



Blog Pre-7¹

Ariana Martins Ferreira LIMA²
Cosme Wesley Vaz de SOUZA³
Emily Baccarin MACHADO⁴
Eveline Maria Amorim BEZERRA⁵
Fernanda Solon BARBOSA⁶
Igor Luciano de OLIVEIRA⁷
Jean Michel dos Passos OGUIHARA⁸
Juliana Carvalho Milhomem de ABREU⁹
Lóris Haissa Canhetti SILVEIRA¹⁰
Mirella Oliveira LIMA¹¹
Priscila LimaFREITAS¹²
Walter Eller do COUTO¹³
Vera Lúcia Leite LOPES¹⁴

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT

RESUMO

O **Pre-7** é um blog criado pela turma do 6º semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Radialismo da Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT, como parte da disciplina de Prática de Rádio, Difusão e Sistemas Digitais, ministrada pela professora Andrea Ferraz Fernandez, com o objetivo de divulgar os trabalhos e conteúdos realizados pelos alunos durante todos períodos do curso de Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: blog; textos; vídeos, fotos; áudio

¹ Trabalho apresentado no XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, Categoria VI - Rádio, TV e Internet, realizado de 30 de maio a 01 de junho de 2013.

² Aluna Líder e estudante do 7º semestre do Curso de Radialismo da UFMT, e-mail: amafeli_martins@hotmail.com

³ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: cosmewesley@gmail.com

⁴ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: emilybaccarinmachado@gmail.com

⁵ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: evelinebezerra1@gmail.com

⁶ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: fersolon@gmail.com

⁷ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: igor.mce@gmail.com

⁸ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: jmoguihara@gmail.com

⁹ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: ju_milhomem@hotmail.com

¹⁰ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: Loriscanhetti@gmail.com

¹¹ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: mirella_oliveiralima@hotmail.com

¹² Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: priscilafreitascv@gmail.com

¹³ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail: walterellerc@gmail.com

¹⁴ Orientadora do trabalho. Professora Ms. do Curso de Radialismo, da UFMT, e-mail: vllopes@terra.com.br



1. INTRODUÇÃO

Tribos Urbanas, Comunidades Virtuais e Sociedade em Rede, sem dúvida o surgimento e a popularização dessas expressões nos mostram as rápidas e profundas alterações na maneira como nos relacionamos uns com os outros, também na vida real, sendo assim, as tecnologias digitais ocupam um importante papel no contexto atual.

O advento da Internet trouxe muitas mudanças para nossa sociedade, tanto no âmbito da sociabilização – mediada por ferramentas de comunicação, dentre elas o computador –, quanto nas possibilidades de expressão. Tais ferramentas possibilitam a interação e comunicação entre atores, deixando na rede rastros de suas conexões e visualização de suas redes sociais.

Uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais) (Wasserman e Faust, 1994 apud RECUERO, 2009, p. 20); Degenne e Forse, 1999 apud RECUERO, 2009, p. 24). Esta rede serve para observar os padrões de um determinado grupo social, não podendo, portanto, isolar os atores e nem as suas conexões. Enquanto os atores representam os nós da rede, as conexões podem ser percebidas de diferentes maneiras, através de laços sociais, formando assim a interação entre os atores. Para (Parsons e Shill, 1975 apud RECUERO, 2009, p. 30) a ação de um depende da reação do outro e há orientação com relação às expectativas. Essas ações podem ser coordenadas através, por exemplo, da conversação, onde a ação de um ator social depende da percepção daquilo que o outro está dizendo. Vê-se que estudar a interação social compreende diversos fatores, como estudar a comunicação entre os atores, pois estes são diferenciados, desta forma têm-se representações dos atores sociais e suas construções identitárias. Portanto um ator pode ser representado por um *twitter*, *facebook* ou *weblog* que é mantido por vários atores (um grupo de autores do mesmo *blog* coletivo).

Sentindo a necessidade de um meio onde pudéssemos divulgar nossos trabalhos e criações, não fazendo distinção entre os mesmos, em outubro de 2012, durante o 6º semestre, os alunos do curso de Comunicação Social com ênfase em Radialismo, tiveram a iniciativa de criar um *blog*, intitulado PRE-7, como parte da avaliação da



disciplina de Prática de Rádio, Difusão e Sistemas Digitais, para divulgarem os trabalhos criados enquanto estudantes.

2. OBJETIVO

O objetivo do *Blog Pre-7* é divulgar os conteúdos e trabalhos realizados pelos alunos de Comunicação Social da UFMT, independente da habilitação, durante todo período acadêmico, possibilitando a integração entre os alunos das diferentes habilitações.

3. JUSTIFICATIVA

A criação deste *blog* justifica-se, pois na contemporaneidade a necessidade de interação e divulgação é demasiadamente importante. Conforme Heloiza Matos alguns pesquisadores veem a internet como “meio de comunicação para complementar as relações sociais existentes e confirmar os padrões seguidos de engajamento cívico e socialização”. Tratando-se de um curso de Comunicação Social esta questão é ainda mais pungente.

