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 15

Trabalhos:

1. Práticas de Telejornalismo Online: Casos da Folha de São Paulo, do G1 e do UOL

Thiago Frison; Oswaldo da Silva Ribeiro (Universidade Católica Dom Bosco)

2. O Jornalismo no Discover do Snapchat - Estudo do Canal da CNN

Analia Mendonça; Riverson Rios (UFC)

3. Vínculo Sonoro como percepção social: Análise da produção audiovisual dos Jornalistas Livres em manifestações

Beatriz Carvalho de Souza; Lívia Galassi Vitale; Rafael Grohmann (Cáspcr Líbero)

4. Uma dose de estratégia de uma pitada de regionalismo na comunicação por webvídeos: O caso do canal Ypiócaoficial

Fernanda de Façanha e Campos; Francisco Daniel Rocha da Silva; Marisa Façanha Tavares; Raissa Karen Leitinho Sales (Unifor)

5. Informação ou Entretenimento: As Alterações no Formato do Jornal do Almoço em Busca do Telespectador

Gabriela Schmalfluss Borges; Pedro Henrique Farina Soares; Marislei Ribeiro (UFPel)

6. Tragédia da Boate Kiss: o Papel das Redes Sociais na Cobertura Jornalística do Programa Fantástico, da Rede Globo de Televisão

Rosângela Gonçalves Martins; Alexandre Barbosa (Nove de Julho)

7. A Recepção do Jornal Nacional por Mulheres de Classes Populares

Hellen Panitz Barbiero (UFSM)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 4: Telejornalismo e espaço público

Coordenação: Sandra Nodari (UP)

Debatedor: José Tarcísio de Oliveira Filho (UFMG)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Auditório

Trabalhos:

1. A construção do ídolo no Fantástico: um estudo da cobertura da morte de Cristiano Araújo

Lucas Pereira; Michele Negrini (UFPel)

2. O que temos para hoje é saudade: uma análise da cobertura da morte do cantor
Cristiano Araújo no Jornal Nacional
Ana Laura Rodrigues Dellapina; Giovanna Mendes Rossini; Nathalia dos Santos Lino; Rodrigo Sales Cavalcante; Maria Lúcia de Paiva Jacobini (PUC Campinas)
3. Parcialidade da mídia: estratégias utilizadas pelo jornal Bom dia Brasil nas coberturas das manifestações pró e contra o governo
Francisca Meiriane da Silva; Felipe de Freitas Carneiro; José Ricardo da Silveira (Uern)
4. O Papel dos Mediadores no Telejornalismo: Um Estudo de Caso
Cristian Favaro Carriço; Rafael da Silva Paes Henriques (Ufes)
5. Uma reflexão sobre o telejornalismo enquanto serviço público: a cobertura da greve dos professores paranaenses
Naiara Persegona; Ariane Pereira (Unicentro)
6. A TV Pública e o desafio de ser diferente: como foi a cobertura da Campanha Nacional de Vacinação 2016
Armando de Jesus do Nascimento Júnior; Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)
7. O lugar da população negra no telejornalismo capixaba
Gabriela Vasconcelos Soares Costa; Rafael da Silva Paes Henriques (Ufes)
8. O pluralismo no Jornal Minas: Como é construída a narrativa audiovisual em um telejornal de caráter público
Gustavo Teixeira; Iluska Coutinho (UFJF)
9. Como a TV Vanguarda e a TV Globo cobriram as manifestações a favor do impeachment, de 2016
Fernando Lucarevski Baptista; Rafael Grohmann (Cáspes Líbero)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 5: Jornalismo e coberturas políticas

Coordenação: Zaclis Veiga (UP)

Debatedor: Aline Grego (Unicap)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 16

Trabalhos:

1. Corrupção: desdobramentos e análise midiática
Ingrid Andressa de Almeida Querino Azevedo; Tércila Driely de Souza Cabral; Luciana da Conceição Farias Santana (Ufal)
2. O Jornalismo Político e o Sensacionalismo: Uma Análise da Cobertura do Início do Processo de Impeachment de Dilma Rousseff
Mariana Mendes de Carvalho (Ufes)
3. As vertentes do “Golpe” e de “Um Brasil melhor”: uma análise do duelo político na cobertura do processo de impeachment de Dilma Rousseff no Diário do Nordeste
Alessandra de Oliveira Castro; Fernanda de Façanha e Campos; Francisco Daniel Rocha da Silva; Marisa Façanha Tavares; Raissa Karen Leitinho Sales (Unifor)
4. A Imagem de Dilma e Lula na Capa da Revista Veja de 29 de Outubro de 2014
Thuanny Cappellari; Michele Negrini (UFPel)
5. Análise da representação do Lula nas reportagens de capa da revista Veja
Flávia Adriana da Silva; Carolina Danelli; Leandro Marlon Barbosa Assis; Sandra Sueli Garcia de Sousa (UFRRJ)
6. Mídia, Política e Espetáculo: O jornal Folha de S.Paulo e a Sociedade do Espetáculo na Operação Lava Jato
Bruno Cardoso Macedo; Cláudio Novaes Pinto Coelho (Cáspes Líbero)

7. “Bandoleiros, Vagabundos e Criminosos”: A Construção da Realidade a Partir dos Discursos no Blog de Reinaldo Azevedo Durante os Protestos de Junho de 2013
Daniel Schiavoni; José Isaias Venera (Univali)
8. Enquadramentos e construções da realidade: a análise comparativa da cobertura das manifestações de 2013 e 2015 na revista Veja
Christinny Matos Garibaldi Pires; Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF)
9. Análise do Diário de Pernambuco como parte integrante da pesquisa “Um dia na imprensa brasileira”
Andréa Karinne Albuquerque Maia (UFPB)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 6: Jornalismo de revista: estratégias discursivas e narrativas

Coordenação: Hendryó André (UFSC)

Debatedor: Bruna Mariano Rodrigues (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 15

Trabalhos:

1. Desenhando a Piauí: Uma Análise das Ilustrações nas Capas Da Revista
Fernanda Graef; Manuela Mancilla; Rafaela Galvão; Ricardo Costa; Maria Lúcia Jacobini (PUC Campinas)
2. As estratégias narrativas em piauí: aspectos na construção de personagens nos perfis dos presidenciais de 2014
Luis Afonso Izalberti; Matheus Gripp; Hendryó André (UP)
3. Mídiação da periferia: a mudança do discurso jornalístico na revista Veja
Camila Hartmann; Ada Cristina Machado da Silveira (UFSM)
4. Migração Síria: a cobertura das revistas semanais da crise de setembro de 2015
Ana Beatriz Felício (Faculdades Integradas Rio Branco)
5. Promovogue: uma análise de conteúdo dos publicitários da revista Vogue
Mariana Bento Beneti; Cecília Helena Toledo Vieira (PUC Campinas)
6. O Otimismo na Elle: uma análise do caderno especial na edição de maio de 2016
Bárbara Gaspar; Rafael Grohmann (Cáspere Líbero)
7. Justin Bieber em três fases: as fachadas retratadas nas capas das revistas Billboard e Capricho entre 2010 e 2016
Gabriel Calvino; Rafael Grohmann (Cáspere Líbero)
8. Religião: Amém ou Eureka? A relação entre o Jornalismo Científico e as Ciências Humanas na revista Superinteressante
Mariana Bonini Gomide; Roberta Lourenço Pereira; Sarah Elene Müller Rapp; Andrea Sanhudo Torres (Universidade de Sorocaba)
9. A ironia da imprensa em O Cavaleiro das Trevas
Michel Miron de Melo; Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 7: Jornalismo popular: do esporte à construção da violência

Coordenação: Hendryó André (UFSC)

Debatedor: André Cunha (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Auditório

Trabalhos:

1. Entre relato e representação: narrativas jornalísticas de violência como fenômeno midiático
Sergio do Espírito Santo Ferreira Junior; Alda Cristina Costa (UFPA)
2. Sensacionalismo em matérias jornalísticas sobre crianças e adolescentes: uma análise da cobertura jornalística nos cadernos policiais dos jornais paraenses
Sônia Michele Dalmacio Lobo; Avelina Oliveira de Castro (Feapa)
3. Análise das Capas do Jornal Extra Sobre o Massacre de Realengo
Caroline Feijó Souza e Silva; Laiz Carvalho; Larissa Bozi Lima; Letycia Gomes Nascimento; Luis Henrick Teixeira da Silva; Sandra Sueli Garcia de Sousa (UFRRJ)
4. Jornalismo sensacionalista: um estudo do Caso Eloá
Nayara do Rocio Vendramim Corrêa; Willian Hideo Saizaki; Manoel Moabis Pereira dos Anjos (UTFPR)
5. Jornalismo e a popularização dos Jogos Olímpicos: Análise jornalística da cobertura olímpica da Revista Istoé 2016
Carolina de Oliveira Alberti; Anderson Gurgel Campos (Mackenzie)
6. O Jornalismo Esportivo na mídia regional: predominâncias no globoesporte.com/tocantins
Ana Luiza da Silva Dias; Liana Vidigal Rocha (UFTO)
7. Jornalismo Esportivo VS Esporte Feminino
Thais May Carvalho; Rafael Grohmann (Cáster Líbero)
8. Copa do Mundo 2014: aspectos da cobertura impressa do jornal português Público sobre o Brasil
Manoela Albuquerque; Rafael da Silva Paes Henriques (Ufes)

08/09/2016

9h às 13h

Sessão 8: Jornalismo e direitos humanos: mídia e mulher

Coordenação: Zaclis Veiga (UP)

Debatedor: Phelipe Sendas Fernandes (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 16

Trabalhos:

1. Nelson Rodrigues: a objetividade e o estereótipo nos anos 60
Marina Urbieta Barbosa; Francisco Paoliello Pimenta; Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)
2. Cobertura da Mídia Impressa na Separação de Dalva de Oliveira e Herivelto Martins
Maristelly de Vasconcelos Carvalho; Adriana Alves dos Santos (Nove de Julho)
3. A Imprensa Feminina e o Mito da Beleza: Uma Análise da Revista Vogue Brasil
Ana Gonçalves Guerra; Dalila Coelho Silva; Fernanda Maurício da Silva; Vitor Maia Ferreira (UFMG)
4. Os Sentidos do Emagrecimento nas Chamadas de Capa de Women's Health Brasil
Luíza Moura Tavares da Silva; Mirian Redin de Quadros (UFSM)
5. A Violência Doméstica nas Cidades do Crajubar: Uma Análise do Caso Rayane na Cariri Revista
Viviane Bastos de Sousa; Joelton Barboza da Silva; Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)
6. A Influência dos haters na pauta jornalística: Caso de racismo com a jornalista brasileira Maju
Letícia Eloí Pinto; Marislei Ribeiro (UFPel)
7. A Linguagem Inclusiva de Gênero em Manuais de Redação Jornalística
Aline da Silva Schons; Isabel Cristina Clavelin da Rosa; Rosana Nantes Pavarin (Universidade Católica de Brasília)

08/09/2016

9h às 13h

Sessão 9: Jornalismo e direitos humanos: direito à alteridade

Coordenação: Ranielle Leal Moura (PUC-RS)

Debatedor: Cristine Gerk Pinto Carneiro (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 15

Trabalhos:

1. Jornalismo e Direitos Humanos: uma Análise do Blog do Sakamoto

Abner Moabe A. do Nascimento; Isadora Morena C. Lima; Matheus Soares M. Cruz; Maria do Socorro F. Veloso (UFRN)

2. Inexistência do outro: A cobertura da mídia catarinense sobre os povos indígenas no Morro dos Cavalos

Gisele Cristiane Bueno; Jorge Kanehide Ijuim (UFSC)

3. Jornalismo e Alteridade: a reconciliação com o Outro a partir da reportagem

Arthur Walber Viana; Valdir José Morigi (UFRGS)

4. Seja bem-vindo, mas não se esqueça de ir embora: como a mídia catarinense retrata quem vem de fora

Luiz Fernando Nascimento Menezes (UFSC)

5. Quando o Jornalismo “Faz a Egípcia”: Uma Análise da Cobertura sobre Travestis no Portal das Notícias do G1

José Ilton Lima Porto; Sara Alves Feitosa (Unipampa)

6. Telenovelas Brasileiras: A Construção do Estereótipo Homossexual do Jornalista

Mariana Jeremias dos Santos; Leandro Olegário dos Santos (UniRitter)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 10: Jornalismo, tecnologia e convergência midiática

Coordenação: Everton Luiz Renaud de Paula (UP)

Debatedor: Rosiane Correia de Freitas (UP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Auditório

Trabalhos:

1. Cultura Mobile e jornalismo: interação e participação de públicos e fontes através do uso do aplicativo Whatsapp nas redações

