



## **O Everton é vereador porque é pop ou é pop porque é apresentador?<sup>1</sup>**

Heliandra FERREIRA<sup>2</sup>

Pedro Pinto de OLIVEIRA<sup>3</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá-MT

### **Resumo**

O presente artigo faz, a partir dos conceitos de visibilidade midiática, interação e representação social vistos nas obras de Erving Goffman, John B. Thompson e François Jost, um exercício de análise da representação social interpretada pelo apresentador de TV e ex-vereador de Cuiabá (mandato parlamentar exercido de 2008 a 2012), François Everton “Pop” Almeida da Cunha no seu programa de TV, chamado “Cidade 40 Graus”. François usa o nome artístico e eleitoral de “Everton Pop”. É esse personagem de duplo papel que tratamos na nossa análise. Buscamos compreender os “momentos” da sua representação social: como se coloca na interação com o público, como se utiliza da visibilidade dada pela condição de apresentador de TV, celebridade local, e person

**Palavras-chave:** Interação. Representação Social. Televisão. Visibilidade.

### **Introdução.**

O comportamento humano em sociedade e suas manifestações utilizam várias formas de representação pra se mostrar a seus semelhantes. Para demonstrar a representação humana no cotidiano das relações sociais, o presente artigo fará análise das representações sociais do comunicador e legislador Everton Pop, na representação de dois papéis, onde ele representa o apresentador de programa de TV e de Vereador da Capital mato-grossense.

Everton Pop é cuiabano, tem 38 anos, é casado e pai de duas filhas. Começou a trabalhar muito jovem, aos dez anos e já com catorze anos começa a trabalhar na Rádio Vila Real, como enrolador de cabos.

Com 15 anos já ocupava espaço como locutor de rádio, na extinta Globo FM., nos últimos 10 anos trabalha no Grupo Cidade Verde de Comunicação, do empresário

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Intercom Júnior do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste – Rio Verde – GO – 30/05 a 1/6/2013.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação do Curso de Comunicação Social com habilitação de Radialismo email: [heliandralf@hotmail.com](mailto:heliandralf@hotmail.com)

<sup>3</sup> Professor do Curso de Comunicação Social da UFMT, mestre em Ciências da Comunicação pela USP e doutorando de Comunicação da UFMG.



Luis Carlos Becare, um dos grandes incentivadores da iniciação de Everton Pop na carreira política.

No Grupo Cidade Verde de Comunicação Everton Pop iniciou na Bandeirantes FM como locutor e em 2004, começou a fazer participações ao vivo no extinto programa de TV Baixada 40°, programa de gênero policial e comunitário na época apresentado pelo jornalista Adão de Oliveira.

Quando assume o comando do programa Baixada 40°, aos poucos imprime uma nova roupagem, acreditando nos artistas regionais e privilegiando a população com entretenimento e bom humor o programa Baixada 40° virou Cidade 40°, que vai ao ar de segunda à sexta-feira, às 13 horas pela TV Cidade Verde, afiliada da BAND, com uma hora de duração.

Everton Pop se candidata a vereador em 2008, foi o grande sucesso das urnas com 5.280 votos que o tornaram proporcionalmente o vereador mais votado do País com 1, 79% dos votos. Todo esse sucesso é fruto de seu imenso carisma e de sua exposição na mídia, como apresentador de programa de TV.

Na análise das representações de Everton Pop, tanto no papel de comunicador, quanto no papel de vereador ele irá demonstrar que é possível exercer mais de uma performance, desde que seja fornecido ao ator apetrechos para tal.

Para aprofundar a análise, foi necessário ver Everton Pop atuando nas duas representações, na performance de apresentador foi necessário assistir e analisar o programa de TV Cidade 40°. Onde fica constatado que o formato do programa privilegia o bom desempenho de Everton Pop, suas características físicas, sua fala, seus convidados, a produção do programa, toda é voltada para que ele se sinta a vontade para falar de vários tipos de assuntos até mesmo de seus feitos políticos. Tudo engendrado de forma a capturar a audiência e desbancar a concorrência.

