

Acadêmicos On-line¹

Luan Barbosa OLIVEIRA²
Pedro Henrique Cabral ROSA³
Anielle Aparecida Fernandes de MORAIS⁴
Faculdade Objetivo, Rio Verde, GO

RESUMO

O blog Acadêmicos On-line, apresentado inicialmente como um espaço para divulgação de matérias e conteúdos multimídia da disciplina de webjornalismo foi remodelado em 2015, com a proposta de unificar todos os canais e conteúdos produzidos pelos acadêmicos dos cursos de Comunicação Social da Faculdade Objetivo. A proposta inicial, dada pela professora da disciplina de Agência de Notícias, Anielle Moraes, permitiu que o “Acadêmicos On-line” leve ao seu público, não só acadêmico, mas de toda a população, com foco na região Sudoeste, do estado de Goiás, informações de interesse público, produzido pelos estudantes nos diversos formatos, (texto, foto, áudios, vídeos, etc.).

PALAVRAS-CHAVE: Acadêmicos On-line; blog; jornalismo.

1 INTRODUÇÃO

Esta proposta, tem como objetivo, apresentar a produção do blog denominado “Acadêmicos On-line”, produzido inicialmente com a intenção de atender à demanda da disciplina de “Webjornalismo”, ministrada pela professora Camila Paes Leme, no primeiro semestre de cada ano, às turmas de 6º e 7º períodos do curso de Jornalismo, que são os responsáveis por administrar e disponibilizar todo conteúdo jornalístico produzido pelos acadêmicos do 1º ao 8º período dos cursos de Comunicação Social.

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, Categoria Jornalismo, modalidade Produção em Jornalismo Digital (avulso/conjunto ou série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, e-mail: luanbarbosarv@outlook.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, e-mail: ph.cabral@outlook.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Faculdade Objetivo campus Rio Verde, e-mail: anielle@faculdadeobjetivo.com.br.

A região Sudoeste de Goiás, é constituída atualmente por dezoito municípios, em uma área total de 56.111.526 km², e sendo a Faculdade Objetivo, locada na cidade de Rio Verde, a maior da região, a única que possui os cursos de Comunicação Social, sendo assim, fundamental que os estudantes produzam conteúdo que atenda às demandas do Sudoeste Goiano.

Os materiais disponíveis, são produzidos pela supervisão de professores do curso, que ministram as disciplinas de Agência de Notícias, Jornal Laboratório, Fotojornalismo, Produção Jornalística em Rádio, Oficina de Jornalismo de Revista, entre outras.

Aqui vemos claramente a liberação do pólo da emissão (qualquer um pode fazer seu blog), o princípio em rede (blogs que fazem referência à outros blogs) e a reconfiguração com novos formatos de diários, de publicações jornalísticas, de emissões sonoras e de vídeo, de literatura, etc. (LEMOS, 2005, p.5)

Em síntese, o material produzido pelos acadêmicos, é disponibilizado, de acordo com sua mídia em seus devidos canais, (como os vídeos no YouTube, podcasts no SoundCloud), e publicado no blog. A página, disponível no endereço eletrônico: <http://academicoson.blogspot.com.br>, centraliza todo material produzido em um único espaço e permite acesso de forma gratuita ao conteúdo.

2 OBJETIVO

O “Acadêmicos On-line” é um espaço destinado à publicação de conteúdo que pode ser tanto autoral da turma quanto de outras disciplinas, desde que seja conteúdo original do curso e publicado pela turma de Webjornalismo. Inicialmente, um espaço para publicação de conteúdo produzido exclusivamente na disciplina de Webjornalismo, o blog foi reformulado, permitindo a incorporação matérias e produtos jornalísticos desenvolvidos em outras disciplinas e publicados em canais já existentes, e outros criados, como Youtube e SoundCloud.