Carolina Danelli; Simone Orlando (UFRRJ)

2. Berra Lobo, Portal de Jornalismo Compartilhado

Vinicius de Moraes Pontes; Nilton José dos Reis Rocha (UFG)

3. O novo modelo de comunicação no jornalismo pós-industrial: case Catraca Livre

Luiza Teixeira do Nascimento; Rhanica Evelise Toledo Coutinho (Unifoa)

4. Uma Notícia e Duas Plataformas: Publicações Sobre o Mesmo Assunto nos Meios Impresso e Digital do Jornal O POVO de Fortaleza/CE

Lérida Freire Caetano (UFC)

5. Convergência midiática: uma análise dos jornais impressos Meio Norte e O Dia e seus respectivos portais online

Isadora Nascimento Pereira de Sousa; Cristiane Portela de Carvalho (UFPI)

6. Mídias Sociais e Jornalismo: uma análise do comportamento da imprensa de Uberlândia no Twitter

Maísa Melo Andrade; Mirna Tonus (UFU)

7. Projeto Pretexto uma experiência de jornalismo multimidiático e transmidiático
Talita Lima Chechin Camacho Arrebola; Jéssica Maria Pires Martins; Leandro Brito; Paloma
Marcela Carvalho de Castilhos; Mônica Panis Kaseker (UEL)
8. Jornalismo de Dados: a importância dos avanços tecnológicos em uma área abrangente no campo
da Comunicação
Gabriela Cristina Maia Oliveira; Alessandra Pinto de Carvalho (UFRRJ)
9. Convergência e conteúdo multimídia em pauta: um estudo sobre a produção jornalística do
Jornalismo NIC
Wanessa Goes Lucas; Adriana Santiago Araújo; Claudia Pimentel Riello; Eduardo Nunes Freire;
Jordan Elziandro Brito Alcântara; Raissa Karen Leitinho Sales (Unifor)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 11: Jornalismo e contexto histórico

Coordenação: Alice Carvalho de Melo (UFRJ)

Debatedor: Emerson Castro (UP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) –
Prédio 8 CAC, Sala CAC 16

Trabalhos:

1. As representações sociais do centenário da Estrada de Ferro Noroeste do Brasil na imprensa sul-
mato-grossense
Jéssika de Souza Corrêa; Marcos Paulo da Silva (UFMS)
2. Themis Mattogrossense: O Jornal como objeto de estudo e conhecimento da História
Jaqueline Michele da Silva Braz; Marluce de Oliveira Machado Scaloppe; Monique de Souza
Sant'Anna Fogliatto (UFMT)
3. Iris Alagoense e Diário das Alagoas: os precursores do jornalismo impresso alagoano
Guilherme Lins dos Santos; Naftali de Oliveira Silva; Magnolia Rejane Andrade dos Santos (Ufal)
4. Entre Cortes e Recortes: Censura Prévia e Autocensura nas Redações Capixabas Durante a
Ditadura Militar
Ana Carolina Ronchi; Amanda Louzada; Nicoli Tassis (UVV)
5. Olhares Não Latino-Americanos na História da Imprensa Brasileira: Uma Revisão da Literatura
Vinícius Britto; Cristina Vieira Teixeira de Melo (UFPE)
6. Muito além dos militares: imprensa capixaba e censura no contexto da ditadura e do Estado
Democrático de Direito
Marcella Amorim Rocha; Amanda Louzada; Rodrigo Cerqueira (UVV)
7. A Folha da Manhã de 1925 a 1930: perspectivas do jornalismo sobre a cidade
Adriana Campos Kimura; Célio José Losnak (Unesp)
8. A televisão e o desejo de se integrar ao Brasil: análise da representação da identidade
inferiorizada do Piauí no jornal O Dia (1969-1972)
Edison Mineiro; Ana Regina Rêgo (UFPI)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 12: Experiências laboratoriais em jornalismo

Coordenação: Renata Echeverria Martins (UFPE)

Debatedor: Luãn Chagas (UERJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) –
Prédio 8 CAC, Sala CAC 15

Trabalhos:

1. Vícios de linguagem na Comunicação Social

Livia dos Santos Mendes; Maria de Fátima Alves de Oliveira (Unifoa)

2. Preconceito Linguístico e Jornalismo: Ausência de Clareza e Relações de Poder na Comunicação
Thereza Cristina Ferreira Rocha; Raquel Dornelas (UVV)

3. Dificuldades enfrentadas pelos alunos de jornalismo na preparação da entrevista pingue-pongue
Lauriene Rodrigues Moura; Gabriella Luccianni Morais Souza Calaça (PUC-Goiás)

4. Práticas do Jornalismo Hiperlocal na Vila Mariana: Um Levantamento de Pautas a Partir da História Oral

Marina Bianchi; Enio Moraes Júnior (ESPM)

5. Um Retrato do Consumo de Mídias por Estudantes de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto

Matheus Maritan; Priscila Santos; Luana Viana (Ufop)

6. Cartografia do Jornalismo Audiovisual em Minas Gerais: Análise de produções laboratoriais realizadas em Universidades Federais mineiras

Caroline Marino Pereira; Iluska Coutinho (UFJF)

7. Escrita, leitura e trabalho colaborativo: a produção de jornal na escola

Mariana Cristina Mouro; Mariane Xavier Duarte; Benedito Dielcio Moreira (UFMT)

8. Mídia, Agenda Setting e Democracia: o problema da falta de informação sobre a comunicação no Brasil na percepção de estudantes de Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas

Estevan Garcia, Mariana Argoud; Fábio Cruz (UFPel)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 13: Ética jornalística e exercício da profissão

Coordenação: Hendryó André (UFSC)

Debatedor: Patrícia D'Abreu (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Auditório

Trabalhos:

1. Crítica, metacrítica e as transformações no Jornalismo

Karolina Bergamo; Luís Mauro Sá Martino (Cásper Líbero)

2. A Crítica de Mídia e o Papel do Ombudsman na Era Digital: Transformações e Adaptações
trabalho

Bruna Madeira; Lenize Villaça Cardoso (Mackenzie)

3. Jornalismo Internacional: Competências e Tecnologia

Kamila de Lima Braga; Alberto Marques (Universidade Católica de Brasília)

4. Atuação do Correspondente do Interior: Caso Correio do Povo

Évelin Lorca; Valéria Foletto; Marcio Granez (Unijuí)

5. Boato: O absurdo que saiu pela culatra

Giovane Leite Pedigone; João Marcos Chagas Duarte; Igor José Siquieri Savenhago (Universidade de Franca)

6. Quando as Notícias mais Compartilhadas são Falsas: a Circulação de Boatos durante a Semana do Impeachment no Facebook

Suêlen de Lima Lavarda; Carlos Sanchotene; Ada C. Machado da Silveira (UFMS)

7. Transparência Editorial: Uma Análise dos Jornais do Nordeste a partir do instrumento de autorregulamentação da ANJ

Josafá Bonifácio da Silva Neto; Josenildo Luiz Guerra (UFS)

8. Sigilo da fonte: O direito do jornalista ameaçado pela lei

Sandra Nodari; Daniele Andrade Vieira (UP)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 14: Jornalismo e produções audiovisuais

Coordenação: Silvio Simão de Matos (Univille)

Debatedor: Jamer Mello (UFRGS)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 16

Trabalhos:

1. A produção documentária na internet: um estudo sobre o audiovisual jornalístico

José Jullian Gomes de Souza; Paulo Eduardo Cajazeira (UFCA)

2. A representação do profissional de jornalismo no cinema: um olhar sobre o filme *Conspiração e poder*

Matheus de Moraes Julião de Souza; Thiago Alves Murro; Fabiana Crispino Santos (Ibmec)

3. Conflitos entre o Jornalismo e o Poder: uma Análise a Partir dos Filmes “O Informante” e “Spotlight”

Carlos Eduardo Moncken Michel; Cristiane Henriques Costa (UFRJ)

4. A análise discursiva de *How I Met Your Mother*: as construções em uma narrativa seriada

Lucas Ribeiro Albuquerque; Mylena Ceribelle Gadelha Santos; Kamilla Bossato Fernandes (UFC)

5. Cinema e Recepção: Reação de Estudantes de Comunicação Social/Jornalismo Diante a Prática da Profissão no Filme “O Quarto Poder”

Crislei Machado Bitencourt Santos; Gabriela Luzia Martins dos Santos; Paula Joane Santos Esteves; Flávia Moreira Mota (Uesb)

6. “Tudo o que faço é contra o jornalismo”? Uma análise dos elementos jornalísticos na obra de Eduardo Coutinho

Helena Villar da Costa Alves; Natalia Cristina Vieira da Silva; Sara Ferrari Rodrigues; Rafael Grohmann (Cáster Líbero)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 15: Jornalismo e interfaces: novas narrativas

Coordenação: Zaclis Veiga (UP)

Debatedor: Felipe Harmata Marinho (UP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 115

Trabalhos:

1. *Mulheres Nos Quadrinhos: Contrastes entre Décadas e Discursos*

Ana Luiza Mendes Reis (Centro Universitário de Brasília)

2. A representação da mídia jornalística na *graphic novel* “*Pérsepolis*”

Ana Beatriz Leite de Souza, Diego dos Santos Barbosa e Ricardo Jorge de Lucena Lucas (Universidade Federal do Ceará)

3. A construção da imagética fotográfica paulistana

Guilherme Guerra e Simonetta Persichetti (Faculdade Cáster Líbero)

4. *Best Seller: Uma análise à luz dos intelectuais da Teoria Crítica e de Muniz Sodré*

Taís Barros Bezerra e Ricardo Jorge de Lucena Lucas (Universidade Federal do Ceará)

5. *O New Journalism e sua estrutura: Discussões acerca de parâmetros de análise do Novo Jornalismo*

Raphaella Gomes de Lima, Vitor Pereira de Almeida e Márcio de Oliveira Guerra (Universidade

IJ 2 – Publicidade e Propaganda

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Linguagem, Intertextualidade e Estratégias Criativas

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: Paulo Cajazeiras (UFCA)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 22

Trabalhos:

1. #VEMPRARUA: Relações intertextuais entre a manifestação “Jornadas de Junho” e os cases da Fiat e do Tribunal Superior Eleitoral

Carolina Rodelli; Dáphene Zandoná; Maria Eduarda Possamai; Anuschka Lemos (UTFPR)

2. A intertextualidade entre o cinema e a publicidade

André Moraes; Ana Paula Andrade (Unam)

3. Transmídia em Tempos de Convergência: Uma Análise do Engajamento dos Fãs na Franquia *The Walking Dead*

Ivana Bezerra Marques; Soraya Madeira (UFC)

4. Entre ideologia e linguagem: O uso dos signos na publicidade

Mariana da Silva Valente; Silnei Scharren Soares (Unicentro)

5. La Belle: A criação de uma fonte baseada na Belle Époque paraense

Renan Luz Barreto; Ricardo Harada Ono (UFPA)

6. O Papel da Poesia na Publicidade

Júlia Soresini Ramalho Dilásccio (Faculdades Integradas São Pedro)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 2: Publicidade, Consumo e Sustentabilidade

Coordenação: Sérgio Kulak (FAG)

Debatedor: Gabrielle Staniszewski (Unicentro)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 24

Trabalhos:

1. Uma Abordagem Psico-Comunicacional do Consumo: reflexões a partir da publicidade

Juliana Arize Santos Dantas (UFBA)

2. *Think Different*: Uma Análise a Partir de Teorias do Consumo

Guilherme Henrique Narciso Ales; Sarah Emanuelle Marques Pereira; Janaína de Paula Vieira Jordão (UFG)

3. A publicidade na indústria alimentícia e a obesidade no mundo: uma análise do documentário “*Fed Up*”

Mariana da Cunha Marques; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

4. “Nós Investe no Poder”: Uma Análise da Cultura de Ostentação

Viviane Sampaio Almeida; Márcia Maria Alves Pereira Osório de Castro (Unifor)

5. Posicionamento através de discurso sustentável de empresas de pilhas e receptividade do mercado

Vivian Castão; Fred Izumi Utsunomiya (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

6. Ecopropaganda; classificações e definições da propaganda sustentável – Estudo de caso do vídeo Amazônia (2014) da Empresa Natura

Ana Paula Câmara; Rodolfo Marques (Unam)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 3: Identidade, Publicidade e Gestão de Marcas

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: Gustavo Luiz Ferreira Santos (UEM/UERJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 22

Trabalhos:

1. A Globalização Alterando um Produto Midiático Global: Censura na Versão Televisiva do *Anime One Piece*

Barbara Cavalcante Portela de Novaes; Acllyse de Mattos (UFMT)