Os temas tratados no programa de TV, sempre são em tons de descontração e de brincadeira, os quadros de entretenimento, demonstram o ator no papel de apresentador, mas o próprio Everton Pop com suas roupas e comentários não deixa o público ou eleitores esquecer que o que eles assistem na TV, é mais que um apresentador. Ele leva resquícios de sua representação como vereador para dentro do programa.

Everton Pop também se faz presente na rede mundial de computadores, através de sites e perfis em pelo menos três redes sociais, dando continuidade a sua



representação através das mídias sociais, onde foi possível verificar que isso viabiliza a interatividade entre apresentador-político e seu público e ou eleitores.

O vereador Everton Pop se utiliza dessa visibilidade pública não só para garantir sua audiência como apresentador, mas garante ainda como vereador um espaço na mídia para aqueles que o apoiam no meio político, o que demonstra que a visibilidade mediada pode trazer benefícios e implicações para quem a utiliza.

## **1 - Duas representações profissionais.**

Nas sociedades em gerais, porém com mais frequência na sociedade anglo-americana, o indivíduo é ator e representa papéis de acordo com o momento, com o público e com o cenário que está. Quando isso ocorre é necessário que o público acredite na mensagem que ele pretende passar. E quando ocorre do ator não acreditar no papel em que representa ele pode ser considerado cínico<sup>4</sup> e se está convencido, sincero<sup>5</sup>. Mas, o indivíduo ao desempenhar seu papel ou representação necessita ser levado a sério pelo público ou plateia, é nesse momento que o ator invoca atributos que primeiramente faz com que ele mesmo acredite no que está representando para repassar a impressão de realidade que deseja.

Para o autor, representação é “Toda atividade de um indivíduo que se passa num período caracterizado por sua presença contínua diante de um grupo particular de observadores e que tem sobre este alguma influência.” (GOFFMAN 2002, p. 29).

Essa manifestação da representação leva o ator para dois extremos: de um lado o indivíduo que interpreta pode estar convencido tanto de sua sinceridade por outro lado de seu cinismo. Esse ciclo de crença e descrença é seguido por sentimentos de convicção ou aspiração insegura que podem levar o ator a representar com cinismo.

Já a “Fachada é parte do desempenho do indivíduo que funciona regularmente de forma geral e fixa com fim de definir a situação para que os que observam a representação.” (GOFFMAN 2002, p. 29). Pois é um tipo de equipamento de tipo expressivo que o indivíduo utiliza durante sua representação composta de partes que a

---

<sup>4</sup> Se o ator é um observador de si mesmo, essa oscilação entre cinismo e realidade é natural e necessária para iludir a plateia, pode sim ocorrer por necessidade do ator isolar sua atuação de um contato mais próximo do público. Quando o indivíduo crê em sua própria atuação e não se interessa em última análise pelo que seu público acredita. (GOFFMAN 2002, p. 25).

<sup>5</sup> Para os indivíduos que acreditam na impressão criada por sua representação. (GOFFMAN 2002, p. 25).



padronizam como: cenário, vestuário, sexo e idade, categorias raciais, altura, aparência, atitude, padrões de linguagem.

Ao observar o nosso ator, Vereador Everton Pop, percebe-se que ele atua em duplicidade, a primeira atuação é como comunicador (foi radialista antes de ir pra TV e atualmente é apresentador de programa de TV), escolhida como a primeira atuação, por ser a profissão iniciada na adolescência. Sua segunda atuação é mais recente, como vereador, eleito no pleito de 2008.

Durante suas representações, o Vereador Pop utiliza-se dos itens que Goffman lista na sua explicação sob fachada pessoal, a mais evidente sem dúvida é vestuário e a fala.

Normalmente apresenta o programa de TV Cidade 40° ele utiliza de trajes mais simples, como calça jeans, camisas xadrez ou camiseta, por conta da descontração que o entretenimento que o programa transmite para o público, ele se adapta de acordo com desempenho que deseja passar para sua plateia.

Mas nas terças e quintas, ele usa trajes que remete a sua segunda representação, de vereador, Everton Pop apresenta o programa utilizando roupas mais sérias como calças de alfaiataria, colete, gravata e camisa branca, alegando que nesses dias citados, no período da manhã esteve na Câmara dos Vereadores participando das sessões da Casa, e que não teria tempo de trocar o vestuário, segundo explicações do Vereador o programa têm início às 13 horas e as sessões na Câmara dos Vereadores se encerram 12 horas.

