

Plano de Assessoria de Comunicação do Projeto de Estágio e Empregabilidade - PROJEM

Augusto Soares de Melo e SOUZA¹
Felipe de Oliveira TODESCHINI²
Gabrielle Santelli VITÓRIO³
Maria Clara Chaves OLIVEIRA⁴
Samira Arrais de PÁDUA⁵
Prof. Dr. Joadir Antônio FORESTI⁶
Universidade Católica de Brasília, Brasília, DF

RESUMO

Este texto busca apresentar o Plano de Assessoria de Comunicação proposto para o Projeto de Estágio e Empregabilidade (Projem) da Universidade Católica de Brasília. O objetivo do trabalho foi elaborar estratégias de comunicação para tornar o Projem mais conhecido dentro e fora da instituição, no sentido de melhorar o relacionamento com os alunos e divulgar vagas de estágio. Além disso, buscou-se expandir o nome da universidade entre as instituições públicas e privadas por meio de ações, como a elaboração de press-releases e manuais direcionados as organizações.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria em comunicação; Plano de comunicação; Estágio e empregabilidade.

1 INTRODUÇÃO

O Plano de Assessoria de Comunicação proposto para o Projeto de Estágio e Empregabilidade consistiu em uma atividade prática realizada na disciplina Oficina de Assessoria de Comunicação, ministrada na Universidade Católica de Brasília. O objetivo era, ao longo do semestre, acompanhar um setor da Universidade ou uma empresa externa, identificar as necessidades de comunicação do local e propor ações que ajudassem em seu crescimento. Ao final do segundo semestre de 2012, o grupo deveria ter desenvolvido ações a curto e longo prazo. O grupo escolheu assessorar um setor universitário que precisava ser mais divulgado: o Projem.

O Projem surgiu em 1999, como iniciativa do professor Hélio Pascoalino, a partir de uma solicitação do então diretor de Projetos de Extensão, Padre Romualdo Degasperi. Inicialmente, com a denominação “Projeto de Empregabilidade”, percebeu-se, com o tempo, que o foco era aliar teoria e prática, a partir dos estágios. Modificou-se, então, o nome para Projeto de Estágio e Empregabilidade, mantendo-se a sigla.

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 8º semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: augusto.souza@catolica.edu.br

² Estudante do 8º Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: felipeotodeschini@gmail.com.

³ Recém-Graduada do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: gabriellesantelli@gmail.com.

⁴ Recém-Graduada do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: mariaclara.coliveira@gmail.com

⁵ Recém-Graduada do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, email: paduasamira@gmail.com

⁶ Professor do Curso Comunicação Social, email: joadir.foresti@catolica.edu.br.

Atualmente, o Projem gerencia os processos e oportunidades de estágio e emprego, articulando entre a comunidade discente, as diretorias dos cursos e empresas públicas e privadas. Também ajuda a encaminhar os estudantes da Universidade Católica de Brasília (UCB) para estágios em diversos locais. O setor verifica a procedência da empresa e trabalha, juntamente com o aluno, o encaminhamento a um estágio que se adeque à sua formação. A partir dos Relatórios Semestrais, o Projem fiscaliza as empresas e alerta o aluno sobre qualquer problema existente. Quando há necessidade, a equipe do projeto presta um serviço de consultoria, mostrando quais são os direitos e obrigações do estudante, conforme a legislação vigente.

2 OBJETIVO

O objetivo principal do Plano de Assessoria de Comunicação do Projeto de Estágio e Empregabilidade (Projem) é ampliar a visibilidade do setor dentro da Universidade - entre alunos, professores e colaboradores - e fora dela - entre instituições públicas e privadas.

As diretrizes do documento foram formuladas com o intuito de trabalhar o posicionamento da nova marca proposta para o setor. Os estudantes da universidade foram encorajados a responder um questionário de pesquisa de opinião (utilizada para mensurar a qualidade do serviço e estudar formas para diminuir a burocracia e a lentidão no processo de entrada no estágio).

