

## Programa “História da Televisão”: um exercício teórico-prático<sup>1</sup>

Octávio WILQUER SOUSA <sup>2</sup>

Eduardo SILVA <sup>3</sup>

Valéria SOUZA <sup>4</sup>

Michele Faifer Ferreira de SOUZA <sup>5</sup>

Hudson André Rocha RAMOS <sup>6</sup>

Alfredo José Lopes COSTA <sup>7</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso, Campus do Araguaia, Barra do Garças (MT)

### RESUMO

**Como exercício prático em uma matéria de cunho teórico, o presente trabalho vem descrever a trajetória do meio de comunicação de massa mais poderoso do século XX e que permanece, ainda, com esse *status* na atualidade: a televisão. A história recente não pode ser contada sem a presença desta mídia, que tem influenciado e refletido a sociedade que consome seus conteúdos, diariamente. Portanto, buscou-se mostrar a um público local a participação da TV no modo de viver dessas pessoas, além de sua presença nos grandes eventos da humanidade contemporânea, com ênfase no contexto do estado de Mato Grosso, em especial a cidade de Barra do Garças (MT). Conclui-se que, como identificou Sodré, em Televisão e Psicanálise, a televisão tem papel significativo na incorporação de princípios de motivação e de persuasão.**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet na modalidade Programa Laboratorial de TV(Avulso ou Seriado).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Semestre do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo, email:octaviowilquer@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo, email:eduardosilva@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo, email:valeriasouza@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo, email:Michele\_jornalista@hotmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo, email:hudsonarr@hotmail.com.

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo e membro do Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo da UFMS (Ciberjor – UFMS), email: alfredo.costa@gmail.com.

**PALAVRAS-CHAVE:** Televisão; História dos meios de comunicação; Barra do Garças.

## INTRODUÇÃO

A televisão lança modelos de comportamento e permanece no topo entre as mídias mais populares, após superar o rádio nesse requisito. A influência da tela fica explícita, na moda pessoal, nas frases emblemáticas que passam a integrar o cotidiano de um país inteiro e, obviamente, na cobertura de acontecimentos do mundo cada vez mais globalizado. No Brasil, a televisão se tornou um fenômeno desde que foi realizada a primeira transmissão, na década de 1950. Por se tratar de algo tão ligado à vida das famílias, é difícil conceber que a TV era artigo de luxo nos primeiros anos de sua existência, especialmente no país do futebol. Hoje, ela é fundamental para que a sociedade se mantenha informada, principalmente em comunidades como Barra do Garças, interior do Estado de Mato Grosso<sup>8</sup>, cuja programação local reflete o cotidiano da cidade.

## 2 OBJETIVO

A ideia de produzir um documentário surgiu em comum acordo de alunos e professor da disciplina “História da Comunicação e dos Meios”, que é oferecida no primeiro semestre para os calouros do curso. Embora o curso seja recente e só agora, no atual semestre letivo formará a primeira turma, sua grade foi criada com o olhar direcionado para o passado. Portanto, o fluxo de disciplinas mantém a clássica estrutura da maioria dos cursos de Jornalismo da virada do Século: os primeiros dois anos concentram matérias teóricas e somente nos dois últimos anos os alunos têm oportunidade de cursarem matérias práticas.

---

<sup>8</sup> Cidade onde se localiza o Campus Araguaia da Universidade Federal de Mato Grosso, criado dentro do Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais – Reuni.

Então como forma de antecipar o contato com as atividades práticas e suas respectivas tecnologias, a proposta aprovada em sala foi realizar disponibilizar os equipamentos recém-chegados ao laboratório para elaboração da apresentação dos tópicos dos seminários do final de semestre utilizados como meio de obtenção de nota parcial da disciplina.

Assim, nosso grupo ficou encarregado de expor o percurso da televisão desde sua concepção, até a atualidade de maneira a remetermos a sua importância no mundo, no Brasil, em Mato Grosso e na cidade de Barra do Garças (MT). Com essa finalidade, nada mais coerente do que se utilizar da linguagem audiovisual para falar de um veículo de comunicação audiovisual.

Buscou-se, assim, apresentar a história da TV, que teve a intenção de instigar o público sobre a relevância desse meio de comunicação na sociedade.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A elaboração do documentário “História da Televisão” se deu por conta da oportunidade de construir uma visão sobre a TV que agregasse valores ao aprendizado do grupo de alunos e permitisse aproximação da comunidade envolvente, possibilitando que seus membros pudessem ser registrados como personagens históricos.