Esse veículo de transmissão utilizado pelo Vereador, o vestuário, se entrelaça um ao outro no momento em que ele demonstra para o público da TV, que estava trabalhando como vereador e não demonstra apenas falando, mas utilizando elementos da fachada pessoal que reforçam seu papel de vereador.

Outro veículo que viabiliza a transmissão de sinais e colabora com o ator é o cenário:

“Compreende a mobília, a decoração, a disposição física e outros elementos do pano de fundo que vão constituir o cenário e os suportes do palco para o desenrolar da ação humana. Executa diante, dentro ou acima dele. O cenário tende a permanecer na mesma posição, geograficamente falando, de modo que aqueles que usem determinado cenário como parte de sua representação não possam começar a atuação até que se tenham colocado no lugar adequado e devam determinar a representação ao deixá-lo.” (GOFFMAN 2002, p. 29).



As partes cênicas se destacam nas representações de Everton Pop, pois ele usa verdadeiramente o palco do programa em que apresenta, e o plenário da Câmara de Vereadores durante as sessões da Casa, diferenciando-se dos demais atores nas representações do dia a dia, que usam outros objetos na constituição de seus cenários.

Esses veículos acima mencionados que compõem a fachada, como vestuário, linguajar e cenário podem ser fixos ou relativamente móveis ou até transitórios. E durante a observação da representação dos papéis do nosso ator observado o Vereador Everton Pop as transições acontecem com naturalidade expressada e falada pelo próprio Pop.

“Uma determinada fachada social tende a se tornar institucionalizada em termos de expectativas estereotipadas abstratas às quais dá lugar e tende a receber um sentido e uma estabilidade à parte das tarefas específicas que no momento são realizadas em seu nome. A fachada torna-se uma representação coletiva, e um fato por direito próprio.” (GOFFMAN 2002, p. 34).

Toda representação é socializada, moldada e modificada para se ajustar à compreensão e às expectativas da sociedade em que é apresentada. Os atores tendem a oferecer ao público uma impressão que é idealizada de maneiras diferentes. É natural que o indivíduo atue para seu público de forma a expressar com ênfase o que ele pretende transmitir, se for necessário sua atuação pode durar muito ou pouco tempo.

“Primeiramente, além de prazeres e poupanças secretas, o ator pode estar empenhado em uma forma lucrativa de atividade que oculta do seu público por ser incompatível com a noção dessa atividade que ele espera que o público tenha.” (GOFFMAN 2002, p. 47).

Sem dúvida a ascensão do Comunicador Pop para Vereador Pop viabilizou a mobilidade social do indivíduo, muito natural nas mais diversas sociedades essa busca do indivíduo em ascender socialmente, mudar o ambiente em que estabelece suas relações, aumentar sua riqueza e patrimônio. Mesmo que o comunicador Pop seja um profissional bem pago pelo veículo de comunicação em que trabalha, sem dúvida após alçar voo à candidatura de vereador e conseguir ser eleito ele agregou a sua renda familiar aproximadamente dez mil reais, por conta do salário de vereador na capital mato-grossense.

Em todo e qualquer momentos de suas representações, nem sua carreira de comunicador nem a de parlamentar é posta em detrimento uma da outra. Nota-se a necessidade por parte do vereador Everton Pop de evidenciar nos momentos da



representação de político, suas origens e no papel de comunicador também traz a tona as origens humildes quando surge a oportunidade.

O vereador e comunicador Everton Pop garante seu merchandising político junto à população mais humilde, prova disso é o projeto realizado por ele em parceria com a Prefeitura de Cuiabá, intitulado uma de suas primeiras ações como vereador. O Projeto Peixe Santo que privilegia os cuiabanos de classe média baixa a ter o peixe para consumir na semana santa, através da troca de materiais recicláveis como latas de alumínio e ou garrafas de plástico (peti) pelo pescado oferecido pelo Projeto.

O projeto é experimental e tem como objetivo garantir o acesso ao pescado aos moradores mais carentes, que não teriam em tese condições financeiras de garantir a compra do pescado, que em 2012, custou seis reais o kg.

