

## **Site do Laboratório de Fotojornalismo do Curso de Comunicação Social – Jornalismo UFMS<sup>1</sup>**

Iasmim Amiden dos SANTOS<sup>2</sup>  
Silvio da Costa PEREIRA<sup>3</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS

### **RESUMO**

O site “Fotojornalismo UFMS” tem como objetivo divulgar e disseminar publicações referentes à fotografia e fotojornalismo a fim de incentivar a prática fotográfica pelos acadêmicos e valorizar a profissão do fotojornalista. Com atualização e manutenção periódica de conteúdo, o site também visa levar à comunidade os trabalhos produzidos por acadêmicos do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, com um viés diferenciado daquele comumente tratado pela mídia local. O processo de construção, estruturação e fomentação do site efetiva a participação do acadêmico em todas as etapas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fotografia; fotojornalismo; webjornalismo;

### **1 INTRODUÇÃO**

O site “Fotojornalismo UFMS<sup>4</sup>”, é um produto que integra o projeto de extensão Agência Fotográfica, proveniente do Laboratório de Fotojornalismo do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da UFMS, que atua com atividades de ensino, pesquisa e extensão na área de Fotojornalismo.

Desenvolvido por acadêmicos, sob orientação do professor Silvio da Costa Pereira, o site proporciona à comunidade sul-mato-grossense ter acesso a conteúdo que muitas vezes não é divulgado pelos grandes veículos de comunicação da região. Esse conteúdo corresponde a narrativas fotojornalísticas, notícias, eventos, artigos, concursos e trabalhos acadêmicos, todos relacionados à fotografia e fotojornalismo.

O site faz a divulgação de materiais produzidos pelos acadêmicos do curso e das disciplinas de Fotografia, Fotojornalismo e Prática em Reportagem Fotográfica. Interage

---

<sup>1</sup>Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade RT 07 website (avulso).

<sup>2</sup>Aluno líder e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: [iasmim.amiden@yahoo.com.br](mailto:iasmim.amiden@yahoo.com.br).

<sup>3</sup>Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, email: [silvio.pereira@ufms.br](mailto:silvio.pereira@ufms.br).

<sup>4</sup>Endereço do site: <http://www.fotojornalismo.ufms.br/>

com as redes sociais, possibilitando maior disseminação de publicações. A intenção é estimular a prática fotográfica. Para contabilização das visitas, o website utiliza o programa Google Analytics que apresenta estatísticas diárias. Além disso, por reunir conteúdo diversificado na área, o site permite ser também um acervo para pesquisadores.

## **2 OBJETIVO**

A criação do site veio por meio da necessidade de estreitar a relação do ambiente acadêmico com a comunidade sul-mato-grossense e veicular as produções realizadas dentro da “Agência Fotográfica” e das disciplinas ligadas à fotografia, a fim de proporcionar o acesso às mesmas e estimular os acadêmicos ao estudo e à prática destas atividades.

Por meio das fotografias, o site tem a intenção de tratar com viés diferente os assuntos comumente tratados ou não tratados pela mídia local. Freund (1976) define a fotografia como fator para mudança de visão das massas, pois esta abre uma janela para o mundo e antes o homem comum só podia visualizar os acontecimentos à sua volta.

Outro objetivo fundamental do site é realizar publicações periódicas ligadas à temática, procurando explorar a interatividade, hipertextualidade e multimídia, que são características definidas por Palacios (2003) como as principais da web. Tais princípios são usados nas publicações de reportagens fotográficas, notícias, eventos, coberturas, artigos, ensaios e concursos fotográficos. A partir disso, o site tem também o objetivo de ser ambiente para consulta e pesquisa.

## **3 JUSTIFICATIVA**

O website reúne conteúdo e proporciona acesso e pesquisa à comunidade, além de ser reflexo do incentivo e da participação do acadêmico. Permite ampliar não só o conhecimento a respeito dos temas abordados nas atividades a serem produzidas como também consiste em oportunidade de realizar diferentes tipos de trabalhos e aprimorar as técnicas e o desempenho do aluno durante seu período de graduação, valorizando assim, a prática fotográfica e o trabalho do fotojornalista.

