

Igreja Católica no Brasil e a Notícia Institucional: uma análise das matérias do site da CNBB¹

Gláucia CARDOSO²

Eliane Muniz LACERDA³

Universidade Católica de Brasília, Brasília, DF

RESUMO

A partir dos conceitos de comunicação institucional, com foco nas notícias institucionais, este artigo faz uma análise das matérias publicadas no site da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB, entre março e maio de 2017, período no qual ocorreram dois importantes eventos para a Igreja: a Campanha da Fraternidade e a Assembleia Geral dos Bispos. O propósito é verificar quais são os principais assuntos pautados pela cúpula da Igreja Católica no País. Ao todo, foram selecionadas, por meio do método da Semana Artificial, 44 matérias, divididas em categorias estabelecidas por meio da Análise de Conteúdo. Dentre os temas mais abordados pela instituição destacam-se os relacionados à fé e à doutrina e às questões políticas e sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Notícia Institucional, CNBB, Comunicação Institucional, Igreja Católica.

INTRODUÇÃO

A preocupação da Igreja com os meios de comunicação, tanto no âmbito do conhecimento como da prática, não é de agora. No decreto *Inter Mirífica*, aprovado em 4 de dezembro de 1963, a Igreja reconheceu a importância dos meios de comunicação. No documento é declarado que os meios servem para que as informações cheguem às pessoas de forma adequada. “A Santa Igreja acolhe e fomenta aqueles que dizem respeito, principalmente, ao espírito humano e abriam novos caminhos para comunicar facilmente notícias, ideias e ordens” (VATICANO, 1966). Anos depois, no que diz respeito às mídias digitais, a Igreja atribui à Internet um papel relevante e discorre sobre as implicações desta

¹ Trabalho apresentado na IJ 03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional do XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, realizado de 13 a 15 de junho de 2018.

² Graduada em Comunicação Social – Jornalismo da UCB, e-mail: glaucardoso94@gmail.com.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UCB, e-mail: eliane.muniz@gmail.com.

ferramenta para a religião, como consta no documento “Pontificado para as Comunicações Sociais: Igreja e Internet” (2002).

Considerando-se a importância da comunicação para a Igreja, este artigo apresenta uma análise do teor das notícias publicadas no site da CNBB (www.cnbb.org.br), a partir dos conceitos de comunicação institucional apresentados por Kunsch e Torquato, com foco nas notícias institucionais. Também são abordados um breve relato histórico da fundação da entidade e sua estrutura organizacional. Como procedimentos metodológicos utilizou-se a Semana Artificial, para a construção do *corpus* desta pesquisa, e a Análise de Conteúdo, para a elaboração de categorias.

A Análise de Conteúdo é uma técnica de pesquisa que reúne um conjunto de instrumentos metodológicos, aperfeiçoados constantemente, e que faz um estudo dos materiais recolhidos para decodificar a mensagem. Esta metodologia foi progredindo ao longo do tempo, como a inserção do computador. Bardin (1977), define a Análise de Conteúdo como:

Um conjunto de técnicas de análise das comunicações visando obter por procedimentos sistemáticos e objectivos de descrição do conteúdo das mensagens indicadores (quantitativos ou não) que permitam a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção/recepção (variáveis inferidas) destas mensagens. (BARDIN, 1977, p. 44)

Bardin (1977) apresenta diferentes tipos de Análise de Conteúdo. Neste trabalho foi aplicada a Análise de Conteúdo Categórica, que se constitui de “desmembramentos do texto em unidades, em categorias segundo reagrupamentos analógicos” (BARDIN, 1977, p. 199). O período de análise abrange três meses de publicações de notícias no site da Conferência, de março a maio de 2017, visto que dois grandes eventos ligados à Igreja Católica aconteceram em meados da data escolhida: a Campanha da Fraternidade e a Assembleia Geral da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. Ambos os acontecimentos são importantes para a instituição, uma vez que a CNBB é responsável por elaborar e organizar a Campanha da Fraternidade, com temas voltados para as questões sociais, enquanto a Assembleia Geral é o momento que reúne todo o episcopado brasileiro, com o objetivo de discutir questões importantes para a Igreja no Brasil. O *corpus* desta pesquisa compreende 44 matérias que estão disponíveis no site da instituição, selecionadas a partir do método da Semana Artificial. Segundo Bauer (2000 *apud* Herscovitz, 2007, p. 131), a amostra constitui-se da seleção de cada dia de uma