2. Belém 400 anos: a relação da identidade e o sentimento de pertencimento para construção de uma marca por meio do branding de cidade

Luana Carina Lisboa Silva; Marcelo Mendes (UFPA)

3. Estética Pós-Moderna e Análise Semiótica: Identidade e Produção de Sentidos da Protagonista dos Comerciais do Supermercado Carioca *Supermarket*

Alberto Vargas; Mirian Magalhães (Centro Universitário Augusto Motta)

4. Identidade e Pertencimento nas Expressões Sígnicas de Marcas

André Luiz Silva Peruzzo; Clotilde Perez (USP)

5. Identidade Nordestina nas Estratégias de *Folkmarketing* da Campanha Schin no São João 2016

Marcella Rodrigues da Silva; Wallace Cardoso Santos (Centro Universitário do Vale do Ipojuca)

6. A mudança histórica nas embalagens de Toddy: 80 anos de evolução

Beatriz Braga Moura; Silvio Nunes Augusto Junior (USP)

7. A Naturalização Do Industrial Pela Marca Obrigado

Andreza Lorena Santos Cerqueira; César Gabriel Belém dos Santos; Mariana Licurgo Ferreira Ribeiro; Lidiane Santos de Lima Pinheiro (UEBA)

8. Em nome do pai, do filho e da Coca-Cola: A divina relação entre marca e religião

Camila de Souza Lima; Luiz Cezar Silva dos Santos (UFPA)

9. Gestão da Marca: A polivalência de valores no discurso da marca Coca-Cola

Bruno Muniz Moura; Paula D'Andrea Guaraldo (Universidade Veiga de Almeida)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 4: Marketing e Estratégias Criativas I

Coordenação: Rhanica Evelise Toledo Coutinho (Unifoa)

Debatedor: Maicon Ferreira de Souza (Unicentro)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 24

Trabalhos:

1. Um prêmio à interatividade: campanhas integradas e o marketing de experiência.

Hannah do Prado

- Maria Cristina Dias Alves (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)
2. Rock in Rio 2015: a performance das marcas dentro e fora dos palcos
Danilo Lira; Eduardo Rodrigues; Gabriela Lohana; Maíra Gomes; Paloma de Castro; Juliana Souto (UFPE)
3. Rock In Rio Como Estratégia De Marketing De Entretenimento Para Marcas Através Do Patrocínio
Luiza Leal Martins; Carine da Silva Cardoso (Faculdades Integradas Espírito Santenses)
4. A Influência do Design dos *Food Trucks* no Processo de Decisão de Compra dos Jovens e dos Adultos Jovens de Porto Alegre
Carolina Altmayer Bueno de Camargo; Ângela Ravazzolo; Liliane Rohde (ESPM-Sul)
5. O poder de influência do público sobre as campanhas publicitárias contemporâneas: O caso Boticário
Mariana Albuquerque Carpinter; Francisco Paoliello Pimenta (UFJF)
6. As Estratégias Comunicativas na consolidação da Moda como Estilo de Vida - Caso da FARM José Osmar Cavalcante Neto; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)
7. O Humor Presente na Peça Publicitária da Claro: “Os Pais Vão Invadir a Internet”
Kauane Zampiva; Iris Tomita (Unicentro)
8. Propaganda também conta boas histórias: o uso do storytelling como ferramenta criativa
Ana Carla Caetano Ramos; Claudio Henrique Nunes de Sena (Unifor)
9. Originalidade na Criação Publicitária: Um Estudo de Caso Sobre o Aniversário de 290 anos de Fortaleza
Ícaro Augusto de Sousa Viana; Claudio Henrique Nunes de Sena (Unifor)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 5: Legislação, questões sociais e formação profissional

Coordenação: Laila Rotter Schmidt (FAG)

Debatedor: Monica Franchi Carniello (Unitau)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 22

Trabalhos:

1. Esvaziamento e apropriação do discurso de minorias pela publicidade: O “padrão natura”
Júlia Couto; Rodrigo Stein; Manoela Pagotto (UFES)
2. Os Idosos-Propaganda: casos de protagonismo de idosos na publicidade com humor
Annamaria Palácios; Jonatas de Matos (UFBA)
3. Marketing Social no Cenário Esportivo: Análise da Campanha Adote Um Pequeno Torcedor do Sport Club do Recife
Gabriela de Melo; Lerynda Lima; Paloma de Castro; Marcella Rodrigues da Silva (UFPE)
4. Médicos Para Além das Fronteiras: Comunicação, Território e o Poder Vinculativo da Publicidade Social
Gabriel Faza Guedes de Souza; Patrícia Gonçalves Saldanha (UFF)
5. Mais Respeito às Nossas Crianças! Uma Análise dos Últimos 5 anos de Casos da Empresa Danone Julgados pelo Conselho de Autorregulamentação Publicitária Envolvendo Crianças e Adolescentes
Amanda Cardoso Lima; Arion Pereira Dutra; Madienne Nunes; Raquel Marques Carriço Ferreira (UFSE)
6. Publicidade Infantil: A Regulamentação Legislativa e Infrações em Comerciais Televisivos sob uma perspectiva Cronológica
Crislei Machado Bitencourt Santos; Gabriela Luzia Martins dos Santos; Julie Hevellyn de Oliveira; Marcéu Sousa Correa; Paula Joane Santos Esteves; Flávia Moreira Mota e Mota (Uesb)

7. Sonhos e sintomas dos jovens estagiários

Isabel Vieira Lopes (PUC-SP)

8. Proposta de atividade: Experimentando o rompimento das Práticas Institucionalizadas na Sala de Aula

Emanuely Menezes Vargas; Taciana Escamdiel; Juliana Petermann (UFSM)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 6: Publicidade Digital e Redes Sociais

Coordenação: Janiclei Mendonça (Centro Universitário Curitiba)

Debatedor: Alexandre Lara (Unicentro/UTP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 24

Trabalhos:

1. Ressignificação Nas Redes Sociais: De “Viver é a Melhor Conexão” Para “Viver é a Melhor Conexão... Interrompida”, um Estudo de Caso Sobre a Repercussão do Filme Publicitário da Marca Vivo

Thiago Silva dos Reis; Flávia Mayer (Ufes)

2. O boca a boca promovido pelas ações de marketing digital da Netflix no Facebook

Caroline Oliveira Martins; Wesley Moreira Pinheiro (Fiam-Faam)

3. O poder do “kiu” e do Snapchat

Bruno Barros de Souza; Débora Lopes; Helber Lopes de Souza (Faculdades Integradas São Pedro)

4. A aplicação das estratégias de marketing digital dentro do Snapchat

Beatrice Borges Nojosa; Matheus e Silva Duarte; José Riverson Araujo Cysne Rios (UFC)

5. Análise do Twitter do Programa Televisivo Masterchef

Antonio Felipe Diogo Cruz; Camilla Fernandes Pinheiro; Nálissa Taila Rodrigues Frota; Riverson Rios (UFC)

6. Blogs de maquiagem como agentes de promoção de marcas e produtos por meio da conversação e interação em rede

Giselle Quirino; Wesley Moreira Pinheiro (Fiam-Faam)

7. Publicidade Digital: Mídias Sociais Como Plataformas Publicitárias

Sabrina da Silva Pires; Merli Leal Silva (Unipampa)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 7: Publicidade e construção de Marcas

Coordenação: Iris Tomita (Unicentro)

Debatedor: Maria Cristina Dias Alves (USP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 22

Trabalhos:

1. Conteúdo de Marca no Audiovisual: Técnicas de Bricolagem e *Ready-made* em Videoclipes
Edson da Silva; Hudson das Chagas; Rogério Covaleski (UFPE)

2. Bricolagem e *ready-made* como estratégias criativas publicitárias

Israel Conde Aleixo Martins; Robson Macedo (Unam)

3. Desenvolvimento de Marca: Trilho Burguer, A Felicidade Só É Real Quando Compartilhada
Alexandra Tavares; Gabriela Marques; Lídia Marçal; Raíssa da Silva; Rayla Freitas; Victoria Rodrigues (Centro Universitário do Pará)

4. Um estudo sobre a percepção dos construtos de brand equity em ações de SAC 2.0 no consumo de previdência privada

Lucas Gonçalves Queirós de Almeida; Wesley Moreira Pinheiro (Fiam-Faam)

5. Mais que marcas, servas: uma análise das *servile brands* como proposta de marketing para o mercado contemporâneo

Alesson Luiz Gois da Silva; Lucia Noya Galvão (Escola Superior de Marketing Recife)

6. *Work Brand!* Um Estudo do Discurso das Marcas Presentes no Videoclipe da Cantora Britney Spears

Paulo José Leite da Silva; Flávia Mayer dos Santos Souza (Universidade Vila Velha/Ufes)

7. Do Ceará para o mundo: análise do reposicionamento da marca pessoal do cantor Wesley Safadão

Thayná Silva de Sampaio; João Henrique Viana de Sousa (UFC)

8. “Impossível abandoná-lo”: tradição, experiência e consumo no Cosanostra Caffé e Tabacaria, em Belém do Pará

Camila Braga; Daniely Cabral; Elen Silva; Enderson Oliveira (Faculdade Paraense de Ensino)

9. A Interdisciplinaridade e o Arubé: Criação de Logo e Identidade Visual para a Mostarda da Amazônia

Débora de Jesus; Raíssa da Silva (Centro Universitário do Pará)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 8 – Publicidade, Marketing e conceitos

Coordenação: Rodolfo Londero (UEL)

Debatedor: Carlise Nascimento (UFG)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 24

Trabalhos:

1. O que é Merchandising?

Rafael Ricardo de Oliveira; Rafaeli Francini Lunkes (Unicentro)

2. A construção do conceito de atenção na publicidade: dos primeiros autores às críticas recentes

João Victor Gomes de Oliveira; Rodolfo Rorato Londero (UEL)

3. Um estudo sobre marketing one to one e posicionamento de marca na percepção dos consumidores da Harley-Davidson

Leonardo Bars Humes; Wesley Moreira Pinheiro (Fiam-Faam)

4. Modular Móveis, a Mudança

Bruna Moreira Saraiva; Guilherme Balhego Gonçalves; Jhandrei Dias Nunes; João Antônio Gomes Pereira; Marco Antônio da Luz Biage; Renata Rodrigues Teixeira (Unipampa)

5. Marketing Emocional: Conquistando Clientes Através do Discurso - Análise do comercial “empurrãozinho de pai – Isso muda o mundo”

Alessandra Benício; Thaise Araújo; Robson Macedo (Unam)

6. Neuromarketing: Tecnologia e Inovação no Processo Criativo de Estratégias de Marketing Sensorial

Beatriz de Camargo Aversa; Mariana Altenfelder Bendix; Tarcisio Torres SILVA (PUC-Campinas)

7. As revistas customizadas e o relacionamento por meio do *Branded Content*: uma análise das seções da Revista Costumes

Ramon Soares de Moraes; Davi de Castro Rocha (Unifor)

8. Jingles eleitorais na visão dos especialistas.

Petrus Augustus de Ávila Generozzo; Walfredo Campos (ESPM)

9. A Espetacularização das Eleições Contemporâneas na Campanha Presidencial Argentina de Mauricio Macri

Allan Santos; Marcelo Helvecio Navarro Serpa (UFRJ)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 9: A Mulher e os Gêneros na Publicidade

Coordenação: Iris Tomita

Debatedor: Selma Peleias Felerico Garrini (Mackenzie, ESPM, USP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 22

Trabalhos:

1. Cerveja para Elas: Representações do Feminino e a Percepção das Mulheres

Jessie Sarmento; Anya Revillion (Unisinus)

2. A Objetificação da Mulher na Publicidade Cervejeira - Estudo de Caso da Cerveja Heineken como contraposição a um ‘modelo hegemônico/recorrente’

Gilberto de Carvalho de Freitas; Renata Correa Coutinho (Unipampa)

3. Femvertising: o Empoderamento Feminino na Marca Lola Cosmetics

Adriane Raiol; Gabriela Sousa; Gleidson Gomes (Centro Universitário do Estado do Pará)

4. Análise das representações da mulher e seu papel social em campanhas publicitárias da década de 1960

Ana Clara Pazzianotto-Forti (ESPM)

5. A influência da Publicidade de Beleza na vida das mulheres desde a infância até a idade adulta

Julia Couto; Tereza Eliza Dantas; Gabriela Alves (Ufes)

6. “Beleza que faz sentido”: uma análise do discurso feminista adotado no novo posicionamento da Avon

Fernanda Maia Almeida Bezerra; Glícia Maria Pontes Bezerra (UFC)

7. Além do dualismo: identidades de gênero e representatividade midiática

Vitória Cavalcanti de Souza; Janaína Vieira de Paula Jordão (UFG)

