

## **Jornal-Laboratório Artefato: rumo ao popular<sup>1</sup>**

**(ALUNA LÍDER) Marília Mara LAFETÁ<sup>2</sup>**

Sheylla Maria de Jesus ALVES<sup>3</sup>

Karina Gomes BARBOSA<sup>4</sup>

Fernanda Vasques FERREIRA<sup>5</sup>

Universidade Católica de Brasília, DF

### **RESUMO**

O jornal-laboratório **Artefato**, no segundo semestre em 2012, teve como missão informar clara e precisamente a população do DF, com o intuito de produzir um primeiro conhecimento sobre os fatos e pessoas, seguindo os preceitos éticos da profissão, e, ao mesmo tempo, exercitar sua vocação laboratorial, ajudando a aprimorar o exercício do jornalismo por parte dos estudantes que dele participaram. Nesse ciclo, contou com matérias mais leves e, ao mesmo tempo, mais a cara do cotidiano do seu público-alvo, não deixando as principais regras do jornalismo para trás.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; jornal-laboratório; matéria-reportagem; comunicação.

### **1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

Introduzido nas escolas de jornalismo nos anos 1970, como contraponto ao que era considerada extrema teorização dos cursos de jornalismo, e tornado obrigatório pelo Ministério da Educação em 1984 (Resolução 2/84), o jornal-laboratório é um espaço do aprendizado das técnicas, rotinas e normas de produção de um veículo impresso. Também é um espaço de experimentação, questionamento e reflexão constante da prática jornalística. Esta definição parece unir o que dizem nomes como José Marques de Melo, Luiz Beltrão e Bruno Fuser a respeito do estatuto do jornal. Como afirma Dirceu Fernandes Lopes, é

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na categoria Jornalismo, modalidade Jornal-laboratório.

<sup>2</sup> Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UCB-DF, email: [marilia.lafeta@gmail.com](mailto:marilia.lafeta@gmail.com).

<sup>3</sup> Aluna do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da UCB-DF, email: [sheyllaleone@gmail.com](mailto:sheyllaleone@gmail.com).

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: [karinag@ucb.br](mailto:karinag@ucb.br).

<sup>5</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: [fernanda.jornalista82@gmail.com](mailto:fernanda.jornalista82@gmail.com).

“instrumento fundamental” nos cursos de jornalismo, ao oferecer ao estudante condições de “realizar treinamento na própria escola, possibilitando que coloque em execução, ainda que experimentalmente, os conhecimentos teóricos adquiridos (...) integra os alunos na problemática da futura profissão” (LOPES, 1989, p. 49).

De um lado, não pode limitar-se à “reprodução” dos modelos vigentes no mercado e, de outro, não considera apenas a criação de um modelo alternativo, desconectado da realidade da imprensa local dos estudantes. Na Universidade Católica de Brasília, o jornal-laboratório existe desde 1999.

Primeiro ele surgiu como Art&fato e, depois de alguns anos, como **Artefato**. O jornal passou por várias fases, conforme apontado por Rafiza Varão e Janara de Souza, que distinguem ainda três vertentes principais para este tipo de veículo no país: de cobertura da IES; o temático; e o de variedades (que abordam os mesmos temas da imprensa local) (SOUZA E VARÃO, 2005, p. 5).

Sempre foi um jornal de posição intermitente no curso – com momentos de alto e baixo teor de envolvimento e penetração entre docentes e estudantes. Ao mesmo tempo, teve ainda uma série de propostas editoriais plurais, como é característica de veículos laboratoriais em todo o país. Diante desse diagnóstico, desde 2010, havia uma busca por resgatar o valor simbólico do jornal-laboratório dentro do curso, estimulando constantemente os estudantes, desde o primeiro semestre, a desejarem cursar a disciplina, a se integrarem ao processo produtivo e a discutirem o jornal em sala de aula, com professores, entre si e/ou com os repórteres.

Nesse processo de pouco enraizamento, variaram a periodicidade, o formato, a inflexão e a metodologia. Já foi jornal-mural, especial sobre jornalismo e tratou de política nacional. Ao analisar criticamente tais ciclos, percebeu-se que a historicidade do jornal vinha sendo deixada de lado, o que levava a uma desvalorização do veículo dentro da instituição. Até o segundo semestre de 2010 eram duas edições semestrais; no primeiro semestre de 2011, passaram a ser três. A meta era chegar a quatro edições semestrais em dezembro daquele ano. E isso foi alcançado, visto que o **Artefato** do segundo semestre de 2012 já contava com quatro edições semestrais.

