

Assessoria de Imprensa para a Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia - GO¹

Miriam Soares de ARAÚJO²
Cálita Fernanda Batista de PAULA³
Vanessa Lopes da SILVA⁴
Ana Carolina de Araújo SILVA⁵

Universidade do Estado de Mato Grosso, Alto Araguaia, MT.

RESUMO

O presente trabalho é fruto de um projeto desenvolvido na disciplina de Assessoria de Imprensa e Comunicação. O projeto consistiu na prática de assessoria voluntária para a Pastoral da Criança do município de Santa Rita do Araguaia (GO), que faz divisa com a cidade de Alto Araguaia, sudoeste do estado de Mato Grosso. O projeto de assessoria foi desenvolvido pelas acadêmicas do 6º e 7º semestre de Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat). Depois de embasamento teórico em sala, a atividade de assessoria contemplou ações práticas de comunicação interna e assessoria de imprensa em entidades assistenciais como a Pastoral da Criança. As acadêmicas, com orientação da docente da disciplina, tiveram a oportunidade de praticar as técnicas discutidas em sala, ao mesmo tempo contribuindo para o desenvolvimento e divulgação das atividades da entidade.

PALAVRAS-CHAVE: assessoria de imprensa; comunicação interna; Pastoral da Criança; Santa Rita do Araguaia.

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como finalidade a aplicabilidade prática das técnicas relacionadas à disciplina de Assessoria de Imprensa e Comunicação. Para tanto, aos acadêmicos do curso Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), Campus de Alto Araguaia, tiveram a oportunidade de realizar o atendimento de entidades assistenciais, atividade esta introduzida na disciplina após os módulos teóricos. Este projeto evidencia a trabalho realizado pelas alunas que decidiram realizar o projeto de assessoria de imprensa e comunicação interna na Pastoral da Criança em Santa Rita do Araguaia (GO), cidade que faz divisa com Alto Araguaia (MT), onde está

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade do Estado de Mato Grosso, campus de Alto Araguaia, email: araujomih@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade do Estado de Mato Grosso, campus de Alto Araguaia, email: kalitinha_fernanda@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade do Estado de Mato Grosso, campus de Alto Araguaia, email: vanessalopesderezende@gmail.com.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso, campus de Alto Araguaia, email: anacarolaraujosilva@gmail.com.

situada a UNEMAT. Com base nas leituras e discussão dos temas elencados na disciplina e na experiência prática na Pastoral, entendemos que a atividade de assessoria na instituição se fez importante na realização dos trabalhos, organizando o fluxo interno de informações e fornecendo informações à imprensa local sobre os projetos desenvolvidos na entidade para a população.

Jorge Duarte (2011, p. 71), afirma que o trabalho de um assessor, independentemente da amplitude de atuação, "permanece com a saudável responsabilidade de ampliar o ambiente de transparência, qualificando os relacionamentos e agilizando os fluxos de informação de maneira a que a comunicação seja mais efetiva em benefício da organização e da sociedade".

A mediação e competência do comunicador, representadas pelo papel do assessor de imprensa, devem ser vistas como uma responsabilidade guiada por meio da prestação de serviço público. O direito à informação de interesse público esteve entre os objetivos primordiais para o trabalho comunicacional na instituição, pois, tanto a transparência quanto o compromisso com o cidadão fizeram parte do processo de planejamento das atividades da assessoria de imprensa e comunicação pública, assim como aponta Duarte:

As assessorias de imprensa são o resultado de um movimento relativamente novo em nosso mercado, em que os diversos segmentos da sociedade descobrem que "imagem" é fator de vantagem competitiva e não cai do céu, mas se constrói com inteligência, informação, pesquisa, uso de técnicas de comunicação, ações coordenadas e muito profissionalismo. (DUARTE, 2011, p. 74)

Considerando as atividades de uma assessoria de imprensa, estas devem ser previamente pensadas e, sobretudo, planejadas. Para isso, faz-se necessário estudar, analisar e discutir os pontos positivos e negativos na comunicação interna e externa da própria assessoria, avaliando de que forma eles acontecem. Depois de realizado diagnóstico inicial na Pastoral da Criança, foi realizado um planejamento de comunicação, que listou os serviços específicos que seriam utilizados pela assessoria tanto na comunicação interna quanto nas ações de comunicação externa.

2 OBJETIVO

O projeto objetiva a aplicabilidade das técnicas discutidas na disciplina Assessoria de Imprensa e Comunicação na Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia - GO, com a proposta de melhorar e intensificar a comunicação interna e externa da instituição. Com isso,

foi possível projetar as atividades da entidade e buscar apoio da comunidade aos seus projetos de auxílio a crianças em situação de risco.