8. O Conceito Genderfluid Nas Campanhas Publicitárias Da Gucci

José Augusto Ribas; Amilcar Bezerra (UFPE)

9. O Conceito LGBT na Propaganda Brasileira: Um Estudo de Caso “Dia das Mães” da Gol Linhas Aéreas

Erick Ruan; Margarida Maria Knobbe (Faculdade Estácio Ponta Negra)

10. Publicidade Contraintuitiva LGBT: Uma análise da campanha Beijo Close Up no Instagram.

Thales de Olivera Praxedes; Pâmela Pereira Freire de Medeiros; Ingrid Sampaio Bonfim; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 10: Publicidade, Internet e Planejamento

Coordenação: Tarcísio Torres Silva (PUC-Campinas)

Debatedor: Nathália dos Santos Silva (UFRGS)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 24

Trabalhos:

1. Marketing 3.0 e as Novas Formas de Interação com o Público na Era Digital

Aline Teixeira dos Santos; Matheus Ayrton Cardoso Demarco; Débora Cristina Tavares (UFMT)

2. Arquétipos e E-sports: Uma Análise das Loes das Campeãs Vi e Jinx

José Wellington Lima Moreira Júnior; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

3. A reinvenção da publicidade infantil nas mídias digitais: análise de caso de youtubers mirins
Antonia Nirvana Gregorio Lima; Rejane de Sousa Lima; Paulo Eduardo Lins Cajazeira (UFCA)
 4. Comunidade pós-moderna: o crowdfunding como processo colaborativo
Miguel Cela Saraiva; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)
 5. Porque precisamos repensar o planejamento de mídia para pós-modernidade
Andreza Santos da Costa; David da Conceição Silva JR; Katryna Fernandes; Valdecir Silva Jr;
Marcelo Mendes (UFPA)
 6. Plano De Pesquisa e Análise Exploratória: Eurovia Nissan
Gustavo Figueiredo Freire de Carvalho (Universidade Católica do Salvador)
 7. O Movimento "Do It Yourself" e a Grande Indústria em Momentos de Crise
Carlos Henrique DerbonaE; Daniela Montanheiro; Luma Coutinho; Tarcísio Torres Silva (PUC-
Campinas)
-

IJ 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

Debatedor: Priscilla Guerra Guimarães Bernardes - UFG

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) –
Prédio 3 CRP, Sala CRP 30

Trabalhos:

1. A Comunicação Integrada Como Estratégia no Case da Escola Anjinho Aprendiz.
Adriana Moreira de Faria; Edêmia Maria Santos Lima; Camile Jhoana Lima Bernardino (Cesupa)
2. Estudo de Caso Sobre a Utilização das Mídias Sociais por Assessores de Comunicação
Edson Glêbson Rodrigues Calixto (UEPB)
3. O uso da loja conceito e do marketing de experiência no setor de bebidas: um estudo de caso do
Bar da Brahma
Giovana Roesler (UTFPR)
4. O perfil inovador das três áreas de Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e
Relações Públicas)
Aniele Uhlmann Spinosa (PUCPR)
5. O clipping como ferramenta estratégica de monitoria de imagem: caso “Novembro Azul”
Márcia Barbosa de Oliveira (UFG)
6. Mídia Social como ferramenta estratégica de Comunicação Organizacional: um estudo de caso
sobre o Cemitério Jardim da Ressurreição
Juliana Cristina Oliveira Gomes (Uespi)
7. Comunicação Organizacional nas Redes Sociais da Riachuelo: conteúdos e interações no
Facebook e Instagram.
Julia Pereira Loch (UFRGS)
8. As Relações Públicas na extensão universitária: incentivo ao voluntariado pelo projeto Central do
Bem
Victor Augusto Cinquini Tavares (Unipampa)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 2

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

Debatedor: Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 30

Trabalhos:

1. Cartões Comemorativos em Cena. O Discurso da Comunicação Organizacional da UNEB Para o Público Interno

Lucas de Sant'Anna Fernandes Lucas; Emanuelle Pereira Santos; João Paulo Brito Alves; Lidiane Santos de Lima Pinheiro (Uneb)

2. A importância do discurso organizacional adequado para uma relação efetiva com o público terceirizado, considerado como não-essencial

Amanda Mendes Pires (Fapcom)

3. O Mapeamento de Públicos Estratégicos e o Buyer Personas

Scarlet Alencastro Vanin Dutra de Souza; Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)

4. A Gestão de Relacionamentos em Ambientes Organizacionais Multiculturais

Isabella Pinto de Barros Lima (Unesp)

5. O Nível de Engajamento dos Colaboradores da Assessoria de Comunicação da Universidade de Santa Cruz do Sul na Ambiência da Organização em Sites de Redes Sociais Digitais: Um olhar sob Facebook

Maicon Douglas Rosa da Silva (Unisc)

6. Internet e a Formação do Profissional de Relações Públicas no Estado de São Paulo

Andreza de Carvalho Nunes (Fecap)

7. A Compreensão como Método e Relações Públicas

Rafael Gomes da Silva (FCL)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 3

Coordenação: Simone Antoniaci Tuzzo (UFG)

Debatedor: Carlise Nascimento - UFG

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 30

Trabalhos:

1. A Atuação de Relações Públicas No Contexto de Marketing dos Clubes de Futebol Brasileiro
Cynthia Aparecida Nunes dos Santos (Unitau)

2. 20 Anos das Assessorias de Relações Públicas da FACOS - UFSM

Maica Lauana Cord (UFSM)

3. Rural em Minutos: uma experimentação de vídeo institucional na UFRRJ

Rômulo da Conceição Mendonça dos Santos (UFRRJ)

4. Assessoria de Comunicação como eixo estratégico no âmbito empresarial: apontamentos iniciais para um Plano de Comunicação Integrada na Unimed Agreste Meridional

Ingrid Andressa de Almeida Quirino Azevedo; Tércila Driely De Souza Cabral (Ufal)

5. Relações Públicas e Comunicação digital: transformando a cultura organizacional nas empresas fronteiriças.

Cristóvão Domingos de Almeida; Henrique Esper Paiva de Souza (Unipampa)

6. Planejamento de Relações Públicas – Museu Antropológico da Universidade Federal de Goiás - UFG

Sâmyla Bueno Brandão; Sara Monteiro Fernandes (UFG)

7. As Organizações Brasileiras e a (re) significação das Ouvidorias Virtuais: as mídias sociais como (im) possibilidade de/para diálogos virtuais
Ana Carolina de Oliveira Casagrande Soares; Carolina Wawrzeniak das Neves; Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

IJ 4 – Comunicação Audiovisual

Coordenação: Jorge Felz (UFJF)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Comunicação audiovisual: história e produção

Coordenação: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Debatedor: Antônio Adami (Unip)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 14

Trabalho:

1. “A Igreja Optou Pelos Pobres E Os Pobres Optaram Pelo Rádio”: Programas de Rádio Como Uma Escolha Pastoral Da Igreja Católica

Hudson das Chagas e Jaqueline Bandeira (UFPE)

2. Critérios de noticiabilidade no radiojornalismo: uma aproximação inicial ao conteúdo do Jornal da Aurora

Weverton Velasco David, Fábio Faria Pires e Roscéli Kochhann (Unemat)

3. Rádio e suas características de permanência

Vanessa Teixeira de Barros (Mackenzie)

4. O Impacto do Uso das Práticas Audiovisuais no Ambiente Escolar: Projeto Web Rádio e WebTV

Eduardo Uhlmann, William Machado da Silva, Mariana Pouey da Cunha e Laura Kuhn Marques (UFPEl)

5. A Nova Participação na Era do Rádio Transmídia: O WhatsApp como Estratégia no Programa “Segundas Intenções”

Patrícia Evangelista Moreira (UFRN)

6. A Televisão em Alagoas: da implantação à produção de conteúdo local

Guilherme Lins dos Santos e Naftali de Oliveira Silva (Ufal)

7. Produção radiofônica em meio à convergência de mídias

Helena Motta de Avellar Azeredo (UniCEUB)

8. Do gênero programa de auditório na televisão

Renan Feitosa de Oliveira (Belas Artes – SP)

9. Os vínculos sonoros nos ambientes comunicacionais do teatro infantil

Beatriz Carvalho de Souza (Cáspcr Líbero)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 2: Comunicação audiovisual: imagem e visualidade

Coordenação: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Debatedor: Rodrigo Oliva (Unipar)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 14

Trabalhos:

1. Evocando memórias e lugares de pertencimento pela reinterpretação do passado nos álbuns de família de comunidades quilombolas de Juazeiro, BA
Cássio Viana e Danilo Araújo (Uneb)
2. Antropologia Fotográfica: Recorte Ideológico e Percursos Discursivos
Clara Marques de Sousa (UFC)
3. Análise da Fotografia de Astrid Kirchher
Carolina de Sá Leitão e Silva (UFPE)
4. Olhares Fotográficos No Corpo Feminino
Rodrigo Lopes Costa e Thays Moreira de Freitas (UFC)
5. O Slow Cinema e a Paisagem Urbana em “Cães Errantes”
Alan Campos Araújo (UFPE)
6. Outubro, segundo domingo: a documentação do Círio de Nazaré através da colaboração
Lanna Paula Ramos da Silva e Mariana Pereira da Silva (UFPA)
7. Imagem-cor em Millennium Mambo
Lennon Pereira Macedo e Felipe Maciel Xavier Diniz (UFRGS)
8. Sniper Americano: o Orientalismo no Cinema de Guerra Hollywoodiano
Letícia Sé (Cáster Líbero)
9. Medo e Delírio na Realidade: Uma Análise do Estilo de Michael Moore
Renato Furtado (UFRJ)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 3: Comunicação audiovisual: imagens e representações

Coordenação: Laiz Oliveira (UFPB)

Debatedor: Clinton Davisson (UFJF); Anderson Davi Gomes dos Santos (Ufal)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 18

Trabalhos:

1. As vozes do Documentário Ônibus 174 e a Representação da Violência Urbana
Felipe Silva de Oliveira e Eloisa Joseane da Cunha Klein (UFRN)
2. A Mulher Negra na Televisão: “O Sexo e as Negras” e o Racismo no Protagonismo da Rede Globo
Samara Araújo da Silva (Ufop)
3. Mulher no pornô Uma representação da heteronormatividade.
Millena de Carvalho (UFMA)
4. A Representação Masculina nos Filmes de Princesas das Disney
Alexandre Rodrigues Lucas (PUC-RS)
5. Gordofobia, mocinha só magrinha: valores do corpo feminino nas telenovelas
Bruna Barbosa Pereira (UFMT)
6. As Mulheres de Game Of Thrones: Uma Análise Discursiva das Representações Femininas na Narrativa Seriada
Rosiane de Melo França (UFC)
7. A Representação do Homossexual Masculino nos Filmes ‘República dos Assassinos’ (1979) e ‘Tatuagem’ (2013)
Lucas Cardoso Jardim Pistilli (UFMA)
8. O monstro pornô: reflexões sobre o vampiro de True Blood
Daniel Magalhães de Andrade Lima (UFPE)
9. Vinhetas de Abertura da telenovela brasileira: uma análise semiótica de suas representações imaginárias
Danilo Benites Paulino e Giovani Pagliusi Lobato e Moura (Fiam- Faam)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 4: Comunicação audiovisual: traduções transmidiáticas

Coordenação: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Debatedor: Flávio Lins (UFJF)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 14

Trabalhos:

1. Do literário para o audiovisual Um estudo comparativo da tradução intersemiótica da minissérie Memorial de Maria Moura
Émille Souza Cerqueira (UFBA)
2. Os Limites Transmídias: Um Estudo de Caso da Série Bates Motel
Lana de Araújo Gomides (UFG)
3. Trama narrativa e o "beijo gay" na telenovela brasileira
Vitor Gilard (UERJ)
4. Memorial de Maria Moura, a mulher no faroeste-folhetim brasileiro: novas perspectivas literárias e televisivas da cultura
Camille Harzig Carradore (Uesc)
5. O embate entre cultura pop e o conceito de arte em Lady Gaga
Heloísa Dias Fahl (Unicamp)
6. Peggy Carter: uma agente transmidiática
Daniel Arias Zierhut (Unicentro)
7. Convergências entre linguagem cinematográfica, quadrinhos e games em “Scott Pilgrim Contra o Mundo”
Gabriel de Souza Oliveira (Ufam)
8. O uso da transficcionalidade como recurso de ampliação narrativa: um olhar sobre a ficção seriada Once Upon a Time
Caíque Pereira Ribeiro da Silva (UFRRJ)
9. A Invasão Das HQ’s No Mundo Televisivo e Cinematográfico – Uma Análise Culturológica e Transmidiática Das Produções De Super-Heróis Da Marvel e DC
Carolina de Oliveira Gomes e Fernando Didio Silva Theorga (UFC)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 5: Comunicação audiovisual: discursos, representações e convergências