semana distinta: a primeira semana será representada pela segunda-feira; a segunda semana, pela terça; a terceira, pela quarta, e assim sucessivamente. Esta técnica serve para obter uma amostra variada com menos distorções possíveis.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Para Kunsch (2003), a comunicação institucional é a responsável pela construção da imagem e identidade corporativa positiva de uma organização, permitindo-a ter um conceito e um posicionamento favorável diante da opinião pública.

Essa identidade corporativa, segundo Torquato (1986), refere-se aos valores básicos e às características atribuídos a uma organização pelos seus membros, públicos internos e externos. Kunsch (2003) ainda afirma que a identidade corporativa reflete e projeta a real personalidade da organização. “É a manifestação tangível, o autorretrato da organização ou a soma de seus atributos, sua comunicação, suas expressões” (KUNSCH, 2003, p. 172).

A imagem, de acordo com Torquato (1986, p. 97), é uma projeção pública da identidade da organização, que tem diferentes interpretações sobre seus valores e características, ou seja, “do plano do real ao plano da percepção, a diferença: alguém percebe, à sua maneira, algumas características. O resultado dessa percepção é a imagem”. Logo, identidade é o que realmente é a organização. Já a imagem significa como ela é percebida.

Fonseca (1999 *apud* Kunsch, 2003, p. 164) define de forma clara e objetiva a comunicação institucional como “conjunto de procedimentos destinados a difundir informações de interesse público sobre as filosofias, as políticas, as práticas e os objetivos das organizações, de modo a tornar compreensíveis essas propostas”.

Esta comunicação, por meio das relações públicas, realça os atributos relacionados com a missão, a visão, os valores e a filosofia da organização, além de contribuir para o desenvolvimento do subsistema institucional. Kunsch (2003) afirma que a comunicação institucional não se limita à divulgação institucional e de marcas, mas implica conhecer a organização e compartilhar sua identidade corporativa. Assim, a autora define que é algo complexo, no entanto, propõe que a instituição utilize estratégias e políticas de comunicação bem planejadas e definidas pela área de relações públicas.

Kunsch (2003) aponta como áreas de comunicação institucional utilizadas e desenvolvidas pela organização para relacionar-se com seus públicos: as relações

públicas, jornalismo empresarial, assessoria de imprensa, publicidade e propaganda institucional, a imagem e a identidade corporativa, marketing social e a editoração multimídia.

A notícia institucional insere-se nas publicações institucionais que, segundo Torquato (1986), projetam uma boa imagem da instituição, mostrando sua organização, produtos, qualidade e técnicas. Assim, considerando a notícia institucional como uma ferramenta que amplia a presença das organizações nos veículos de comunicação, algumas instituições produzem esse tipo de conteúdo para firmar a sua identidade no meio em que atuam. É o caso da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. O propósito da notícia institucional é destacar os atributos da organização, para dar a ela visibilidade junto a seu público e à sociedade.

CNBB: CRIAÇÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em 1945, o País vivia a queda do Estado Novo. O cenário político brasileiro ingressava em um regime democrático mais moderno. Neste período, no panorama da Igreja, surgiu a presença do padre Helder Câmara, um jovem cearense que a partir dos anos 1950 daria início aos novos rumos da Igreja no Brasil. Foi ele que entregou o estatuto provisório do que seria a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, fundada em maio de 1952, durante Assembleia convocada pelos cardeais Jaime Barros Câmara e Carlos Carmelo.

