



## Marketing de Conteúdo no Facebook: Caso da Agência De Publicidade

### “Gentecom” no Litoral Norte Paulista\*

Bruna Briti Vieira GUIMARÃES\*\*  
Centro Universitário Módulo, Caraguatatuba, SP  
Marcos Andrei OTA\*\*\*  
Universidade Cruzeiro do Sul, São Paulo, SP

#### RESUMO

O Marketing de Conteúdo no Facebook é uma das ferramentas de divulgação da Agência Gentecom, de Publicidade, em Caraguatatuba, no Litoral Norte Paulista. Este artigo foi atualizado em abril de 2022, tendo sido produzido na conclusão da pós-graduação/MBA em Comunicação e Marketing, feito pela autora em 2018 Por meio da Revisão de Literatura, resgatou a história da Gentecom (agência criada por uma das autoras deste artigo -Bruna Briti-) e de conceitos como Comunicação Digital, Facebook Marketing e Produção de Conteúdo para mídias sociais, por meio de autores como Camila Porto (2015), Henrique Carvalho (2016), Philip Kotler (2012) e Elizabeth Corrêa (2009). O problema da pesquisa foi verificar por meio de indicadores, postagens criativas e produção de vídeos, a efetividade da Produção de Conteúdo no Facebook como uma das principais “vitrines” dos serviços desta agência de publicidade. Conclui-se que não basta criar páginas e perfis em mídias sociais, publicar postagens sem objetivos e sem periodicidade. É necessário criar um planejamento de conteúdos de qualidade utilizando fotos, textos, vídeos, links, enquetes, *lives* (vídeos ao vivo) e campanhas.

**Palavras-chave:** Comunicação Digital; Divulgação na Internet; Gestão de Conteúdo em Mídias Sociais; Facebook Marketing; Agência Gentecom de Publicidade.

---

\*Trabalho apresentado na DT 5 – Comunicação Multimídia do XXII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste – Cuiabá e B. do Garças - MT – 08 a 10/06/2022, pela Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

\*\* Doutora (2014) e Mestre (2007) em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP). Graduada em Administração pela Universidade Cruzeiro do Sul Virtual (2020), em Gestão de Recursos Humanos pela Universidade Cidade de São Paulo (UNICID, 2016), em Jornalismo pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP, 2001). Professora no Centro Universitário Módulo desde 2011, em Caraguatatuba. Fundou a Agência Gentecom em 2012, e deste então presta serviços de publicidade e marketing para comércios, serviços e instituições no Litoral Norte Paulista. Disponível em: <http://lattes.cnpq.br/9672861315100021>. Acesso em: 24.abr.2022. E-mail: [brunajornalista@hotmail.com](mailto:brunajornalista@hotmail.com)

\*\*\*Orientador deste artigo. Doutorado em Ensino de Ciências e Matemática. Mestrado em Ciências da Educação pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Lisboa/PT. Graduado em Pedagogia pela Universidade Nova Iguaçu/RJ e em Letras pela Universidade Cruzeiro do Sul/SP. Especialização em Psicopedagogia, Docência do Ensino Superior e Recursos Tecnológicos para Educação a Distância. Professor da Universidade Cidade de São Paulo (UNICID) e Universidade Cruzeiro do Sul. Disponível em: <http://lattes.cnpq.br/7245176161963314>. Acesso em: 24.abr.2022. E-mail: [ota.marcos@gmail.com](mailto:ota.marcos@gmail.com)

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELING, Fernanda. *As 10 maiores redes sociais em 2022*. **OFICINA DA NET**. Atualizado em 07/03/2022. Disponível em: <https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais>. Acesso em: 24.abr.2022.

CARVALHO, Henrique. **E-book 15 dicas práticas para transformar clientes em fãs apaixonados pela sua marca, 2016**. Disponível em: <http://viverdeblog.com/marketing-digital/>. Acesso em: 14.abr.2017.

CORRÊA, Elizabeth Saad. Comunicação Digital e Seus Usos Institucionais. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. 2ª.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2009.

**FACEBOOK DA AGÊNCIA GENTECOM**. Disponível em: [www.facebook.com/GENTECOM](http://www.facebook.com/GENTECOM). Acesso em: 24.abr.2022.

