

Análise de Conteúdo em Mídia Digital do Blog “Multifocal: Através do Olhar”¹

João Lucas Muribeca FIGUEIREDO²

Élida Fabiani Moraes de CRISTO³

Universidade Federal do Pará, Belém, PA

Resumo

O blog “Multifocal: Através do Olhar” surgiu no ano de 2014 e tem como objetivo a escrita de matérias com cunho social, cultural e informativo para leitores paraenses. A linguagem do blog para a divulgação dos conteúdos foge do olhar de senso comum, com um direcionamento mais sensível e sobre outra ótica para os mais diversos fatos, sem perder a objetividade e a clareza. Unindo todas estas ideias e percepções, o blog já conta com 50 matérias, e textos que fazem jus ao título do blog, apresentando diversos focos, vertentes e olhares, além de demonstrar o uso da tecnologia aliada ao jornalismo para fazer um trabalho interativo e de conteúdo elevado.

Palavras-chave: blog; jornalismo digital; Multifocal; análise de conteúdo.

Apresentação

A imprensa paraense possui um histórico que mostra que ainda hoje, há uma bipolarização enorme da divulgação jornalística local, tendo os dois maiores grupos de comunicação do estado do Pará⁴ como principais pontes de comunicação entre a notícia e os leitores. Grande parte do noticiário é permeada por um jogo de interesses que faz com que o público assista ou leia algo, sem ter uma visão total dos fatos, mas sim, uma notícia parcial ao grupo líder do veículo. Em outras palavras, só é mostrado para o consumidor dos jornais locais aquilo que mais interessar politicamente às empresas.

Neste jogo de interesses o grande prejudicado é o público em geral, que fica à mercê de notícias politicamente tendenciosas. Tendo poucas alternativas de fontes de informação para discernir sobre as notícias divulgadas, o público acaba por consumir as que são mostradas por esses dois veículos.

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática Comunicação, espaço e cidadania da Intercom Júnior – XI Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Estudante do 3º. Semestre do Curso Jornalismo, email: lucasmuribecaf@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade de Comunicação da UFPA, email: elida.fmc@gmail.com.

⁴ Os dois maiores grupos dos veículos de comunicação paraense são O Liberal, das Organizações Rômulo Maiorana (ORM), e Diário do Pará, do grupo RBA de Comunicação. O primeiro é claramente partidário ao Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB); e o segundo, partidário ao Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB). O dono do veículo Diário do Pará é o senador federal Jader Barbalho.

“No jornalismo episódico a política é mostrada sem o seu mais essencial elemento de constituição: o debate, o confronto de ideias, para ser apenas relatada de forma circunstancial, mesmo que exibida pela ação gráfico-declaratória de uma manchete. Sem um enunciado interpretativo, sem contextualização, podem prevalecer interesses ocultos, o jogo de luz-e-sombra da luta política, cuja formulação o jornalismo acompanha ao elaborar relatos meramente indiciais, que se referem ao jogo do poder, mas sem força elucidativa” (BARRETO, 2008, p. 16).

E é neste espaço de bipolarização local de informação que a internet vem para quebrar as barreiras de comunicação, criando mecanismos para exercer um jornalismo que seja alternativo ao dos grandes meios existentes locais já consolidados, ou seja, a internet acaba se configurando como uma das melhores ferramentas para potencializar a difusão de trabalhos jornalísticos que querem tratar assuntos que não ganham destaque na grande mídia e acabam ficando sem importância para o cenário local.

Com o advento da internet, a prática jornalística passou a migrar para uma nova vertente, um novo meio de disseminação de informações. Depois do jornalismo impresso, do Rádio e da Televisão, surge o jornalismo digital, intrinsecamente associado às novas tecnologias. Com a correria do dia-a-dia, ficou cada vez mais difícil para as pessoas, pararem um momento certo para assistir, ouvir ou ler um jornal.

O escritor Don Tapscott, autor da frase “Se você entender a Geração Internet, entenderá o futuro”, é bem claro em seu posicionamento. Segundo ele, a fonte de informação e formação de opinião do homem está migrando para internet. À medida que o tempo passa, os meios de influência estão sendo descentralizados (TV, Impresso, Rádio).

A influência também está sendo descentralizada à medida que a Geração Internet se manifesta a partir das trincheiras modernas, também conhecidas como blogs. Blogs e outras mídias geradas por consumidores estão alterando as fontes de poder e de autoridade em nossa sociedade. Algumas dessas fontes têm uma capacidade surpreendente de influência, afastando a balança de poder de fontes mais tradicionais e reconhecidas (TAPSCOTT, 2010, p. 235).

Aliando as possibilidades oferecidas pela internet com a vontade de produzir um conteúdo informativo, livre de qualquer influência, a melhor alternativa encontrada por muitos é a produção de *blogs*, sendo este meio, um exemplo de plataforma do

webjornalismo nos dias atuais, tendo como fundamento a difusão contemporânea encontrada no ciberespaço.

O termo *blog* surge a partir do termo inglês *web log* (diário da rede). É uma plataforma que permite a atualizações rápidas, através de posts. Estes posts, que nada mais são que os textos, ficam armazenados em ordem cronológica inversa, do mais atual para o menos atual, para facilitar a busca pelo tipo de conteúdo e data em que foram publicados.

“Eu defino o ciberespaço como o *espaço de comunicação aberto pela interconexão mundial dos computadores e das memórias dos computadores*. Essa definição inclui o conjunto dos sistemas de comunicação eletrônicos (aí incluídos os conjuntos de rede hertzianas e telefônicas clássicas), na medida em que transmitem informações provenientes de fontes digitais ou destinadas à digitalização. Insisto na codificação digital, pois ela condiciona o caráter plástico, fluido, calculável com precisão e tratado em tempo real, hipertextual, interativo e, resumindo, virtual da informação que é, parece-me, a marca distintiva do ciberespaço. Esse novo meio tem a vocação de colocar em sinergia e interfacear todos os dispositivos de criação de informação, de comunicação e de simulação. A perspectiva geral da digitalização das informações provavelmente tornará o ciberespaço o principal canal de comunicação e suporte de memória da humanidade, a partir do próximo século” (LÉVY, p. 92 e 93).

Além disto, o *blog* se adequa aos conceitos de Ciberjornalismo ou Jornalismo Digital, cuja compreensão se baseia na expansão da internet e no descomunal crescimento de informações publicadas *online*, o qual deu origem a um novo tipo de fazer jornalístico, uma nova forma de transmissão de informações.

O blog Multifocal

O blog “Multifocal: Através do olhar”⁵ é produzido pelos alunos da turma de Comunicação Social - Jornalismo 2014, da Universidade Federal do Pará. As matérias no blog foram desenvolvidas em quatro categorias/editorias, cada uma destas com a sua especificidade. A categoria/editoria *Cultura* é composta por matérias sobre filmes, atrações culturais paraenses, obras de artistas regionais, festivais e shows; a categoria/editoria *Ciência e Meio Ambiente* é composta por matérias com teor científico, sustentável e ambiental; *Comunidade* aborda temas sociais, como projetos humanitários e voluntários e problemas sociais (desigualdade, saneamento, infraestrutura da cidade); e, a última é a categoria/editoria *Zoom*, onde são realizadas de entrevistas com cidadãos de Belém, não

⁵ Link do blog: www.olharmulti.blogspot.com.

necessariamente personalidades da mídia, mas que, de alguma forma, contribuem para a valorização do Estado.

É notável a relação do conjunto de técnicas do blog, conseguindo fazer a junção de fotografia, texto e multimídia (como a utilização do *SlideShare*⁶) para gerar um conhecimento que não restrinja o Multifocal a apenas um blog de notícias, mas também um local onde teoria e práticas do jornalismo contemporâneo possam dialogar com os leitores do blog de forma mais próxima deste jornalismo dinâmico que é exercido pelos profissionais da área, mas sem deixar de lado a reflexão crítica.

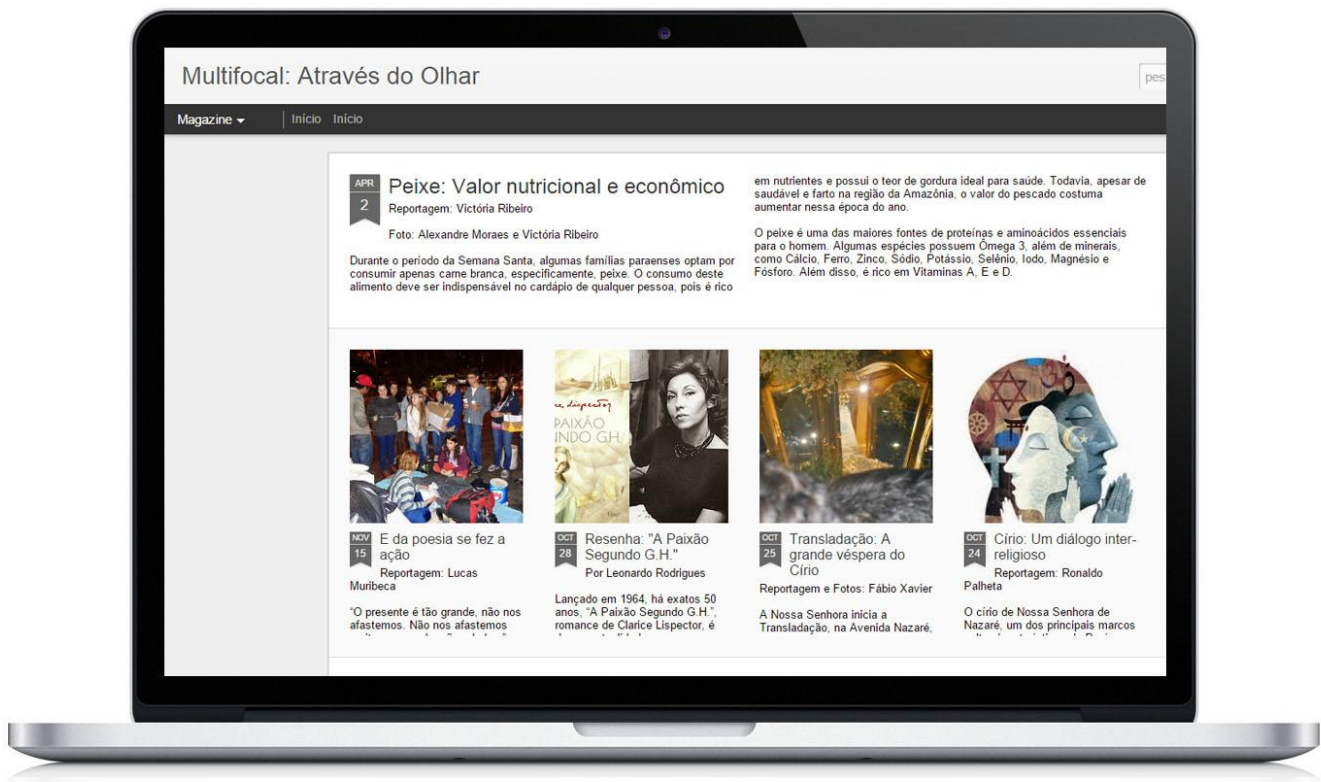


Figura 1. Layout do Blog Multifocal

Análise de conteúdo

O Blog Multifocal possui como linha editorial a busca por dar visibilidade e explorar mais profundamente os acontecimentos que muitas vezes não ganham espaço ou

⁶ *SlideShare* é um ambiente do ciberespaço, onde se pode baixar atividades elaboradas sob o formato "apresentação de slides".

destaque na imprensa tradicional. A produção de matérias com qualidade de informação, com uma apuração adequada e ética são um grande diferencial no meio a tantos fatores políticos envolvidos nas grandes mídias locais, como dito no início, e esta forma de divulgar informações importantes com um olhar mais humano para as matérias do cotidiano faz o blog conseguir ter uma aproximação do público leitor sem apelações.

Logo então o Multifocal tornou-se este meio de fazer divulgação de conteúdos políticos, culturais e sociais sem ter ligações com a grande mídia, para que, assim, o conteúdo não pudesse sofrer interferências externas. Deste modo, levam ao leitor uma visão mais crítica dos acontecimentos noticiados.

A escolha do nome

O nome do Blog vem de “Multi”, expressão que vem do latim *Multus*, que significa “numeroso”; “Foco”, no latim, *Focus*, que significa “centro”. Juntando as palavras: Centros Numerosos. Exatamente o que encontramos ao entrar no blog. Vários focos, várias vertentes, inúmeras facetas.

Um jornalismo, que se compromete em mostrar as diferentes versões dos fatos, colocando um olhar delicado e diferente dos enfoques que se costuma ver no jornalismo diário (tanto local como nacional). Os textos mesclam a pluralidade de ideias e opiniões sobre os mais variados temas.

A escolha da Plataforma

A plataforma adotada pelo multifocal foi o Blogger e pode ser acessado no link: <http://olharmulti.blogspot.com.br> .

Post – Editoria Zoom

Uma entrevista de grande importância e que rendeu bastante para a categoria/editoria *Zoom*, foi com o poeta paraense Jorge Andrade⁷. O poeta falou de sua carreira, história e vida, como descobriu a sua paixão pela poesia⁸. Um recurso utilizado para incrementar a matéria, característica do Jornalismo Digital, foi o SoundCloud⁹.

⁷ Jorge Andrade é Poeta, Letrista, Professor, Escritor e Contista. O artista é formado pela Universidade Federal do Pará (UFPA) e possui Pós-Graduação na em Ensino da Literatura pela Universidade Estadual do Pará (UEPA).

⁸ Link da matéria: <http://olharmulti.blogspot.com.br/2014/07/zoom-jorge-andrade-o-poeta-incansavel.html>.

⁹ SoundCloud é uma plataforma online de publicação de áudio.

Adotamos a plataforma para mostrar em forma de áudio uma poesia, História Contada em Círculos, e uma música, Se Não Fosse O Que És Letra, composta pelo poeta.