3 JUSTIFICATIVA

O trabalho foi elaborado no intuito de melhorar a comunicação interna dos colaboradores na Pastoral da Criança e também divulgar melhor informações sobre ações da entidade, no intuito de dinamizar as atividades com a comunidade local. Como a Pastoral não dispunha de verba para projetos que exigiam grandes investimentos, o grupo optou pela criação de um Jornal Mural para informar periodicamente a todos os envolvidos na instituição. Já com relação à comunicação externa, a utilização de serviços da assessoria de imprensa teve como objetivo aumentar a visibilidade do projeto social para fortalecer o vínculo já iniciado com a imprensa e projetar a imagem da ONG para atrair mais voluntários e também instituições interessadas em contribuir com recursos financeiros. Tais objetivos só seriam alcançados buscando uma comunicação integrada, com ações internas e externas. Desse modo, Chinem (2003) explicita que a Assessoria de Imprensa é um dos maiores negócios da comunicação que engloba e trabalha com diferentes conhecimentos das distintas áreas da comunicação social:

O jornalista deve aprender a trabalhar com os conceitos e as ações de relações públicas, publicidade, design, recursos humanos e outras ferramentas poderosas e construção de imagem. No fundo, ele deve sair de uma visão atrasada e corporativista e praticar a comunicação organizacional de forma integradas. (CHINEM, 2003, p. 15)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Sob a coordenação da professora-orientadora nas aulas teóricas, com as leituras realizadas, discussão de bibliografia pertinente e a coleta de informações, foram planejadas as seguintes ações:

1. Elaboração de um *mailing list* com informações e contatos dos jornalistas e veículos de comunicação locais;
2. Produção de *releases* para divulgação na imprensa local;
3. Realização de *follow up* para checagem do recebimento das informações enviadas à imprensa;

4. Agendamento de entrevistas com representantes da entidade em meios de comunicação locais;
5. *Clipping* do material publicado;
6. Atualização da página do *Facebook* com matérias, fotos e conteúdo sobre a entidade;
7. Realização da cobertura de eventos da Pastoral.
8. Produção de Jornal Mural.

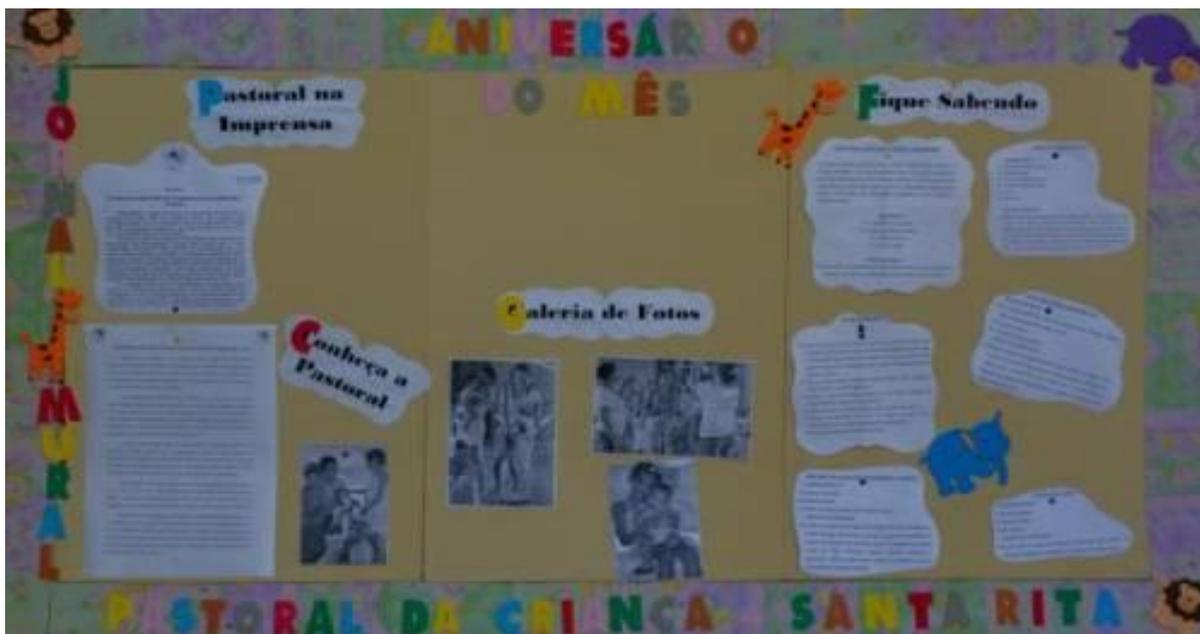
5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O primeiro passo foi a elaboração de um Plano de Comunicação para a Pastoral da Criança, elaborado a partir de visitas e reuniões do grupo de alunas com a direção da Pastoral. Ao todo, as atividades foram realizadas ao longo de dois meses, nos quais além dos serviços de assessoria, o grupo acompanhou as atividades desenvolvidas pela Pastoral da Criança, participando dos encontros mensais e palestras direcionadas as famílias carentes do município de Santa Rita do Araguaia (GO).

