

Consumo de bebidas alcoólicas é alto nas noites de Campo Grande¹

Patrick Alif Fertrin BATISTA²
Victor Hugo Sanches PEREIRA³
Gerson Luiz MARTINS⁴

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, UFMS

RESUMO

O presente trabalho visa tornar evidente o consumo de bebidas alcólicas nas noites de Campo Grande. Ademais, o impacto e os reflexos posteriores que esse consumo sem controle pode acarretar na sociedade e na personalidade do indivíduo. A matéria obedece as características multimidiáticas do ciberjornalismo, proposta por João Canavilhas. A intenção foi trabalhar por meio de uma narrativa, a influência que o álcool proporciona ao indivíduo no seu aspecto psicológico, às vítimas e os desdobramentos sustentados pelo Código de Trânsito Brasileiro, no caráter de punições e infrações.

PALAVRAS-CHAVE: bebida; trânsito; vítimas; infração; álcool.

1 INTRODUÇÃO

Com base na realização da pesquisa de campo, o presente trabalho possibilitou apurar e observar nas noites de Campo Grande, os motivos que estimulam o excessivo consumo de bebidas alcólicas na capital sul-mato-grossense. É possível notar vários fatores que influenciam o consumo da bebida alcoólica na população campo-grandense, tais como o ambiente, as cores, a música e o aspecto visual que é motivado pelo consumo coletivo da bebida.

A divulgação do produto foi realizada no portal de notícias Primeira Notícia, da disciplina de Ciberjornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul e obedece as normas éticas de conduta profissional do jornalista proposto no Artigo 4º do Código de Ética do Jornalismo (FENAJ, 2007, p. 4), ressaltando que “O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, deve pautar seu trabalho na precisa apuração dos acontecimentos e na sua correta divulgação”.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria I Jornalismo, modalidade JO 07 Produção em Jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFMS, email: patrickalif@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da UFMS, email: victorhugosanches9@gmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor de Ciberjornalismo do Curso de Jornalismo da UFMS, email: jornalista@gersonmartins.jor.br.

O cibermeio permitiu a composição de diversos elementos multimidiáticos que evidenciaram de forma precisa o produto, tais como as imagens, os áudios, os vídeos e os hiperlinks associados ao texto.

2 OBJETIVO

Produzir uma matéria com as características do ciberjornalismo, evidenciando que o consumo excessivo de álcool nas noites de Campo Grande reflete diretamente na esfera social e pode promover um impacto significativo na vida dos indivíduos.

3 JUSTIFICATIVA

Com o avanço das tecnologias digitais e o surgimento da internet, o jornalismo sofre influência direta. O profissional adota novos recursos e ferramentas, de forma a produzir um conteúdo composto por características de multiplataformas jornalísticas, proporcionando ao público um produto de maior interatividade e convergência midiática.

As transformações no formato da informação modificam o papel do receptor. Não se pode mais falar em leitor/receptor apático. Nesse contexto, através da cultura da convergência, o público tem a oportunidade de atuar de forma mais ativa nas rotinas produtivas dos veículos de comunicação. Ele pode completar a matéria com seus comentários, acessar os hiperlinks sugeridos e ainda compartilhar a notícia em redes sociais (NEGRINI; LOURO; GOMES. 2014, p. 63).

João Canavilhas (2001) diferencia jornalismo tradicional e jornalismo digital, com base em quatro fatores: distribuição (o acesso), personalização (o papel ativo do utilizador), periodicidade (fim da lógica de “uma edição, um produto”) e informação útil (prática e objetiva).

Portanto, o meio de veiculação deste produto ciberjornalístico tem um papel fundamental no caráter de alerta a sociedade. O conteúdo atinge maior público em seu aspecto informativo, além de ser uma fonte de informações e dados disponível na web que pode servir de suporte para futuras pesquisas na área.

A escolha do tema é pertinente participando do pressuposto e apuração que Campo Grande é uma cidade que apresenta índices de alcoolemia com reflexos sociais. No ano de 2013, segundo o Batalhão de Polícia de Trânsito de Mato Grosso do Sul (BPTran) foram

autuados 405 condutores por infrações envolvendo alcoolemia e 242 condutores foram encaminhados ao Departamento de Polícia da capital sul-mato-grossense. O número equivale a mais de uma pessoa multada por dia durante todo o ano.

A partir disso, nota-se que existe uma participação no número de autuações no trânsito, envolvendo o consumo de bebidas alcoólicas considerável. Entretanto, não acontece a mesma fiscalização e conscientização por parte dos consumidores e distribuidores de bebidas alcoólicas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O primeiro passo para elaboração desta matéria jornalística, aconteceu em uma reunião de pauta envolvendo os repórteres do Portal Primeira Notícia no primeiro semestre de 2014. A partir desta, os repórteres tinham um *dead-line* de sete dias para produzir e editar todo material multimidiático.

O segundo passo foi a investigação *in loco*, ou seja, a presença de observação direta em ambientes de casas noturnas que proporcionavam a comercialização ou o fornecimento de bebidas alcoólicas provenientes de algum espetáculo entretenimento.

Foram realizadas entrevistas pingue-pongue, com personagens considerados de relevância e enfoque da matéria. As entrevistas aconteceram em locais selecionados pelas fontes, onde não houve influência na obtenção dos dados. Todas as entrevistas foram gravadas com áudio, com o uso dos celulares dos repórteres.

