

**Radiojornal “Sintonia Rural”:  
O Rádio Como Porta Voz Do Homem Do Campo**

**Autora principal:** Milena Souza De Moraes

Recém graduada: 2012/2 Unemat

**Orientador:** Eduardo Luis Mathias de Medeiros

**Unemat: Universidade do Estado de Mato Grosso-Alto Araguaia-MT**

**RESUMO:**

Este trabalho tem por objetivo discutir a produção de um programa de rádio com conteúdos informativos voltados para o público rural do município de Alto Taquari – MT. O município estudado tem um grande potencial econômico agropecuário e por isso boa parte de sua população vive no campo. Porém, não existe um meio de comunicação que dialogue com este público. Este estudo parte da idéia de que dentre outros meios, o rádio seria o meio de comunicação mais adequado para atingir as pessoas do setor rural, por possuir uma linguagem própria, simples, ágil, instantânea e acessível.

**Palavras-chave:** rádio, comunicação-rural, radiojornalismo.

**INTRODUÇÃO**

Desde o surgimento do rádio até a atualidade, ocorreram muitas mudanças na área da comunicação. Diante dos novos meios de comunicação de massa, como a TV e a Internet, acreditou-se que seria o fim do rádio. Porém, ao longo dos anos, é visível que ele continua presente na vida das pessoas, graças ao seu amplo alcance, fácil acesso e comodidade.

As ondas do rádio chegam com facilidade a lugares que a TV e a Internet só chegariam depois de altos investimentos financeiros, já que o rádio alcança vários quilômetros de forma rápida, inclusive na zona rural, propagando informação, entretenimento, música e vendendo marcas. Além disso, ele é um meio de comunicação acessível por ser barato e, assim, qualquer pessoa pode ter um aparelho, mesmo que seja um radinho a pilha.

Aliado a isso, outro fator favorável para sua utilização é a mobilidade. Diferentemente da TV e da Internet, o rádio não exige disponibilidade de tempo, pois o

ouvinte pode realizar outras tarefas ao mesmo tempo em que acompanha a programação radiofônica, seja em casa, no carro, no trabalho, na cidade ou no campo.

Assim, o rádio continua presente na vida das pessoas com sua programação eclética que atinge todos os públicos. Nos quadros de entretenimento, ele embala crianças, jovens, adultos e idosos, seja com as músicas do momento ou relembrando antigos sucessos, seja com outra programação de cultura ou religião. Na sessão jornalística, as notícias colocarão o ouvinte a par do que acontece na sua comunidade, no Brasil e no mundo. O rádio também cumpre sua função social através da prestação de serviços comunitário, por meio do qual os ouvintes têm acesso a anúncios do tipo achados e perdidos, previsões do tempo, situação das estradas, reivindicações populares, entre tantos outros.

Apesar dessa segmentação da programação a fim de atingir todos os públicos, percebeu-se que as rádios, sobretudo a Rádio Nascente do Município de Alto Taquari-MT, da qual nos ocuparemos, diversificam a programação musical, executando estilos musicais específicos dentro de cada programa, mas não há programação jornalística. Por exemplo, durante o programa “Alvorada Sertaneja”, que tem como público alvo homens do campo, toca-se músicas sertanejas de raiz, enquanto que no programa “Bom dia cidade”, destinado principalmente para o público da cidade, a programação musical é mais diversificada, tocando principalmente as músicas do momento. Entretanto, a programação jornalística não é direcionada para nenhum público específico. As notícias veiculadas são do mesmo modo nos diferentes segmentos da programação, não existindo notícias de interesse específico para os públicos determinados.

Diante disso, surgiu a idéia de criar um programa de rádio destinado especificamente para o público da zona rural, que tem como foco uma programação jornalística, apresentando notícias e quadros temáticos de interesse das comunidades rurais. Assim, percebemos a necessidade de um programa desse gênero para o município de Alto Taquari – MT, visto que a economia deste é predominantemente agropecuária e, por isso há um grande público neste setor.

O trabalho se embasa nas teorias de Juan E. Diaz Bordenave (1983), nas quais foi possível identificar as problemáticas, bem como as alternativas mais acertadas para executar este projeto de pesquisa. Bordenave apresenta várias situações que comprovaram que a mensagem de áudio veiculada por meio do rádio, por ser clara, atinge a todos os tipos de pessoas, em especial àquelas com baixo grau de escolaridade que fazem do rádio um aliado para manter-se bem informado.