Para ter os privilégios trazidos pela atuação todo ator necessita criar a impressão de legitimidade para tanto se utiliza: “Primeiro os indivíduos frequentemente alimentam a impressão de que a prática regular que estão representando no momento é sua única prática, ou pelo menos, a mais essencial.” (GOFFMAN 2002, p. 51).

Pesquisando sobre Everton Pop em seu site, ele se intitula, pessoa simples humilde, cuiabano nascido num bairro simples e antigo da Capital e que lá morou por mais de 20 anos. Pode ser talvez uma técnica utilizada para atrair a plateia, o público, para seu programa de TV, é ator na representação cuidando de sua impressão de legitimidade.

Toda representação por si só, cria uma rotina, a plateia sabe que o ator Everton Pop está representando o apresentador, quando seu programa vai ao ar, essa representação de ator permanece ainda nas redes sociais, onde ele atende ao público de forma carinhosa respondendo ou atendendo aos pedidos dos usuários das redes sociais e comenta sobre assuntos pertinentes aos seus projetos de Vereador.

Essa rotina de representação do político Everton Pop também já está estabelecida quando nas sessões da Câmara em que ele participa dando continuidade em seu site, que mostra mais detalhadamente os projetos em que trabalha além dos links da TV Câmara, que podem ser acessados pelo seu site, a fim de reforçar sua representação.

Na manutenção do controle expressivo Goffman diz:

“Em acréscimo à nossa apreciação da compatibilidade exigida em ocasiões sagradas, compreendemos facilmente que durante os conflitos mundanos, principalmente os de alto nível, cada protagonista terá de observar cuidadosamente a própria conduta, para não oferecer



ao oponente um ponto vulnerável ao qual dirija sua crítica.”  
(GOFFMAN 2002, p. 57).

Esse trecho se aplica perfeitamente a conduta de atores que representam papéis de vulnerabilidade social como políticos, onde qualquer representação malsucedida coloca em risco sua continuidade nos pleitos políticos que vier a disputar. A carreira política do Vereador Pop iniciou-se muito bem, em percentual ele foi o vereador mais bem votado do Brasil com 1,79% dos votos válidos, um pouco mais de cinco mil votos. Esse sucesso nas urnas exige muito mais durante a sua representação.

Obteve êxito na sua representação, e nos últimos três anos se mantêm bem em seus dois papéis graças ao seu carisma e suas habilidades. Num país em que os noticiários estão cheios de escândalos políticos, a população gosta de ter e admirar um representante de conduta ilibada.

Esse tipo de estratégia comunicativa lhe rendeu ganho nas urnas, pois o processo democrático imprime no seu povo o papel de saber escolher através do voto, essa relação é uma via de mão dupla, onde o eleitor é o público, e aceitar o ator é o papel social tanto do eleitor quanto do público.

## **2 - O tipo de espetáculo é o que mantém a audiência.**

Utilizado como continuidade dos palanques eleitorais por seus apresentadores, os programas de TV que têm no comando apresentadores que ocupam cargos do legislativo, fazem de seus programas de TV ou de rádio um palco com a finalidade de demonstrar seus feitos políticos através da autopromoção e manutenção do cargo.

Analisaremos o programa de TV que vai ao ar pela TV Cidade Verde afiliada da TV Bandeirantes, canal 12, no horário entre 13 e 14 horas de segunda a sexta, o Cidade 40°, apresentado pelo Comunicador e Vereador de Cuiabá Everton Pop com a finalidade de verificar a fidelização do público com o programa e com o apresentador, bem como a interatividade de Everton Pop através de sites da internet e redes sociais.

Everton Pop iniciou sua carreira na TV em 2004, com participações ao vivo no programa Baixada 40°, na época apresentado pelo jornalista Adão de Oliveira, a atração televisiva apresentava um gênero de programa policial e comunitário, quando Everton Pop assume o comando do programa aos poucos imprime uma nova roupagem e o programa Baixada 40° se transforma no programa Cidade 40°, com entretenimento, cultura e muito bom humor, conforme informa o site do apresentador.



Pode-se dizer que o programa Cidade 40° está na categoria de misturas de gênero e baseado nos modelos de programas que surgiram na década de 80, programas que reúnem divertimento e informação utilizando múltiplas sequencias curtas pertencentes a diferentes gêneros.