Coordenação: Eliana Albuquerque (Uesc)

Debatedor: Érica Savernini (UFJF)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 14

Trabalhos:

1. “United we stand, divided we fall” – O universo cinematográfico Marvel na cultura da convergência
Ana Paula Gomes Castro, Bianca Brandão Nogueira e Leonardo Rêgo de Sousa (UFPA)
2. Ecoando vozes: o serviço de acesso condicionado (SEAC) e o impacto na exibição de longas-metragens nacionais
Danilo César Soares (UNB)
3. Análise do filme “Megalópolis” (1973), de Leon Hirszman

João Gabriel de Abreu e Tréz (UFC)

4. Para Refletir O Que A Gente Esquecia: Análise do Videoclipe O Que sobrou Do Céu
Talita Barauna (Paulus)

5. Em busca de um certo realismo: a construção discursiva em Comizi d'amore
Amanda Carvalho Gomes (UFJF)

6. Análise do desenho animado Hora de aventura – as diferentes leituras da mesma mensagem
Rebecca Costa Ramos (UFC)

7. A manifestação do pós-modernismo nas personagens de “Boi Neon”
Fernanda Mendes de Mendonça (UFPB)

8. Vlogue.doc Se Rasgum2015: um outro olhar sobre a cultura urbana da Amazônia
Juliana Maués e Vitória Alves (UFPA)

9. Representações identitárias na série Narcos: as construções territoriais da Colômbia e dos Estados Unidos

Martina Nichel Vieira e Miriam de Souza Rossini (UFRGS)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 6: Comunicação audiovisual: representações e relações de consumo

Coordenação: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Debatedor: Carlos Pernisa Júnior (UFJF)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 30

Trabalhos:

1. A alteração da razão de aspecto de filmes na distribuição home vídeo
Rafael Alessandro Viana (UTFPR)

2. Séries mais assistidas no Netflix e motivos de identificação com os personagens
Ana Barbara de Mello e Antônio Longo (PUC-SP)

3. As competências midiáticas nas oficinas de audiovisual do Núcleo Mediar
Camilla Marangon Feitoza, Maria Madalena de Bastos Ferreira Costa e Maria Tereza Moreira Guedes (UFJF)

4. Consumindo série. Um estudo sobre a ficção seriada da Netflix e os hábitos de consumo
Isabella Machado Altoé (Ufes)

5. O perfil de audiência do jovem universitário contemporâneo
Edione Abreu, Taíssa Faria e Thamiris Aline Prado (Ufop)

6. Baixo Orçamento e Soluções: Relato de Produção Executiva no Filme “O Mistério das Noites Brancas”

Lucas Ferreira Fernandes (UFRN)

7. A Possibilidade do Vídeo Livre e de Conteúdo Aberto
Maurício de Souza Fanfa (UFSM)

8. Devorada até o fim: representações da Amazônia segundo a banda Madame Saatan
Victória Costa (UFPA)

9. A circulação do cinema universitário: entraves na distribuição de longas-metragens estudantis
Augusto Ramos Bozzetti (Ulbra)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 7: Comunicação audiovisual: reflexões estéticas

Coordenação: Jorge Carlos Felz Ferreira (UFJF)

Debatedor: Mariana Corsetti Oselame (Uniritter)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 8 CAC, Sala CAC 14

Trabalhos:

1. Democracia e poder na fabulação de House of Cards
Marcela Agra da Fonseca, Fernanda Mendes de Mendonça e Carla Alessandra Braga Fernandes (UEPB)
2. A percepção do mundo “Frozen – Uma Aventura Congelante”: uma análise de entrevistas em profundidade com crianças e seus responsáveis
Mariele Akstein Simão Incrocci e Thayrone Marcos Soares Costa de Carvalho (PUC-MG)
3. O Riso na Ficção: Alto Astral e as Percepções do Enfoque Cômico do Espiritismo
Rafael Galdino Ribeiro (UEPB)
4. A ascensão de Frank Underwood por meio do seu arco narrativo na primeira temporada de House of Cards
Bruno Vinelli Nunes de Oliveira Araújo (UEPB)
5. Poesia e experiência estética em Febre do Rato (2011)
Aline Gabrielle Renner e Miriam de Souza Rossini (UFRGS)
6. O mito da onipotência como deformação do conceito de dominação masculina no personagem Barney Stinson de How I Met Your Mother
Glauco Cavalheiro (Unisinos)
7. O Sertão e o Cangaço no filme de Lima Barreto e em Baile Perfumado
Maria Eduarda Barbosa da Silva (UFPE)
8. Quando o Tietê e o Capibaribe se Encontram: Uma Análise dos Filmes “A margem” e “Febre do Rato”
Maria Eduarda Esteves, Vinícius Brito, Maria Eduarda da Silva e Suenia Aline de Azevedo (UFPE)
9. A Gangue de Hollywood: uma análise sobre consumo e celebridades
Rafaela Artero do Nascimento (Cáster Líbero)

IJ 5 – Multimídia

Coordenação: Francisco Machado Filho (Unesp)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Redes Sociais e Contemporaneidade

Coordenador: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: Peterson de Santi (Unesp)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 20

Trabalhos:

1. Redes Sociais: vilões ou aliadas? Um estudo sobre os impactos da audiência online nos programas televisivos
Luiza de Mello Stefano; Soraya Maria Ferreira Vieira (UFJF)
2. Tinder: A vitrine do eu
Thaise Araújo Ferreira; Alessandra Vieira Benício (Unama)
3. Movimento Passe Livre: Imagens de Violência da hashtag #passelivre em 2013
Veronica Aparecida Ribeiro Haacke; Fabio Gomes Goveia (Ufes)
4. Narcisismo Jovem no Snapchat
Keloane Mendes da Silva; Carolina Silva de Moura; Letícia Segurado Côrtes (UFG)
5. O Snap Chat e as Narrativas Ficcionalis

Guilherme Rodrigues da Cunha (USP)

6. A hashtag #NãoVaiTerGolpe à luz do método perspectivista de ARS

Nelson Aloysio Reis de Almeida Passos (Ufes)

7.O #VemPraRua em dois ciclos: análise e comparação das manifestações no Brasil em 2013 e 2015

Thaís Guimarães Cortes; Luísa Perdigão Zigoni (Ufes)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 2: Redes Sociais e Contemporaneidade II

Coordenador: Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: Elissa Schpallir (Unesp)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 20

Trabalhos:

1. Influenciadores Digitais e as Redes Sociais Enquanto Plataformas de Mídia

Cristiane Rubin Manzina da Silva (Faesa)

2. A liquidez da sociedade pós-moderna: uma análise das relações sob a perspectiva do Tinder

Victória Régia Pontes Moreira; Stéphanie Gonçalves de Sousa (UFC)

3. Mapeamento do uso das mídias sociais pelos portais cearenses Diário do Nordeste e O Povo

Ronaldo Lucas da Costa Santos (Unifor)

4. “Acho bacana”: Memes e Subversões Gerados pelo Discurso da Glória Pires na Apresentação do Oscar 2016

José Inácio de Souza Júnior (UFC)

5. Jovens e a Política Participativa: O caso #UFGSePosicione

Jullia Robertha Rosa Machado (UFG)

6. Snapchat: o imediatismo imagético e os laços afetivos

Cauê de Souza Rebouças (FCL)

7. Relação interativa entre Rádio Gaúcha e ouvintes através do WhatsApp Messenger

Cristiano Vargas dos Santos (Unisinos)

8. “Não vamos nos calar!” O Instagram como plataforma de protestos

Samuel Pinto de Sousa (UFC)

9. Comunidades Interativas no Instagram: Uma Análise de Redes Sociais a Partir do Perfil @estopinharossi

Beatriz Helena do Rego Meireles (UFPB)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 3: Narrativas e Transmediações de produtos audiovisuais

Coordenador: Wesley Grijó (UFES)

Debatedor: Indira Rodrigues de Oliveira (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 20

Trabalhos:

1. A Era do Streaming Musical e a Sobrevivência da Cena Independente

Victoria Ragazzi Teixeira (UAM)

2. Rock Nacional Independente Pós Anos 2000

Letícia Pudo Coco Saraiva (UAM)

3. A Estratégia Transmídia e a Criação de Empatia como Geradoras de um Universo Hiper-real na Carreira de Lady Gaga
Victor Torres de Mello Teani Comenho (UFC)
4. O streaming de música como um estímulo para a ampliação do consumo musical: um estudo do Spotify
Bluesvi Santos; Max Wendell Macedo Menezes; Vitor José Mota Braga Gomes (UFS)
5. Aplicativos de música: o Spotify, as mudanças no mercado fonográfico e os filtros-bolha
Mylene Ceribelle Gadelha Santos; Rebecca Costa Ramos (UFC)
6. Fãs em Ambiente Digital: as Articulações Comunicacionais dos Fãs da Banda One Direction
Marina Rappa Neves (FCL)
7. Identidade/imagem como estratégia de fidelização de público Um estudo de caso da Rádio Comunidade 96.1 FM
Leandro Galante (UCS)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 4: Narrativas e Transmediações de produtos audiovisuais II

Coordenador(a): Mayra Fernanda Ferreira (Unesp)

Debatedor: Sérgio Pinheiro da Silva (Unip)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 21

Trabalhos:

1. Demolidor e a narrativa transmídiatica do Universo Marvel
Ana Paula Silva Peres (Unama)
2. A telenovela em múltiplas telas: A Transmídiação na novela Totalmente Demais
Lorena Aracelly Cabral de Oliveira (UFRN)
3. De Dorne a Winterfell em um clique: a configuração virtual dos fãs de Game of Thrones
Lucas Dias Corrêa (UFMA)
4. Entre Telas e Capítulos: Caminhos da Telenovela na Contemporaneidade
Tcharly Magalhães Briglia; Betânia Maria Vilas Bôas Barreto (UESC)
5. Em Defesa dos RPG's como Jogos
Lucas Pereira Baumgartner (ESPM)
6. Conectados, multimídia, informados? Um estudo de consumo de mídia por estudantes universitários de Mariana
Ticiane kárita Gomes Alves; Laís Stefani Gomes dos Santos Ferreira; Debora Cristina Lopez (UFOP)
7. Baixinha, Gordinha e Dentuça: Análise do projeto Donas da Rua da Turma da Mônica
Fernanda Simplicio dos Santos; Maria Andreia dos Santos (UFCA)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 5: Ambientes virtuais e a produção de notícias e informação

Coordenador(a): Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: Willian Robson Cordeiro (UFSC); Rosana Alves (Unemat)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 20

Trabalhos:

1. Aplicativo Palmastouch: a produção de jornalismo móvel na cidade de Palmas

Lys Apolinário Reis; Edna de Mello Silva (UFT)

2. O Snapchat como plataforma para a Comunicação Governamental

Lohanne Silva Assis (UFG), Sâmyla Bueno Brandão (UFG), Sara Monteiro Fernandes (UFG), Flávia Martins dos Santos (PUC - GO)

3. Caso Biel: O processo de produção da notícia no Ciberjornalismo

Carina dos Reis (UFPeI)

4. “Você pode me ajudar?” – O discurso no uso da Mídia Social como SAC. Estudo de Caso: Fanpage da Prefeitura de Pelotas.