Utilizamos também os trabalhos de Gisela Ortriwano (1985), que faz uma retrospectiva da história do rádio desde o seu surgimento, passando pelas inúmeras transformações ocorridas, tanto no aspecto tecnológico quanto em suas editorias, por consequências políticas e pela concorrência com os novos meios de comunicação que se destacaram pela inovação.

Outra contribuição teórica vem do autor Paulo Freire (1983), que defende a comunicação dialógica e participativa no lugar da extensão, vista como mera transmissão de informação que desconsidera o receptor. Freire aplica sua teoria para uma comunicação plena, na qual não basta informar, mas sim, comunicar-se usando os recursos linguísticos de modo a apresentar alternativas para que o receptor possa acompanhar esta mensagem de forma compreensiva e participativa, dando liberdade de interagir e opinar de forma simplificada.

Nos termos do editorial jornalístico de rádio, Jung (2007), autor do qual também nos utilizaremos, faz um apanhado dos programas criados e que foram se adaptando às novas tecnologias, às alterações nos padrões de informação, às inovações nas áreas de esporte e coberturas de fatos importantes, como o rádio repórter e às muitas observações sobre a linguagem mais apropriada para se utilizar no rádio.

A Comunicação Rural compreendida diferentemente da Extensão Rural, nesse ponto destacamos que a comunicação leva em conta a cultura das comunidades rurais e seus interesses relacionados à terra e suas atividades técnicas na agricultura e pecuária. Assim, o comunicador deve levar em conta a linguagem utilizada para que o homem do campo possa compreender o que está sendo dito.

## **OBJETIVO**

O projeto visa desenvolver um programa de radiojornalismo, intitulado “Sintonia Rural”, que apresentará informações importantes para o cotidiano do homem do campo, como: cotação de preços da soja, milho, algodão, arroba do gado, previsão do tempo, reportagens, entrevistas e um quadro temático de músicas sertanejas de raízes.

## **JUSTIFICATIVA**

A informação direcionada ao homem do campo tem a função de orientá-lo nas decisões de plantio e negócios do setor rural.

Além disso. O Programa: “Sintonia Rural” pretende resgatar e valorizar a cultura rural da qual o rádio faz parte, aproximando os membros das comunidades rurais em torno de interesses em comuns, por meio, até mesmo, da utilização da linguagem regional da prosa.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A pesquisa bibliográfica foi possível compreender a lógica específica do rádio, a partir da observação de sua história no Brasil, de seus aspectos técnicos, econômicos e culturais. A pesquisa documental observamos as características do município de Alto Taquari - MT, no que tange a economia predominantemente agropecuária, em sua relação com os aspectos culturais tão importantes para a composição do programa “Sintonia Rural”. Essa fase foi continuada na pesquisa de campo, na qual foram realizadas entrevistas e observação direta, a fim de saber da comunidade rural o que pensam sobre um novo programa direcionado a eles. Foi com base nisso que desenvolvemos o Projeto Experimental Jornalístico (PEJ), “Sintonia Rural”.

A metodologia usada para o trabalho foi de pesquisa descritiva que consiste em descrever o fato através da observação. Usamos também a pesquisa quantitativa identifica o nível de conhecimento, opiniões, costumes e comportamentos sobre qualquer assunto ou objeto.

Analisamos também dois radiojornais, o Jornal “MT no ar” e o “Jornal da Famate”. A partir das análises, podemos observar se os princípios da comunicação rural estão sendo utilizados, sobretudo se a linguagem empregada é a mesma utilizada pelo público alvo. Foi com base nisso que se deu o desenvolvimento do PEJ.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Mediante resultados das pesquisas, foi proposto a emissora um programa informativo diário de 30 minutos, com um âncora e um repórter.

O programa é dividido em dois blocos. A abertura do programa traz a escalada das manchetes para uma breve apresentação. Os quadros noticiosos incluem cotação da agricultura e pecuária, clima e tempo na região, agenda de eventos do setor rural, assuntos em destaque e notícias diversas da região e do estado. Além disso, propõe uma aproximação com os moradores do campo ao incluir um quadro de entrevista com

característica da cultura regional e o quadro musical fundamentado na tradição cultural da música sertanejo de raiz.

Os conteúdos para o rádiojornal são em sua maioria jornalísticos, contendo importantes informações. Em proporção menor são apresentados os conteúdos culturais, como: bate papo com pessoas conhecidas no ambiente rural e o resgate musical do sertanejo de raiz. Ambos com relação direta aos anseios rurais.

O produto experimental em Jornalismo (PJE) foi produzido em novembro de 2012.