Verificamos a ocorrência de justaposição de sequências de gêneros diferentes apontadas pelo autor, porém com algumas modificações:

“Essa sucessão de sequencias tinha de fato sua origem em três funções em termos de programação [...] ela permitia reunir o conjunto dos membros da família, propondo a cada um ma sequencia a seu gosto. Enfim, ela facilitava a chegada dos telespectadores na casa, uma vez que eles podiam, sem inconveniente acompanhar a emissão em andamento.” (JOST 2010, p. 73).

Apesar do programa Cidade 40°, estar relacionado diretamente com o que autor fala sobre justaposição, o horário de exibição do programa não é o apontado por Jost, como um horário ideal para esse tipo de atração televisiva.

O horário de exibição do programa Cidade 40°, está em desacordo com o horário proposto por Jost, como ideal, mas se explica pelo fato do programa Cidade 40° ser uma herança do programa Baixada 40° e, portanto, o gênero se encaixa no horário já estabelecido na grade de programação local da emissora.

O sucesso da audiência do programa Cidade 40° se dá, por conta da programação das emissoras concorrentes. No horário em que está no ar, às outras emissoras exibem programas de públicos mais específicos e de curta duração.

Nessa uma hora de exibição o programa tem vários quadros, como: prestação de serviços, divulgação de cursos profissionalizantes, musical, divulgação de eventos sociais (festas beneficentes e de cunho religioso), informativos sobre as obras da copa e mini-telerrealidades (In forma e Pop Star que se transformou em Star 40°), além do merchandising de duas empresas, que são anunciados antes dos intervalos comerciais.

Não há nas emissoras concorrentes nesse horário um programa desse formato, garantindo assim o sucesso de público do Cidade 40°, que tem características bem regionais, que busca privilegiar os artistas locais.

“O formato define as grandes regras, os cenários, as situações.” (JOST 2010, p. 78). Apesar de ser um conceito de programa bastante conhecido, o programa do Everton Pop não se caracteriza como formato de emissão de fluxo, porque não tem as características assinaladas por Jost, mas com a finalidade de manter o público estável de



uma semana para outra, a produção do programa utiliza quadros que são de interesse do público como os mini-telerrealidades, que aguçam a audiência, por exemplo, saber quem são os escolhidos da final do quadro que revela cantores.

Em outra linha de comunicação com o público, o vereador-apresentador Everton Pop se utiliza das mídias sociais. Que por definição trata-se de uma rede social on-line na internet em que se pode publicar um perfil público de si mesmo, com fotos e dados pessoais. Em nosso país as redes sociais da internet congregam 29 milhões de brasileiros.

Um dos canais favoritos dos políticos brasileiros é o Twitter, segundo o *Politweets*<sup>6</sup>, ferramenta que contabiliza a participação dos políticos nessa rede social.

As redes sociais são utilizadas como uma estratégia a mais para obtenção do sucesso nas urnas, as redes sociais ou mídias sociais foram invadidas pelos políticos após o sucesso de Barack Obama nas eleições americanas de 2008, que utilizou perfil público em pelo menos seis redes sociais.

Everton Pop utiliza além da TV, a internet como meio de se comunicar com seus fãs e eleitores, e amigos possui site: [www.evertonpop.com](http://www.evertonpop.com), e perfil em redes sociais: <https://twitter.com/#!/@evertonpop>, <http://www.facebook.com/everton.pop1> e <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=16281961279027470640> mantendo um canal aberto para receber os pedidos da população. Pedidos que vão de um breve comentário sobre seus trabalhos na Câmara e no programa de TV, comentários sobre futebol e até os mais variados pedidos, como: abraços para serem enviados na exibição do programa Cidade 40°, ou até mesmo informes para o vereador de que falta água, asfalto ou iluminação pública em alguma rua da cidade, e a grande maioria pede para que seus recados sejam também divulgado no programa de TV.

No Twitter, Everton Pop interage com mensagens de otimismo e sabedoria, além de responder ao público seus questionamentos, na página do Facebook, já são mais raras as mensagens e em seu site alguns links estão desatualizados, mas conta basicamente com informações dos seus projetos como Vereador, enquetes, agenda e links que dão acesso aos vídeos da TV Câmara.