Nos primeiros anos da CNBB, a Igreja não só se transformava interiormente, como também expandia seus horizontes e estabelecia relações mais profundas com as Igrejas da América Latina e América do Norte. A entidade atualmente é definida como:

A instituição permanente que congrega os Bispos da Igreja católica no País, na qual [...] exercem algumas funções pastorais em favor de seus fiéis e procuram dinamizar a própria missão evangelizadora, para melhor promover a vida eclesial, responder mais eficazmente aos desafios contemporâneos, por formas de apostolado adequadas às circunstâncias, e realizar evangelicamente seu serviço [...] a caminho do Reino definitivo⁴.

⁴ Disponível no site: www.cnbb.org.br. Acessado em 20 de abril de 2017.

A CNBB tem sede em Brasília. Ela é composta por 18 regionais: Norte 1, Norte 2, Norte 3, Nordeste 1, Nordeste 2, Nordeste 3, Nordeste 4, Nordeste 5, Leste 1, Leste 2, Sul 1, Sul 2, Sul 3, Sul 4, Centro-Oeste, Oeste 1, Oeste 2 e Noroeste. O conselho atual da entidade é composto pelo presidente, dom Sergio da Rocha; vice-presidente, dom Murilo Sebastião Krieger; pelo secretário geral, dom Leonardo Steiner.

A instituição atua em diferentes frentes, por meio de comissões episcopais. São elas: Vida e Família; Comunicação Social; Caridade, Justiça e Paz; Ação Missionária e Cooperação Intereclesial; Animação Bíblico-Catequética; Laicato; Ministérios Ordenados e Vida Consagrada; Educação e Cultura; Doutrina da Fé; Ecumenismo; Liturgia e Juventude.

A Comissão para a Comunicação Social, assim como as demais, tem uma atividade focada na pastoral. Ela promove, por exemplo, eventos regionais e nacionais com o objetivo de oferecer formação para agentes da chamada Pastoral da Comunicação. Esses, por sua vez, atuam nas diferentes instâncias da Igreja Católica, ou seja, nos regionais da CNBB, nas dioceses e nas paróquias. Esta Comissão também organiza a Campanha da Fraternidade, que todos os anos aborda um tema de cunho mais social, com a finalidade de promover a reflexão sobre os mesmos com os fiéis e a sociedade de um modo geral.

Ainda no âmbito da comunicação, a entidade possui uma Assessoria de Imprensa, composta por profissionais do jornalismo. É a assessoria que produz as notícias institucionais da entidade, objeto de estudo deste artigo. Além disso, este setor específico lida diretamente com jornalistas, por meio de entrevistas, coletivas à imprensa, releases. Esta é a área da instituição responsável por difundir e preservar a identidade e a imagem da CNBB.

ANÁLISE DAS NOTÍCIAS INSTITUCIONAIS DA CNBB

Para verificar quais são os principais assuntos noticiados pela CNBB, foram analisadas 44 matérias publicadas no site da instituição, no período que vai de março a maio de 2017. Para a seleção das notícias do site no período proposto foi utilizado o método da Semana Artificial apresentado por Herscovitz (2007).

As notícias foram classificadas em uma tabela, inicialmente, a partir das abrangências geográficas dos fatos, conforme classificação do próprio site da CNBB: regionais, nacionais e internacionais. A partir desta classificação, foram usadas palavras-

chave das notícias para estabelecer, com base na Análise de Conteúdo, as categorias dos acontecimentos noticiados pela entidade. O recorte feito pela palavras-chave tem como critério diferenciar os temas para determinar as categorias das notícias da instituição.