As informações que constam no programa-piloto são condizentes aos acontecimentos daquele momento, destacavam relevância local e atendiam a proposta do Rádiojornal, pois abordou os assuntos de maior interesse do homem do campo, buscando atender harmoniosamente as diferentes curiosidades deste público.

A produção do programa foi feita a partir de um roteiro escrito que esquematizou a ordem de importância dos temas abordados e facilitou a pronúncia correta das palavras, além de nortear o espaço de duração das falas para que o produto final não ultrapassasse o tempo de duração estabelecidos.

A edição foi feita também pelo estúdio Macgaiver Máx, usando o programa de gravação de áudio Sony Sound Forge 9.0 para concluir anexando em ordem as falas entre as vinhetas conforme roteiro.

Por se tratar de um programa com apenas um âncora, foi necessário inserir 11 vinhetas personalizadas para destacar o roteiro: vinheta tradicional de abertura apresentando o nome do programa e apresentadora de modo que o ouvinte se familiarize com o estilo e se atenha as informações ofertadas. As demais vinhetas são breves carimbos que marcam a mudança de um assunto para outro, destacando os quadros de cotação, previsão do tempo, hora certa, flash de notícias, entrevista, agenda e encerramento. Com exceção no quadro intitulado: Porteira da Saudade, vinheta foi elaborada com maior requinte cultural para que deste modo atinja o objetivo do resgate cultural, de modo que o ouvinte lembre épocas marcantes.

Os custos para produzir o projeto somaram o total de 150 reais, sendo que 30 reais foi pago em combustíveis para acesso rural, 25 reais em créditos para celular e o restante foi usado para a confecção dos Cds e parte impressa disponibilizada a banca examinadora. A gravação do não teve custo por se tratar de cortesia.

Este programa desde o início foi projetado para a emissora Rádio Nascente de Alto Taquari. Porém seguindo a mesma linha editorial, poderá ser veiculado por outras

emissoras ligadas aos gêneros culturais rurais. Assim os valores de produção variam, pois se for produzido pela própria emissora é provável que reduzam os custos por já terem recursos profissionais e técnicos. Enquanto que a produção independente terá que custear as gravações de áudio e espaço de tempo para execução junto a emissora. Com base na tabela de preços da Rádio Nascente espaço de 20 minutos seria no valor de R\$: 250,00.

Quanto à divulgação do programa usarei chamadas no rádio, sites, panfletos e participação em eventos rurais. O andamento de execução do projeto é muito favorável porque quanto mais abordar assuntos rurais e evidenciando as influências culturais e econômicas, tornará o programa interessante e aumentará a fidelidade com o ouvinte.

Segue roteiro do Radiojornal:

#### ROTEIRO RADIOJORNAL

	TEXTO	DURAÇÃO
VINHETA 1 ABERTURA	COMEÇA AGORA O PROGRAMA SINTONIA RURAL, TRAZENDO INFORMAÇÕES IMPORTANTES A VOCÊ HOMEM DO CAMPO. APRESENTAÇÃO: MILENA MORAIS.	1 min
LOC 1	OLA AMIGOS ESTÁ NO AR O PROGRAMA SINTONIA RURAL, HOJE DIA 05 DE DEZEMBRO DE 2012. ESTE PROGRAMA FOI FEITO ESPECIALMENTE PRA VOCÊ OUVINTE RURAL. E A PARTIR DE HOJE, NESTE HORÁRIO VOCÊ TERÁ A MINHA COMPANHIA. O NOSSO PROGRAMA CONTARÁ COM OS SEGUINTE QUADROS: COTAÇÕES DE PREÇOS; PREVISÃO DO TEMPO; FLASH DAS NOTICIAS:ASSUNTO DA SEMANA; AGENDA; ENTREVISTA E O QUADRO MUSICAL CULTURAL “PORTEIRA DA SAUDADE”.	2 min
VINHETA 2 HORA CERTA	HORA	5 seg
LOC 1	AGORA SÃO SEIS HORAS E CINCO MINUTOS. E O NOSSO PROGRAMA ESTÁ COMEÇANDO.	10 seg
VINHETA 3 COTAÇÃO	SAIBA A COTAÇÃO DE PREÇOS DA SOJA, MILHO, ALGODÃO E A ARROBA DO GADO.	20 seg
LOC 1	CONFORME INSTITUTO MATOGROSSENSE DE ECONOMIA AGROPECUARIA O PREÇO DA SOJA FECHOU EM 70,00 APARA COMPRA E 70,30 VENDA. MILHO COMPRA DA SACA 21,40 / VENDA 21,90 A ARROBA DO ALGODÃO FECHOU EM 47,90 EM ALTO GARÇAS. ARROBA DO GADO ARROBA DO BOI 89,50 A VISTA ARROBA DA VACA 82,75	3min
VINHETA 4 PREVISÃO DO TEMPO	PREVISÃO DO TEMPO PARA ALTO TAQUARI.	10 seg
LOC 1	TERÇA-FEIRA, 20/11//MAX 27°// MIN 17°// SOL COM MUITAS NUVENS DURANTE O DIA. PERÍODOS DE NUBLADO, COM CHUVA A QUALQUER HORA.	1 min
VINHETA 5 FLASH DAS NOTICIAS	ESCALADAS: ✓ FOCO DE FERRUGEM ASIATICA NO ESTADO ✓ SINDICATO RURAL DE ALTO TAQUARI	20 seg