Adriana Mattarredona Rabassa (UCPeI)

5. O Instagram como ferramenta de divulgação de conteúdo: Análise das postagens da Espanha na fase de grupos da Euro 2016

Melissa Carísio Pereira Neves; Luiza Teixeira do Nascimento; Rhanica Evelise Toledo Coutinho (UniFoa)

6. Mídias Sociais e as Novas Formas de Interatividade: O Relacionamento do Jornal Nacional com o Público por Meio do Facebook

Joel Henrique da Silva (PUCC)

7. Ranking do Processinho e suas repercussões na rede.

Willian Lopes Leite; Fábio Gomes Goveia (Ufes)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 6: Produção de conteúdo multimídia para promoção de marcas e negócios

Coordenadora: Mayra Fernanda Ferreira (Unesp)

Debatedor: Mayara Luma Assmar Correia Maia Lobato (Fiam-Faam)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 21

Trabalhos:

1. O poder de comunicação por trás da letra K: uma análise sobre a ilusão de intimidade entre o público e Kim Kardashian

Kim Denise Pereira; Paula Regina Puhl (PUCRS)

2. Identidade e a comunicação da marca Farm

Maria Luisa da Silva Fonseca; Elson Silva dos Santos; Paula Sousa de Oliveira (Unama)

3. A Influência do Uso de Redes Sociais nos Leitores de Revista: Uma Análise do Perfil do Instagram da Jornalista Mônica Salgado

Vanessa Tavares dos Santos (FMU); Mayara Luma Maia Lobato (Fiam-Faam)

4. Representatividade e Subtexto: Os Porquês da Popularidade da Fanfiction Slash

Isabel Tereza de Almeida Moraes; Debora Marques Moraes (UFF)

5. Boneca sim, perfeita não! Estudo de Caso: Mattel lança Barbie com novos biotipos.

Fernanda Motta Gomes (UCPeI)

6. A influência da internet e das redes sociais no mercado da literatura de autoajuda

Mariah Santos da Costa Araújo (UFC)

7. Agências Digitais: A implementação online na Amazônia

Elson Silva dos Santos; Paula Sousa de Oliveira; Neusa Gonzaga de Santana Pressler (Unama)

8. O Processo Estratégico de Conversação nas Redes Sociais: Netflix e a apropriação do Facebook como canal de interação e aproximação com o público

Ana Priscila Valerao de Vasconcellos (UCPeI)

09/09/2016

9h às 12h

Sessão 7: Teorias e hipóteses no uso dos ambientes multimídia e espaços virtuais

Coordenadora: Mayra Fernanda Ferreira (Unesp)

Debatedor: Vanessa da Costa Sena (Faculdade Marta Falcão)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 20

Trabalhos:

1. O Campus Delas: Dispositivos interacionais na comunidade virtual universitária Her Campus Alana Claro (FCL)

2. Julia Rebeca: Exposição e Vigilância na Sociedade Midiatizada

Mariah Friedrich Dadalto; Júlia Araujo Oliveira Couto (Ufes)

3. Sociedade de Consumo e Experiências Comunicacionais na Internet: o Caso do Pottermore Natália Tomé Scalzaretto (FCL)

4. Meme, Imagem e repetição: uma discussão acerca de alguns modelos para o estudo da mimese em imagens

Tasso Gasparini de Souza; Fábio Gomes Goveia (Ufes)

5. Multilinguismo e a Representatividade Online: a Situação do Idioma Galego na Web Ester Correa Coelho (UFC)

6. Humans of New York: um ideal de comunicação sob a ótica de Dominique Wolton

Maria Carolina Sanches de Arruda (UFMT)

7. Curta este post e eu te direi quem és: a busca da identidade no discurso do outro

Marcelo Andrey Monteiro de Queiroz (UFC)

8. A Comunicação e a Informação em Perspectiva Comparada: O Jovem Nordeste Fronte as Mídias Digitais e Tradicionais

Nayara Amaral Araújo; Matheus Pereira Mattos Felizola; Vitor José Braga Mota Gomes (UFS)

09/09/2106

9h às 12h

Sessão 8: Estratégias de gamificação, big data e análises comportamentais

Coordenador(a): Francisco Machado Filho (Unesp)

Debatedor: Luana Inocência (UFPB)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 21

Trabalhos:

1. O algoritmo classificatório no feed do Instagram

Carlos Eduardo Pereira Freitas (UFC)

2. O poder dos blogs na formação da opinião do público: uma análise do caso Power Couple Brasil x A Fazenda

Ana Raquel Romeu Aguiar (UFC)

3. E-sports e a profissionalização dos jogos eletrônicos

Saulo Roberto Nogueira de Oliveira (UFC)

4. Cultura de Participação e Polarização Política: As Redes Sociais Digitais como Espaço de Protesto

Lara Minasian Esparta; José Eugenio de O. Menezes (FCL)

5. Guerras Memeais: contextualizando e visualizando as disputas meméticas no site de rede social Twitter

Johanna Inácia Honorato; Tasso Gasparini de Souza; Fábio Gomes Goveia (Ufes)

6. 32 contra todas: análise da rede de denúncia e solidariedade no Twitter

Luísa Perdigão Rigoni; Bianca Bortolon (Ufes)

7. O tempo do jogo: suspense e temporalidade em Until Dawn

Moema Samara Gomes França; Daniel Magalhães de Andrade Lima (UFPE)

8. Centro Histórico de Cuiabá como Acontecimento patrimônio de quê, pra quem?

Fernanda Safira Soares Campos; Heloisa de Lima Gomes; Leonardo Rodrigues Corrêa (UFMT)

IJ 6 – Interfaces Comunicacionais

Coordenação: Lígia Lana (PUC-Rio)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Comunicação, Identidades e Vida Social

Coordenação: Lígia Lana (PUC-Rio)

Debatedora: Ana Catarina dos Santos Holtz (PUC-SP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 16

Trabalhos:

1. Negros na produção audiovisual brasileira: uma análise da série Mister Brau

Lídia da Silva Oliveira (UFV)

2. Celebrização da Política: A Cultura da Celebridade Americana e seus Jogos de Poder no Cenário Contemporâneo

Felipe Duarte da Fraga Santos; Barbara Doti Dias Ripper; Carolina Damasceno Ramalho Pereira; Jonathas Alessandro Raymundo; Lorena Carvalho Rezende (UFRJ)

3. A imprensa e o medo: representações sociais sobre a Gripe H1N1 de março a maio de 2016

Ricardo Aurélio Januário (Imesb)

4. Copas do Mundo, Jornalismo e Idolatria: As representações das contusões de Pelé em 1962 e Neymar em 2014 pelos jornais impressos

Fernanda Rezende Pedro (UFSJ)

5. Deficiência visual: identidades em questão

Marina Novais de Castro Santos; Carolina Resende Gonçalves (UFMG)

6. Folha Universal. A interface do neopentecostalismo com a mídia impressa.

Lígia Fumaneri Rosa (UTFPR)

7. Inserções Midiáticas do Pastor Silas Malafaia: As Formas de Apropriação da Mídia Por um Líder Religioso

Erica Bandeira de Almeida; Ana Renata Linard Ribeiro (UFCA)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 2: Comunicação e Educação

Coordenação: Ana Luisa Zaniboni Gomes (ECA - USP)

Debatedora: Cláudia Bredarioli (ESPM / FCL)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 16

Trabalhos:

1. O uso de Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo na formação de estudantes de Jornalismo Calvin da Silva Cousin (UFPEl)

2. Jornal na escola: Estudo da implementação de projetos educacionais em Brasília

Júlio César Lemes de França (Iesb)

3. O Programa Autonomia e o Planejamento do Diálogo: a Educomunicação Como Alternativa de

Intervenção

Leandro Marlon Barbosa Assis; Alessandra Pinto de Carvalho (UFRRJ)

4. Licenciatura em Educomunicação: reflexão acerca da grade curricular

Tatiana Garcia de Carvalho; Roseli Aparecida Fígaro (USP)

5. Mídia e Educação em Macaé (RJ): um estudo de caso da Escola Municipal Maria Letícia dos Santos Carvalho

Nataly de Souza Caputo (FSMA)

6. WebRádio e WebTV: Transformação no Ambiente Escolar Aplicando a Mídia-Educação

William Machado da Silva; Eduardo Uhlmann (UFPEL)

7. Juventude e tradição: a preservação da cultura regional mato-grossense por meio da educomunicação.

Karina Stein de Luca Gonçalves (UFMT)

8. Educomunicação e a estratégia de trabalho colaborativo no ambiente escolar

Jaqueline Michele da Silva Braz; Monique de Souza Sant'Anna Fogliatto (UFMT)

9. Educomunicação, Autoformação Docente e Economia Criativa: percepções e potenciais

Rhariany Mitrof Alves da Silva; Rhanica Evelise Toledo Coutinho (Unifoa)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 3: Comunicação e Música

Coordenação: Marcelo Bergamin Conter (Unisinos)

Debatedora: Jhessica Francielli Reia (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 16

Trabalhos:

1. Os Meios de Reprodução Musical na Era da Internet

Abner Rôa; Gracielly Soares Gomes (UFMT)

2. Crowdfunding e o Apadrinhamento Coletivo na Indústria Musical Brasileira

Theresa Rachel Barroso Gois (UFC)

3. A Era dos Festivais: Canção e História (1954-1968)

Mariana Adelino de Souza (UFCG)

4. Let's talk about indie parties audience: A interação do público de festas indie em Porto Alegre nos Eventos no Facebook

Paola Alexia Pereira Sartori (Unisinos)

5. Derivacivilização e crowdfunding: Ian Ramil encontra o mecenato do século XXI

Paulo Antônio Stölben Júnior (UFRGS)

6. Cartografia dos estudos de rádio e mídia sonora – Desafios e aprendizado

Joice Pinto de Oliveira; Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

7. O Álbum Chão: 'Uma Orgia de formatos musicais'

Susanne Paula Guerra Farias (UFPE)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 4: Interfaces Comunicacionais

Coordenação: Lígia Lana (PUC-Rio)

Debatedor: William Corbo (PUC-Rio)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 18

Trabalhos:

1. Palco Aberto e a (re)invenção da Praça da Gentilândia

Raul Soares Girão (UFC)

2. Street River, Identidades e Sociabilidade: A Cultura Urbana do Grafite nas Comunidades Ribeirinhas a partir da Convergência das Mídias

Lucas Gil Corrêa dos Santos (Unama)

3. Os múltiplos sentidos nos espaços da galeria Shopping Cidade Copacabana: considerando e experienciando a alteridade

Vitor Pereira de Sousa; Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

4. Sociabilidade, consumo e experiência no Shopping Cidade Copacabana

Camila Nogaroli Boecker; Cíntia Sanmartin Fernandes (UERJ)

5. A Experiência no Estádio Mário Filho Sob a Ótica do Marketing de Serviços

Gabriel Monteiro Calil Salim (Faesa)

6. Comic books e a Igreja Adventista do Sétimo Dia: conflitos e aproximações nos periódicos de língua inglesa

Roberta Fritzke Corrêa; Gustavo Kinderman Pires Cardoso; Lizbeth Carolina Kanyat Ojeda de Novaes (Unasp)

7. A comunicação cristã através da música: sua relação com as transformações socioculturais e a identidade do novo movimento pós-gospel

Isabelle Loureiro Tavares; Mirian Martins da Motta Magalhães (Unisuam)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 5: Corpo e Questões de gênero

Coordenação: Lígia Lana (PUC-Rio)

Debatedora: Tatiane Leal (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 16

Trabalhos:

1. Playboy Brasil: a Legitimação da Exploração do Corpo da Mulher?

Bianca Cristina Silva de Moraes (UFMT)

2. Gênero, não! Poder e normalização nos discursos jornalísticos sobre o Plano de Educação do Paraná

Priscila Schran de Lima (Unicentro)

3. A identidade gay nos vídeos do Canal Põe na Roda

Robson Evangelista dos Santos Filho (UFV)

4. Normatização dos Corpos no Jornalismo: uma análise das matérias do Bem-Estar na Internet

Gustavo Ferreira Andre (Ufes)

5. O Percurso do Espaço Drag na Cidade

José Jerisvaldo Uchoa Pinto Filho (UFC)

6. Menstru(lu)ar: uma análise da menstruação como autoconhecimento

Julia Escoralique Guadagnucci (FCL)

7. A Infância Contemporânea Segundo o Caso MC Melody

Ana Julia Germiné Coimbra (ESPM)

8. A estética Camp e Pastiche presente nos memes de Inês Brasil

Samir Magoya de Medeiros Santos; Larissa Emanuelle Pereira do Vale Maciel (UERN)

9. Uma leitura da obra “The Upside-Downs of Little Lady Lovekins and Old Man Muffaroo” de Gustave Verbeek sob a ótica das teorias de gênero.

