

Para Além do Conteúdo: *E-portfolio* Como Ferramenta de Planejamento e Desenvolvimento da Carreira Jornalística ¹

Yasmim Raissa Silva PESSOA ²

Alfredo José LOPES COSTA ³

Universidade de Federal de Goiás, Goiânia, GO

RESUMO

À medida que as mídias digitais se transformam em ferramentas indispensáveis para informação, trabalho e lazer das sociedades globalizadas, o mercado de trabalho passa a exigir habilidades características do ciberespaço - tais como hipertextualidade e multimídia - dos estudantes de Jornalismo em vias de se graduar e dos jornalistas recém-egressos das universidades. Nesse cenário, o jornalista passa a transitar por atividades que estão além da produção de conteúdo jornalístico. O *e-portfolio* constitui exemplo de ferramenta inovadora em Comunicação, que pode ser utilizada por estudantes e profissionais em ambientes virtuais. Dessa forma, este trabalho busca discorrer sobre a construção de um *e-portfolio* como projeto experimental que proporcione maior reflexão sobre o processo de aprendizagem e melhores resultados na exposição de conhecimentos, habilidades e atitudes.

PALAVRAS-CHAVE: *e-portfolio*; ciberespaço; ciberjornalismo; mídias digitais; mercado de trabalho.

1 INTRODUÇÃO

Este *paper* tem como objetivo discorrer sobre e problematizar a criação do *e-portfolio*, ou *portfolio* ⁴ virtual, yasmimpessoa.com.br ⁵, como projeto experimental realizado durante o curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás – UFG, a título de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O projeto experimental consiste em construir o *e-portfolio* ao agrupar em uma página na rede mundial de computadores trabalhos e projetos curriculares e extracurriculares construídos pela autora ao longo do tempo de graduação. Trata-se de ferramenta que funciona como um currículo digital, por meio do qual o possível

¹ Trabalho submetido ao XXIII Prêmio Expocom 2016, na Categoria Produção Transdisciplinar, modalidade PT13 Comunicação e Inovação.

² Recém-graduada em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, na Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás (FIC/UFG). Email: yasmim-pessoa@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Jornalista, mestre em Administração Estratégica, professor assistente do curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás (FIC/UFG) e membro do Grupo de Pesquisa em Ciberjornalismo da UFMS (Ciberjor/UFMS). Email: alfredo.costa@gmail.com.

⁴ Optamos por utilizar a palavra *portfolio* em inglês, em detrimento da palavra em português, “porta-fólio”, pouco utilizada, e dos aportuguesamentos frequentemente encontrados, “portfolio” e “portifólio”.

⁵ Disponível em < <http://yasmimpessoa.com.br/>>. Acessado em 13.02.2016.

empregador pode ver as competências do profissional. Mais do que isso, o *e-portfolio* constitui um website e tem a qualidade de estar disponível para qualquer pessoa que tenha interesse em algum produto ou conteúdo presente nesse website, permitindo que as possibilidades profissionais não se limitem ao campo do mercado de trabalho tradicional, mas sirvam para atender a novas demandas do mercado de trabalho, que passou a exigir habilidades adicionais características do ciberespaço - tais como hipertextualidade, interatividade e multimídia. Assim, o *e-portfolio* por si só vai além do agrupamento de conteúdo ou de produtos jornalísticos, ele demonstra a singularidade, habilidades e especialidades do profissional representado naquela página de website. Essa representação é construída por meio de escolhas conscientes de diversos elementos constituintes dessa plataforma, como seleção do conteúdo e forma, hospedagem do website, criação de um domínio e também noções de tipografia e layout.

Os trabalhos construídos no ambiente acadêmico têm a função de permitir contato do estudante com os modos de se produzir conteúdo e produtos jornalísticos. Resultaram em produtos que foram selecionados e então utilizados na construção do *portfolio* virtual “yasmimpessoa.com.br”, proposto como projeto experimental. A partir da característica acadêmica deste projeto experimental, o *portfolio* virtual também funciona como exercício de pensar sobre habilidades jornalísticas que os estudantes adquirem dentro da academia, por meio da seleção de matérias jornalísticas elaboradas ao longo da vida universitária. Para realizar o projeto, foram escolhidos vídeos, áudios e artigos como mídias principais para compor o *portfolio*, levando em conta a ideia de um *e-portfolio* de jornalismo multimídia. Esses produtos foram produzidos dentro da grade disciplinar e também em ambientes de estágio ou em caráter voluntário.