No que diz respeito às instituições públicas e privadas, principais interessadas nos serviços dos estagiários, foram pensadas formas de potencializar a comunicação entre ambas as partes - motivando a divulgação de vagas e a busca por estágios. Visando aproximar os alunos da universidade com as empresas interessadas nos estagiários da instituição, o plano desempenha a função de assessoramento ao intermediar o públicos internos com as instituições externas. Como explica Rivaldo Chinem:

Pensando em termos mais amplos, o profissional de Assessoria de Imprensa é um intermediário entre as informações disponíveis em fuma organização e os diversos públicos que ela atinge, realizando, dessa forma, tarefas tão importantes e complexas quanto os colegas jornalistas atuantes nos veículos de comunicação. (CHINEM, 2003, p.10).

Também considerou-se o fato de que as redes sociais estão fortemente presentes no dia-a-dia dos jovens. As Redes Sociais, quando utilizadas de maneira integrada, ajudam a instituição a relacionar-se com o público, divulgar notícias e promoções. Rosane Borges e Adam Esteves Debiasi (2010).

Com isso, para disseminar a importância do projeto na Universidade e aumentar o fluxo de troca de informações setor/estudante, foi pensada e executada a reativação de uma página no Facebook. O perfil na rede social, no entanto, é um projeto a longo prazo, que ganhará força a medida em que a instituição de ensino aprovar mais vagas de estágio dentro do setor e houver a potencialização dos serviços do Projem, como um todo.

3 JUSTIFICATIVA

A partir de uma proposta de atividade a ser realizada ao longo do semestre, foi selecionado um setor da Universidade Católica de Brasília - UCB para que o grupo pudesse acompanhá-lo e montar um plano de comunicação. Escolheu-se trabalhar com o Projem devido à sua importância em meio acadêmico, com alunos, e fora dele, com instituições públicas e privadas que necessitam de estagiários. Atualmente, o setor é responsável por

divulgar para os estudantes da Universidade as vagas de estágio que são oferecidas e enviadas pelas empresas.

Também foi fator decisivo de escolha o fato de que é de responsabilidade do Projem gerenciar os Termos de Compromisso de Estágio, a fim de verificar se as atividades realizadas pelo aluno na empresa estão em consonância com as matérias cursadas na graduação. Com isso, o setor faz cumprir na Universidade a Lei nº 11.788/2008, também conhecida como Lei do Estágio, que, em nossa avaliação inicial, precisa ser de conhecimento da comunidade acadêmica.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foi realizado um levantamento do histórico do projeto, além de uma conversa inicial com o gestor responsável, Wagner Soares, para verificar quais eram as atividades realizadas ali, o que o setor tinha de bom e o que precisava de melhorias.

O grupo realizou reuniões quinzenais com o gestor do Projem para se familiarizar com a realidade local. Para verificar as forças, fraquezas, oportunidades e dificuldades encontradas pelo setor atualmente, aplicou-se os conceitos da análise SWOT.

Segundo Valdecir Marco de Bastiani (2010, p. 48) a análise SWOT "objetiva estabelecer uma relação entre determinadas características da empresa de maneira a proporcionar o aproveitamento de oportunidades do mercado".

Diagnosticou-se pela análise SWOT que o Projem possui bom relacionamento com os alunos, apesar de a burocracia e o tamanho reduzido da equipe dificultarem o trabalho.

Assim, identificaram-se as principais necessidades do setor: divulgação das atividades realizadas (tanto das vagas para os alunos quanto dos eventos acadêmicos para a imprensa em geral), produção de material institucional (folder e cartilha) e padronização da identidade visual.

Fez-se ainda uma pesquisa com alunos da universidade, para saber qual a opinião que o corpo discente tinha sobre o Projem, o nível de conhecimento que os estudantes tinham acerca do trabalho desempenhado pelo setor e a forma como interagem com o projeto.