**GENTECOM**, Agência. Disponível em: [www.gentecom.com.br](http://www.gentecom.com.br). Acesso em: 24.abr.2022.

**GOOGLE ANALYTICS DO SITE DA GENTECOM**. Disponível em: [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics). Acesso em: nov./2018.

**IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas)**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/caraguatatuba/panorama>. Acesso em: out.2018.

**INSTAGRAM DA AGÊNCIA GENTECOM**. Disponível em: [www.instagram.com/agenciagentecom/](http://www.instagram.com/agenciagentecom/). Acesso em: 24.abr.2022.

**ISSUU DA AGÊNCIA GENTECOM**. Disponível em: [www.issuu.com/agenciagentecom](http://www.issuu.com/agenciagentecom). Acesso em: 24.abr.2022.

**KLICKPAGES**. “O algoritmo do Facebook aumentou suas chances de crescer em 2018”, notícia escrita por Hugo Rocha. Disponível em: <https://klickpages.com.br/blog/algoritmo-do-facebook/>. Acesso em: 13.nov.2018.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing: A Bíblia do Marketing**. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2012.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10ª.ed. São Paulo/SP: Prentice Hall, 2010.

LEON, Lucas Pordeus. *Brasil tem 152 milhões de pessoas com acesso à internet*. **AGENCIA BRASIL (EBC)**. Publicado em 23/08/2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-08/brasil-tem-152-milhoes-de-pessoas-com-acesso-internet> Acesso em: 24.abr.2022.

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**. Campinas: Educ, 1998.

**MANUAL DO COLABORADOR DA GENTECOM**. Impresso, nov. 2018.

**PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS**. Disponível em: [www.mulherdenegocios.sebrae.com.br](http://www.mulherdenegocios.sebrae.com.br). Acesso em: 23.out.2015.

**PORTAL DO EMPREENDEDOR – MEI.** Disponível em:  
[www.portaldoempreendedor.gov.br/mei-microempreendedor-individual](http://www.portaldoempreendedor.gov.br/mei-microempreendedor-individual). Acesso em: 24.abr.22.

**PORTFÓLIO DA AGÊNCIA GENTECOM.** Disponível em:  
[https://issuu.com/agenciagentecom/docs/portf\\_liao\\_ag\\_ncia\\_gentecom](https://issuu.com/agenciagentecom/docs/portf_liao_ag_ncia_gentecom). Acesso em: 24.abr.22.

PORTO, Camila. **E-book Facebook Marketing** - Engajamento para transformar fãs em clientes. 2013. Disponível em: [www.camilaporto.com.br/2013/07/29/e-book-facebook-marketing-engajamento-para-transformar-fas-em-clientes/](http://www.camilaporto.com.br/2013/07/29/e-book-facebook-marketing-engajamento-para-transformar-fas-em-clientes/). Acesso em: 14.abr.2017.

\_\_\_\_\_. **E-book 22 táticas comprovadas para aumentar seu engajamento no Facebook**, 2015. Disponível em: <http://conteudo.camilaporto.com.br/ebook-22taticas>. Acesso em: 14.abr.2017.

**RESULTADOS DIGITAIS. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2021, com insights e materiais gratuitos.** Disponível em:  
<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>. Acesso em: 24.abr.2022.

**SINE - Site Nacional de Empregos.** Disponível em: [www.sine.com.br/media-salarial-para-assistente-de-marketing](http://www.sine.com.br/media-salarial-para-assistente-de-marketing). Acesso em: 24.abr.2022.

**TWITTER DA AGÊNCIA GENTECOM.** Disponível em: [www.twitter.com/gentecom](http://www.twitter.com/gentecom). Acesso em: 24.abr.2022.

**YOUTUBE DA AGÊNCIA GENTECOM.** Disponível em:  
<https://www.youtube.com/user/GENTECOMagencia>. Acesso em: 24.abr.2022.

**YOUTUBE “O QUE EU APRENDO DA VIDA – Bruna Briti”.** Disponível em:  
<https://www.youtube.com/channel/UCqUWbdL38b819hBGjZ2CMNA>. Acesso em: 24.abr.2022.