Sem dúvida a concorrência é influencia primordial do programa Cidade 40°, mas uma particularidade pode explicar o porquê do programa estar no ar há vários anos, pois em Cuiabá, são vários os apresentadores-políticos, às vezes mais de um por

---

<sup>6</sup> Ferramentas de análise e monitoramento especializadas em Política e no Twitter.



emissora, que se digladiam pela audiência, e a maioria dos programas desses apresentadores estão no horário do almoço, porém com um foco diferente, os outros apresentadores optaram por programas de outros gêneros, já Everton Pop optou pelo entretenimento onde se destaca e garante a audiência.

O programa Cidade 40° e seu apresentador Everton Pop, se destacam dos demais apresentadores-políticos, por conta da escolha do conceito e formato do programa, que se diferencia da concorrência. Enquanto os programas dos demais apresentadores-políticos tem formato de noticiários e necessitam de equipe de reportagem externa, plantão de repórteres, o Cidade 40°, tem poucas externas barateando os custos de produção do programa.

Uma característica do programa Cidade 40°, que podemos relacionar com o que Jost escreveu: “As emissões, de hoje, devem ao mesmo tempo adaptar-se às mensagens publicitárias e de autopromoção e preservar os telespectadores, que são convocados incessantemente para novos encontros.” (JOST 2010, p. 88). Com carisma e jovialidade o apresentador Everton Pop promove semanalmente as atrações de seu programa e jamais deixa de lado a sensação de que o povo (público e eleitores) fique a vontade para palpitar e participar diretamente da produção do programa Cidade 40°.

### **3 - Visibilidade mediada, uma via de mão dupla.**

A circulação de informação e conteúdo simbólico ganhou novas formas com o desenvolvimento da mídia, além de se tornarem cada vez mais aspectos centrais na vida social, onde ações e acontecimentos ganharam *status* de algo público.

Existem tipos elementares de interação: face a face, mediada e quase interação mediada, todas tem sua importância, mas no mundo globalizado a interação mediada cresce e torna-se estratégias tanto de comunicação como de comercialização de pessoas e produtos que devem ser vistos.

“Trata-se de uma estratégia explícita por parte daqueles que bem sabem ser a visibilidade mediada uma arma possível no enfrentamento das lutas diárias.” (THOMPSON 2008, p. 16).

Essa nova visibilidade mediada e suas implicações transformou a natureza da interação social, ou seja, os aparatos técnicos usados para a transmissão e produção de conteúdo simbólico influenciam novas formas de agir e interagir. Esse tipo de interação onde as características espaciais e temporais podem ser ampliadas e distendidas



facilitam a propagação das mensagens para toda e qualquer tipo de receptor, seja lá, onde ele estiver.

“Cada vez mais os indivíduos são capazes de captar informações e conteúdos simbólicos de fontes outras que não são as pessoas com quem interage diretamente no decurso de suas vidas cotidianas, cada vez mais eles tem acesso a um conhecimento não-local, e que podem incorporar de maneira reflexiva, em seus processos de reconstrução pessoal.” (THOMPSON 2008, p. 20).

É assim que a internet e os meios de comunicação como jornais e TV utilizando-se de tecnologias e equipamentos de comunicação produzem a interação social dos indivíduos.

A amplificação dessas tecnologias aumenta a visibilidade e propicia o crescimento das relações de poder, e que fazem de forma geral, com que os políticos utilizem os meios de comunicação para autopromoção de seus feitos políticos, para marketing eleitoral e para a construção de uma imagem pública.

As relações complexas e instáveis entre visibilidade e poder político após a criação da mídia, a priori da imprensa escrita e depois com o desenvolvimento de aparatos tecnológicos que na modernidade podem permitir a visibilidade de forma imediata, no espaço e tempo desejado, ou não por aquele que está em visibilidade transformou as ocasiões de aparecimento dos líderes políticos.

Na prática da política, os candidatos a representante da população, ainda fazem o trabalho do corpo-a-corpo com os eleitores, como em comícios e passeatas, assim, como eram feitos antes da criação da imprensa. Mas a grande visibilidade pública vem proporcionar aos políticos chances de fazerem suas campanhas ou levar ao conhecimento do grande público usando a tecnologia da comunicação para melhorar aquilo que eles querem que o eleitor saiba a seu respeito.

