

## **Rota Universitária<sup>1</sup>**

Fernanda Solon BARBOSA<sup>2</sup>  
Ariana Martins Ferreira LIMA<sup>3</sup>  
Juliana Carvalho Milhomem de ABREU<sup>4</sup>  
Eveline Maria Amorim BEZERRA<sup>5</sup>  
Mirella Oliveira LIMA<sup>6</sup>  
Walter Eller do COUTO<sup>7</sup>  
Lóris Haíssa Canhetti SILVEIRA<sup>8</sup>  
Priscilla Lima FREITAS<sup>9</sup>  
Cosme Wesley Vaz de SOUZA<sup>10</sup>  
Andressa Mirelli MONÇALE<sup>11</sup>  
Muryllo Rhafael LORENSONI<sup>12</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT

### **RESUMO**

O *Rota Universitária*<sup>13</sup> é um programa de entretenimento, que apresenta os cursos de graduação oferecidos dentro da Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT, o seu principal objetivo é ser uma atividade que ajude no desenvolvimento dos estudantes do curso de Radialismo como futuros profissionais da área, já que trabalha todas as etapas da produção audiovisual. E ainda, pretende se tornar um projeto de extensão dentro da instituição firmando uma parceria com a TVU – TV Universidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** programa; rota; projeto; universitária.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Programa laboratorial de TV (avulso ou seriado).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Radialismo, email: fersolon@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: amafeli\_martins@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: ju\_milhomem@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: evelinebezerra1@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: mirella\_oliveiralima@hotmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: waltereller@gmail.com

<sup>8</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: loriscanhetti@gmail.com

<sup>9</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: priscilafreitascv@gmail.com

<sup>10</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: cosmewesley@gmail.com

<sup>11</sup> Estudante do 7º. Semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, email: andressa\_mirelli@hotmail.com

<sup>12</sup> Orientador do trabalho. Professor Mestre do Curso de Radialismo, da UFMT, email: mlorensoni@hotmail.com

<sup>13</sup> O programa está disponível nesse link: [http://www.youtube.com/watch?v=Ck31GIq\\_gcI](http://www.youtube.com/watch?v=Ck31GIq_gcI)

## **1. INTRODUÇÃO**

O programa *Rota Universitária* é resultado da disciplina de Direção de Programas em Estúdio, ministrada pelo professor mestre Muryllo Lorensoni para o curso de Radialismo na UFMT. Com o intuito de aproximar os estudantes do curso das experiências audiovisuais, contribuindo na formação acadêmica de cada um, já que se faz necessário que todos passem pelos processos de pré-produção, produção e pós-produção.

Foram discutidas e avaliadas várias propostas de quadros para um programa, que a priori deveria ser dentro da universidade. Por fim decidimos pela criação de um programa que abordasse as questões dos estudantes e dos cursos da instituição.

A Universidade Federal de Mato Grosso, nosso foco de trabalho, é constituída por quase 100 (cem) cursos regulares em todos os seus campi, no campus Cuiabá temos aproximadamente quarenta cursos.

Gravamos nosso primeiro programa no próprio curso de Comunicação Social, que é dividido em três habilitações: Radialismo, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

No programa existem quatro (4) quadros: “Aluno em Foco”; “Curso do Dia”, “Lugarzinho” e “Megafone”. Cada quadro foi produzido, dirigido e editado pelo grupo responsável.

O projeto foi pensado para ser veiculado dentro da TVU – TV Universidade da UFMT. Mas em paralelo a divulgação também é realizada através da parceria com a disciplina de Imagens e Sons Digitais, ministrada pela professora mestre Aline Wendpap. Isso se dá pela divulgação do trabalho através das mídias digitais, como Youtube, Facebook e Blog.

## **2. OBJETIVO**

### **2.1. Objetivo Geral**

O principal objetivo do programa é proporcionar aos alunos do curso de Radialismo da UFMT o contato, experiência em produções audiovisuais e direção de programas, com isso o acadêmico exercita na prática o que foi aprendido anteriormente na teoria.

## **2.2. Objetivos Específicos**

- Conhecer mais sobre os cursos de graduação oferecidos na universidade;
- Divulgar a UFMT e o que acontece dentro e fora da instituição pelos estudantes;
- Tornar esse programa um projeto de extensão;
- Apresentar aos estudantes que pretendem ingressar na instituição, além dos calouros sobre os cursos e sobre a própria universidade.

## **3. JUSTIFICATIVA**

A elaboração de um programa como o *Rota Universitária* é de fundamental importância na formação de um estudante de Radialismo, já que para a construção dele é necessário passar por todas as áreas de uma produção audiovisual. A ideia é que os alunos passem por todas as fases da produção, desde a elaboração do roteiro até a finalização durante o processo de edição e posteriormente a divulgação do trabalho.

Todas as etapas são criadas, produzidas e executadas pelos alunos, isso é de suma importância para o seu crescimento como um futuro profissional, já que desenvolve o trabalho em equipe, sendo esse um dos requisitos para se ingressar no mercado de trabalho, trabalhar com diferentes perfis e em situações diversas.

Além disso, o programa possibilita a divulgação dos cursos para àqueles que pretendem ingressar na instituição, mostrando sobre a estrutura curricular, as atividades que podem ser desenvolvidas, os projetos elaborados dentro das disciplinas e como extensão. Isso tudo ajuda muito aos estudantes que estão na fase em que devem decidir qual carreira seguir. Possibilita ainda aos calouros conhecerem mais sobre a instituição e tudo aquilo que ela pode oferecer.