O repórter fotográfico tem uma função social, como jornalista e como artista, transmitindo conhecimento e provocando nossos sentimentos. Jornalista ou artista? Não importa. O resultado de seu trabalho, informação ou arte, geralmente ambos, é projeção de seu ser, integra sua

personalidade, merecendo reconhecimento e proteção. (VICENTINI E OLIVEIRA, 2009, p.122).

As atividades praticadas por meio do site servem como estímulo na preparação do acadêmico para o mercado de trabalho. Possibilitam ao aluno o contato com a comunidade local e a relação com outros profissionais da área.

O site também torna possível a integração dos cursos da UFMS, pois promove a divulgação de acontecimentos e eventos que ocorrem no espaço institucional, como simpósios e semanas acadêmicas, por meio das produções de reportagens e coberturas fotográficas.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Em primeiro lugar, foi feito um estudo teórico, com base na leitura e pesquisa bibliográfica sobre diagramação, tipologia, fotografia e fotojornalismo. A partir disto e de conhecimentos técnicos sobre plataformas para criação de site, adquiridos durante as disciplinas optativas de Linguagens e Ferramentas para Web I e II, o site começou a ser criado.

A pesquisa foi um dos fatores mais importantes no processo de criação e estruturação do site. A associação da teoria à prática permitiu o maior entendimento deste processo, que não consistiu apenas no fator técnico, mas também na contextualização teórica adquirida com base nessas leituras.

Foram realizados testes de interfaces para se criar uma identidade visual que permitisse assimilação da logomarca do projeto “Agência Fotográfica” e que valorizasse principalmente a unidade comunicativa composta pelas imagens e textos. Apesar das fotos ganharem maior destaque, os textos também são considerados relevantes para dar sentido às narrativas visuais apresentadas.

O texto é um elemento imprescindível da mensagem fotojornalística. Embora fotografia e texto não sejam estruturas homogêneas (o texto ocupa, geralmente, um espaço contíguo ao da fotografia, não invadindo o espaço desta a não ser para construir mensagens gráficas), não existe fotojornalismo sem texto. (SOUSA, 2004, p.65).

Feita a identidade visual, começa a fase de estruturação do site, os conteúdos que este visa publicar e como serão organizados. Alguns conteúdos precisam de destaque para

chamar atenção do leitor e outros podem ter relevância secundária para não haver poluição visual e ruptura de unidade comunicativa.

A participação em simpósios e oficinas relacionadas ao tema fotojornalismo e ciberjornalismo foi também determinante neste processo. O compartilhamento de conhecimento e informação com pesquisadores e estudiosos desta área contribuiu para a produção e publicação de reportagens fotográficas com conteúdo multimídia.

A presença da multimídia<sup>5</sup> constitui este novo meio que é a web. Longhi (2009) traz estes fatores como fundamentais para o meio, pois significa ir além da mera disposição de diferentes formas expressivas em um mesmo ambiente, operando no nível mais profundo da expressão.

A passagem da informação do papel para a tela está trazendo algumas novas configurações de produção de conteúdo. A chamada convergência dos meios de comunicação, neste sentido, vem operando em pelo menos duas vias, a da produção, em que se insere a linguagem, e a da distribuição, na qual o espaço cibernético para a informação é aglutinador de vários tipos de meios de comunicação – o jornal, o rádio e a televisão, por exemplo, que ali encontram um espaço a mais para sua representação midiática. (LONGHI, 2009, p. 188).

As técnicas SEO (Search Engine Optimization), introduzidas nos simpósios internacionais de ciberjornalismo e presentes nas bibliografias estudadas, passaram a ser utilizadas para aperfeiçoar as publicações e melhorar o posicionamento do site em mecanismos de busca como o Google, e assim, permitir que os usuários o encontrem com maior facilidade. Além disso, também foi usado o aplicativo Google Analytics, que avalia diariamente o número de visitas e possibilita saber qual conteúdo tem mais acesso e quanto tempo cada visitante permanece em cada página. A partir do estudo, aprimoramento e constante utilização destas técnicas, tem sido possível conhecer alguns hábitos dos usuários e apresentar o melhor conteúdo para quem pesquisa.

