

Derivações Transmídia do Livro Amarelo do Terminal¹

Giselle Borges de CARVALHO²

Jan Alyne Barbosa e SILVA³

Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, MG

RESUMO

Este artigo sistematiza as etapas de pré-produção e criação do projeto transdisciplinar vinculado à disciplina de “Webjornalismo” do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), oferecida aos alunos do 3º semestre do período 2014.2. O objetivo do estudo é elencarmos as características do jornalismo praticado na web e a noção de transmídia com base teórica usada pelos autores Canavilhas (2014) e Scolari (2013) respectivamente, de modo a desenvolver um produto transmídia como extensão do Livro Amarelo do Terminal (BARBARA, 2008).

PALAVRAS-CHAVE: Narrativa transmídia; webjornalismo; práticas inter e transdisciplinares; Livro Amarelo do Terminal.

1. INTRODUÇÃO

O curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), criado em 2008, ministrado no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, em Mariana - MG, foi estruturado para articular os múltiplos aspectos do campo da Comunicação e do Jornalismo numa formação acadêmico-profissional voltada para amplas habilidades práticas e domínio teórico consistente, com ênfase na ética, cidadania e papel social do comunicador.

Um dos maiores desafios que enfrenta é criar experiências inovadoras centradas em atividades inter e transdisciplinares, uma vez que a organização da estrutura curricular da Universidade é organizada em eixos, tais como carga horária docente, créditos que o aluno deve cumprir, disciplinas ofertadas em horários específicos, entre outros.

Mais recentemente, a reformulação da matriz curricular, que deverá ser implantada no primeiro semestre de 2016, passou a incluir o campo: “conexões inter e transdisciplinares”, permitindo ao docente prever conteúdos, atividades ou formas de

¹ Trabalho submetido ao XXII Prêmio Expocom 2015, na Categoria V, modalidade produção transdisciplinar - PT 11- Produção multimídia

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: gisellecarvalho08@uol.com.br

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, e-mail: janalyne@gmail.com

avaliação que estabeleçam conexões com as disciplinas do período (horizontais) e com a matriz curricular (verticais).

Em 2014.2, as disciplinas do terceiro período do curso de Jornalismo da UFOP utilizaram o Livro Amarelo do Terminal, como eixo que norteia as atividades inter e transdisciplinares, dentro das quais a disciplina Webjornalismo se insere, de modo a catalisar possíveis conexões entre saberes práticos e teóricos. Das cinco disciplinas relacionadas ao período⁴, três propuseram atividade avaliativa aos alunos regularmente matriculados descritas no quadro a seguir:

Disciplina	Docente responsável pela disciplina	Metodologia
Redação II	Dr. ^a Marta Maia	Prova oral com questões interligando o livro e os gêneros jornalísticos.
Teorias da Comunicação	Dr. ^a Débora Cristina Lopez	Ensaio de 4 a 5 páginas que analise a obra referente vinculando-o a uma das teorias da notícia: agenda setting, gatekeeping, noticiabilidade. Acontecimento jornalístico. Enquadramento jornalístico. Jornalismo e vinculações sociais. Jornalismo e produção de sentidos
Webjornalismo	Dr. ^a Jan Alyne Barbosa Silva	Produto digital em multimídia, hipermídia e/ou transmídia: audioslides, narrativas verticais, infográficos, mapas colaborativos interativos, webdocumentários, [meta]narrativa hipertextual e newsgames, utilizando angulações derivadas do livro reportagem.

2 OBJETIVO

O planejamento e desenvolvimentos dos produtos digitais tem por objetivo prover aos acadêmicos por meio de práticas inter e transdisciplinares a experimentação de novas linguagens, novos produtos e processos produtivos, por meio do uso de ferramentas digitais. Partindo do conhecimento e aplicação das características do jornalismo praticado na, para e através da Web (CANAVILHAS, 2013), os alunos têm a oportunidade de criar extensões

⁴ As disciplinas Comunicação Organizacional ministrada pelo Dr. André Quiroga Sandi e Legislação e Ética do Jornalismo ministrada pelo Dr. José Benedito Donadon Leal não desenvolveram atividades relacionadas ao livro reportagem.

transmídia derivadas do Livro Amarelo do Terminal, produzindo relações entre os conhecimentos ligados às disciplinas do 3o. período e de outros períodos.

3 JUSTIFICATIVA

Sendo o Livro Amarelo do Terminal considerado um livro-reportagem, compreende-se que trata de um veículo jornalístico impresso, cujas etapas de produção incluem as pautas, captação ou coleta de informações, redação e edição. Produzido em 2003 inicialmente como um trabalho de conclusão do curso de Jornalismo da Faculdade Cásper Líbero, o livro de Vanessa Bárbara sobre a Rodoviária do Tietê em São Paulo lançado em 2008 pela editora Cosac Naify se consagrou um renomado livro reportagem vencedor do prêmio Jabuti em 2009.