Além disso, havia uma convicção entre os professores da disciplina que seria preciso transformar o jornal em algo mais que portfólio dos repórteres, mas em um veículo com projeto editorial e propósito jornalístico que abarcasse, mas não se esgotasse, no exercício laboratorial com fim intrínseco. Ou seja, desenvolver a ideia de um jornal

construído a partir do interesse da população, com público-alvo definido e estudado e que extrapolasse os muros da universidade. Havia, portanto, uma série de problemas detectados e cujas soluções vinham sendo planejadas, até que no segundo semestre de 2011 lançou-se e/ou consolidou-se uma série de iniciativas que visavam melhorar o aprendizado dos estudantes, o envolvimento com a disciplina e a importância cidadã do jornal:

- Construção de uma redação jornalística com espaços e equipamentos adequados ao exercício laboratorial (mesa para reunião de pauta, computadores para diagramação, armário-mapa para armazenamento de exemplares antigos);
  - Aproximação com o professor de diagramação;
  - Aumento do número de edições, para atender à exigência do MEC e possibilitar o verdadeiro exercício laboratorial aos alunos;
  - Redação de um projeto editorial a cada semestre;
  - Interdisciplinaridade com a disciplina de Fotojornalismo, possibilitando aos estudantes de semestre anterior (4º) o contato precoce com o espaço do jornalismo laboratorial;
  - Mais controle nas hierarquias e funções editoriais.

Essas características desenvolvidas no segundo semestre de 2011 foram consolidadas e apareceram de forma mais real no segundo semestre de 2012. É perceptível a evolução no exercício que o jornal **Artefato** tem provocado. A busca vai além do que já foi compreendido no quesito Curso de Comunicação. O **Artefato** 2º/2012 buscou respeitar as divisões sociais, de gênero e de instrução de seus leitores, fazendo com que a responsabilidade da equipe de produção fosse redobrada e que o jornal chegasse a todos com qualidade e profissionalismo.

O jornal é coordenado por um professor, que orienta as turmas matutina e noturna, por um professor editor de texto e outro, de arte. Ainda conta com a participação dos professores de fotografia e outros colaboradores. Cada turma possui 30 vagas para estudantes que, em geral, estão no sexto semestre do curso.

## 2. OBJETIVOS

O objetivo geral desta iniciativa foi produzir, durante um semestre letivo, quatro edições do jornal-laboratório **Artefato**, produto laboratorial da disciplina obrigatória do sexto semestre, Produção e Edição de Impressos, no âmbito do jornalismo popular de serviços. Nesta perspectiva, configuraram-se como objetivos específicos:

- Experimentar a prática da apuração, produção e edição jornalísticas;
- Debater constantemente o alcance, as técnicas e os limites éticos do veículo jornal;
- Compreender o público-alvo a quem o jornal se dirige em busca de definir abordagem e angulação na cobertura;
- Aplicar técnicas de diagramação e fotografia à proposta de jornalismo popular praticada pelos estudantes;
- Experimentar e consolidar práticas e rotinas produtivas da produção de um jornal de periodicidade mensal;
- Incitar nos estudantes a cultura do respeito aos prazos, às rotinas e hierarquias;
- Integrar as turmas matutina e noturna numa mesma proposta de aprendizado; Praticar diferentes funções editoriais e responsabilidades no processo produtivo jornalístico, do repórter ao editor-chefe.

É importante também apresentar os objetivos elencados no projeto editorial construído pelos estudantes para o semestre:

- Colocar em prática tudo aquilo que os alunos aprendem dentro e fora da Universidade;
- Desenvolver a cooperação dos alunos;
- Estimular o trabalho em grupo;
- Contribuir para a integração entre alunos dos dois turnos e de diversos semestres;
- Contribuir para que o público-alvo atinja um maior conhecimento de leitura, escrita e interpretação de forma clara;
- Aprender a respeitar hierarquia dentro de uma redação;
- Propiciar o aprendizado direto com as fontes;
- Estimular a competência e a criatividade de cada aluno;
- Permitir aos alunos o contato direto com a fotografia, reportagem, pauta, redação, edição e diagramação;
- Instigar a crítica jornalística dos alunos;
- Desenvolver a capacitação de *deadline* dos alunos na produção jornalística;
- Estimular os alunos à prática da escrita jornalística;
- Apresentar textos que tenham clareza, coerência, coesão e concisão;
- Oferecer uma leitura dinâmica, interativa e atrativa;

- Despertar e aguçar o senso crítico sobre assuntos e temas de interesse público, provocando a proximidade entre o leitor e a sociedade;
- Motivá-los a praticar o hábito da leitura.