Estruturado o website, foram criadas páginas nas redes sociais, Facebook, Issuu e Youtube, para disseminar as publicações e viabilizar a interação com os visitantes, através do compartilhamento de conteúdo e feedback por meio de comentários.

Em seguida foi dado início à pesquisa de material para publicação. Apesar das reportagens, ensaios, notícias e matérias publicadas serem de produção dos próprios

---

<sup>5</sup> Segundo Chapman & Chapman (2000), o termo multimídia designa a combinação, controlada por computador, de texto, gráficos, imagens, vídeo, áudio, animação, e qualquer outro meio pelo qual a informação possa ser representada, armazenada, transmitida e processada sob a forma digital.

acadêmicos, os artigos, e sites relacionados aos temas fotojornalismo e fotografia, demandaram uma busca ampla em revistas e conteúdos publicados online sobre fotógrafos e fotojornalistas renomados. Foram encontrados e disponibilizados no site 240 artigos de 64 revistas com classificação Qualis na área de Ciências Sociais Aplicadas, e anais de congressos.

Com a realização de reuniões semanais, tem sido feito o acompanhamento das pautas e reportagens a serem produzidas pelos acadêmicos para o site, dos conteúdos a serem publicados, bem como as devidas correções e orientações do professor.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

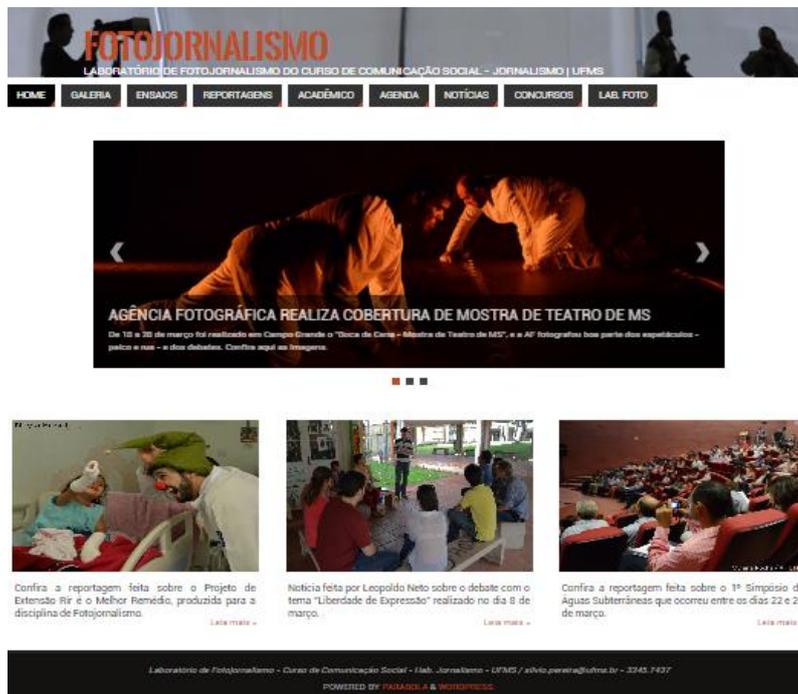
O nome escolhido para o site “Fotojornalismo UFMS” remete ao objetivo de ser um meio que aborde o fotojornalismo como temática principal e que envolva produções realizadas dentro da Universidade e pelos acadêmicos da mesma.

Consiste numa identidade visual e layout próprio, adequado à disposição de seus conteúdos, estruturados num sistema de comunicação visual, que utiliza a convergência midiática.

### **5.1 Layout**

As cores utilizadas no site de forma geral são o branco, preto e vermelho, referentes à logomarca do projeto “Agência Fotográfica”. O fundo branco permite maior combinação de cores e evidencia as fotografias, tanto as coloridas quanto em preto e branco. O uso do texto em cor preta possibilita maior legibilidade e o texto colorido serve para indicar destaques e hiperlinks. O Rodapé e o Menu em cor cinza escuro servem para chamar atenção às informações sobre o site e seu conteúdo. E por fim o vermelho que dá destaque ao título do site.