O *Rota Universitária* possibilita também a divulgação da UFMT como instituição de ensino, mostrando à sociedade os cursos que são oferecidos, além das atividades que são desenvolvidas dentro destes cursos.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O programa foi desenvolvido dentro da disciplina de Direção de Programas em Estúdio, como parte do conteúdo programático. Teríamos que produzir, roteirizar, dirigir, gravar, editar e finalizar um programa.

Após a definição dos quadros, as equipes foram divididas (como temos 11 alunos na turma, foram divididos quatro grupos: três grupos com três integrantes e um grupo com dois integrantes), caberia ao grupo toda a elaboração do quadro pertencente.

Durante as aulas dessa disciplina eram realizadas as gravações dos quadros dentro da universidade, para as gravações externas eram utilizados os fins de semana ou os períodos vespertino e noturno.

Utilizamos nesse primeiro programa câmeras digitais Nikon, modelo D5100, durante as gravações. Para que pudéssemos obter diferentes ângulos e auxiliar no processo de edição utilizamos duas câmeras, tanto para as entrevistas quanto para as imagens de apoio.

Para a gravação das cabeças, utilizamos o estúdio fotográfico do Departamento de Comunicação Social da UFMT, nesse momento todos os alunos participaram da produção, também foram utilizadas as duas câmeras e o auxílio de iluminação. Como o curso selecionado para este primeiro programa foi o próprio curso de comunicação social, utilizamos o estúdio e tudo que continha nele como cenário, para que pudéssemos ilustrar algumas das atividades desenvolvidas.

No processo de edição cada grupo ficou responsável pela entrega do seu quadro editado para que um aluno fizesse a finalização, as edições foram realizadas em *Adobe Premiere* e os arquivos exportados em *MOV*. Já a finalização foi feita no programa *Final Cut*.

#### **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Desde a concepção do programa, já pensávamos em realizar uma produção viável, na qual não precisássemos investir em locações e nem em deslocamentos, ou que isso

acontecesse o mínimo possível. A ideia de se trabalhar com o universo acadêmico atendia a essas necessidades.

O programa é constituído por quatro (04) quadros, que dentro das discussões e elaborações atenderiam às necessidades observadas.

O *Rota Universitária* foi pensado para se encaixar dentro de uma programação da TVU – TV Universidade com o tempo de duração de 30 minutos e para ter um único intervalo de aproximadamente 02 minutos.

O quadro “Megafone” teria a menor duração, com aproximadamente 4 minutos e os outros três teriam entre 6 (seis) e 9 (nove) minutos. Eles seguem descritos abaixo:

- Curso do Dia

Esse quadro busca explicar o curso que fora selecionado, nele são entrevistados coordenadores do (s) curso (s) para que eles expliquem sobre a grade curricular, o que é oferecido durante o decorrer do curso, questões referentes aos estágios e demais informações que julguem necessárias.

- Aluno em Foco

Nesse quadro são buscados alunos do curso em questão que desenvolvam atividades fora da universidade, extracurriculares, que não tenham envolvimento direto com o curso apresentado.

- Megafone

Esse é o quadro que dá voz e vez ao acadêmico do curso selecionado, nele é disponibilizado um megafone para que os alunos façam suas reclamações, sugestões e/ou opiniões.

- Lugarzinho

Esse é o quadro mais descontraído do programa, o intuito é mostrar os lugares que são as rotas dos universitários, aqueles lugares que todos os acadêmicos do curso ou da universidade como um todo, frequentam.

Os quadros “Curso do Dia” e “Megafone” foram criados para serem gravados dentro da universidade, já “Aluno em Foco” pode ter trechos dentro da universidade, ou ser gravado totalmente em ambientes externos, que seriam os locais que esses acadêmicos realizam essas atividades. Mas o quadro “Lugarzinho” são gravações totalmente externas, já que o interesse é encontrar os locais fora da universidade que servem como lazer e descontração aos universitários.

A turma dessa disciplina é constituída por onze (11) alunos, foram divididos quatro grupos para que cada um ficasse responsável pelos processos de roteirização, produção, direção e edição dos seus respectivos quadros, e assim aconteceu.

Para o processo de roteirização, produção, direção e edição das cabeças do programa, gravadas em estúdio, foi necessária a participação de toda a turma, cada um desempenhando um papel específico.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base no que foi exposto, o *Rota Universitária* pode ser considerado uma atividade de grande importância para a formação acadêmica, já que exercita todas as funções e necessidades de uma produção audiovisual, além da integração interdisciplinar e o trabalho em equipe.

Caso se torne um projeto de extensão vai auxiliar muitas outras turmas do curso de Radialismo a exercer essas funções, pode contar também com acadêmicos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, já que um programa como este pode necessitar do trabalho dessas duas áreas, além de possibilitar a interdisciplinaridade.

Tal atividade é enriquecedora para o estudante por permitir experiência de produção televisiva ainda num ambiente de experimentação e aperfeiçoamento, servindo de preparação prática e metodológica para o mercado de trabalho.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, Marcia. **Afinal, o que é produção?**. Rio de Janeiro: ed. SENAC, 1998.
- ARMES, Roy. **On vídeo: o significado do vídeo nos meios de comunicação**. São Paulo: Summus, 1999.

- BITTENCOURT, Luís Carlos. **Manual do telejornalismo**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1993.
- BONASIO, Valter. **Televisão: manual de produção e direção**. Belo Horizonte: Leitura, 2002.
- DANCYNGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- FIELS, Syd. **Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
- METZ, Christian. **Linguagem e cinema**. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- MOURA, Edgar. **50 anos, luz, câmera e ação**. São Paulo: SENAC, 2005.
- REIS, Marcos. **O roteirista profissional – televisão e cinema**. São Paulo: Ática, 1997.
- RODRIGUES, Chris. **O cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
- WATTS, Harris. **Direção de câmera**. São Paulo: Summus, 1999.