Outro ponto em que esse relatório toca a partir das experiências vividas para o desenvolvimento do *e-portfolio* é a criação do website em si. As escolhas de como o *e-portfolio* se estrutura fazem parte das decisões comuns da construção de um website. Neste trabalho, o *e-portfolio* está vinculado ao site *Hostinger*⁶, que no caso hospeda o *Wordpress*⁷. A estrutura e *design* geral do *e-portfolio* depende da escolha do tema, ou *template*, que é um modelo de site específico e que pode ser utilizado sem necessidade de aplicação direta de linguagens específicas de programação, uma vez que a proposta deste trabalho está voltada para os motivos do uso de certas estruturas para o *e-portfolio*, não sobre como se dão as linguagens de programação de sites.

⁶ Disponível em < <http://www.hostinger.com.br/>>. Acessado em 13.02.2016.

⁷ Disponível em < <https://wordpress.org/>>. Acessado em 13.02.2016.

Assim, o *e-portfolio* como projeto experimental funciona como uma ferramenta jornalística que não se limita ao produto ou conteúdo jornalístico. Tem como principal objetivo unir as produções construídas ao longo do tempo de graduação, dentro e fora da universidade, para exercitar a capacidade de construção e seleção de produtos jornalísticos em paralelo à necessidade de fazer parte de um mundo cada vez mais digital.

2 OBJETIVO

Este *paper* tem como objetivo geral descrever a construção de um Projeto Experimental apresentado à disciplina “Trabalho de Conclusão de Curso” do curso de Jornalismo da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás, como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Jornalismo.

O projeto visa criar um *e-portfolio* capaz de conter produções acadêmicas desenvolvidas ao longo da trajetória acadêmica naquela instituição de ensino superior, de modo a funcionar como um currículo digital.

3 JUSTIFICATIVA

A criação de um *e-portfolio* como projeto experimental se mostra necessária porque o recém-formado precisa encontrar um modo prático, funcional e inovador de publicar seu material jornalístico produzido ao longo da graduação, dentro e fora da sala de aula. Ademais, a sociedade está cada vez mais conectada à internet, um ambiente que tem se mostrado essencial para se realizar atividades de trabalho, entretenimento e informação. Os jornalistas devem sair da academia preparados para tal dinâmica, em busca de colocação tanto no mercado de trabalho tradicional, com o desejo de serem absorvidos por empresas tradicionais de comunicação, quanto nas empresas “ponto.com”, ou ainda voltados para a construção de uma carreira empreendedora. De uma forma ou de outra, por existir uma presença tão naturalizada da internet na vida das pessoas, estudantes e jornalistas podem passar a olhar para esse ambiente como forma de complementar o potencial da trajetória de carreira.

Nesse sentido, o *e-portfolio* torna-se ferramenta estratégica para reflexão sobre o que estudantes e recém-graduados em jornalismo têm produzido que agregue valor no âmbito do mercado e das mídias digitais e sua produção constitui exercício de proatividade do estudante e novo profissional em relação a sua carreira. Mais que isso, a característica de

ser criador do *e-portfolio* como ferramenta jornalística em meio à mídia digital, e não somente um criador de conteúdo jornalístico, precisa ser vista como consequência do que Deuze (2014, p. 14) chama de sociedade empreendedora, formada por “pessoas que se envolvem com a mídia de forma cada vez mais imersiva, sempre estando online, quase sempre de modo instantâneo e interconectado”

Além disso, a construção do *portfolio* virtual também exige que se reflita sobre estratégias de construção de website com escolhas de elementos como criação de domínio, hospedagem de website e escolha de *softwares* e ainda criação de logotipo. Essa pode não ser a principal função do graduando em jornalismo ou do jornalista, mas é um fator que afirma a independência desse novo profissional, que começa a saber lidar com diversas ferramentas de sua área. O acesso a ferramentas de construção de websites tem se tornado mais fácil e barato à medida que é possível personalizar sites sem a necessidade de se utilizarem linguagens mais elaboradas de programação. Esse tipo de liberdade para fazer sua própria marca, desde a criação do logotipo até a produção de conteúdo, torna-se importante fator no planejamento e desenvolvido da carreira, popularizado pelo atual nível de desenvolvimento de ferramentas amigáveis e intuitivas no ambiente virtual.