MATÉRIAS PUBLICADAS NO SITE DA CNBB ENTRE MARÇO E MAIO DE 2017					
DATA	TÍTULO/ CHAMADA DAS MATÉRIA	ABRANGÊNCIA (INTERNACIONAL, NACIONAL E REGIONAL)			PALAVRAS-CHAVE
		I	N	R	
01/03/2017	“Admirar os biomas é contemplar a obra do criador”, afirma cardeal Sergio da Rocha		X		Meio-ambiente, biomas, campanha da fraternidade
09/03/2017	Setor Litúrgico apoia criação de especialização em “Espaço Litúrgico: Arquitetura e Arte Sacra”		X		Liturgia, educação, arquitetura, arte sacra
09/03/2017	Comissão prepara Guia de Acolhida para Estudantes Estrangeiros		X		Educação, guia, cultura, estudantes estrangeiros, turismo
17/03/2017	Comunidade na sede da CNBB realiza momento penitencial “24 horas para o Senhor”			X	Celebração, quaresma, penitência
17/03/2017	Anuário Católico: nota de esclarecimento do Ceris		X		Alerta, golpe
25/03/2017	-				-
26/03/2017	Ex-vice-presidente da CNBB faleceu aos 88 anos de idade em Recife (PE)		X		Episcopado, morte
26/03/2017	CNBB envia mensagem de condolências pelo falecimento de dom Marcelo Carvalheira		X		Nota, falecimento
03/04/2017	Material apresenta pronunciamentos sobre Reforma da Previdência		X		Política, reforma da previdência, corrupção, exclusão social
11/04/2017					
19/04/2017	Nomeados bispos para Imperatriz (MA) e Joinville (SC)		X		Episcopado, Nomeação
19/04/2017	Papa Francisco nomeia bispos para Itacoatiara (AM) e Campo Mourão (PR)		X		Episcopado, nomeação
19/04/2017	Vaticano emite nota de esclarecimento sobre carta do Papa a Michel Temer	X			Vaticano, política, carta, Michel Temer
19/04/2017	Reforma da Previdência: CNBB, OAB e Conselho Federal de Economia reiteram posição em nota conjunta		X		Política, reforma da previdência, trabalhadores, direitos
27/04/2017	Mensagem da CNBB aos trabalhadores (as) do Brasil: “O dia do trabalhador é celebrado em meio a um ataque aos direitos conquistados”		X		Política, social, trabalhador
27/04/2017	Dom Geraldo Lyrio: “A posição da Igreja não é de tomar como bandeira sua, alguma bandeira defendida por este ou por aquele grupo”		X		Política, corrupção, ficha limpa
27/04/2017	Cardeal Odilo Pedro Scherer: “O povo tem direito de se manifestar, de pedir esclarecimentos”		X		Política, social, reforma trabalhista, previdência, greve, manifestação
27/04/2017	Dom Esmeraldo Barreto: “estávamos vivendo e continuamos vivendo uma mudança de época”		X		Conferência de Aparecida, missão, assembleia
27/04/2017	Núncio Apostólico no Brasil celebra missa na Assembleia dos bispos e fala sobre testemunho		X		Celebração, assembleia, testemunho, Cristo
27/04/2017	Pastoral do Menor: “Dê Oportunidade. Faça diferente, ninguém nasce infrator”			X	Infrator, campanha, medida socioeducativa, adolescentes
27/04/2017	Pastorais Sociais realizaram encontro regional em Guarapuava (PR)			X	Pastorais sociais, agentes, desafios
27/04/2017	Bispos novos são apresentados na 55ª Assembleia Geral da CNBB		X		Episcopado, assembleia, nomeação
27/04/2017	Oração dos Bispos do Regional Centro-Oeste da CNBB pelo atual momento do Brasil			X	Oração, campanha da fraternidade, corrupção, reforma política