	ENTRARÁ EM PERÍODO DE RECESSO. ✓ MONOCULTURA PREOCUPA PRODUTORES DE ALTO TAQUARI	
LOC 1 MATÉRIA 1	O ALERTA CONTRA A FERRUGEM ASIÁTICA CONTINUA COM O BROTAMENTO DAS PLANTAS. DE ACORDO COM A LISTAGEM DO CONSÓRCIO ANTIFERRUGEM, JÁ FORAM CONSTATADOS OITO FOCOS DA DOENÇA EM TODO PAÍS, SENDO QUE CINCO FORAM ENCONTRADOS EM MATO GROSSO. SEGUNDO INSTITUTO MATO-GROSSENSE DE ECONOMIA AGROPECUÁRIA, ESTES FOCOS FORAM ENCONTRADOS EM CAMPO NOVO DO PARECIS, LUCAS DO RIO VERDE, PRIMAVERA DO LESTE, ALTO ARAGUAIA E SAPEZAL.	30 seg
SEG LOC 1 MATÉRIA 2	SINDICATO RURAL DE ALTO TAQUARI AGENDA PERÍODO DE RECESSO, EM CONVERSA COM O GERENTE SINDICAL SR RUDMAR LANG ELE NOS INFORMA:	30 seg
AUDIO ANEXO	AUDIO RUDMAR LANG	
LOC 1 MATÉRIA 3	MONOCULTURA É ASSUNTO CRÍTICO ENTRE OS PRODUTORES RURAIS DE ALTO TAQUARI. ALGUNS PRODUTORES ACREDITAM QUE A META DA USINA ETH EM EXPANDIR O PLANTIL DE CANA ACARRETARA NA MONOCULTURA, QUE TRARÁ PREJUÍZOS FINANCEIROS E SOCIAIS PARA O MUNICÍPIO. É O QUE VOCE CONFERE AGORA EM NOSSA REPORTAGEM:	30 seg
AUDIO ANEXO	AUDIO ANTONIO CARLOS	
LOC1	CHAMADA PARA CONTINUAÇÃO DO ASSUNTO: NO PRÓXIMO PROGRAMA ESTAREMOS ENTRANDO EM CONTATO COM UM PRODUTOR RURAL ARRENDATÁRIOS DE TERRAS PARA O PLANTIL DE CANA PARA TAMBÉM DAR A SUA OPINIÃO.	20 seg
VINHETA 6 TEMA DO DIA	TEMA DO DIA	10 seg
LOC 1	ESTIVERAM EM NOSSA CIDADE UMA EQUIPE DA EMPRESA BRASILAC PARA UM ESTUDO DE VIABILIDADE PARA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO INDUSTRIAL NA ÁREA DE LATICÍNIO. VIABILIZANDO A BACIA LEITEIRA DE ALTO TAQUARI E CIDADES VIZINHAS. A PRODUÇÃO DE LEITE SERÁ DESTINADA A FABRICAÇÃO DE QUEIJO. A BRASILAC É PARCEIRA DA BRASIL FOOTS JUNÇÃO DA SÁDIA E PERDÃO.//A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, SINDICATO RURAL E SECRETARIA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO E SECRETARIA DE AGRICULTURA REALIZARAM UM FÓRUM PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO E ESCLARECIMENTOS. NA OPORTUNIDADE O SR RONALDO GOMES DISSE QUE ALTO TAQUARI TEM GRANDE POSSIBILIDADE PORQUE A LOGÍSTICA É FAVORÁVEL TANTO VIA TERRESTRE QUANTO POR MEIO DA FERROVIA.	1min
VINHETA 7 ENTREVISTA	ENTREVISTA DA SEMANA + EFEITOS SONOROS.	10 seg
LOC 1	A NOSSA PROSA DE HOJE SERÁ COM UM SENHOR MUITO QUERIDO E CONHECIDO POR TODOS NA CIDADE DE ALTO TAQUARI E PRINCIPALMENTE NAS FAZENDAS DA REGIÃO. É O FAMOSO ZÉ DA FRUNA. E	20 seg