### 3. JUSTIFICATIVA

A Universidade Católica de Brasília é a única universidade privada do Distrito Federal. Situa-se em uma das maiores e mais desenvolvidas regiões administrativas do DF, Taguatinga, e no limiar de outra R.A., Águas Claras. Esta, o maior canteiro de obras da América Latina e bairro vertical, ultimamente apresenta grande crescimento econômico e populacional. Um dos distritos de Águas Claras chama-se Areal. Toca a universidade fisicamente – nos muros que dividem espaço com as casas – e é tocada por ela, no impacto econômico e social que recebe com a presença da instituição.

Este contexto econômico, muito distinto das outras principais instituições que possuem o curso de jornalismo no DF e que produzem jornais-laboratórios, engloba rendas *per capita* altíssimas, como em Águas Claras (sobretudo graças à presença de servidores públicos), e IDHs baixos, no Areal, no Riacho Fundo II, no Recanto das Emas, na Estrutural e em outras regiões próximas, que têm pouca presença do estado e carências histórias de educação, saneamento, infraestrutura, transporte público e acesso às TICs.

Diante desse entorno, desse extramuros tão rico e desafiador, estimulados pelos professores, os estudantes do **Artefato** assumiram o desafio de realizar um jornal voltado para algumas dessas comunidades, especificamente as que têm menos acesso a jornais, internet, revistas, TV a cabo, com base nos dados da Pesquisa Distrital por Amostragem de Domicílios (PDAD), divulgada anualmente pela Codeplan-DF.

Para falar a este público, escolheram a linguagem do jornalismo popular de serviços. De acordo com Macia Franz Amaral, esse tipo de jornalismo – que herda do *penny press* a ligeireza, o apetite pelo *fait divers*, o gosto pelo sensacional, exótico e popularesco – tem nos últimos anos inflexionado rumo a um jornalismo que proporcione um sentido de inclusão:

Atualmente, os jornais preocupam-se com que o leitor tenha um sentimento de pertencer à determinada comunidade, percebendo que o jornal faz parte do seu mundo. Assim, o sensacionalismo continua existindo, principalmente por intermédio da exacerbação dos relatos, mas é um conceito que não basta porque é generalista e não dá conta de

importantes características dos novos jornais populares. (AMARAL, 2006, p. 24).

É importante ressaltar a característica cotidiana do jornal popular: em vez dos ideais de opinião e visão de mundo, trata-se da “vida da cidade” (GABLER, 1999, p. 62). Tal característica, explorada por Neal Gabler, Amaral e outros, é uma das marcas do jornalismo proposto para o **Artefato**. Sair da esfera do jornalismo de referência (AMARAL, 2006) para um jornalismo que olhe para a cidade. No Distrito Federal, é como se o **Artefato** marcasse uma posição: em vez de olhar para “o quadradinho” (a imagem do Plano Piloto demarcado no mapa), pousar o olhar sobre o que se encontra no entorno.

Pedagogicamente e metodologicamente, a mudança de rumos do jornal-laboratório vinha já se operando desde o primeiro semestre de 2010. Com maior ou menor sucesso, os repórteres abraçavam a ideia de escrever para este público. Os motivos para que o jornal tenha, aos poucos, se introduzido neste modelo – consolidado no segundo semestre de 2011 e reiterados ao longo do ano de 2012 – podem ser resumidos a seguir:

- Dar conta, jornalisticamente, de uma realidade social que é marginalizada na cobertura diária dos veículos de referência do DF;
- Estimular os estudantes a diversificarem o olhar jornalístico para além das pautas agendadas e mais à vista;
- Aprofundar os laços com uma comunidade profundamente impactada pela presença da universidade e marcada por indelévels contradições socioeconômicas e culturais;
- Exercitar as técnicas de produção jornalística, notadamente as que dizem respeito ao texto, voltadas para um público-alvo concreto, embasado por meio de indicadores, e também distinto daquele com o qual, costumeiramente, se trabalha no ensino do jornalismo;
- Estreitar a vocação extensionista da Universidade, que estende sua atuação para várias dessas comunidades que, durante o semestre, se tornaram público-alvo e espaço de abrangência do veículo.