As metas foram atingidas, pois a partir da criação do blog os trabalhos dos alunos



foram publicados através do mesmo. Os conteúdos divulgados foram divididos em quatro categorias: Áudio, foto, texto e vídeo. Acima temos a página do *Blog Pre-7*¹⁵.



Alunos de todas as habilitações e semestres podem inserir seus trabalhos no *blog*, porém a efetiva postagem e administração do mesmo são feitas apenas pelos alunos do atual 7º semestre.

De acordo com as categorias, áudio, foto, texto e vídeo, na tabela a seguir é possível verificar a quantidade total de *posts*, sendo que a categoria de áudio é a que tem maior número de postagens. A quantidade total de postagens na tabela foi feita até a presente data da publicação deste trabalho.

Categoria	Quantidade de Post	Total
Áudio	13	
Foto	07	
Texto	09	
Vídeo	11	40

A ideia é que os *posts* ocorram semanalmente, sendo a divulgação feita não só através do *blog* como também nas redes sociais facebook e twitter. Atualmente a administração é feita pelos alunos do 7º semestre, ou seja, desde o semestre anterior onde ocorreu a criação, são estes que recebem os conteúdos e trabalhos para então postar e fazer as respectivas divulgações.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O programa foi desenvolvido dentro da disciplina de Prática de Rádio, Difusão e Sistemas Digitais como parte do conteúdo programático, ministrado pela professora Andréa Ferraz Fernandez. Desde de a ideia de criação do *blog*, a intenção era realizar um produto que fosse viável e de fácil manuseio para os alunos que trabalhariam na administração do mesmo.

Através de uma pesquisa para descobrir qual seria a melhor plataforma para hospedar o *blog*, a turma optou por utilizar o *Blogspot*, uma vez que este é um dos mais utilizados no mercado.

¹⁵ *Blog* Pre-7 disponível em: www.pre-7.blogspot.com.br



A utilização do blogspot possibilitou uma melhor personalização do layout da página e tornaram as postagens mais simples e rápidas.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Desde a concepção do *blog* tínhamos a ideia de desenvolver um trabalho que fosse de fácil acesso a todos os estudantes e contribuísse para integração dos trabalhos e conteúdos.

Antes de iniciarmos as postagens, sistematizamos todo o material que seria postado, de acordo com o que já foi explicado anteriormente, onde blog é dividido em quatro categorias.

Visando cada categoria a turma composta por 15 (quinze) alunos no total, ficou dividida da seguinte forma: 3 grupos com 4 pessoas e 1 grupo com 3 pessoas, sendo que cada grupo ficou responsável por reunir os trabalhos e conteúdos, além de revisar os mesmos antes da efetiva publicação.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante da presente evolução tecnológica, na qual a sociedade vive um novo paradigma, as novas tecnologias e criações estão cada vez mais presentes em nosso cotidiano. Uma dessas criações foi o blog que em suma, são espaços para publicação do que quiser e que por vezes atinge os objetivos pretendidos ou não.

Com o PRE-7 analisamos que a partir da publicação dos *posts* a interação entre os alunos e reunião de conteúdos abrangendo todas as habilitações resultou em grande contribuição para dinamizar não só a produção de trabalhos como também o desejo de divulgar para os amigos a qualidade e evolução na prática dos mesmos. Heloisa Matos, por exemplo, entende que “a internet não apenas provê uma nova esfera de comunicação, mas também ajuda a estabelecer novas relações sociais, que seriam continuadas offline, criando uma interação entre o online e o offline”.

Seguindo este entendimento a turma responsável pelo *blog* vê que a experiência tem sido de grande valia, pois possibilita que haja um maior contato com os colegas de



outras habilitações, o que acabou criando no grupo uma responsabilidade maior em manter o *blog* atualizado e ter de ir à busca de conteúdos para mantê-lo atualizado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMARGO, Raquel Graciele. **A interação enquanto característica comum entre blogs e twitter**. Monografia apresentada ao Centro Universitário Newton Paiva, 2008.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

FONTOURA, Wagner. **A Hora e a Vez das Mídias Sociais**. Disponível em: <<http://http://www.boombust.com.br/a-hora-e-a-vez-das-midias-sociais/>>. Acesso em: 13 de abril de 2013.

LEMONS, André; PALÁCIOS, Marcos. **Janelas do Ciberespaço: Comunicação e Cibercultura**. 2. ed. Sulina, 2004.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

MATOS, Heloiza. **TIC's, internet e capital social**. Disponível em: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/libero/article/viewDownloadInterstitial/4645/4369>. Acesso em: 13 de abril de 2013

RECUERO, Rachel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2009.