Figura 1 - Site Fotojornalismo UFMS



A página principal é estruturada em Cabeçalho, Menu, Slide Show de últimas publicações, três colunas com reportagens fotográficas em destaque e Rodapé. O Cabeçalho consiste numa montagem de imagens que remetem ao fotojornalismo e compõe a identidade do site junto ao título e subtítulo. O Menu reúne as principais páginas e categorias que contém conteúdo no site. O Slide Show é atualizado segundo as últimas publicações, para dar destaque a elas, sejam reportagens, coberturas ou notícias. As três colunas evidenciam sempre reportagens fotográficas, produzidas por acadêmicos, e o Rodapé reúne informações sobre o site.

### 5.1 Conteúdo e estrutura

O site apresenta conteúdo multimídia, instantaneidade, memória e interatividade. As notícias contêm imagens e as reportagens além das fotografias e conteúdo textual, são também, muitas vezes, construídas com narrativas audiovisuais, definidas por Soulages (2007) como importantes fatores em tempos de hibridização.

O site oferece espaço para busca de conteúdo já publicado, tanto no campo específico para pesquisa quanto pelas tags, isto é, acesso à memória armazenada no banco de dados. Também contempla a possibilidade de interação dos visitantes do site com o meio e com os

acadêmicos, através dos comentários do próprio site ou das redes sociais, dando feedback às produções.

O site está dividido em nove abas que correspondem às páginas e categorias. A aba “Home” redireciona o visitante a página principal e a Galeria disponibiliza o regulamento e download do formulário para exposição na Galeria de Imagens do Curso de Jornalismo da UFMS. Ensaio é uma página dedicada aos ensaios fotográficos produzidos por membros internos à Universidade. Reportagens, disponibiliza uma lista com os links de todas as reportagens fotográficas publicadas no site. Acadêmico é o espaço direcionado, principalmente ao público acadêmico e que apresenta informações e conteúdo para pesquisa. A Agenda envolve publicações de eventos relacionados à fotografia em Campo Grande, e a categoria Notícias é composta pelas publicações noticiosas produzidas por membros da “Agência Fotográfica”. A categoria Concursos disponibiliza a divulgação de concursos fotográficos.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

Durante o processo de criação e desenvolvimento do site houve intensa participação dos membros do projeto “Agência Fotográfica”, que contribuíram para que em curto prazo este estivesse online e disponível à comunidade. A equipe trabalhou semanalmente na elaboração, construção e estruturação do site, com estudos teóricos e práticos.

O site traz o caráter extensionista do projeto, levando à comunidade, acadêmicos, fotógrafos e fotojornalistas, o acesso público aos materiais produzidos por membros internos da Universidade, com variedade de narrativas, utilizando a convergência midiática e possibilitando também a discussão, interação e feedback acerca das produções.

As publicações realizadas diariamente no site contribuem para a atualidade e disseminação das informações, permitindo fidelidade por parte dos visitantes, que voltam sempre em busca de conteúdo atualizado sobre a temática.

Conclui-se que todo o trabalho que o site envolve é de interesse e relevância acadêmica, pois amplia o horizonte de pesquisa, publicação e consulta para os acadêmicos, principalmente do curso de Jornalismo, incentivando a divulgação deste website e de seu conteúdo, o que proporciona a participação ativa do acadêmico em todas as etapas deste processo fundamental para a boa formação do mesmo.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHAPMAN, N. & CHAPMAN, J. (2000). Digital Multimedia. John Wiley & Sons

FREUND, Gisèle. **La Fotografia como documento social**. Barcelona: Gustavo Gilli, 1976.

LONGHI, Raquel Ritter. Infografia online: narrativa intermídia. In: **Estudos em Jornalismo e Mídia**. Ano VI, n. 1. jan./jun. 2009. P.187-196. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/19846924.2009v6n1p187/10423>> Acesso em: 10 abr. 2015

OLIVEIRA, Erivam Moraes de; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo: uma viagem entre o analógico e o digital**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PALACIOS, Marcos. Ruptura, continuidade e potencialização no jornalismo online: o lugar da memória. IN: MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: CNPq, 2003. cap. 1, p. 13-36. Disponível em: <[http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003\\_palacios\\_olugardamemoria.pdf](http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_olugardamemoria.pdf)> Acesso em 11 abr. 2015.

SOULAGES, François. **A revolução paradigmática da fotografia numérica**. São Paulo: ARS-USP (vol. 5 número 9), 2007.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo: introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.