#### 4. METODOLOGIA

O jornal organiza-se em torno de uma redação que busca afinar as rotinas produtivas com papéis claramente definidos. Para isso, no segundo semestre de 2011, o Curso inaugurou uma redação física, com 30 computadores, mesa de reunião de pauta, equipamentos de apuração e arquivo, para proporcionar maior aproximação com a

experiência laboratorial de vivência de um ambiente de redação. Os alunos do segundo semestre de 2012 já chegaram ao jornal com toda essa ambientação consolidada, o que fez com que a seriedade do trabalho fosse levada até a última edição.

No início do semestre os alunos foram apresentados a um balanço do semestre anterior, com os principais acertos e erros, e à proposta de um jornal popular, de serviços, voltados para as classes B, C e D do entorno do Plano Piloto. A linha editorial, portanto, focava-se no “no jornalismo de utilidade pública e interesse social”. Ao aceitarem o desafio, as duas turmas, em discussões virtuais e presenciais, começaram a delinear o que viria a ser o projeto editorial e gráfico do jornal, uma iniciativa retomada nesse semestre para nortear todas as decisões conceituais e práticas desenvolvidas.

No que diz respeito ao formato, os estudantes optaram para um jornal que possui espaço reservado para perfis - de pessoas desconhecidas, preferencialmente. Saúde, Gastronomia, Cidades, Política, Economia, Ciência e Tecnologia, Educação, Meio Ambiente, Comportamento, Saúde e Cultura, Criatividade, Crônica e Sátira<sup>2</sup> são as editorias e seções potencialmente mais presentes, fixas ou não. Também decidiram que o jornal deveria possuir um item no canto de algumas matérias chamado “QR CODE”. Por meio dele, os leitores podiam acessar na internet a continuação da matéria ou conteúdos reacionados a ela.

Nas discussões ficou clara também a inflexão para um jornalismo de forte caráter social, que aborde temas relevantes e de interesse à população, utilizando recursos e fontes mais significativas, em assuntos intimamente ligados ao cotidiano da população, de forma a contribuir para melhorias, desenvolvimento de práticas e políticas que possam vir a somar a essas comunidades.

Definidas as diretrizes gerais, os estudantes elaboraram, em conjunto, o projeto editorial, com as seguintes seções: Missão, Visão, Valores, Linha Editorial, Formatos, Funções, Editorias, Público-Alvo. Com o projeto editorial definido e como apoio às decisões editoriais, partiram para a construção do projeto gráfico, seguindo tradição do jornal-laboratório que, a cada semestre, renova logomarca e todos os elementos visuais. Mantém-se apenas o formato tabloide, de 24 páginas coloridas.

Mudanças acontecem, ainda mais em um jornal-laboratório, pois, a cada semestre, alunos com perspectivas distintas são inseridos no processo. Por esse motivo foi

---

<sup>2</sup> Por meio da coluna do Heraldo, uma coluna que traz um texto noticioso que tem a ver com temática atual e que não é real.

aprimorado e desenvolvido para o jornal realizado no segundo semestre de 2012 um item essencial: o projeto gráfico. O conteúdo de um jornal pode ser de qualidade, mas para atrair uma parcela populacional esse conteúdo deve estar em um material atrativo. Por esse motivo, a equipe de produção gráfica tentou, de forma simples, trazer o popular. A leveza foi a característica essencial que o **Artefato** buscou trazer para que o leitor não se cansasse no momento da leitura, além de mostrar algo bonito e de qualidade, objetivos esses que não podem ser deixados de lado.

Na reunião de pauta de cada turno, as funções editoriais são divididas nos seguintes cargos (espelhados de manhã e à noite): editor-chefe; editor de arte; editor de web, editor de fotografia, subeditores de fotografia, editores de texto, diagramadores, checadores, repórteres e fotógrafos. Cada edição possuía uma tabela diferente, com cargos diferentes para cada aluno. As matérias tinham prazos de entrega para primeira, segunda e terceira versões, antes da versão final, corrigida e finalizada pelo professor em parceria com os editores-chefes.

Dentro das rotinas produtivas do jornal, há dois semestres o Curso já vinha realizando uma parceria com a disciplina de Fotojornalismo, em busca de aumentar a integração curricular. Os alunos da disciplina, do quarto semestre, participavam da reunião de pauta, escolhiam o que desejavam fotografar, conheciam os repórteres e obedeciam aos mesmos *deadlines* dos repórteres, coordenados pelos professores de fotografia. O conteúdo fotográfico para as matérias passou a ser realmente construído de forma conjunta com alunos da disciplina de Fotojornalismo<sup>3</sup>, ideia essa que já vinha sendo formada há algumas edições atrás se firmou de vez no Artefato 2º/2012.