O livro é objeto de trabalho e ponto de partida para estimular os discentes a experimentarem extensões do Livro Amarelo do Terminal, utilizando ferramentas e sistemas de gerenciamentos de conteúdo para o desenvolvimento de produtos transmídia, multimídia e hipermídia. Este trabalho se insere também num contexto de desenvolvimento de modelos didáticos-pedagógicos para a criação e experimentação de produtos, narrativas e linguagens jornalísticas (SILVA et al, 2014).

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O trabalho descreve as etapas e características das “Derivações transmídia do Livro Amarelo do Terminal” (BARBARA, 2008), fruto das experiências realizadas na disciplina prática de Webjornalismo, do curso de jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto, no segundo semestre de 2014, sob orientação da Prof^{ra} Dr^a. Jan Alyne Barbosa e Silva.

A leitura do livro reportagem foi previamente solicitada no início do semestre a todos os alunos, de modo a atender os objetivos propostos a turma foi dividida em equipes compostas por três ou quatro discentes. Para o desenvolvimento dos produtos, cada equipe produziu “pautas” definindo os elementos a serem empregados tais como: enquadramento, dados, arquivos, elementos de memória), no qual é possível vislumbrar práticas pedagógicas e colaborativas nos produtos jornalísticos.

Com base no que desejariam explicar as equipes tiveram liberdade na escolha da plataforma a ser utilizada e que melhor atendesse na evolução de cada projeto, tornando-a uma ferramenta hábil de produzir uma narrativa transmídia.

O planejamento da produção webjornalística procurou adequar-se aos conceitos apresentados nas aulas ao longo da disciplina colocando em prática as discussões as noções fundamentais ligadas as características do jornalismo praticado na, para e através da web (CANAVILHAS, 2013), o emprego da multimídia (LONGHI, 2010, 2012), priorizando a construção das narrativas verticalizadas, que vem sendo muito utilizados por grandes empresas jornalísticas, as metas narrativas construídas a partir da concepção da Web como um base de dados (MANOVICH,2001), as noções fundamentais ligadas ao sentido da narrativa transmídia, multimídia e hipermídia (FREIRE, 2010; LONGHI, 2009; SCOLARI, 2013; JENKINS, 2008).

Para a composição do especial foi utilizado elementos de memórias, uma das características do webjornalismo, tais como uso de vídeos, áudios, imagens, textos, o que permitiu delinear e criar estruturas hipertextuais, de modo que a utilização dos links na narrativa fossem empregados segundo uma lógica sistemática de criação de coesão estrutural e semiótica.

Importante salientar que as equipes exploraram por meio de tutorias, algumas ferramentas de apuração, produção, circulação e consumo de conteúdo jornalístico disponibilizada pela docente numa base de dados colaborativa disponível no Google Drive,⁵ constantemente atualizada no período.

A partir desta, os produtos converteram se em uma extensão do Livro Amarelo do Terminal propiciando o usuário a uma nova narrativa transmídia composta por elementos complementares ao livro reportagem. Na forma ideal de narrativa transmidiática, cada meio faz o que faz de melhor”. (Jenkins, 2008, p. 135).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O jornalismo na Web passa por um processo de pesquisa e sistematização constantes e ao longo dos anos diversos autores construíram um conjunto de características que sintetizam as especificidades da prática jornalística na web diferenciando dos outros meios.

Dentre os produtos finalizados, selecionamos “*O Espaço E(ntr)e*” e “*Além do Livro do Terminal Amarelo*” como explanação para análise de conteúdo. A escolha de tais produtos

5

<https://docs.google.com/spreadsheets/cc?key=0Am5PPEyuBhCgdHBxeHQ0QkZkZWtLekRxTlgtU5HSkE&usp=sharing#gid=0> Acesso em: 02 de maio de 2015

se deve pelo fato que as equipes conseguiram explorar bem o objeto de estudo realizando uma ampliação da temática escolhida em outro meio.

Portanto, os produtos são um ponto de acesso ao Livro Amarelo do Terminal que permite ao usuário um acesso autônomo aos especiais, oferecendo um novo insight e experiência da obra.

5.1 O ESPAÇO E(NTR)E

O primeiro a ser abordado é o produto “O Espaço E(ntre)” (<http://oespacoentre.strikingly.com>), contou com a participação de quatro alunos que realizaram as etapas de pré-produção e execução. A proposta da equipe foi de trazer relatos sobre a espera ou o caminho e as histórias das pessoas que passam pelo terminal Rodoviário de Mariana.



O produto está dividido em 8 blocos separados em links estruturais (menus) subdivididos em: “O Espaço da Espera”, “Webdocumentário”, “Infográfico 1”, “Galeria”, “Infográfico 2”, “Playlist”, “Fale Conosco” e “Como Chegar”.

Elaboramos um quadro descritivo apresentando os formatos informativos e as ferramentas empregadas no desenvolvimento.

Menus principais	Temas abordados	Formatos Informativos	Ferramentas empregadas
O Espaço da Espera	É a apresentação do produto e a forma trabalhada pela equipe.	Texto verbal e a utilização de imagem da rodoviária de Mariana, local que serviu de criação do projeto.	Criado na própria plataforma.