Para se falar no termo *e-portfolio*, é preciso primeiro entender do que se trata o *portfolio*. Williams (2009) menciona que o *portfolio* constitui ferramenta de desenvolvimento de carreira que apresenta exemplos de trabalhos, habilidades ou conhecimentos do profissional. Nessa linha, o *e-portfolio* é um *portfolio* virtual que apresenta as mesmas características do *portfolio* de maneira geral, mas vai mais além. Ele se apresenta em formato de *website* e está presente na internet, que tem o “potencial de transformar informações estáticas e mortas em informações dinâmicas, flexíveis, e crescentes, que podem ser compartilhadas, desenvolvidas, contextualizadas, pesquisadas e vistas de diferentes perspectivas”, segundo Banks (2004, p. 2).

Essa característica amplia o alcance do *portfolio* porque, com as possibilidades da internet, o *portfolio* não é usado apenas como garantia de que o possível empregador possa ver as experiências comprovadas do profissional. Pode alcançar qualquer pessoa que esteja interessada no conteúdo ou produto presente naquela página, o que amplia seu caráter de ferramenta jornalística.

Quando usamos a palavra portfólio, não estamos falando de gigantes pastas de couro preta com zíperes que seguram três dos quatro lados. Nós estamos falando de *cyberspace*. Um portfólio na *web* é o portfólio em papel tradicional reinventado para a mídia *online*, com *links* e conteúdos em multimídia. [...] Portfólios são mais do que currículos na *web* porque

contêm evidência tangível das suas conquistas profissionais (WILLIAMS, 2009, p. 5).

Assim, o *e-portfolio* é uma ferramenta essencial para o jornalista que vivencia os novos processos comunicacionais influenciados pelas novas tecnologias. Tais processos podem resultar de uma cultura de convergência da sociedade atual que, segundo Jenkins (2008, p. 44) é “tanto um processo corporativo, de cima para baixo, quanto um processo de consumidor, de baixo para cima”. O jornalista que se forma nesse ambiente de convergência de conteúdo, de mídias e de audiências, precisa saber se utilizar das mídias, tradicionais e novas, que permeiam processos que ocorrem em todos os âmbitos. A cultura convergente também influencia o modo como o profissional e o pessoal estão se sobrepondo no ambiente *online*, característica cada vez mais frequente. Deuze (2008) discorre justamente sobre essa cultura digital, na qual profissionais como os jornalistas estão inseridos e que integra diferentes aspectos da vida e do trabalho.

Na cultura digital atual, o trabalho de mídia pode ser visto como uma força comum de produção e inovação diferenciada, e a complexa interação e integração entre trabalho, vida, e entretenimento, tudo que é expressado, e facilitado, pelo rápido desenvolvimento de novas tecnologias de informação e comunicação (DEUZE, 2008, p. 103).

Além disso, a construção de um *portfolio* virtual é importante porque permite que o novo jornalista pense sobre como gostaria de ser visto enquanto indivíduo e profissional. Williams (2009, p. 1) descreve que os “*portfolios* são o reflexo de um indivíduo; por isso, eles devem ser adaptados aos objetivos de carreira do indivíduo”. Assim, nesse projeto experimental, o *e-portfolio* se traduz por um site que permite reunir habilidades aprendidas no ensino superior. Trata-se de exercício de criatividade que permite a análise dos tipos de trabalhos curriculares e extracurriculares produzidos durante a formação acadêmica.

Uma maneira de usar um portfólio seria como um meio de refletir sobre objetivos pessoais de aprendizagem e avaliar seu progresso ao alcançar esses objetivos. Refletir sobre seu próprio trabalho é uma parte importante de seu desenvolvimento profissional. Embora fazer uma reflexão de alto nível sobre seu desenvolvimento seja importante, revisar exemplos específicos é ainda melhor (WILLIAMS, 2009, p. 2).

A capacidade de lidar com ferramentas multimídia é uma necessidade em formas de trabalho que utilizam a internet como principal mídia. Mais ainda, essa capacidade pode representar diferencial porque se cria um espaço virtual que coloca o próprio jornalista em posição de produtor e publicador de conteúdo. E esse é um instigante fator para a realização deste projeto experimental. Isso porque o *portfolio* funciona como ferramenta capaz de

expor as habilidades do novo profissional de jornalismo de trabalhar com esses multimeios dentro de uma mídia digital.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A construção deste *e-portfolio* consiste em selecionar os trabalhos para serem expostos levando em consideração uma escolha consciente e independente do tipo de profissional que o novo jornalista pretende se tornar - ou já é -, criar um website em um servidor de websites, determinar elementos básicos de *design* de acordo com opções que melhor definem a identidade profissional do comunicador e manter um site. São quatro pontos simples que foram construídos de maneira independente, isto é, sem serem terceirizados, e que formam uma base para o jornalista gerenciar sua presença *online* e a consequente formação de sua identidade profissional.