27/04/2017	Dia do Trabalhador: Pastoral Operária divulga nota		X		Reforma, trabalhadores, Michel Temer, direitos
27/04/2017	Estadão conteúdo: “D. Leonardo espera que a greve geral seja pacífica e sem violência”		X		Reforma, greve, Michel Temer, assembleia, trabalhadores
27/04/2017	Centro Pe. Vitor Coelho de Almeida, espaço multiuso, recebe bispos de todo o Brasil		X		Assembleia, estrutura
27/04/2017	Dom Leomar: “a grande preocupação é formar discípulos e não adeptos do cristianismo”		X		Assembleia, vida cristã, catequese, Concílio do Vaticano II, conversão pastoral
27/04/2017	Dom João Justino: “Reformas pecam por não constituírem projeto consistente”		X		Educação, reforma política, professor, assembleia
27/04/2017	Dom Peruzzo: “Retomar a reflexão é fundamental para manter vivos os projetos urgentes”		X		Vida cristã, catequese, assembleia, Igreja, evangelização
27/04/2017	Dom Joel Portella: “o mundo está vivendo aceleração muito rápida e a crise das mediações”		X		Assembleia, Igreja, V conferência, conversão pastoral
05/05/2017	Presidente da CNBB celebra missa de encerramento da 55ª Assembleia Geral		X		Missa, vida cristã, assembleia,
05/05/2017	Encerrada a 55ª Assembleia dos bispos da CNBB realizada em Aparecida (SP)		X		Assembleia, Igreja, mídia, vida cristã
05/05/2017	Quais os próximos passos do tema “Iniciação à vida cristã”? Dom Rixen responde		X		Assembleia, vida cristã, catequese, liturgia, querigma
13/05/2017	Balanço final da 36ª Assembleia Ordinária do Celam realizada em El Salvador	X			Episcopado, assembleia, pastorais, américa
14/05/2017	-				-
22/05/2017	II Encontro da Vida Consagrada Monástica e Contemplativa começa na quarta		X		Vida consagrada, monaquismo
22/05/2017	Carta do Conic sobre a Semana de Oração pela Unidade Cristã propõe uma união mais plena		X		Unidade, igrejas, reforma protestante, reconciliação
22/05/2017	Coleção propõe preservação do patrimônio religioso da Igreja no Brasil		X		Cultura, patrimônio religioso, coleção, educação
22/05/2017	Futebol, fé e o bispo jogador: confira reflexões sobre o esporte mais apreciado no Brasil		X		Futebol, time, fé, torcida, violência
22/05/2017	Os cinco novos cardeais criados pelo papa Francisco segundo profº Fernando Altemeyer	X			Cardeais, Igreja
30/05/2017	Seminário Laudato Si’ reúne lideranças do Xingu			X	Lideranças, comunidades, carta, educação ambiental
30/05/2017	Conselho Episcopal Pastoral da CNBB delibera sobre a Campanha da Fraternidade 2018		X		Campanha da fraternidade, violência, vida cristã, assembleia, comissões
30/05/2017	Responsáveis pela evangelização da juventude participam de formação			X	Juventude, evangelização
30/05/2017	Ética na política		X		Ética, crise política, corrupção, sociedade
30/05/2017	A verdade vos libertará		X		Crise ética, verdade, corrupção, violência
30/05/2017	A Conferência dos Bispos da América Latina e Caribe		X		V conferência, documento, discípulos missionários, papa Bento XVI
30/05/2017	Imigração venezuelana para o Brasil aumenta vertiginosamente nos últimos dois anos		X		Imigrantes, conflito político, venezuelanos

Fonte: A autora, 2017

Dentre as 44 matérias analisadas, três textos são de abrangência internacional, e dizem respeito à hierarquia da Igreja Católica, com foco nas decisões do Papa Francisco e no Conselho Episcopal Latino-Americano (Celam). As matérias internacionais geralmente são reproduzidas ou adaptadas, pois citam outras fontes de informação.

Já no âmbito nacional, estão 35 dos 44 textos veiculados no site da CNBB, uma vez que a entidade preza pelos assuntos de âmbito nacional. Essas notícias tratam de

acontecimentos internos da instituição, como falecimentos ou nomeações de bispos, e externos voltados para o interesse público, como a reforma da previdência, imigração venezuelana, biomas (tema da Campanha da Fraternidade de 2017).

Na esfera regional, os textos voltam-se para os eventos formativos e encontros realizados, nos regionais e dioceses da CNBB, promovidos por pastorais, comissões ou conselhos. Dentre os assuntos mais presentes nas seis notícias de âmbito regional estão as questões sociais, como a campanha de oportunidade aos menores infratores.

A partir da leitura de cada matéria, foram identificadas e registradas palavras-chave, o que permitiu criar as seguintes categorias de análise.

Fé e Doutrina

Identifica-se, com base nas datas definidas pelo método da Semana Artificial, que a CNBB reporta, preferencialmente, conteúdo que apresenta as ações do episcopado da Igreja Católica no Brasil e suas áreas afins. Nas seis matérias que contêm as palavras-chave liturgia, catequese, vida cristã, celebração, quaresma e Concílio do Vaticano II, é notória a construção de uma notícia voltada para a doutrina e fé da Igreja Católica, que discorre acerca dos princípios da vida cristã e seus ensinamentos, bem como os preceitos e orientações eclesiais.

Institucional

A partir da identificação das palavras-chaves: conferência de Aparecida, assembleia, episcopado, nomeação e celebração, percebeu-se que algumas notícias destacam a presença dos bispos e versam sobre os encontros e assembleias da instituição. A 55ª Assembleia Geral, ocorrida em 2017, apareceu em nove notícias das dezoito que tratavam de assuntos institucionais. Nesta categoria, também estão matérias sobre nomeações, notas institucionais e encontros de organismos ligados à CNBB.

Político-Social

As frequentes palavras: reforma da previdência, trabalhadores, manifestação, direitos, corrupção, reforma trabalhista, crise ética, violência e greve marcam uma instituição envolvida com os acontecimentos da crise política e social que ocorre nos últimos anos no Brasil. No total de treze textos publicados pela entidade, os bispos criticavam a situação política atual. As matérias indicam uma entidade atenta ao contexto político no Brasil. O nome do presidente Michel Temer é citado três vezes no conteúdo analisado.

Termos como trabalhadores, pastorais sociais, comunidades, evangelização e imigrantes estão presentes nas notícias de eventos que discutem a realidade social do País. Outro aspecto recorrente nas matérias desta categoria é o foco “nos mais pobres”, que segundo a instituição são os que mais sofrem com as reformas. Desse modo, percebe-se que a CNBB trata dos assuntos políticos com uma abordagem mais centrada no social.

Educação e Cultura

Esta categoria aparece em três notícias que transparecem as ações do episcopado no campo da educação e cultura. Em uma matéria, a Igreja exprime a preocupação da instituição com cuidado e a preservação do patrimônio material e imaterial da Igreja, assim como a necessidade de apropriação pelas comunidades locais onde se situam esses patrimônios. Educação foi a pauta de dois textos. O primeiro fala de uma iniciativa para acolher estudantes estrangeiros no Brasil e o segundo acentua a crítica de um bispo sobre as políticas de educação e a desvalorização do professor que reflete no futuro do ensino de novos profissionais.

Meio-Ambiente

Nas matérias classificadas nesta categoria, o uso das palavras biomas, Campanha da Fraternidade, comunidades, educação ambiental indicam a ideia de uma instituição que vela pelo meio-ambiente. Entende-se que nas matérias escritas sobre a Campanha da Fraternidade e sobre o seminário do Xingu⁵, a intenção é chamar a atenção para uma “conversão ecológica”. A categoria meio-ambiente compilou duas notícias.

Outros

Nas matérias analisadas, há, ainda, duas notícias de temáticas individuais: juventude e esporte. Os termos time, torcida e fé voltam-se para o esporte, caracterizando a paixão nacional pelo futebol. No único texto a palavra esporte é citada sete vezes, e fé aparece nove vezes. Já uma matéria publicada dia 30 de maio de 2017 discorre sobre um encontro formativo voltado para juventude.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

⁵ O seminário foi promovido pela Rede Eclesial Pan-Amazônica e pela diocese do Xingu (PA), em Altamira (PA). O evento, ocorrido em maio de 2017, reuniu quase duzentas lideranças de movimentos sociais e de pastorais ligadas à Igreja, para tratar da encíclica do papa Francisco, *Laudato Si*, sobre o cuidado com o meio ambiente.

Este artigo teve como objetivo fazer um levantamento do teor apresentado pelas notícias pautadas pela CNBB em seu site www.cnbb.org.br. Notou-se que no período analisado, de março a maio de 2017, quando ocorreram dois importantes eventos para a Igreja no Brasil, a Campanha da Fraternidade e a Assembleia Geral da CNBB, a instituição não se limitou a tratar de assuntos internos. Diante do contexto atual vivido pelo País, o episcopado brasileiro também se pronunciou sobre questões políticas e sociais, tratando, assim, de questões de interesse público em suas notícias institucionais.

Ao publicar notícias de cunho religioso a instituição fala para seu público interno, ou seja, os fiéis católicos. Porém, ao tratar de questões político-sociais ela vai além, ampliando o seu público, alcançando outros segmentos da sociedade como, por exemplo, os próprios políticos ao falar da reforma da previdência.

Dessa forma, a instituição realça sua visão e valores diante da opinião pública, buscando criar uma imagem positiva junto aos fiéis e a outros setores da sociedade. Ao abordar assuntos que vão além da fé e doutrina católicas, ela evita falar somente para dentro do escopo da Igreja Católica, mostrando-se aberta ao diálogo também com relação a questões de interesse público.

REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2009.

BARROS, Raimundo Caramuru. Gênese e Consolidação da CNBB no contexto de uma Igreja em plena renovação. In: PASTORAL, Instituto Nacional. **Presença Pública da Igreja no Brasil (1925-2002)**: Jubileu de Ouro da CNBB. São Paulo: Paulinas, 2003. p. 13-69

BEOZZO, Pe. José Oscar. A recepção do Vaticano II na Igreja do Brasil. In: PASTORAL, Instituto Nacional. **Presença Pública da Igreja no Brasil (1925-2002)**: Jubileu de Ouro da CNBB. São Paulo: Paulinas, 2003. p. 13-69

CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL. **Quem somos**. Disponível em: <cnbb.org.br>. Acesso em: 21 abr. 2017

_____. **CNBB**. Disponível em: <<http://www.cnbb.org.br>>. Acesso em: 17 out. 2017.

_____. **Comunicação para a verdade e a paz**: Campanha da fraternidade 1989 manual. Brasília, DF: Salesianas, 1989.

_____. **Igreja e comunicação rumo ao novo milênio.** Estudos da CNBB 75. 2. ed. São Paulo: Paulus, 1997.

_____. DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO. In: **Documentos da CNBB.** São Paulo: Edições CNBB, 2014.

GODOY, Pe. Manuel José de. A CNBB e o processo de evangelização do Brasil. In: PASTORAL, Instituto Nacional. **Presença Pública da Igreja no Brasil (1925-2002): Jubileu de Ouro da CNBB.** São Paulo: Paulinas, 2003. p. 387-396

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus, 2003.

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação empresarial, comunicação institucional:** conceito, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

VATICANO. Decreto Inter Mirifica sobre os meios de comunicação social. 4 dez. 1966.
Disponível em:

<http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_po.html>. Acesso em: 7 out. 2016.

_____. **Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais:** Igreja e Internet. 22 fev. 2002.
Disponível em:

<http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_po.html> Acesso em: 27 de set. 2016

_____. **Pontifício Conselho para as Comunicações Sociais:** Instrução pastoral Aetatis novae no vigésimo aniversário da Communio et progressio: uma revolução nas comunicações. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 1999.