Iury Figueiredo Campos (UFC)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 6: Mídia, Consumo e Vida Digital

Coordenação: Renata Cristina de Oliveira Tomaz (UFRJ)

Debatedora: Paola Mazzilli (ESPM-SP)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 18

Trabalhos:

1. Apropriação de Conteúdos Musicais em Sites de Redes Sociais: Identidade e Capital Afetivo entre Fãs de Rock In Rio

Rebeca Calil Oliveira (UFF)

2. A Experiência MasterChef Brasil ampliada e impulsionada pelo Twitter

Raiane Cunha Ribeiro (UFC)

3. O Facebook Enquanto “Lubrificante Social” Contemporâneo

Gracielly Soares Gomes (UFMT)

4. Convergência Midiática: uma reflexão acerca dos conceitos e possibilidades

Cristina Pietczak (UFSM)

5. Facebook: o prolongamento do “tempo de vida” do personagem Felix, de Amor à Vida

Sara Espírito Santo de Paula (UFMT)

6. Narrativas de jovens em ambientes digitais Um estudo com estudantes de 14 a 17 anos em uma escola pública de São Paulo

Priscila de Castro Kesselring; Giovanna Aparecida Cartapatti Silva (FCL)

7. Colaboração no facebook: o grupo Alguém conhece alguém que

Cintia Karoline Lima Pinto; Rayanne Nunes Forte (UFC)

8. Selfie Olímpico: A Imagem do Atleta nas Olimpíadas Rio 2016 no Portal de Notícias

GloboEsporte.com

Débora da Rocha Sousa (UFPI)

9. Análise da Revista Cosmopolitan Brasil em Tempos de Jornalismo Pós-Industrial

Carolina de Oliveira Gomes (UFC)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão Comunicação, ciência e educação

Coordenação: Lígia Lana (PUC-Rio)

Debatedor: Igor Waltz (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 16

Trabalhos:

1. Ecossistemas Comunicacionais: Uma Análise da Produção Científica Brasileira

Mateus da Silva Bento (Ufam)

2. A Animação como Prática Educativa em Saúde: uma Leitura do Imaginário da Saúde na Linguagem Cinematográfica do Curta Feast

Luísa Almeida Nunes da Silva; Regina Zanella Penteadó (Unimep)

3. O uso da Wikipédia na difusão científica

David Fernando Levon Alves (Cepid NeuroMat)

4. Divulgação Científica: Elaborando a Proposta de Uma Cartilha

Tatiana Alvez Chaves Lopes; Juliana Petermann (UFSM)

5. Revista como Portfólio: Processo de Criação da Revista Sacada

Julio Silva Rodrigues (Unifor)

6. Considerações sobre as origens europeias do campo da Comunicação

Rodrigo Barros Mendonça; Marcus Vinícius Gomes (UCB)

7. Análise de personagens midiáticos na prática pedagógica

Gabriela Schander Braga (UFPEl)

8. A Importância do Gestor Escolar na Comunicação Interna e no Clima Organizacional de Escola Pública Municipal de Curitiba

Luciana Schuartz Brandt; Juliane Martins (UFPR)

9. Educomunicação Numa Perspectiva de Cidadania

Janaina Soares Gallo; Juscilene A. de Oliveira; Camila Herminio (USP)

IJ 7 – Comunicação, Espaço e Cidadania

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF-RJ)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1: Movimentos de resistência

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF)

Debatedor: Simone Evangelista (UFF)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 3

Trabalhos:

1. A compreensão na construção da comunicação feminista

Nathalia Garcia Parra (FCL)

2. Movimento Feminista e resistência à cultura do estupro: Práticas de ativismo na mídias sociais

Bruna Aparecida Camargo; Karina Janz Woitowicz (UEPG)

3. Sociabilidade no Jogo do Erotismo: A Quebra da Regra da Igualdade, entre aceitação ou recusa.

Yarim Mayma Ferreira Freitas (UFMT)

4. Mídia, Poder e Minorias Sociais: a Representação da Comunidade LGBT nas Telenovelas da Rede Globo

Flávio Beck Rossi (FCL)

5. Feminismo, Música e Indústria Cultural: um olhar sobre três singles da artista Beyoncé

Tauani Susi da Silva Marques de Oliveira (UVA)

6. Afro-diáspora: Mediação e Representatividade na Comunicação

Daiana Santos Rocha; Láisa Freitas dos Santos (Ufes)

7. O Referente Ausente e a Objetificação das Mulheres e dos Animais na Publicidade

Karen Alves de Lima (Uneb)

8. Racismo e Sexismo Sofrido por Mulheres Negras no Facebook

Tuane Pacheco da Silva (UFG)

9. Haitianos no Brasil e sua articulação com comunicação: consumo de mídia, mercado de trabalho e sociabilidades

Cristóvão Domingos de Almeida (ESPM); Beatriz Montalvão Pereira Brandão (Unipampa)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 2: Mídia Regional

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF)

Debatedor: Marcello Gabbay (Fiam-Faam)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 3

Trabalhos:

1. Mídia regional: mapeamento dos veículos de comunicação no Estado do Tocantins
Sarah Melisa Barros de Souza; Liana Vidigal Rocha (UFT)
2. Graffiti: Da Transgressão à Arte e o 'Boom' em Fortaleza
Jan Klever Oliveira Linhares (Fa7); Júlio Silva Rodrigues (Unifor); Moema Mesquita da Silva Braga (UFC)
3. Perfil e condições de acesso de jovens vilhenenses à Internet: cenários locais e infraestrutura em Vilhena-RO
Adson Dutra de Oliveira (Unir)
4. O Hotel Imperial no Contexto de Revitalização do Centro da Cidade de Vitória , ES
Thamara Machado Pinto (Ufes)
5. Comunicação e Cidadania: O Conceito de Deficiência nos Veículos Impressos da UNESP
Tatiana Olivetto Maranhão Broetto (Unesp)
6. Outros 400 Anos: O Jornalismo Independente na cobertura do aniversário de 400 anos da cidade de Belém do Pará
Rodrigo Avelar Corrêa (UFPA)
7. As instituições de Comunicação e a potência comunicacional da cidade de São Paulo
Javier Sergio Kriner (USP)
8. "Viva o Centro Fortaleza": um estudo sobre a ocupação dos espaços públicos da cidade de Fortaleza e seus desdobramentos culturais
Bárbara Rodrigues Nogueira George (UFC)

08/09/2016

9 às 12h

Sessão 3: Espaço Público, educação, política e religião

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF)

Debatedor: Igor Sacramento (Fiocruz)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 3

Trabalhos:

1. Redes de comunicação e debate público sobre o processo de impeachment de Dilma Rousseff na TV Brasil
Bruna Santos de Almeida Andrade (UFRGS)
2. Uma Análise Antropológica das Mudanças no Campo Religioso por Meio da Igreja Cristã Contemporânea
Eduardo Spring Carmo (UTFPR)
3. Uma análise do Plano Real por meio das charges na imprensa sindical
Suellen do Carmo (UEL); Angélica Tamy Nakane (UEL)
4. Cidadania e guerra ao terror: cadastramento biométrico e segurança pública
Gabriel Vasconcellos Brito Dantas (Ufes)
5. Silas Malafaia e os Direitos LGBT: Uma Análise das Interações na Página do Pastor no Facebook
Márcia Zanin Feliciani (UFMS)
6. A midiaticização da luta dos estudantes secundaristas contra a reorganização do ensino proposta pelo governo do Estado de São Paulo
Ágata Luiza Menezes (UFRN)
7. Mediação Tecnológica do Audiovisual Sob a Perspectiva da Educomunicação
Isabela Rosa da Silva (USP)

8. A Pragmática da Linguagem e o Movimento de Ocupação das Escolas Públicas Estaduais do Sudeste Brasileiros culturais
Mauricio Zotarelli (USP)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 4: Comunicação comunitária, gestão e representações

Coordenação: Patrícia Saldanha

Debatedor: Pablo Nabarrete (9 de Julho)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 3

Trabalhos:

1. “Eu vim para ficar”: uma análise sobre o Funk da Ostentação

Caroline Garcia Cafeo; Marina Goulart Dorigo (Unesp)

2. A Voz da Comunidade Através das Rádios Comunitária: análise da Rádio New Life FM e Rádio Heliópolis FM

Rebeca Karen de Souza (Unipampa)

3. A Construção e Consolidação De Uma Comunicação Comunitária: A Práxis Como Modelo Gestor

Maiara dos Santos Marinho (UFPEl)

4. A Análise Crítica de Discurso como Bússola Metodológica para a Pesquisa de Representações no Jornalismo de Quebrada

Juliana Salles de

5. Projeto A Voz da Juventude no Assentamento 10 de Abril: Experiências, vivências e ações de extensão em Comunicação Comunitária

Rodolfo Gabriel Santana Ferreira; Amanda Carreiro Cruz (UFCA)

6. O Casamento coletivo e a responsabilidade social: uma análise do Casamento Feliz

Virna Maria Benevides Alves; Adizio Rodrigues Bezerra Neto (Unifor)

7. A Narrativa de Narcóticos Anônimos Dentro do Carandiru: Grupo na Paz

Tamires Gomes da Silva (Fapcom)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 5: Redes cidadãs e outros meios

Coordenação: Patrícia Saldanha (UFF)

Debatedor: André Cunha (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 3 CRP, Sala CRP 3

Trabalhos:

1. Uso de Tecnologia Digital Móvel e a Relação com Lugares Públicos: uma leitura sob a perspectiva da compreensão

Mateus Yuri Passos; Daniele Padovani Emílio de Oliveira Madeira (FCL)

2. Indígenas no espaço de fluxos: a repercussão do assassinato do índio Guarani-Kaiowá nas territorialidades virtuais

Salmom Lucas Monteiro Costa (UFS)

3. Representações de Homossexualidades em Quadrinhos de Super-Heróis: Uma Análise dos Personagens Wiccato e Hulkling em Avengers: The Children's Crusade

Gabriel Escaleira de Oliveira Ferreira (FCL)

4. Comunicação em Rede e Workaway: uma reflexão sobre o papel das Redes Sociais para uma Cultura da Colaboração

Virginia Soledad Miño (Facha)

5. Financiamento coletivo do Recicla Vidas: uma estratégia alternativa em meio à Economia da Atenção

Marjori Fonte Tenório da Silva (Ibmec)

IJ 8 – Estudos Interdisciplinares em Comunicação

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 1 - Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

Debatedor: Guilherme Moreira Fernandes (UFRJ); Walfredo Ribeiro de Campos Júnior (ESPM)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 08

Trabalhos:

1. O Lugar de Marshall McLuhan no Campo da Comunicação Social no Brasil

Fernanda Aparecida Couto de Almeida; Filomena Maria Avelina Bomfim (UFSJ)

2. Comunicação, o afeto e o sensível: apresentações entre Cremilda Medina e Muniz Sodré

Guilherme Martins Batista; Rafael Grohmann (Cáspes Líbero)

3. Teorias Marginais da Comunicação: Um Panorama das Abordagens que Bernard Berelson Considerou Menores

Marcus Gomes; Rafiza Varão (Universidade Católica de Brasília)

4. Uma Sociedade da Informação e da Comunicação?

Deodato Rafael Libanio de Paula; Benedito Diélcio Moreira (UFMT)

5. O Capital e a Regulação da Cultura

Lucas Brum Corrêa; Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM)

6. Sob a Perspectiva Temporal: O Mal em Apocalípticos e o Bem em Integrados

Simone Munir Dahler; Gabriel Sausen Feil (Unipampa)

7. Os Simpsons: Uma Análise dos Efeitos do Seriado um Produto da Cultura de Massa

Dyhogo Rodrigues; Neusa Pressler (Unama)

07/09/2016

9h às 12h

Sessão 2 - Tecnologias, Epistemologias e Teorias na/da Comunicação

Coordenação: Adriana Omena (UFU)

Debatedor: Diva Souza Silva (UFU); Tais Seibt (UFRGS)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 09

Trabalhos:

1. Amor ou Espetáculo?

Beatriz Xavier Pires; Rafaella dos Santos Estevão (Faculdades Integradas Rio Branco)

2. *A Kafka high*: por uma ontologia plana na comunicação

Gabriel Pio Nonino; Lennon Pereira Macedo; Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

3. Youtubers, marcas e indústria cultural: os cinco minutos de Kéfera Buchmam no mercado editorial

Heloir Cristiano Schwaickardt; Adriana C. Omena Santos; Diva Souza Silva (UFU)

4. Educomunicação e gênero: um mapeamento de estudos e afinidades possíveis

Desireè Ribas Fumagalli; Rosane Rosa (UFSM)

5. Imagens que nos devoram: A reconfiguração dos corpos consumidos por imagens

Laisa Sales; Nadia Lebedev (Paulus)

6. Espiral do Silêncio e o debate em torno da Redução da Maioridade Penal: análise das discussões entre policiais e moradores de comunidades periféricas em Belém (PA)

Vallena Correia; Danila Cal (Unama)

7. Futebol: mundo de encantos e de oportunidades?

Gustavo Souza da Silva; Elizeu do Nascimento Silva (UMC)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 3 - Gêneros, Transgêneros e discursos – Enfoques Midiáticos

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

Debatedor: Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 08

Trabalhos:

1. Sharon Needles como tensionamento disciplinar: Uma análise de RuPaul's Drag Race a partir da ótica de Michel Foucault

Livia Pereira; Maddie Killa; Thiago Soares (UFPE)

2. A Necessidade De Um Ensino Crítico Da Mídia: O Gênero Feminino E Os Estereótipos Difundidos Pela Publicidade

Julia Couto; Rodrigo Stein; Manoela Pagotto Martins (Ufes)