	ELE ME RECEBEU LÁ NA CHACARA DELE PRA GENTE PROZEAR.	
AUDIO ENTREVISTA ANEXO	AUDIO ZÉ DA FURNA	11 min
VINHETA 8 AGENDA	AGENDE OS PRÓXIMOS ACONTECIMENTOS DO SETOR AGROPECUÁRIO.	20 seg
LOC 1	<p>ULTIMA SEMANA DA CAMPANHA CONTRA FEBRE AFTOSA.VACINE BOVINOS E BUBALINOS E COMUNIQUE AO INDEIA ATÉ DIA 30 DE NOVEMBRO E EVITE MULTAS.</p> <p>QUINTA –FEIRA É DIA DE EXAME DE EQUINOS NO SINDICATO RURAL: REGULARIZE OS EXAMES DE SEUS ANIMAIS INFORMAÇÕES 3496 1364.</p> <p>O CLUBE DO LAÇO CONVIDA CAVALEIROS E AMAZONAS PARA A CAVALGADA, NESTE DOMINGO DIA 25 AS 9 HORAS DA MANHÃ SAIDA DE FRENTE AO SINDICATO RURAL E CHEGADA NO PARQUE DE EXPOSIÇÕES.</p>	2min
VINHETA 9	HORA CERTA	5 seg
LOC 1	SÃO SEIS HORAS E CINCO MINUTOS	10 seg
VINHETA 10 PORTEIRA DA SAUDADE	PORTEIRA DA SAUDADE...CULTURA E BOAS LEMBRANÇAS SERTANEJAS.	20 seg
LOC 1	<p>NO NOSSO QUADRO DE HOJE VAMOS FALAR DA DUPLA TIÃO CARREIRO &amp; PARDINHO UMA DAS DUPLAS DO SERTANEJO RAIZ MAIS CONHECIDAS NO BRASIL.</p> <p><u>TIÃO CARREIRO</u> USAVA O NOME DE ZÉ MINEIRO. CONHECEU <u>PARDINHO</u> EM UM CIRCO EM <u>PIRAJUI</u> (SP), .ELES CANTARAM PELA PRIMEIRA VEZ EM <u>1954</u>.</p> <p>EM <u>1956</u> FORAM PARA A CAPITAL DE <u>SÃO PAULO</u>, E CONHECERAM <u>TEDDY VIEIRA</u> COMPOSITOR DE MUITOS DE SEUS SUCESSOS. ZÉ MINEIRO PASSOU A SER TIÃO CARREIRO, FORMANDO DUPLACOM PARDINHO. EM 1956, GRAVARAM O PRIMEIRO DISCO DESTACANDO AS MUSICAS “CAVALEIRO DO BOM JESUS” (DE JOÃO ALVES, NHÔ SILVA E TEDDY VIEIRA) E "BOIADEIRO PUNHO DE AÇO" (DE TEDDY VIEIRA E PEREIRA).</p> <p>A DUPLA TIÃO CARREIRO E PARDINHO É CONHECIDA COMO UMA DAS PRINCIPAIS DA MÚSICA SERTANEJO DE RAIZ E CRIADORES DO PAGODE DE VIOLA. ALÉM DE CANTAR, A DUPLA ENCENOU DUAS PEÇAS TEATRAIS, "O MINEIRO E O ITALIANO", BASEADO NA MÚSICA, E "PAI JOÃO", CONTANDO A HISTORIA DE UM VELHO CARREIRO.E O FILME SERTÃO EM FESTA.</p> <p>TIÃO CARREIRO E PARDINHO CHEGARAM A GRAVAR QUASE 30 LPS, DISCOS ESTES QUE FORAM</p>	3 min