O primeiro passo para a criação do *e-portfolio* foi selecionar e determinar o tipo de produto jornalístico que poderia ser colocado na página de website. No caso deste projeto, foram selecionados seis produtos jornalísticos, dois vídeos, três artigos impresso e um programa com quatro entrevistas em áudio. Essa seleção compõe uma busca por trabalhar um potencial multimídia que existe no ambiente digital. À medida que as experiências e os trabalhos do jornalista vão progredindo e aumentando, os trabalhos podem ser substituídos ou ampliados, o que é um ponto possível, principalmente devido à independência do profissional quanto à manutenção de sua própria plataforma jornalística.

Na sequência, após autoanálise e análise e seleção de produções curriculares e extracurriculares, é preciso criar o site. Aqui, o site é o canal do *e-portfolio*, por meio do qual ele poderá ser acessado, compartilhado e comentado. Neste projeto, o *e-portfolio* foi criado observando-se três passos. O primeiro foi criar um domínio no registro.br⁸, um site que vende registros na internet sob a responsabilidade do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br⁹. O NIC é o responsável pelos registros e manutenção de domínios feitos com a terminação “br” no endereço de sites brasileiros. Para fazer este *e-portfolio*, comprei o domínio “yasmimpessoa.com.br”. Essa compra não garante a funcionalidade imediata do website. Para que isso ocorra, o registro precisa ser direcionado a um hospedeiro de sites. Para manter esse site a custo mínimo, escolhi o *Hostinger*, que permite hospedagem de website gratuitamente com um dos seus serviços.

⁸ Disponível em < <http://registro.com/>>. Acessado em 13.02.2016.

⁹ Disponível em < <http://www.nic.br/>>. Acessado em 13.02.2016.

Depois desses processos técnicos, o passo seguinte foi instalar no *Hostinger* o *Wordpress*, um software gratuito que permite que se construa a parte estrutural e de *design* do website. O *Hostinger* já tem o *Wordpress* pré-instalado em seu site, então foi somente preciso adicionar o *Wordpress* a minha página de hospedagem, resultando finalmente no site “yasmimpessoa.com.br” no ar. Assim, estabelecido o domínio, o servidor e o website como mídia para se construir o *e-portfolio*, o último passo foi escolher o tema. Uma das características do *Wordpress* é justamente a quantidade e a qualidade de temas gratuitos, prontos para serem instalados e modificados. Para realizar qualquer tipo de modificação e adição de conteúdo no website, é preciso apenas entrar no endereço <<http://yasmimpessoa.com.br/wp-admin/>> e inserir senha e nome de usuário previamente criados no *Hostinger*. Como administradora, é possível ver todas as funcionalidades que o *Wordpress* permite por intermédio dessa página, além de ter liberdade para escolher o tema a ser usado no website, organizar menus, páginas, projetos e posts de blogs.

Os passos de como se construir um website que serve como *e-portfolio* não exigem conhecimentos específicos prévios em áreas da computação ou programação. Eles passam pela seleção dos projetos a serem utilizados no *portfolio* e pela concepção do website. O *e-portfolio* é, antes de tudo, um exercício pessoal de criatividade do recém-graduado jornalista. Para sobreviver à sociedade cada vez mais conectada e às relações profissionais cada vez mais interligadas com as pessoais, a criação do *e-portfolio* torna-se ainda exercício de planejamento e desenvolvimento de carreira, ao tempo em que produz e promove conteúdo para o ambiente virtual.