3 JUSTIFICATIVA

O blog visa atender todos os cursos da instituição, por isso, além da divisão feita dentro do blog, quaisquer outra produção acadêmica de estudante do curso é aceita e publicada no canal, desde que passe por avaliação do professor responsável pela disciplina/atividade e também do professor da disciplina de Webjornalismo, uma vez que a turma e o professor desta disciplina são responsáveis pelo gerenciamento do canal.



Com a reformulação do blog, mudou-se o nome e domínio, que antes eram, respectivamente, “Acadêmicos RV”, localizado anteriormente no endereço eletrônico <http://academicorv.blogspot.com.br/>. Com a nova proposta, o “RV”, sigla conhecida localmente por Rio Verde, foi substituída pelo “ON”, de on-line, já que se trata de produções jornalísticas para a web, ou seja, o público que dispõe do acesso às produções, não está limitado a uma única região, podendo ser acessado de qualquer lugar, através de diversos tipos de dispositivos eletrônicos.

“... o blog possui uma resposta mais rápida, mais impressionista e mais impessoal do que os meios de comunicação tradicionais e, por sua vez, contribui para ampliar as fronteiras da realidade midiática.” (ORIHEUELA, 2007, p.6).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O processo de produção de conteúdo para o blog, a metodologia engloba elementos das técnicas de captação jornalística, utilizando uma linguagem que permite uma melhor aproximação com o leitor. Das reuniões de pauta, os assuntos definidos são apurados e em seguida, a produção do material.

Se o jornalista da versão impressa tende a escolher fontes mais óbvias, representantes oficiais de órgãos públicos e entidades com maior grau de notoriedade e reconhecimento na sociedade, esse impedimento força os repórteres do *online* a buscar fontes diferentes, abrindo espaço para personalidades e grupos em geral negligenciados pelo impresso. (BORGES, 2009, p. 57)

As pautas são definidas e adaptadas de acordo com o tipo de mídia ou formato em que serão publicados. Os vídeos, podcasts e vídeo-vlog, por exemplo, possuem linguagem diferente do texto jornalístico de um veículo impresso, por exemplo, permitindo a informalidade nas entrevistas e bate-papos, como forma de atrair o público-alvo.

O blog também é um espaço em que os acadêmicos colocam em prática o que aprendem durante o curso, nas disciplinas de produção de texto de Jornalismo Impresso, Oficina de Jornalismo de Revista, Técnicas de Documentário e Agência de Notícias.

“O ato teórico plano se realiza em referência a uma prática, e toda prática bem-sucedida evidencia uma teoria a ela subjacente.” (POLISTCHUCK e TRINTA, 2003, p.18).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O “Acadêmicos On-line” funciona como uma central de conteúdo, onde os materiais publicados no Youtube e no SoundCloud são incorporados em postagem do blog e, a partir daí, divulgados no Facebook. Criado em 2011 e reformulado em 2015, o blog possui uma

divisão de publicação de materiais durante os dias da semana, permitindo assim, que seja mantida uma periodicidade das publicações. As divisões são feitas da seguinte forma:

- Segunda: material escrito de acordo com normas de texto da web, com caráter jornalístico/informativo, podendo ser notícia, reportagem, artigo e etc;



Educação infantil para a geração Z

SEGUNDA-FEIRA, 4 DE ABRIL DE 2016 | EDUCAÇÃO | COMENTE

WhatsApp Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

POSTAGEM MAIS RECENTE POSTAGEM MAIS ANTIGA

Por Vitoria Purcena



No contexto atual as crianças possuem infinitos recursos tecnológicos que possibilitam seu crescimento de uma forma independente e participativa na sociedade. Na escola essas crianças chegam com uma carga tecnológica já instaurada, são os nativos digitais, que interagem com várias mídias simultaneamente.

O desafio da escola é despertar nos alunos o interesse em aprender, já que os métodos de ensino utilizados ainda

POSTAGENS MAIS LIDAS

- Renda extra: força para quem precisa
- Mercado musical em Rio Verde: espaço para todos
- Conheça o FitDance
- Indústria Cultural: fabricando a sociedade perfeita
- Se liga galera na agenda de eventos desta semana

CURTA NOSSA PÁGINA

- Terça: material de divulgação de outras produções da faculdade, como jornal "O Acadêmico", a revista produzida pela disciplina "Jornalismo de Revista" entre outros;
- Quarta: galeria de fotos com teor jornalístico/informativo com no mínimo 5 fotos diferentes sobre um mesmo assunto;
- Quinta: agenda semanal de eventos da cidade e região;
- Sexta: coluna, podendo ser em quaisquer formato, mas preferencialmente em vídeo, deve possuir caráter informativo mas não necessariamente jornalístico, ou seja, fica a livre critério do acadêmico produtor da coluna a abordagem, desde que respeite a proposta acadêmica do canal e passe por aprovação do professor responsável;

- Sábado: material em áudio jornalístico/informativo, abrangendo entrevistas, podcasts, matérias, notas e etc;
- Domingo: vídeo-vlog com conteúdo necessariamente jornalístico/informativo, abrangendo as mais variadas editorias do canal de forma mais leve e linguagem voltada para internet.



The screenshot shows a blog post layout. The main article is titled "Mercado musical em Rio Verde: espaço para todos" and is dated "DOMINGO, 3 DE ABRIL DE 2016". It is categorized under "MÚSICA" and has a "COMENTE" button. Below the title are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, and Pinterest. There are two buttons: "POSTAGEM MAIS RECENTE" and "POSTAGEM MAIS ANTIGA". The main content area features a video player with a play button and the title "Mercado musical em Rio Verde: espaço para todos". Below the video, it says "Por Pedro Cabral" and "No vlog dessa semana, o acadêmico Pedro Cabral entrevista o cantor Lucas Meleiro, de Rio Verde, para saber mais sobre o mercado musical da cidade." Below the video is a "COMENTE" button. On the right side, there is a sidebar titled "POSTAGENS MAIS LIDAS" with five article thumbnails and titles: "Mercado musical em Rio Verde: espaço para todos", "Conheça o FitDance", "Renda extra: força para quem precisa", "Moradores de Santa Helena questionam local de instalação do porto seco", and "Indústria Cultural: fabricando a sociedade perfeita". Below the sidebar is a section titled "CURTA NOSSA PÁGINA".

Além do blog, o "Acadêmicos On-line" possui canais no YouTube (para vídeos) e no SoundCloud (para áudios) e também uma fanpage no Facebook (para divulgação de conteúdo).

6 CONSIDERAÇÕES

A produção jornalística na internet, ao mesmo tempo em que proporciona maior proximidade com o público, exige maior cautela e atenção durante todo o processo de produção. Com o “Acadêmicos On-line”, propõe-se a prática do jornalismo no “mundo

digital” colocando em prática as teorias e técnicas aprendidas em sala de aula, com uma linguagem que permite a informação chegue ao público-alvo via internet, através de computadores, tablets e outros dispositivos móveis.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- POLISTCHUCK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. **Teorias da Comunicação**: o pensamento e a prática do jornalismo. 3. reimpressão. Rio de Janeiro – RJ: Elsevier Editora Ltda. 2003.
- ORDUNA, Octavio I. Rojas; ALONSO, Julio; ANTÚNEZ, José Luis; et al. **Blogs**: Revolucionando os Meios de Comunicação. São Paulo – SP: Thomson Learning. 2007.
- BORGES, Juliano da Silva. **Webjornalismo**: política e jornalismo em tempo real/ Juliano da Silva Borges. – Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.
- LEMONS, André. **CYBER-CULTURA-REMIX**. 2005.

Links de acesso:

Blog Acadêmicos On-line: <http://academicoson.blogspot.com.br>

E-mail: academicoson@gmail.com

Página do Facebook: <https://www.facebook.com/academicoson>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC9BujQtNbDcZ8N9D6tUw0sA>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/academicoson>