Os meios de comunicação levam o indivíduo à visibilidade, como no caso do Vereador Everton Pop, por conta do carisma e audiência no rádio e na TV, candidatou-se a vereador e por conta de sua imagem exposta e sempre a disposição do público obteve êxito nas urnas.

“Os mandantes utilizam-se dos novos meios de comunicação não só como um veículo para promulgar decretos oficiais, mas também como meio de construir uma imagem de si que poderia chegar às regiões mais afastadas.” (THOMPSON 2008, p. 22).



Todo e qualquer indivíduo que conviva dentro de certa visibilidade mediada, toma certos cuidados para que sua imagem seja preservada. No caso dos políticos não é diferente, em suas aparições principalmente na TV, são tomados vários cuidados para que todo o fluxo de conteúdo que seja necessário repassar aos telespectadores seja bem feitos e aqueles assuntos desnecessários para o conhecimento dos eleitores seja abafado.

“O nascimento da internet e de outras tecnologias digitais amplificou a importância das novas formas de visibilidades criadas pela mídia e, ao mesmo tempo, tornou-as mais complexas. Elas aumentaram o fluxo de conteúdo audiovisual nas redes de comunicação e permitiram que um número maior de indivíduos criasse e disseminasse esse tipo de conteúdo.” (THOMPSON 2008, p. 23).

Com a chegada da internet, esse poder de alcance aumentou sem dúvida, mas agora esse controle de fluxo de conteúdo a respeito de uma vida pública dos políticos não está mais sobre o controle rígido dos seus produtores e assessores de marketing.

Esse fluxo de conteúdo simbólico referente a qualquer assunto ou pessoa está cada vez de mais fácil acesso, fazendo com que os políticos tenham mais cuidados com seus atos.

As mídias comunicacionais transformaram os modos de como os líderes políticos projetam sua imagem para o público, pois é a grande característica da visibilidade mediada. Todo aquele que se sujeita a esfera pública se depara com críticas.

“Além disso, desde que a mídia tornou-se capaz de dar visibilidade a domínios de ação anteriormente ocultos à visão, e desde que criou um terreno complexo de circulação de imagens e de informações, porém de difícil controle permitiu a emergência de novas formas de acontecimentos mediados com potencial para burlar e minar a apresentação bem planejada de líderes políticos e de outras pessoas.” (THOMPSON 2008, p. 25).

E assim, os meios de comunicação se tornaram uma via de mão dupla àqueles que usam a visibilidade mediada para obterem vantagens e aqueles que argumentam contra aquilo que é apresentado, que questionam a veracidade das informações transmitidas.

“Com a ajuda de um profissional de relações públicas e de profissionais de comunicação tentam criar e sustentar uma base que mantenha seu poder e suas políticas manejando cuidadosamente sua visibilidade e sua apresentação pessoal na arena mediada da política moderna.” (THOMPSON 2008, p. 28).



Em Cuiabá como em tantas outras cidades do país, o número de políticos – comunicadores vem crescendo, e fica fácil entender que isso ocorre, porque esses líderes políticos trabalham e tem formação na área de comunicação e sabem até melhor que seus demais colegas políticos manter uma postura de aceitação e sem escândalos, conseguem manter o fluxo de informações se sua carreira política, profissional e vida pessoal sob um controle maior.

Os novos aspectos da visibilidade mediada transforma a ascensão daqueles que querem ou fazem parte da vida pública, pois o ambiente da informação conta cada vez mais com organizações midiáticas independentes, tornando a relação entre políticos e mídia mais intensa, extensa e menos controlável.

“Quer gostem ou não líderes políticos de hoje são mais visíveis para mais pessoas e são observados com mais proximidade do que o foram no passado, e ao mesmo tempo, eles estão mais expostos ao risco de que suas ações e declarações de outros sejam deslocadas de modo a entrar em conflito com as imagens que pretendem projetar.” (THOMPSON 2008, p. 28).

Ninguém está livre de ser reconhecido por conta da visibilidade mediada e em consequência de falhas de conduta e desvios éticos, ou qualquer outro escândalo sofrer efeitos contrários daquilo que desejam. É fato que Everton Pop, utiliza bem, a TV o rádio, a internet e suas redes sociais para a prática da sua representação mediada, que até 2008, era apenas se garantir como um bom profissional de comunicação, mas após sua posse como vereador em 2009, intensifica os trabalhos junto aos meios de comunicação para manter nessas duas frentes de trabalho em que ele opera.