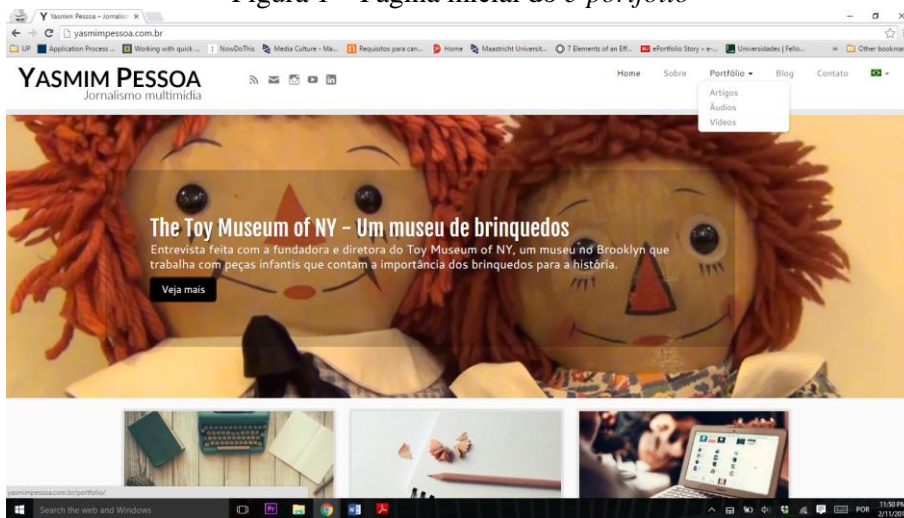
5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O *e-portfolio* como ferramenta é a união dos aspectos midiáticos e técnicas da construção de um website junto com os aspectos de conteúdos que permeiam tal website. Assim, “yasmimpessoa.com.br” é site, blog e *portfolio* virtual que, combinados, formam o *e-portfolio*.

Para visualizar os produtos desse projeto experimental, basta contar com um computador ou dispositivo móvel e acessar a internet com navegador. O produto pode ser acessado pelo endereço <yasmimpessoa.com.br>. Ao acessar esse endereço via navegador, pode-se acessar a página principal, ou inicial, do *e-portfolio* (Figura 1). A página principal tem todas as informações do site estruturadas com grandes imagens e textos que dão espaço para outras imagens menores através de um *slider*, isto é, um controle deslizante que muda

de um produto que compõe o *portfolio* para outro. Embaixo desse *slider*, há pequenos quadrados que compõem os *posts* publicados no blog. Além disso, aparece o nome do website (título), “Yasmim Pessoa”, junto com uma frase que explica do que se trata o site em questão (subtítulo), “jornalismo multimídia”, que vem logo abaixo do logotipo. Ao lado, há pequenas imagens representativas das mídias sociais em que é possível conhecer melhor quem é e como se comporta o profissional dono do *e-portfolio*. No canto superior direito todas as páginas estão a um clique de distância.

Figura 1 – Página inicial do *e-portfolio*



Na figura 1 é possível visualizar os aspectos gerais do *e-portfolio* dentro do navegador *Google Chrome* em um computador tipo *laptop*, com sistema operacional *Windows 10*. Enumerando o que vemos na figura, existem: 1. Logotipo; 2. e-mail e mídias sociais *Instagram*, *YouTube* e *LinkedIn*; 3. menu principal com “*Home*”, “*Sobre*”, “*Portfólio*” (*Artigos*, *Áudios*, *Vídeos*), *Blog*, *Contato* e uma pequena bandeira que indica a língua, no caso português do Brasil; 4. *slider* com *portfolios*; 5. *posts* dos blogs; 6. *footer*. Ao rolar o site mais para baixo, há apenas o *footer*, isto é, o rodapé do site, com indicação de direitos reservados a Yasmim Pessoa, o ano atual, 2016, por quem foi criado o *design* geral do site, *Press Customizr*¹⁰, e onde o site está hospedado, *Wordpress*. Ao se clicar abaixo da bandeira do Brasil, há uma bandeira dos Estados Unidos, que simboliza a possibilidade de ver os principais aspectos do site em inglês.

Ao clicar na página “*Sobre*”, há um texto em primeira pessoa explicando quem é Yasmim Pessoa. O texto é acompanhado por uma foto de perfil. Já ao clicar em “*Portfólio*”, cai-se na página dos projetos que compõem o *portfolio*. Pode-se optar também por clicar em

¹⁰ Disponível em < <http://presscustomizr.com/>>. Acessado em 13.02.2016.

cada uma das categorias de *e-portfolio* logo na página inicial, como “artigos”, “áudios” e “vídeos”. Na parte de blogs, pode-se ver todos os *posts* em uma única página. Já na página de contato, há um formulário que permite que leitores enviem perguntas ou sugestões diretamente para o meu e-mail. Já se houver ativação do site para a língua inglesa, é possível ver o nome das páginas no Menu em inglês, tal como o título dos *posts* de blog. Da mesma forma, a página de *portfolio* também aparece em inglês, por mim traduzido.

6 CONSIDERAÇÕES

A categoria “Comunicação e Inovação” possibilita a apresentação de trabalhos que vão além do produto final e podem constituir instrumento de planejamento e desenvolvimento de carreira. O *e-portfolio*, ou *portfolio* virtual, presente na página “yasmimpessoa.com.br” constitui projeto experimental que diz respeito à trajetória acadêmica da autora no curso de jornalismo. Por isso, este *paper* leva em consideração a **atitude** de uma recém-graduada em Jornalismo em busca de posicionamento profissional e experiências que valorizem sua trajetória acadêmica e perspectiva profissional em área de constante inovação, como é o caso do ciberespaço em geral e do ciberjornalismo em particular.

O *e-portfolio* aqui tem a proposta de ser uma ferramenta capaz de proporcionar ao estudante a reflexão sobre novos modos de pensar e fazer o Jornalismo e ao novo jornalista a possibilidade de planejar e desenvolver sua carreira dentro de uma realidade em constante mutação. Para tanto oferece uma plataforma em que ela pode apresentar seus trabalhos a possíveis empregadores ou possíveis clientes, e ainda capaz, de maneira independente e proativa, de criar seu próprio espaço crítico e reflexivo que, com o passar do tempo, moldam o papel desse novo profissional. Assim, por meio de ações como contratar um domínio, hospedar o site e fazer o *download* de um tema *Wordpress*, foi possível construir o *e-portfolio* “yasmimpessoa.com.br” a baixo custo e de maneira independente. O conteúdo do website se dá por uma seleção de trabalhos curriculares e extracurriculares, um blog e outras características comuns que dão um caráter de website para o *portfolio*, como toda a estrutura formal do site e sua aparência.

Levando em consideração que as constantes mutações nos meios de comunicação introduziram novas rotinas e novas linguagens no fazer jornalístico, o *e-portfolio* se transforma em uma ferramenta quase que essencial para os profissionais que desejam estar em consonância com a presença crescente das mídias digitais e da internet nas relações

sociais. É dentro dessa perspectiva que considero o novo jornalista um profissional capaz de transitar entre o conteúdo e a forma, isto é, entre produzir histórias em diversas mídias e publicá-las no ambiente digital. O diferencial deste *e-portfolio* é justamente focar na convergência de plataformas, ferramentas, mídias em que os conteúdos jornalísticos podem ser expostos. Mais do que produzir um produto jornalístico, procuro colocar em discussão uma saída para a divulgação de projetos curriculares e extracurriculares elaborados durante a formação em Jornalismo. Estágios, aulas, voluntariado, toda a experiência que a academia proporciona aos estudantes são valiosas porque são mais do que treino. Representam, no contexto deste *e-portfolio*, passos iniciais de uma carreira em Jornalismo e Comunicação e revelam suas **habilidades**.

Desse modo, o *e-portfolio* como projeto experimental é um exercício de criatividade, inspiração e “transpiração”, que considera o novo jornalista, ou aquele que ainda está em vias de se tornar um jornalista, como o principal criador e gerenciador da ferramenta. No caso deste projeto, o *e-portfolio* permite que os conteúdos jornalísticos sejam estruturados de maneira que possam ser utilizadas como competências importantes para os jornalistas, além de serem capazes de gerar reflexão sobre o papel do novo profissional em tempos de uma sociedade multimídia e empreendedora, que busca profissionais capazes de lidar com produção de conteúdo em caráter multimídia e capazes ainda de usar a internet como mídia para produção e publicação de conteúdo e projetos, que resumem sua **competência**.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BANKS, Bob. **E-Portfolios: Their Use and Benefits**. A White Paper. Tribal, 2004. Tradução livre.
- DEUZE, Mark. **The Professional Identity of Journalists in the Context of Convergence Culture**. Observatorio (OBS*) Journal, 7 (2008). Tradução livre.
- DEUZE, Mark. **O Jornalismo, a Vida na Mídia e a Sociedade Empreendedora**. Revista Parágrafo: Agosto-Dezembro de 2014. 2014.
- JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2^a ed. São Paulo: Aleph, 2009.
- WILLIAMS, Greg. **Build Your Training Portfolio**. Virginia: ASTD, 2009. Tradução livre.