3. Miley Cyrus e a Representatividade do Movimento LGBT na Mídia em 2015

Gabriel Holanda Monteiro; Liana Viana do Amaral; Jose Riverson Araujo Cysne Rios (UFC)

4. A mídia como espaço para debate acerca da liberdade feminina – Estudo de caso da campanha #seeudissernaoestupro da revista Marie Claire

Lohanne Silva Assis; Sâmyla Bueno Brandão; Luciana Ferreira Prado Serenini (UFG)

5. Ah! Bruta Flor do Querer (Compartilhar): Redes Sociais e Feminismo Tecendo uma Experiência Acreana

Ana Luiza Lima; Aleta Tereza Dreves (UFAC)

6. De adjetivo a substantivo: a ressignificação dos signos femininos na construção da marca de cervejas Devassa

Dalila Maria Musa Belmiro; Priscila Fernandes de Araujo Laurindo; Pablo Moreno Fernandes Viana (PUC-MG)

7. We can do it! Intertextualidade e Feminismo Na Campanha “Busão Sem Abuso”

Renata Marques; Robson Macedo (Unama)

8. Celebidades da Disney: Papéis de Representatividade, Gênero e Tratamento na Mídia

Adânia Souza; Caroline Castro; Caroline Petersen; Letícia Moura; Tatiane Leal (UFRJ)

9. Meu útero não é dinheiro na Suíça pra ser da sua conta

Juliana Araujo Lima; Lorena Emanuele da Silva Santos; Mariana Guimarães Campos Ribeiro; Netília Silva dos Anjos Seixas (UFPA)

07/09/2016

14h às 18h

Sessão 4 - Gêneros, Transgêneros e Discursos – enfoques midiáticos

Coordenação: Catarina Menezes Schneider (Fiocruz)

Debatedor: Tamires Ferreira Coêlho (UFMG)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 09

Trabalhos:

1. A imagem feminina em Elle Brasil e a nova ordem de representatividade

Daywangles Nascimento; Soraya Barreto Januário (UFPE)

2. Por trás de um grande homem, há sempre uma grande mulher”: fragmentos da construção da identidade feminina a partir da narrativa de poder em House of Cards

Larissa Rosa; Simonetta Persichetti (Cáster Líbero)

3. O papel da página “Empodere Duas Mulheres” na expansão do movimento feminista nas redes sociais

Zilá Marília Torres Rodrigues; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)

4. Imagem, Narrativa e Subjetivação em Boyhood

Laura Wulff Schuch; Rosa Maria Bueno Fischer (UFRGS)

5. Subversão do gay na tela: representação nas ficções seriadas

Gabriel Santos Magalhães; Larissa Leda Fonseca Rocha (UFMA)

6. American Reflexx: o nomadismo do gênero como fuga da normalização dos corpos

Alessandra Pereira Werlang; Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

7. Feminismo e pós-feminismo no universo chick lit

Marcela de Lima Ferreira; Carla Patrício Pacheco Teixeira (Unicap)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 5 - Folkcomunicação, Consumo de Mídia e Cultura Pop

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

Debatedor: Júnia Martins (UFPB)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 08

Trabalhos:

1. Comunicação, tradição e visibilidade nas Cavalhadas de Taguatinga, Tocantins

Lauane Silva dos Santos; Maria Eduarda Campos de Sá Ferraz; Hellen Silva Maciel; Verônica Dantas Meneses (UFTO)

2. Moda, Fotografia e Folkmarketing: Análise Acerca do Editorial “Olê, Mulher Rendeira”

Beatriz Lima de Paiva; Laura Marques Pinheiro; Lorenna Aracelly Cabral de Oliveira; Itamar de Moraes Nobre (UFRN)

3. Marujada de São Benedito de Bragança-Pa: O Espetáculo da Cultura Local

Madylene Costa Barata; Otacílio Amaral Filho (UFPA)

4. Comunicação, lugar e comunitarismo nas Festas Juninas em Tocantinópolis, Tocantins

Elaine Nolêto Jardim; Bianca de Carvalho Martins; Nayara Keyciane Bueno Borges; Thassio Borges Marinho; Carlos Fernando Martins Franco (UFTO)

5. Entrudo de Arraias, Tocantins: um banho de alegria, comunicação e tradição

Bianca de Carvalho Martins; Nayara Keicyane Bueno Borges; Isadora de Souza Gratão; Hellen Silva Maciel (UFTO)

6. Uma perspectiva imagética da Gang do Eletro e Banda Uó

Paula Sousa de Oliveira; Elson Santos; Danuta Leão (Unama)

7. Bomba relógio prestes a estourar: Emeicida e o videoclipe de “Boa Esperança”

Caio Marques Peçanha; Gabriel Gutierrez Mendes (Faculdades Integradas Hélio Alonso)

08/09/2016

9h às 12h

Sessão 6 - Folkcomunicação, Consumo de Mídia e Cultura Pop

Coordenação: Thifani Postali (Unicamp)

Debatedor: Tatiane Leal (UFRJ); Vitor Pasquini Scarpelli (Unip)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 09

Trabalhos:

1. Unboxing de Produtos Infantis

Ana Helena Blanes Teixeira; Beatriz Pacheco Serra Serqueira; Fernanda Oliveira Melo; Lígia Prado Baptista Favaretto; Rosilene Moraes Alves Marcelina (ESPM)

2. Apropriação e hibridação cultural: a 1ª Corrida Naruto de Fortaleza

Nícolas Paulino Pinto Menezes; Kleyton Rattes Gonçalves (UFC)

3. A Construção da Celebridade Midiática no contexto dos Digital Influencers

Thays Moreira; Riverson Rios (UFC)

4. Epidemia fitness: uma análise do surto das imagens narcísicas de Gabriela Pugliesi no Instagram

Juliana Crespo; Rafael Rocha (Estácio Rio)

5. Futebol: mundo de encantos e de oportunidades?

Gustavo Souza da Silva; Elizeu do Nascimento Silva (UMC)

6. Fotonovelas no Brasil: do drama mercadológico aos acontecimentos e críticas sociais

Filipe Pereira da Silva; Ricardo Jorge De Lucena Lucas (UFC)

7. Formation e a atualização do contrato de comunicação da marca Beyoncé

Daniele Favero; Fernanda Uzeda; Gabriele Silva; Lidiane Pinheiro (Uesb)

8. Britney Spears: a mercantilização do ser e da música

Otávio Daros (PUC- RS)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 7 - Política, Comunicação, Efeitos e Cidadania

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

Debatedor: Maria Lívia de Sá Rodrigues Aguiar (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 08

Trabalhos:

1. Liberdade de Expressão e Discurso de Ódio na Imprensa: análise de dois casos exemplares

Letícia Lima Gerola; Ester Gammardella (Cáster Líbero)

2. A Compreensão no Cárcere: Uma breve análise do Grupo de Diálogo Universidade-Cárcere-Comunidade

Isabela Ferreira de Sá Borreli; Cilene Victor (Cáster Líbero)

3. Discurso, Mídias e Histórias Únicas: a construção e reconstrução do racismo

Alessandra Pinto Ribeiro Mdina; Cynthia Raquel Santos Carvalho; Monalisa Pereira da Silva Coêlho; Victoria Larissa Santos Chaves; Jovelina Maria Oliveira dos Reis (UFMA)

4. Terrorismo: a persuasão como forma de recrutamento

Aloma Fofonka Baldasso; Mariana Sperb Gross; Ana Paula da Rosa (Unisinos)

5. Relações entre os Papéis do Direito e da Comunicação Social nas Políticas Públicas de Acessibilidade e Inclusão no Ensino Superior

Victor Dantas de Maio Martinez; Carlo José Napolitano (Unesp)

6. Dialogismo entre realidade e ficção: a influência da história na construção de narrativas.

Laís Cerqueira Fernandes; Soraya Maria Ferreira Vieira (UFJF)

7. Meu Cabelo, Minha Identidade: Uma Pesquisa Bibliográfica Sobre o Conceito de Cabelo Atrelado ao Étnico Racial Com Base Em Um Webdocumentário

Joelton Barboza da Silva; Viviane Bastos de Souza; Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (UFCA)

08/09/2016

14h às 18h

Sessão 8 - Política, Comunicação, Efeitos e Cidadania

Coordenação: André Kron (UTP)

Debatedor: Vinícius Ferreira Ribeiro Cordão (UFRJ)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 09

Trabalhos:

1. A Operação Lava Jato nas Revistas Veja e Carta Capital: uma análise de enquadramento nas frases destacadas no ano de 2014

Larissa Oliveira de Lima; Plínio Marcos Volpini Leal (UMG)

2. Mídia e política: estratégias da mídia como referência para o campo político

Carolina Siqueira de David; Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM)

3. Bandido bom é bandido morto x direitos humanos: os justiceiros e os demolidores da sociedade contemporânea

João Vitor Rachid Bastos; Giovani Pagliese Lobato e Moura (Fiam-Faam)

4. Leitura no campo e na cidade: uma discussão sobre os títulos lidos por estudantes da zona urbana e rural

Bárbara Muller; Benedito Diélcio Moreira (UFMT)

5. Metapesquisa: Análise do Método e das Produções Desenvolvidas Pelo CPCT Centro de Pesquisa Comunicação e Trabalho

Jucilene A. de Oliveira; Vanessa M. Fonseca; Roseli Fígaro (USP)

6. Na pele do estudante africano no Brasil: adaptação, racismo e sociabilidade

Damara Soweto; Júnia Martins (UFPB)

7. Intolerância Religiosa: Uma análise do editorial do jornal Diário da Região

Irenilda Silva; Danilo Araújo; Ceres Santos (Uesb)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 9 - Artes, Poéticas e Processos de Conhecimento

Coordenação: Vanessa Maia (UFSJ-MG)

Debatedor: Valéria Nanci de Macêdo Santana (UFBA); Carlos Fábio Moraes Guimarães (Faculdade Marta Falcão)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 08

Trabalhos:

1. O Selfie como Rito Social, Comunicacional e Artístico do Século XXI

Ana Caroline da Silva Martins; João Barreto da Fonseca (UFSJ)

2. Entendendo O Fenômeno Das Selfies E A Importância Delas Para A Ressignificação Do “Eu” No Mundo

Nura Abdouni; Stephanie Hupfeld; Rosilene Moraes Alves Marcelino; Silvio Koiti Sato (ESPM)

3. Relato de Experiência da construção do Ensaio Fotográfico: “Solidão numa Caixa Cênica”

Laura Marques Pinheiro; Beatriz Lima de Paiva; Lorenna Aracelly Cabral de Oliveira; Michele Ferret Badiali (UFRN)

4. A Guerrilha Estética de Secos & Molhados como Semiótica Micropolítica

Luiza Muller; Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

5. Dos Grimm à Disney: O imaginário e as transformações de texto no filme “A Princesa e o Sapo”

Gustavo Nery Dutra Guedes; Juliana Tonin (Unifort; PUC-RS)

6. Pós-pornografia e as Ressignificações do Sexo no Audiovisual

Suelem Freitas; Bruno Leites; Alexandre Rocha da Silva (UFRGS)

7. Memória em imagens: a trajetória da capital do Território Federal do Iguazu (1943- 1946)

Fernanda Motter; Éverly Pegoraro (Unicentro)

09/09/2016

9h às 13h

Sessão 10 - *Produção de Sentidos – discursos, semiótica, significações e saberes*

Coordenação: Janine Justen (UFRJ)

Debatedor: Tatiana da Silva Lima (UFF)

Local: Escola de Comunicações e Artes da USP (avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443) – Prédio 6 CMU, Sala CMU 09

Trabalhos:

1. Athena Livraria e as estratégias de Marketing: Uma análise discursiva do Facebook da empresa.

Renata Engleitner Borsa e Francieli Jordão Fantoni (UFSM)

2. Análise semiótica da campanha publicitária #Portuguesiño: a utilização de estereótipo em propaganda da Coca-Cola

David Medina Girão Rios; Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC)

3. A Identidade da Banda Iron Maiden e de seu Mascote como Marca

Bruno Martins Medeiros; Guilherme Carvalhido (UVA)

4. Você pode substituir pesticida por agrotóxico: uma análise do discurso de Bela Gil

Carolina Moraes; Victoria Franco; Rafael Grohmann (Cáspes Líbero)

5. As Aquarelas de Margaret Mee: Um Estudo das Relações Semióticas

Hadna Abreu; Valter Mesquita (Ufam)

6. Protagonismo Feminino em Hora de Aventura: Uma Análise do Percorso Gerativo de Sentido em “A Bruxa do Céu

Emanuelly Menezes Vargas; Juliana Petermn (UFSM)

7. Significação na Cibercultura

Silvia Roque Figueroa; José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC)