

MiniBox¹

Felipe Rezende MOTA²

Fernanda Calixto GOMES³

Francisco Jonathan de Lima JOAQUIM⁴

Eduardo Perotto BIAGI⁵

Elton Tamiozzo de Oliveira⁶

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

RESUMO: Para incentivar a experimentação e a curiosidade sobre o *MINI Connected* em relação à seus benefícios e funcionalidades, o grupo criou a MiniBox. Uma *Jukebox* digital, espalhada pelos melhores bares e cafés de São Paulo, que se conecta com seu *smartphone* através do aplicativo *MINI Connected* para tocar suas músicas preferidas, onde quer que esteja. Uma experiência divertida e exclusiva para quem já faz parte e para quem quer conhecer o universo MINI. O trabalho realizada como uma atividade avaliativa da disciplina Criação Publicitária II, da graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB).

PALAVRAS-CHAVE: Publicidade e Propaganda, Mídia alternativa; Aplicativo para *smarthphone*; MINI.

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo avaliar o consumidor de veículos de luxo da marca MINI, bem como propor uma solução de comunicação para divulgar o aplicativo de smartphones MINI Connected. Para tal, é necessário perceber o ambiente econômico em constante mudança, sempre se adaptando para receber as mais recentes tendências de tecnologia.

Bauman (2008, p. 67) destaca que o atual ambiente existencial tornou-se conhecido como “sociedade de consumidores” e distingue-se por uma reconstrução das relações humanas a partir do padrão, e a semelhança, das relações entre consumidores e os objetos de consumo.

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade em Outros Meios.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: fe.rezendem@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: fernandacalixtog@gmail.com.

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: franciscojoaquim1991@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: adobiagi@ucdb.br.

⁶ Coorientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: eltontamiozzo@msn.cmo

O projeto pretende estudar o perfil de consumidor que Bauman denomina de “líquido”. Entender como esse tipo de público se comporta em novidades que são trazidas por diversas mídias, Bauman (*apud* WOJCIECHOWSKI, 2008, p. 156) afirma que: “Onde houver um problema que as pessoas lutem para resolver, o mercado virá prontamente em seu auxílio”. Por um preço, é claro.

É possível observar também que o consumidor está em uma constante busca pelo novo e acaba seguindo o que é tendência. Segundo Popcorn (1993, p. 46), a definição de uma tendência vem da procura por conhecimento de diferentes especialistas e o futuro do consumidor não aparece do nada, mas da concentração de fatores psicológicos, sociólogos, demográficos e econômicos.

Para Jacques Lacan (1999, p. 330), o desejo humano não está diretamente envolvido em uma relação pura e simples com o objeto que o satisfaz, mas à sua posição na presença desse objeto e fora de sua relação com ele, de maneira que nunca se esgota.

Em linha com as mais recentes tendências em conectividade, mobilidade e Infotainment, a MINI oferece o MINI Connected.

O *MINI Connected* é um aplicativo disponível para dispositivos com sistemas operacionais iOS e Android que amplia as funções disponíveis no carro através do Painel Central MINI. Ele se integra aos veículos que possuem o opcional para a plataforma e tem suas funções controladas por meio do Joystick MINI, garantindo a segurança em seu uso.

Com ele é possível conectar-se a tudo o que acontece no mundo, a qualquer hora e em qualquer lugar. Ele permite o acesso a Internet, músicas, redes sociais e funções exclusivas dos veículos MINI equipados com o MINI Connected, ampliando a experiência de condução do motorista.

Caracteriza-se como uma plataforma única no mercado por trazer mais que uma proposta de conectividade somente, mas sim a de Infotretenimento embarcado. As suas funções podem ser listadas conforme abaixo:

- *Driving Excitement*: Gráfico que demonstra as forças que agem sobre o carro enquanto você dirige.
- *Dynamic Music*: Som ambiente do carro que acompanha o estilo de condução, considerando ritmo, velocidade e outros fatores.

- *MINIMALISM Analyzer*: Ferramenta que analisa o estilo de condução com foco em sustentabilidade e economia de forma a pontuar o condutor de acordo com sua eficiência.
- *Mission Control*: Extensão do computador de bordo; interage com o motorista fornecendo informações de maneira dinâmica para uma condução melhor e mais segura, como por exemplo, dados de temperatura externa e checklist do carro.
- *Plugin*: Interface que conecta seu dispositivo móvel ao veículo.
- *Social Media*: Permite integração com redes sociais como Facebook, Twitter e Foursquare.
- *Web Radio*: Acesso à rádios internacionais e proprietárias MINI através de streaming.

Além disso, a MINI desenvolve parceria com diversos aplicativos para permitir a interface com o *MINI Connected* – entre eles, estão aplicativos como o *GoPro App*, *Deezer*, entre outros.

Para essa campanha o grupo trabalhou com dois públicos, divididos da seguinte forma:

- Proprietários MINI (público primário)
- *Prospects* (público secundário)

Perfil do cliente MINI: 62% dos clientes MINI são homens e 38% mulheres. A faixa etária principal está entre 36 e 56 anos. Abaixo um breve detalhamento do perfil do target:

- Homens - Classe AB
- 35+
- De espírito jovem
- Com atitude e personalidade
- Dinâmicos, vida agitada, enérgica
- Em busca de prestígio e status
- Buscam no carro esportividade, design, tecnologia, distinção e personalidade.

2. OBJETIVO

2.1. OBJETIVO GERAL

Comunicar que *MINI Connected* é um aplicativo que amplia o conceito de experiência de condução, tornando-a mais completa, segura e, principalmente, divertida, atribuindo ao carro funções inesperadas.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar o conhecimento da tecnologia *MINI Connected* e suas funcionalidades.
- Aumentar a compreensão sobre a relevância da utilização do *MINI Connected* tanto pelos proprietários MINI quanto pelos prospects.
- Incentivar o download, experimentação e posterior uso contínuo do app.

3. JUSTIFICATIVA

O grupo buscou trazer toda a experiência que o aplicativo *MINI Connected* oferece para fora do veículo, para que mais pessoas pudessem experimentar e conhecer o universo MINI.

A escolha da *Jukebox* digital para representar o conceito do *MINI Connected* deve-se ao fato de ser um equipamento já conhecido pela faixa etária do público-alvo da empresa, por serem maiores de 35 anos, possuir linhas chamativas e de muita personalidade, como devem ser todos os veículos MINI, além de reproduzir músicas onde quer que esteja.

A MiniBox funciona como se a pessoa estivesse dentro de um MINI, basta ela fazer o download do *MINI Connected* sincronizar com o painel do equipamento, que é o mesmo encontrado dos veículos da montadora, e então ela pode ouvir suas músicas preferidas, tirar fotos e compartilhar conteúdo nas mídias sociais.

Escolhemos bares de restaurantes da alta sociedade em São Paulo para realizar a ativação, local perfeito onde os *prospects* e consumidores da marca se encontram, pois são em sua maioria homens com atitude e personalidade, de espírito jovem e com alto poder aquisitivo.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foram realizadas diversas reuniões, *brainstorms*, *mind maps*, buscas de referências e discussões entre o grupo durante o período de duas semanas. Ao mesmo tempo era pesquisada a história e posicionamento da MINI, sempre com orientação e acompanhamento dos docentes.

A MiniBox é uma *Jukebox* digital, criada para levar toda a experiência do *MINI Connected* para fora do carro, para que mais pessoas conheçam o conceito MINI e

experimentem o aplicativo. Através do painel central MINI localizado no centro da *Jukebox*, o mesmo encontrado nos veículos da marca, é possível conectar seu *smartphone* com o dispositivo para reproduzir suas músicas preferidas, onde quer que esteja.

O *MINI Connected* é um aplicativo para *smartphones* criado para ampliar a experiência de dirigir um MINI. Sua interface permite que o motorista conecte-se com seus amigos pelas redes sociais, dá dicas dos melhores locais para visitar e seleciona suas músicas preferidas conforme o estilo de condução.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Após a chegada de um conceito, foi iniciado um processo de pesquisa de imagens. Todas as características do MINI Cooper, cores, faixas, materiais, painéis e grades dianteiras foram usadas de referência para ilustrar a *Jukebox* com estas características.

Com a ilustração finalizada, começamos a colorir e aplicar os efeitos de textura, luz e sombra, com ajuda dos softwares do pacote Adobe, como o Photoshop CC (2014) e Illustrator CC (2014), por fim, foi adicionado o ambiente, logo e descrição da ativação para compor o board, também no software de edição de imagens, e finalizado em PDF para impressão com padrão de cores CMYK.

6. CONSIDERAÇÕES

Com o avanço da tecnologia e o acesso cada vez mais fácil à informação, o consumidor têm se tornado mais exigente, bem informado e crítico. Para incentivar a experimentação de algo novo, é preciso ir até onde o consumidor está e surpreendê-lo positivamente com um novo ponto de vista que ele já é familiarizado.

No caso da MiniBox, reinventar a *Jukebox* para que se conecte com nossos *smartphones*, traz toda a nostalgia dos anos 80 e 90, aliados com um conceito inovador de conectividade e mobilidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt. **O medo líquido**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

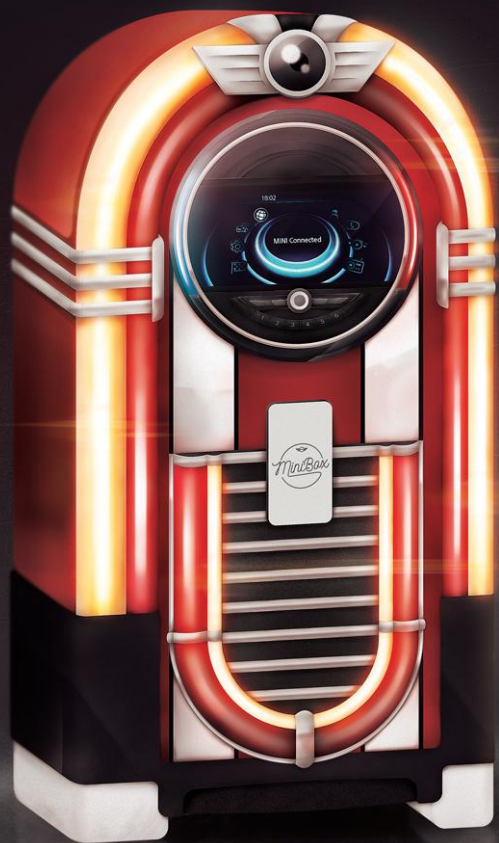
AUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo**: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

POPCORN, Faith. **O Relatório popcorn**: centenas de ideias de novos produtos, empreendimentos e novos mercados, Rio de Janeiro, Campus Editora; 1993

LACAN, Jacques. **O Seminário**, livro 5: as formações do inconsciente, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

MINI. Disponível em: <<http://www.mini.com.br>> acesso em 20 Setembro de 2014

THE BMW GROUP. Disponível em: <<http://press.bmwgroup.com>> acesso em 20 Setembro de 2014



MINI MiniBox

Situação

O *MINI Connected* é um aplicativo para smartphones criado para ampliar a experiência de dirigir um MINI. Sua interface permite que o motorista conecte-se com seus amigos pelas redes sociais, dá dicas dos melhores locais para visitar e seleciona suas músicas preferidas conforme o estilo de condução.

Objetivo

Levar toda a experiência do *MINI Connected* para fora do carro, para que mais pessoas conheçam o conceito MINI e experimentem o aplicativo.

Estratégia

Criamos então a *MiniBox*. Uma jukebox digital, espalhada pelos melhores bares e cafés de São Paulo, que se conecta com seu smartphone através do app *MINI Connected* para tocar suas músicas preferidas, onde quer que esteja. Uma experiência divertida e exclusiva para quem já faz parte e para quem quer conhecer o universo MINI.

MINI CONNECTED.
BE MINI. BE CONNECTED.