Três das quatro entrevistas realizadas foram registradas em vídeos, por meio de celulares. Apenas na entrevista com a Policial Militar do BPTran, o registro visual (fotos e vídeos) não foi autorizado. Uma das entrevistas proporcionou a produção do vídeo utilizado como conteúdo multimídia presente na matéria.

De todo o conteúdo midiático selecionado foram escolhidas duas fotos para integrar o corpo da notícia e uma foto para chamada de conteúdo na página principal do portal Primeira Notícia. As fotos foram autorizadas somente pela casa noturna onde foram produzidas as fotos que registraram as bebidas alcoólicas e pela vítima de um acidente que teve a perna amputada.

Todos os registros visuais e sonoros foram autorizados pelas fontes.

Para redigir a matéria, os repórteres empregaram a técnica de narrativa em primeira pessoa, utilizando a técnica de pirâmide invertida.

Houveram dentro da matéria, dois intertítulos utilizados para direcionado conteúdo a a um impacto específico da problemática.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A matéria foi enquadrada no gênero notícia e teve a composição quatro entrevistas (uma psicóloga, uma vítima de acidente de trânsito, uma policial militar e uma frequentadora de casas noturnas) e uma fonte documental (dados estatísticos do BPTran).

A foto que abre a matéria ilustra o consumo solitário e deliberado de um indivíduo na noite. A segunda foto da matéria mostra uma vítima de acidente de trânsito, que teve sua perna amputada devido ao fato, se preparando para o treino de canoagem. A foto da chamada da matéria, demonstra um balcão com uma variedade de bebidas que são ofertadas nas noites, sustentando um trecho da matéria que se refere a variedade de bebidas que são ofertadas e podem estimular o indivíduo ao seu consumo pelo cor, arome ou sabor.

Foi utilizada uma faixa de áudio, com o depoimento da Policial Militar, relatando a tolerância que o etilômetro (bafômetro) aceita referentes a quantidade de álcool no sangue. O áudio teve a duração de 48 segundos.

Também foi produzido um vídeo, que se localiza no final do texto e apresenta o depoimento de uma psicóloga sobre a influência que o álcool tem no organismo e na personalidade das pessoas que o consomem em excesso. A duração do vídeo foi de um minuto e três segundos.

Seguindo as características ciberjornalísticas, a matéria apresenta também 12 hiperlinks, que direciona o leitor às páginas do BPTran, do Código de Trânsito Brasileiro, da Santa Casa de Campo Grande e ao evento esportivo Pantanal Extremo.

Os hiperlinks representam uma das características do hipertexto digital. Eles funcionam como ligações entre os nós, pois o hipertexto é constituído por nós (ou conceitos) e ligações ou hiperlinks (relações). Os nós são constituídos por blocos textuais que podem ser organizados em segmentos separados, embora interrelacionados. No hipertexto, ocorre um conjunto de ligações associativas que conectam os nós numa rede principal. Assim, um hipertexto é uma rede destes nós, conectados pelas ligações. Um nó usualmente representa um único conceito ou idéia que pode ser construída a partir de um ou mais blocos textuais (GUALBERTO, 2008, p. 57).

No lead, foi priorizada a informação factual, que registra o número de autuações por consumo de bebidas alcóolicas e a tolerância máxima do bafômetro.

6 CONSIDERAÇÕES

Com base na produção e no trabalho de apuração feito a campo, a intenção desta produção foi alertar a população sobre uma realidade que reflete em vários fatores sociais negativos na sociedade e é encarada de uma maneira aceitável. Além disso, a conscientização individual para o consumo excessivo de bebidas alcoólicas nas noites de Campo Grande.

A matéria demonstra que as autoridades mesmo atentas e presentes na fiscalização do consumo excessivo, são limitadas para a melhora da problemática. A responsabilidade do consumo, no entanto, assume também um papel individual que é necessário para reverter os quadros estatísticos presentes atualmente.

A linguagem ciberjornalística possibilita a convergência de vários meios de comunicação jornalísticos, presentes na mesma plataforma, além de ampliar o espaço discursivo das fontes.

No desenvolvimento do produto, o conteúdo foi estruturado de forma a percorrer as diferentes etapas e fatores que caracterizam a problemática, considerando e selecionando as fontes consideradas essenciais para tornar público o contexto.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Federação Nacional dos Jornalistas. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Vitória, ES, 2007. Disponível em: <http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf> . Acesso em: 22 abr. 2015.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web**. Disponível em: < <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.pdf>>. Acesso em: 21 abr. 2015.

GUALBERTO, Ilza Maria Tavares. **A influência dos hiperlinks na leitura de hipertexto enciclopédico digital**, Belo Horizonte. 2008. 202 f. Tese (Doutorado em Linguística)- Faculdade de Letras, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG, 2008.

NEGRINI, Michele; LOURO, Esther da Rosa; GOMES, Marcela Lorea. **Interatividade e convergência midiática no Jornal do Almoço – uma análise de caso da edição local de Pelotas**. *Revista Latino-americana de Jornalismo*, João Pessoa, v. 1, n. 1, p. 59-74, jul./dez. 2014.