Webdocumentário	Um lugar de espera e pressa. A realidade de quem passa e trabalha na rodoviária de Mariana	1) Vídeo produzido na rodoviária de Mariana com entrevistas com pessoas que ficam na espera dos ônibus, trabalhadores locais 2) Texto verticalizando apresentando o documentário.	1) Vídeo hospedado no Youtube e compartilhado dentro da plataforma. 2) Criado dentro do Strikingly.
Infográfico 1	Maior problema da Rodoviária	Infográfico construído com bases nas respostas dos 198 entrevistados questionados de qual seria o maior problema da rodoviária de Mariana, durante os dias 18 e 19 de novembro de 2014. Texto verticalizado, complementando a infografia	1) Programa de edição de imagens e hospedado dentro da plataforma. 2) Criado dentro do Strikingly
Galeria	Estrutura da Rodoviária	Galeria de imagens, mostrando a rodoviária de Mariana.	Criado dentro do Strikingly
Infográfico 2	A espera pode ser compartilhada	Infográfico construído com bases nas respostas dos 133 entrevistados questionados de qual forma eles usam o tempo ocioso até a partida da rodoviária de Mariana, durante os dias 18 e 19 de novembro de 2014.	Criado em programa de edição de imagens e hospedado na plataforma.
Playlist	Músicas para ouvir enquanto espera	Playlist criada com músicas relacionadas ao tema.	Uso da plataforma online soundcloud, usada para a publicação de áudios
Fale conosco	Nos conte histórias	Formulário de contato criado para que pessoas interessadas sobre o projeto entre em contato com os produtores.	Criado dentro do Strikingly
Como chegar	Aprenda como chegar	Mapa com a localização e um box contendo informações úteis sobre a Rodoviária.	Google Maps - usado para localiza endereços.

Além da hipertextualidade, outras características do jornalismo praticado para a web estão empregados no especial. A narrativa jornalística do produto empregou diversos tipos de linguagens (imagens, texto, áudio, vídeo) a esse recurso denominamos multimídia, o hipertexto utilizado gera possibilidade de interatividade aos usuários assim a opção de contribuição de novas histórias no menu “Fale Conosco”.

5.2 ALÉM DO LIVRO AMARELO DO TERMINAL

O segundo produto transmídia “O Livro Amarelo do Terminal” (<https://www.thinglink.com/scene/593130166167797762>) foi desenvolvido por três alunos utilizando a plataforma Thinglink forma de um mapa interativo da Rodoviária do Tietê.

O objetivo da equipe foi contar a história do livro de uma forma mais dinâmica, onde o leitor possa ser direcionado a resgatar memórias do terminal por auxílio de vídeos e imagens e texto. Não há uma sequência lógica a ser seguida pelo usuário ao acessar o produto.

O LIVRO AMARELO DO TERMINAL



Uma das características do webjornalismo presente nesse especial é a hipertextualidade que permite que, na mesma plataforma, o usuário tenha acesso a conteúdo

complementares (fotos, vídeos, áudios), o que contextualizam o texto original ou acrescentam dados relativos. A combinação de informações nos diferentes formatos utilizados pela equipe criou um conteúdo interativo e multimídia.

No contexto do Webjornalismo outra característica é a memória que permite o acesso a notícias antigas como visto através de imagens da obra do Terminal do Tiete ficando disponível para o usuário a qualquer momento.

6 CONSIDERAÇÕES

Diante os produtos analisados é somente um possível caminho em torno desse processo de experimentação que vem sendo realizado em torno das especificidades da web nas narrativas transmidiáticas onde os alunos buscaram dar sequência ao enredo do Livro Amarelo do Terminal com novos fatos e acontecimentos, mantendo sua identidade.

Apesar das dificuldades encontradas no desenvolvimento em relação a uma carga horária de 60 horas para a produção do produto e à inadequação da disciplina Webjornalismo no 3o. Período da grade curricular do curso, bem como da ausência de disciplinas relacionadas, consideramos satisfatório o processo de aprendizagem, uma vez que os envolvidos aprenderam técnicas jornalísticas a serem incorporadas posteriormente no mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBARA, Vanessa. *O Livro Amarelo do Terminal*. São Paulo: Cosac Naify, 2008

BRADSHAW, P. Pieces. **Stories and streams. Teaching collaborative journalism using peer based learning**. Leanpub, 2013

CANAVILHAS, João (Org.). **Webjornalismo 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: Labcom Books, 2014.

FRANCO, G. **Como Escrever para a Web**. Austin, Texas: Knight Center for Journalism in the Americas, 2009.

FREIRE, M. L. **Narrativa hipertextual multimídia. Um modelo de análise**. Santa Maria: Facos, 2010.

LONGHI, Raquel. **Infografia Online: narrativa intermídia**. Revista **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Florianópolis, UFSC, 2009.

MANOVICH, L. **The Language of New Media**. Cambridge: MIT Press, 2001

SCOLARI, C. **Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan.** Barcelona: Deusto, 2013

SILVA, Jan Alyne Barbosa e. **Um relato sobre a experiência de ensino de jornalismo digital através do emprego da modalidade didática “trabalho por projetos”,** 2013