	<p>REPRODUZIDOS EM CDS E QUE SÃO VENDIDOS E EXECUTADOS ATÉ HOJE NOS PROGRAMAS DE RADIO.</p> <p>A CONHECIDA VIOLA CAIPIRA DE TIÃO CARREIRO ESTÁ NO MUSEU DA FESTA DE PEÃO EM BARRETOS.</p> <p>A DUPLA DEIXOU SAUDADES.E PRA MATAR ESSA SAUDADE VAMOS OUVIR A MÚSICA PAGODE EM BRASILIA.</p>	
AUDIO MÚSICA ANEXO	EXECUÇÃO DA MÚSICA SELECIONADA PAGODE EM BRASILIA	4 min
LOC 1	VOCE OUVIU MUSICA DE TIÃO CARREIRO E PARDINHO :PAGODE EM BRASILIA.	5 seg
VINHETA 10 HORA CERTA	HORA CERTA	5 seg
LOC 1	AGORA SÃO SEIS HORAS E CINQUENTA E OITO MINUTOS.	10 seg
LOC 1	CHEGAMOS AO FINAL DO PROGRAMA SINTONIA RURAL, A TODOS UMA BOA NOITE, E ATÉ AMANHÃ SE DEUS QUISER.	1 min
VINHETA DE ENCERRAMENTO	VOCÊ OUVIU O PROGRAMA SINTONIA RURAL APOIO: SINDICATO RURAL, ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E RADIO NASCENTE + TRILHA DE ENCERRAMENTO.	20 seg
		29'.40"

## CONSIDERAÇÕES

Durante a elaboração deste projeto foi possível observar nas leituras dos autores dados como referências teóricas, que já se passaram mais de 80 anos desde o surgimento do rádio no Brasil e ainda assim consegue manter o mesmo laço de proximidade, não perdendo seu caráter de prestação de serviços. E a importância da comunicação voltada para este público, servindo de ponte no contato entre o homem rural e o urbano. Para troca de informações e conhecimentos melhorando a produtividade e consequentemente a economia do país, já que a evolução agrária se deu por meio das ações incentivadas pela comunicação.

As pesquisas nos levaram ao resgate da história do rádio no Brasil e mostraram que o setor rural é parte fundamental na evolução da comunicação rural.

A pesquisa bibliografia permitiu também fazer um comparativo entre as problemáticas apresentadas em períodos diferentes e alternativas que ainda são usadas nos dias atuais.

Apesar das dificuldades encontradas, conseguimos alcançar todos os objetivos proposto no trabalho.

O contato direto com as pessoas das fazendas em pesquisa e diálogos foi possível identificarmos a demanda maior na busca de informação do que de entretenimento pelo rádio, firmando ainda mais o nosso comprometimento em bem informar, pois vêem o rádio como ferramenta de informações com credibilidade.

Foi possível caracterizar o rádio como um meio de inclusão social devido ao seu longo alcance territorial e porque sua comunicação abrange todas as classes sociais.

Desde o início, a idéia do Projeto é contribuir com informações para o homem do campo. E que para isso, o rádio seria o melhor canal de comunicação.

Com base nos teóricos que estudaram o rádio, concluímos que os programas especializados, elaborados de maneira que atenda os anseios deste público, podem sim contribuir para melhoria deste setor. E o seu longo alcance leva informação a lugares isolados, fazendo que diminua a exclusão social.

Na realização do programa-piloto concluí que para compreender as definições do campo, é necessário conhecer e respeitar sua cultura.

Podemos concluir que apesar dos grandes avanços tecnológicos nas diversas áreas dos meios de comunicação, o rádio ainda é considerado o meio mais popular entre todos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORDENAVE, Juan E. Diaz. *O que é Comunicação Rural*. São Paulo: Brasiliense, 1983.- Coleção Primeiros Passos.

CORDEIRO, Paula. Artigo “*Rádio e internet: novas perspectivas para um velho meio*”. Universidade do Algarve. 2004. Disponível em [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt), acessado em 08/10/2012.

FERREIRA, João Carlos Vicente. *Mato Grosso e seus municípios*. 19.ed. Cuiabá: Editora Regente, 1997.

FREIRE, Paulo. *Extensão ou Comunicação*. 8.ed. Rio de Janeiro: Editora Paz e terra, 1983.

JUNG, Milton. *Jornalismo de Rádio*, 3.ed. São Paulo: Contexto, 2007. -Coleção Comunicação.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. *A Informação no Rádio*. 4.ed. São Paulo: Editora Summus, 1985.

OTRE Maria Alice Campagnoli. *Comunicação e educação alternativas: Mattelart e Freire – diálogos para a América Latina*. 2006. Disponível em [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt), acessado em 15/10/2012.

PRADO, Emilio. *Estrutura da Informação Radiofônica*. Editora Summus, 1989.