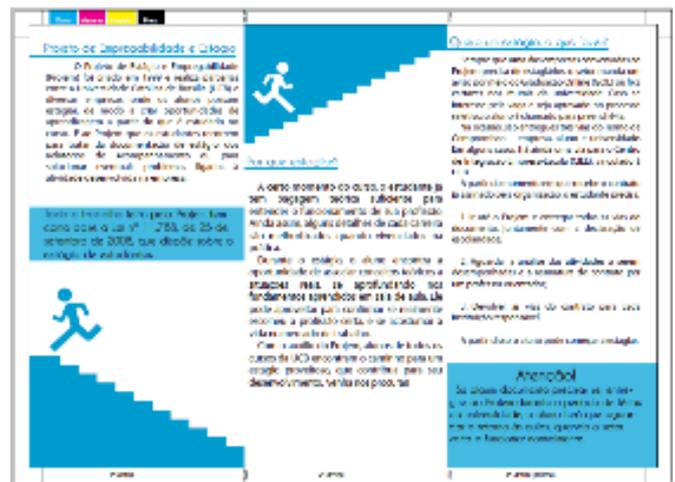


Ilustração 1: Folder de apresentação do Projem

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

- Produção de *press-releases* para divulgação de eventos na imprensa
- Desenvolver a identidade visual do Projem, utilizando-a nos murais internos, na fachada da sala, nos cartazes de divulgação de estágios e documentos do Projem;
- Reformular o folder de apresentação do projeto;
- Criar uma cartilha para instruir os alunos quanto à Lei nº 11.788/2008 e aos serviços oferecidos pelo setor;
- Padronizar o envio de vagas por parte das empresas;
- Implantação de pesquisas com os estudantes
- Revitalização do perfil do setor no Facebook

Durante o período em que o trabalho de assessoria foi prestado, foram criadas ações para melhorar a comunicação (tanto interna quanto com a imprensa) do Projem. Uma nova identidade visual foi criada, de modo que os documentos oficiais, a fachada e os murais de comunicação interna do projeto passaram a seguir uma padronização estética.

Toda a nova identidade já foi entregue ao gestor do projeto, assim como a reformulação de todos os documentos disponibilizados pelo Projem (o projeto já recebeu todos em formato digital) e os murais instalados na sala. O perfil do setor no Facebook foi revitalizado.

A longo prazo, algumas ações já foram deixadas prontas. Um folder para apresentação do Projem e um manual do estagiário (ambos já disponíveis em versão digital) foram entregues ao setor e os orçamentos de gráficas já foram entregues ao cliente. O mesmo aconteceu com a nova fachada do setor: a arte para o adesivo que será colado na porta da sala já foi entregue, assim como os orçamentos para sua produção. Foi incluído, no final do relatório de acompanhamento de estágio, uma questionário de avaliação dos serviços do Projem, oferecendo espaços para críticas, sugestões e comentários acerca do serviço prestado pelo setor.

Embora o Projem não seja um setor de grande interesse dos veículos de comunicação, dois Press releases foram produzidos, com datas referentes a 2013, de modo que a imprensa seja pautada em épocas propícias ao uso do Projem como fonte, colaborando na divulgação do projeto. Segundo o manual "Uma Assessoria de Imprensa Responsável" do Bureau de Programas de Informações Internacionais do Departamento de Estado dos EUA (2012. p.45), os Press Releases são boas ferramentas e ajudam a estimular a criação de matérias de interesse.

Dos projetos sugeridos, o cartaz para ser colocado nas direções dos cursos não foi executado por não ter sido, pelo grupo, reconhecida sua necessidade ou benefício na divulgação do Projem. Também foi cancelada a caixa de sugestões, porque as perguntas de sugestões, segundo o gestor, ficaram melhores anexadas em cada relatório de estágio entregue aos alunos.



O Projeto de Estágio e Empregabilidade (Projem) foi criado em 1999 e realiza parcerias entre a Universidade Católica de Brasília (UCB) e diversas empresas onde os alunos possam estagiar, de modo a criar oportunidades de aprendizagem a partir do que é estudado no curso. Todo o trabalho feito pelo setor tem como base a Lei nº 11.783, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes.

Sempre que uma vaga de estágio é repassada ao Projem, é feita uma análise da proposta que, caso aprovada, é encaminhada aos estudantes. O aluno que se interessa pela vaga recebe instruções para procurar a empresa e participar do processo de seleção. Ao ser aprovado e receber o Termo de Compromisso, leva o contrato aos funcionários do setor na UCB, que verificam se as atividades do estágio realmente estão relacionadas ao curso do estudante. Somente após essa etapa, os papéis são encaminhados ao professor responsável pelos estagiários de cada curso. Se tudo estiver correto, em poucos dias o aluno recebe o contrato de volta e começa o estágio. O processo de análise e refêre a cada renovação do contrato.