Foram três os principais produtos: o Jornal Mural, *releases* e o conteúdo para página no *Facebook*. O Jornal Mural foi exposto (fixado) no salão do prédio no qual a entidade social funciona, em espaço visível para que todos os participantes tivessem acesso ao conteúdo nos dias das reuniões ou palestras. Com diversas editoriais, o jornal procurou mesclar informações sobre as ações da entidade e conteúdo diversificado e de entretenimento.

Para os veículos de comunicação locais, a assessoria adotou o meio mais tradicional, encaminhando *releases*. Nas rádios locais e nos sites, houve boa receptividade do material e veiculação do mesmo. No *Facebook*, o grupo trabalhou com a divulgação dos eventos, atividades desenvolvidas e data das reuniões. Este último produto facilitou a interação com os interessados nas ações da entidade. Como lembra Araújo (2014, p. 9), trata-se da possibilidade de melhor relação entre público, mídia, assessorado e gestores, de forma mais interativa, rápida e eficaz (ARAÚJO, 2014, p. 9).

A seguir, imagens do Jornal Mural, *clipping* de matéria publicada em site local a partir de *release* enviado pela equipe e imagem da página no *Facebook*:





André FM

A notícia acontece, a gente informa



Início
Quem Somos
Fotos
Notícias
Conteúdo do Coronel
Vídeos
Opinião Livre
Fale ConoscoBuscar

Pastoral de Santa Rita do Araguaia promove Natal para crianças

Publicação/Atualização: 10 dez 2014.

Para festejar o Natal, os líderes e voluntários da Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia (GO) vão realizar uma confraternização com as crianças no dia 20 de dezembro, a partir das 14h, no espaço da pastoral, que fica na rua 9, Q.18, L. 23, s/nº, bairro Bela Vista, em Santa Rita.

A festa contará com diversas brincadeiras para as crianças, distribuição de brinquedos e doces pelo Papai Noel e uma celebração ecumênica. "Nós sentimos a necessidade de levar para nossas crianças e famílias a verdadeira história do Natal, pois para muitos, o Natal era simplesmente ganhar presentes do Papai Noel. Com o auxílio dos líderes e voluntários da Pastoral da Criança, decidimos preparar uma linda celebração de Natal ecumênica, seguida de um lanche gostoso", conta Divina Maria da Silva, coordenadora de ramo da Pastoral de Santa Rita.

A entidade conta com a colaboração da população para ajudar na doação de presentes para o dia do evento. Quem se interessar em doar, basta encaminhar os presentes para a sede da Pastoral, em Santa Rita. O horário de funcionamento é das 7h30 às 11h e das 13h30 às 17h00, de segunda a sexta-feira.



Notícia em Destaque



Crossfit, nova modalidade em Alto Araguaia – MT

CLIMATEMPO

MT - Alto Araguaia

12/12 Sex
23 / 28

90% Umidade

Seu clima mudou durante o dia. Período de nuvens, com chuva a qualquer hora.

CLIPPING

CLIENTE: Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia

TEMA: Natal das Crianças

VEÍCULO: Site e facebook André da FM

DATA: 10 de dezembro de 2014

Andredafm compartilhou um link.
Há 3 horas

Pastoral de Santa Rita do Araguaia promove Natal para crianças.

<http://www.andredafm.com.br/noticias/pastoral-de-santa-rita-do-araguaia-promove-natal-para-criancas.html>



Pastoral de Santa Rita do Araguaia promove Natal para crianças
www.andredafm.com.br

Para festejar o Natal, os líderes e voluntários da Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia (GO) vão realizar uma confraternização com as crianças no dia 20 de dezembro, a partir das 14h, no espaço da pastoral, que fica na rua 9, Q.16, L. 23.

Descurtir · Comentar · Compartilhar

Você e Jeronima Lina de Jesus curtiram isso.

Escreva um comentário...

CLIPPING

CLIENTE: Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia
TEMA: Natal das Crianças
VEÍCULO: Site e facebook André da FM
DATA: 10 de dezembro de 2014

CLIPPING

CLIENTE: Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia
TEMA: Acidente com voluntários da Pastoral
VEÍCULO: André da FM
TIPO: Matéria Espontânea
DATA: 9 de dezembro de 2014



André FM A notícia acontece, a gente informa

Ex – vereador Cacildo Mariano, esposa e neto se envolvem em acidente na BR 060

Publicado/Atualizado: 9 de Dez 2014.