A parceria proporcionou um sentimento de que o jornal possui vários donos. Como o período de produção é efêmero, as diferenças ideológicas entre um semestre e outro são visíveis. Não há censura de temas, mas há direcionamento das pautas de acordo com a linha editorial de cada semestre e com a adequação dos assuntos a esta. Com o material produzido, tinha início a diagramação, feita pelos estudantes com o apoio do professor de design. Essa sempre foi a área mais complicada da disciplina, mas com a criação da redação física, os alunos puderam ter mais recursos para diagramar com mais autonomia.

Com o jornal na gráfica, uma reunião de balanço era realizada a cada edição. Convidados de jornais reconhecidos e ex-alunos também ajudam no processo de autocrítica

---

<sup>3</sup> Isso reforça o caráter interdisciplinar do jornal e o diálogo entre as disciplinas da matriz curricular que compõe o curso.



sobre o jornal. Isso ajuda na qualidade, para que o processo evolutivo seja aprimorado. O último passo consistia na entrega do jornal pelos alunos, em uma tabela de distribuição que privilegiava estações do metrô, alguns pontos estratégicos dentro da universidade, as redações de jornalismo do DF e as outras escolas de jornalismo da capital. De acordo com a metodologia proposta, apenas estavam elegíveis para a nota máxima da disciplina (10) quem cumprisse todas as funções editoriais assumidas a cada edição; que entregasse os jornais; e colaborasse com todo o processo de fechamento. Os alunos que não entregam jornal podem tirar, no máximo, 7 - nota mínima para a aprovação.

## **5. AS EDIÇÕES**

As quatro edições do jornal demonstraram a adequação parcial ao projeto editorial e às aspirações dos estudantes ao longo do processo. As capas versaram sobre os lugares baratos para se comprar um livro no Distrito Federal; o destino do óleo usado em casa; as novas vias livres de Taguatinga; e um festival de talentos entre presidiários. Ao longo do semestre, a produtividade alta dos estudantes foi fundamental. Explorou-se mais fotos e infografias, bem como uma diagramação mais leve, com o aproveitamento contínuo dos espaços negativos.

## **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os resultados da parceria com a turma de fotojornalismo, já em processo de consolidação, proporcionaram muita qualidade às imagens – em geral. O empenho dos alunos e o comprometimento com o *deadline* foi fundamental para que o Artefato tivesse quatro edições satisfatórias. A elaboração do projeto editorial por escrito trouxe como ganho uma consciência maior dos alunos às pautas adequadas, angulação e abordagem das matérias.

Talvez um dos pontos mais controversos da experiência do exercício do jornalismo popular tenha dito respeito ao texto. Confrontados com espaços menores, textos mais curtos e diretos, ditados pelo modelo editorial, os estudantes, muitas vezes, se distanciaram da proposta de fazer jornalismo popular. As pautas até possuíam este viés, mas a linguagem estava mais próxima à do jornalismo de referência e, muitas vezes, do jornalismo literário. Essa dificuldade demonstra um descompasso curricular na estrutura do curso: ao longo dos semestres anteriores, os alunos são pouco ou nada familiarizados com o jornalismo popular

e, ao se depararem com ele no jornal-laboratório, muitas vezes sentiam dificuldade em desenvolvê-lo. Em especial, detectou-as seguintes dificuldades no texto:

- Exercício do nariz de cera com orações generalistas;
- Dificuldade em trabalhar com dados na linguagem visual (quadros, infografias, numerárias);
- Deficiências com a pirâmide invertida, que levaram a problemas na hora de cortar os textos.

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMARAL, Márcia Franz. **Jornalismo popular**. São Paulo: Contexto, 2006.

ARTEFATO. **Projeto editorial**. Brasília: novembro de 2012.

GABLER, Neal **Vida: o filme**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

LOPES, Dirceu Fernando. **Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Para uma pedagogia do jornal-laboratório**. Santos: Cadernos de PósGraduação da Universidade Católica de Santos - Comunicação. Nº 48, dezembro de 2001.

SOUSA, Janara Kalline Leal Lopes de e VARÃO, Rafiza. **Recriando o jornal-laboratório: uma experiência metodológica e editorial diferente**. In: INTERCOM, 2005, Rio de Janeiro. Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005.