A UCB incentiva seus alunos a procurar oportunidades que possam realmente agregar valor às experiências profissionais como estagiários. Mesmo em casos de estágio não obrigatório, o corpo docente é estimulado a utilizar o conteúdo estudado em sala de aula para assimilar a prática na empresa, e contribuir para o sucesso da organização que oferece o estágio.

Caso a empresa precise de algum documento ao longo do estágio, os alunos são instruídos a procurar o Projem, para que o mesmo



documento seja emitido com a maior rapidez possível. Se algum documento precisar ser entregue ao setor durante o período de férias da universidade, o aluno terá que aguardar o retorno às aulas, quando o Projem volta a funcionar normalmente. Nesses casos, toda a documentação é assinada com data retroativa, sendo devolvida a empresa em seguida.

Ao consultar um aluno da UCB como estagiário, a empresa passa a contar com um estudante da única universidade particular do Distrito Federal, e a 35ª no Ranking Universitário Folha de 2012. Por ter acesso a atividades de pesquisa e extensão, além do ensino tradicional em salas de aula e laboratórios, o estagiário tem uma bagagem de conhecimentos mais ampla, e é capaz de realizar suas tarefas de forma a melhorar o trabalho e a produtividade do setor onde vai atuar.

Dados de 2011 indicam que a Universidade Católica de Brasília (UCB) possuía, na época, 3.252 estudantes em estágio não obrigatório e 980 em estágio obrigatório.

Ajude-nos a aumentar cada vez mais estes números, firme convênio com a Universidade, envie avisos de vagas para o Projem e tenha em sua empresa um aluno com a qualidade UCB!

Entre em contato para outras informações:
Local: Universidade Católica de Brasília (UCB) - Campus I - Bloco L - Sala L.008
Email: Projem@ucb.br
Telefone: 3356-9076 / 3356-9483 / 3356-3010 (fax)
(fax)
Gestor Projem: Wagner Soares

Manual do Estagiário



Programa de Estágio e Empregabilidade



Ilustração 2: Folder de instruções para empresas conveniadas



Release

Projem comemora 14 anos

Atualmente, o setor é responsável por controlar mais de cinco mil procedimentos de alunos com estágio

Brasília, 20 de março de 2013 – O Projeto de Estágio e Empregabilidade (Projem) comemora, em 2013, 14 anos de existência. Presente na Universidade Católica de Brasília (UCB) desde 1999, somente no último ano o setor atendeu mais de quatro mil estudantes que buscavam colocar em prática as teorias aprendidas nos cursos tecnológicos e de graduação.

O objetivo do Projem é gerenciar processos e oportunidades de estágio e emprego, articulando entre integrantes da Universidade e organizações públicas e privadas. Todos os procedimentos do setor tem como base a Lei nº 11.783, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes.

Em 2011, 839 oportunidades de estágio não obrigatório foram divulgadas aos estudantes e 50 convênios foram consolidados com empresas. No último ano, os cursos com maior número de estagiários eram Direito, com 1416, Educação Física, com 792 e Administração, com 504.

Qualidade

Na UCB, que é a única universidade particular do Distrito Federal e a 35ª no Ranking Universitário Folha de 2012, o aluno tem acesso a atividades de pesquisa e extensão, além do ensino tradicional em salas de aula e laboratórios. Dessa forma, ao ingressar no mercado ainda como estagiário, o estudante carrega uma bagagem de conhecimentos ampla, que o torna capaz de realizar suas tarefas de forma a melhorar o trabalho e a produtividade da organização em que atua.

Conheça mais

O Projeto de Estágio e Empregabilidade de Estudantes (Projem) surgiu em 1999 e, atualmente, está ligado à Pró-Reitoria de Extensão (Proex) e ao Programa de Apoio ao

Ilustração 3: Cartilha/Manual do Estagiário



Release

UCB volta às aulas com reabertura do setor de estágio

Alunos que procuram estágio contam com o apoio de projeto institucional

Brasília, 11 de fevereiro de 2013 - A Universidade Católica de Brasília - UCB recebe, nesta quinta-feira (14/02), os estudantes matriculados para o primeiro semestre de 2013. O Projeto de Estágio e Empregabilidade - Projem, setor responsável pelo contato entre os alunos e as empresas conveniadas à instituição, retoma suas atividades no mesmo dia, recebendo documentos e dando seguimento aos processos que se iniciaram no semestre passado.