Assim, além de oferecer elementos para reflexão sobre um assunto inerente a todas as camadas da sociedade, foi possível esclarecer dúvidas dos telespectadores da peça, uma vez que o documentário foi apresentado em sala de aula, para devidas finalidades acadêmicas, mas também à comunidade, ensejando maior visibilidade da Universidade na sociedade micro-regional.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Buscando gerar no público a vontade de conhecer mais sobre como progrediu a televisão, o documentário trouxe uma síntese sobre este acontecimento de forma a produzir uma apresentação em ordem temporal “evolutiva” desse veículo.

O primeiro passo foi realizar reuniões com o intuito de delegar funções aos integrantes do grupo. Definidos os papéis, recorreu-se à busca de dados na Internet, onde foram colhidas informações empíricas sobre o objeto a ser pesquisado, ou seja, a TV e sua metamorfose tanto física, quanto de programação.

O foco principal foi colher o máximo de imagens que remetesse à ideia de como eram registrados os fatos e comparar com a maneira atual de fazer. Terminada essa parte, foi iniciado um processo de entrevistas em nível local e estadual. Feito isso, foram gravadas participações dos membros do grupo em áudio e, em seguida, a gravação em vídeo dos tópicos das narrações feitas por cada integrante.

Com o material em mão, a formatação aconteceu de maneira minuciosa, com o objetivo de dar sequência aos fatos, de maneira sintética e sucinta.

Para a gravação dos áudios, foi usado o *software* Sound Forge, versão 8.0 e, para a edição de vídeo, o programa Adobe Premiere, versão CS5.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O produto é um vídeo no formato MP4 elaborado em forma de documentário televisivo, com duração de 19 minutos e 59 segundos, que exhibe a História da televisão, desde os primórdios até a realidade atual nas TVs locais. As imagens exibidas são registros extraídos da Internet e imagens gravadas pela equipe de alunos em entrevistas externas e em estúdio.

O intuito da produção era remeter o telespectador contemporâneo local às primeiras imagens reproduzidas em receptores de TV.

O título foi a ferramenta utilizada para aguçar a curiosidade dos telespectadores para um conteúdo pouco divulgado junto ao público-alvo.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Concluiu-se que este meio de comunicação é peça integrante da própria forma de viver e pensar dos indivíduos de uma comunidade, dentro da linha que Sodré (1987) discorre sobre a tecnologia das relações, da qual a televisão é uma das faces, por incorporar princípios de motivação e de persuasão.

Durante a realização do trabalho, foi possível notar que as pessoas se interessam em tomar conhecimento sobre como se desenvolveu o conteúdo televisivo, tecnológica e intelectualmente.

Com a elaboração e divulgação de pesquisas como essa, pessoas da comunidade local podem ter acesso ao processo de evolução, tanto do aparelho, quanto das emissoras e da programação em todo o mundo. Acreditamos que, em parte, esse é o papel a ser desempenhado pelas TVs públicas, que vem sendo debatido nos dias atuais, conforme Marinoni (2013).

Pela repercussão junto ao público que assistiu ao documentário, isto é, os acadêmicos do curso de Jornalismo e moradores da cidade, notou-se que muitos estão sedentos por aprender mais sobre esse objeto que faz parte do dia-a-dia desde os primeiros anos de vida da população brasileira em geral.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GENTE DO BEM. TV Centro-Oeste BG. Disponível em <http://gentedobem.com/comercialtvco/tvcentroestebg.htm>. Acesso em 12.04.2013

MARINONI, Bruno. Presidente da EBC afirma que ministro irá garantir espaço para TVs públicas. Disponível em [HTTP://direitoacomunicacao.org.br/content.php?option=com\\_content&task=view&id=9671](http://direitoacomunicacao.org.br/content.php?option=com_content&task=view&id=9671). Acesso em 12.04.2013.

SODRE, Muniz. **Televisão e Psicanálise**. São Paulo: Ática, 1987.

TECMUNDO. **História da Televisão.** Disponível em  
<<http://www.tecmundo.com.br/projetor/2397-historia-da-televisao.htm>>. Acesso em  
12.04.2013.

WIKIPÉDIA. **Rede Matogrossense de Televisão.** Disponível em  
<[http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede\\_Matogrossense\\_de\\_Televis%C3%A3o](http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_Matogrossense_de_Televis%C3%A3o)>. Acesso em  
12.04.2013.

WIKIPÉDIA. **Rede Centro-América.** Disponível em  
<[http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede\\_Centro\\_Am%C3%A9rica](http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_Centro_Am%C3%A9rica)>. Acesso em 12.04.2013.