Um Fiesta, com placa de Curitiba, saiu da pista e bateu na traseira de uma carreta. O veículo ficou bastante danificado. Uma pessoa ficou ferida. O acidente de trânsito aconteceu neste domingo (7/11), na BR-060, nas proximidades da cidade de Jataí ([veja fotos abaixo](#)).

No momento do acidente forte na rodovia, Dona Divina, passageira dianteira do Fiesta, ficou presa nas ferragens e foi resgatada por uma equipe do Corpo de Bombeiros. A vítima teve ferimentos nas pernas e foi encaminhada ao Centro Médico de Jataí. O motorista disse que não conseguiu controlar o veículo por causa de pista molhada.

Segundo informações postadas no Facebook de Cacildo Neto Mariano Fraga, neto de Cacildo e Divina e que também se envolveu no acidente, Cacildo não se machucou muito, somente na região da barriga.

Ainda segundo informações de Neto, a sua avó, fraturou a perna direita em dois lugares e trincou a bacia, mas já passou por cirurgia, se encontra secura.

Cacildo disse ainda que ele machucou um pouco na região da barriga, devido o cinto de segurança, realizou pedido por favor rezem pelo meu vô. Rezem pela minha vô. Para que Deus entre em nossas vidas e entregue paz e paciência. Cansa. Amor. Fortaleza. Saúde. Que minha avó melhore, que meu avô melhore. É um momento difícil, mas é como você disse [Kiss Oliveira Almeida](#): Tudo posso Neuciele que me fortalece. Obrigada gente rezem por Nós.

Fonte: Facebook Jataí-GO Notícia com atribuições.

Professora Gislaíne Carvalho é eleita Diretora Político-Pedagógica e Financeira com expressiva votação nos três segmentos

Matérias mais vistas

Fôcos comprometedoras circulam em Alto Araguaia e Santa Rita do Araguaia

Assassinato brutal é registrado no centro de Alto Araguaia MT

Duas pessoas morrem e uma fica ferida em acidente na MT-100, próximo a Alto Araguaia

Acidente próximo ao posto areia branca com vítima fatal

Mulher é assassinada por ex-marido após 10 anos de separação



LINK DA PÁGINA: <https://www.facebook.com/pages/Pastoral-da-Crian%C3%A7a-de-Santa-Rita/1545828192326569>

CLIENTE: Pastoral da Criança de Santa Rita do Araguaia

6 CONSIDERAÇÕES

O projeto permitiu que acadêmicas que cursavam a disciplina Assessoria Imprensa e Comunicação, por meio do conhecimento teórico aprendido na sala de aula, aplicassem na prática todo saber adquirido no decorrer do semestre e produzissem material de qualidade para o público daquela comunidade. Também foi possível perceber a necessidade de divulgação dos trabalhos desenvolvidos pela Pastoral da Criança e seus voluntários. O conteúdo publicado nas redes sociais, exposto no Jornal Mural e enviado a imprensa local (que publicou o material), buscou mostrar o compromisso social da entidade e a sua importância para famílias que recebem orientações dos voluntários colaboradores.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, B. C. **Plano de Estágio:** Assessoria de Imprensa e Comunicação da Prefeitura Municipal de Santa Rita do Araguaia - GO. In: Estágio Supervisionado I: Unemat, 2014.

CHINEM, R. **Assessoria de Imprensa: como fazer**. São Paulo: Summus, 2003.

DUARTE, J. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

_____. **Comunicação Pública**. Disponível em:
<<http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2014.

FENAJ, F. N. J.; **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Vitória, 2007. Disponível em:
<http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf>. Acesso em: 17 mar. 2014.

_____; **Manual de Assessoria de Imprensa**. 4ª ed. Brasília, 2007. Disponível em:
<http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf>. Acesso em: 17 mar. 2014.

MAFEI, M. **Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia**. Disponível em:
<<http://www.acmcomunicacao.com.br/wp-content/midias/Assessoria-de-Imprensa-Como-se-relacionar-com-a-Midia-Maristela-Mafei.pdf>>. Acesso em: 17 mar. 2014.

RODRIGUES, R. S.; SANTOS, N. D.; SILVA, L. A. **Projeto em Assessoria de Imprensa para Polícia Militar de Alto Araguaia - MT**. In: Intercom, Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria, Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa (avulso).

SARDINHA, A. C.; MORALIS, E. G.; SILVA, M. B. **Apontamentos Teóricos em Metodológicos sobre o Estágio Supervisionado em Jornalismo: A Experiência de Implementação da Política de Estágio do Curso de Comunicação Social / Jornalismo da Unemat**. In: Rev. Fac. Educ. (Univ. do Estado de Mato Grosso), vol. 19, ano 11, n.1, p. 147-171, jan./jun. 2013.