#### **4 - Considerações finais.**

Nas sociedades atuais, existir publicamente está cada vez mais atrelado ao fato de ser publicamente visível: aquilo que não é visto parece não existir. E o poder de se tornar algo visível ao público está em grande parte, concentrado nos meios de comunicação.

Torna-se, portanto, essencial para construir uma imagem pública e uma opinião pública a seu respeito, ter acesso a esses meios de comunicação e a essa esfera de visibilidade pública.

Pessoas desconhecidas se tornarem celebridades da TV, do rádio e agora da internet, já é bem conhecido do público em geral, fato parecido ocorre com artistas



cantores em geral que por conta da fama e do bom relacionamento com as mídias se tornam políticos.

Everton Pop usa essa nova visibilidade, para assuntos simples como o jogo de futebol do seu time favorito através de *posts*<sup>7</sup> nas redes sociais, até a produção de um programa de TV, voltado para a manutenção de seus personagens, o comunicador e o político.

Durante a análise é possível comprovar que a representação social de Everton Pop acontece de forma planejada, sua carreira de profissional da comunicação fortalece a carreira de político e vice-versa. Ele não desvincula um personagem do outro durante suas representações.

Todos os apetrechos necessários para sua fachada pessoal e cênica transmitem ao público e aos eleitores a confiança necessária para uma boa representação parlamentar.

Aproveitando-se da audiência do programa Cidade 40° Everton Pop, chama a atenção dos telespectadores para temas que intitula como assuntos sérios e aí faz seu marketing político e comenta sobre seus feitos como parlamentar. Ou mesmo quando apresenta o programa com vestimentas em que usa nas sessões da Câmara de Vereadores, todos os elementos que colaboram para a representação do comunicador e de político andar de mãos dadas para o seu sucesso.

Sempre com a finalidade de fazer com seu público não esqueça que ali tem um apresentador e acima de tudo um vereador, que traz benfeitorias para nosso município, e para atrair novos eleitores entre o público do programa.

O sucesso dos políticos com programas de TV e rádio é tamanho que em ano eleitoral, a Lei eleitoral impede que os apresentadores de programas de televisão continue a frente de programas, eles se afastam por um período de suas funções de comunicadores para não levarem vantagens sobre seus adversários políticos. No dia 29 de junho de 2012, Everton Pop, por conta do pleito eleitoral de 2012, se despede do comando da atração, emocionado informa que seu companheiro Lucky será o apresentador do programa Cidade 40°, mas enfatiza que é por pouco tempo. O vídeo de despedida foi postado numa página da internet.

Podemos constatar ainda uma transformação da identidade dos políticos e uma alteração da própria prática da política por conta do processo de midiaticização, no que

---

<sup>7</sup> Mensagens enviadas para a página do Twitter na internet ou para outros usuários.



diz respeito no que diz respeito a seu funcionamento interno permanece pouco alterada e certamente pouco influenciada diretamente. Mas a democracia ainda é um processo em desenvolvimento no Brasil, mas que já conta com influências mundiais para obter melhorias justamente por conta da evolução da comunicação.

## 5 - Referências bibliográficas.

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Ed. Vozes, 2002, p 25 a 75.

JOST, François. **Compreender a televisão**. Cidade: Sulina, 2010, p. 73 a 91.

THOMPSON, John B. **A nova visibilidade**. In *Revista Matrizes*, n° 2, 2008, P. 15 A 35.

Perfil público no Orkut. Disponível em <http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=16281961279027470640> acessado em 28 de junho de 2012.

Perfil público no Twitter. Disponível em: <https://twitter.com/#!/evertonpop> acessado em: 28 de junho de 2012.

Site da Internet do Vereador Everton Pop. Disponível em: <http://www.evertonpop.com> acessado em: 12 de abril de 2012.

Disponível em: <http://www.politweets.com.br/> acessado em: 28 de junho 2012.

Disponível em: <https://expressar.com.br/bh/twitter-firma-se-como-ferramenta-de-marketing-de-relacionamento/> acessado em: 29 de junho de 2012.