Os alunos são incentivados pela universidade a vivenciar o que aprendem na UCB em estágios obrigatórios e não obrigatórios. Aqueles que se interessarem pelas oportunidades divulgadas pelo Projem e conseguirem preencher as vagas das diversas empresas deverão procurar o setor, para oficializar o Termo de Compromisso e começar o trabalho.

O estudante que já estiver estagiando e houver procurado o Projem durante as férias deve ir até a sala do projeto assim que o semestre letivo começar, para atualizar os documentos necessários - que serão assinados com data retroativa ao ano de 2012. Quem precisar entregar Relatórios de Acompanhamento deve seguir o mesmo procedimento.

Os calouros que desejarem conhecer a forma como os estágios são divulgados na UCB e quais os procedimentos que devem ser tomados pelos alunos ao serem admitidos em uma empresa, também podem procurar o setor. Os funcionários estarão à disposição, ainda, para tirar dúvidas sobre a Lei do Estágio (Lei nº 11.788/2008) e sobre os direitos do estudante, enquanto estagiário.

Contato do Projeto de Estágio e Empregabilidade:

Universidade Católica de Brasília
Campus I - Bloco L - Sala L.008
Projem@ucb.br
3356-9076 / 3356-9483 / 3356-3010 (fax)

Release produzido por:

Maria Clara Oliveira
mariaclara.coliveira@gmail.com
9673-4816

Ilustração 4: Press Release para aniversário do Projem

Ilustração 5: Press release para a volta às aulas



Ilustração 6: Perfil do Projem no Facebook com nova identidade visual

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações foram desenvolvidas com supervisão do professor e sempre em concordância com as necessidades do assessorado. Ao longo do segundo semestre de 2012, foi definida a forma como cada uma seria realizada, os recursos necessários e quem seria responsável por cada tarefa. Ao final do semestre letivo, os produtos foram apresentados ao professor e entregues ao Projem.

O uso da nova identidade visual foi adotado de imediato, assim como a reformulação dos murais internos. Algumas das outras ações dependiam do orçamento da UCB (que só seria disponibilizado no ano seguinte), de modo que foram pensadas para serem executadas a longo prazo. Dois *press-releases* foram entregues ao setor: um sobre o retorno às aulas no primeiro semestre de 2013 e outro sobre o aniversário do Projem.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BASTIANI, Valdecir Marco de. **Análise Estratégica de uma Empresa no Strategy Business Simulation**. São Paulo, 2010. 68p. Disponível em: <http://pt.scribd.com/doc/60679202/Analise-Estrategica-de-uma-Empresa-no-Strategy-Business-Simulation>

Acesso em 19 abril. 2013.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa**. Barueri, SP: Manole, 2003. 670p.

BUREAU DE PROGRAMA DE INFORMAÇÕES DO DEPARTAMENTO DE ESTADO DOS EUA. **Uma Assessoria de Imprensa Responsável**. 2012. 120p. Disponível em: http://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-portuguese/A_Responsible_Press_Office_Book_Portuguese.pdf

Acesso em 19 de Abril. 2013

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de imprensa**: como fazer. São Paulo: Summus, 2003. 154p. Disponível em: <http://www.youblisher.com/p/12583-assessoria-de-imprensa-como-fazer> Acesso em 15 jul. 2011.

DEBIASI, Adam Esteves. BORGES, Rosane. **Assessoria de Imprensa nas Redes Sociais**: Explorando as Potencialidades da Web para Criar Modelos Estratégicos de Comunicação Direta entre Empresa e Público. INTERCOM Set. 2010. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1816-1.pdf>>. 14p.

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2003.

FERRARETTO, Luiz Artur e FERRARETTO, Elisa Kopplin. **Assessoria de imprensa**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.

LORENZON, Gilberto e MAWAKDIYE, Alberto. **Manual de assessoria de imprensa**. São Paulo: Mantiqueira, 2003.