Ao integrar infografias, vídeos e sons, o webjornalismo implica conhecimentos técnicos nos campos do tratamento de imagem, animação vetorial, edição de vídeo/som e html. O objetivo é fazer com que o jornalista possa produzir alguns dos conteúdos, mas, sobretudo, dotá-lo de uma linguagem técnica capaz de lhe permitir desenhar o produto final e coordenar a equipe de produção de conteúdos (CANAVILHAS, 2006, p.4).



Figura 2. Uso de SoundCloud no post do blog na entrevista com Jorge Andrade

É importante caracterizar o blog Multifocal dentro dos conceitos de Ciberjornalismo, e para isso o uso da *SlideShare*, foi de fundamental importância para dar interatividade na matéria sobre o uso de fibras de garrafas pet para a confecção de roupas, usando esta plataforma para acrescentar fotos ao texto, para que, assim, o leitor visualizasse o principal produto da reportagem.



Figura 3. Uso do *slideshare* no post do blog Multifocal

Além de apresentar uma forma diferenciada de fazer o jornalismo, atrelando o texto a fotos, vídeos, infografias. O autor João Canavilhas explica essa nova fase do jornalismo em seu artigo “Do jornalismo online ao Webjornalismo: formação para a mudança”:

Na fase a que chamamos webjornalismo/ciberjornalismo, as notícias passam a ser produzidas com recurso de uma linguagem constituída por palavras, sons, vídeos, infografias e hiperligações, tudo combinado para que o utilizador possa escolher o seu próprio percurso de leitura. (CANAVILHAS, 2006, p.2)

Alex Primo dividiu em 16 gêneros o formato Blog. Analisando os diferentes gêneros, constatamos que o nosso produto encaixa no gênero classificado como *Grupal Informativo*, definido pelo autor como aquele em que:

Grupos podem utilizar esse gênero de blog para a divulgação de informações e notícias sobre interesses compartilhados. O material publicado pode ser de autoria do próprio grupo (notas sobre lançamentos e eventos) ou reprodução de releases e material jornalístico encontrado em outras publicações. O blog grupal informativo também pode compartilhar procedimentos e tutoriais (PRIMO, 2010, p.139).

Post – Editoria Comunidade

A matéria “E da poesia se fez a ação”¹⁰ da editoria “Comunidade” do blog Multifocal, conta com uma linguagem textual formal, a história do projeto Mãos Dadas que nasceu em São Paulo e através de um grupo de amigos formou a filial na cidade de Belém/PA. Os jovens se reúnem para distribuir comida para os moradores de rua na capital paraense em datas específicas do ano.

O nome do grupo “Mãos Dadas” parafraseia uma das mais conhecidas poesias do escritor brasileiro, Carlos Drummond de Andrade. O título escolhido remete ao início do projeto em São Paulo quando um professor de literatura instigou seus alunos a fazer uma boa ação para os moradores de rua no período do inverno paulista. A matéria é dividida em quatro tópicos que exemplificam a história do projeto desde a sua fundação até chegar na cidade de Belém, mostrando a preocupação do blog em narrar o projeto desde sua fundação até os dias de hoje em Belém. Entre os tópicos também podem ser notados tanto a ação cidadã exercida pelos jovens quanto o futuro do projeto.

O texto é construído se focando em 4 personagens: Renan Simões que participa do projeto em São Paulo, Caroline Lira e Mateus Viégas que fazem parte da equipe de Belém, além do professor de literatura Mauricio Soares que foi o fundador do projeto em São Paulo e que foi a ligação para a criação do projeto em Belém. O lead da matéria vem trazendo essa conexão literária entre o nome do grupo e a poesia de Drummond e também apresenta os números de quantos moradores de rua existem hoje em todo o Brasil.

O primeiro tópico se foca no início do projeto em São Paulo e conta a história de como o professor Mauricio teve a idéia de ajudar os moradores de rua e como o aluno Renan Simões se mostrou tocado em se solidarizar com o próximo. Desta maneira com os seus amigos no dia 9 de agosto de 2013 fizeram a primeira ação do projeto distribuindo 60 porções de sopa.

A segunda parte da matéria se foca principalmente no projeto em Belém e relata como Caroline Lira e Mateus Viégas tiveram o contato com o professor Mauricio em Belém e a partir desse encontro houve a possibilidade de se fazer a filial no norte do país e já na primeira ação em Belém os jovens distribuíram 100 porções de comida para os moradores de rua.

¹⁰ <http://olharmulti.blogspot.com.br/2014/11/e-da-poesia-se-fez-acao.html>

A terceira parte descreve como as ações de distribuição de comida são marcadas e explica também o papel social que os jovens do projeto tanto em Belém quanto em São Paulo exercem no âmbito da alteridade. Na quarta e última parte a matéria relata as cidades onde o projeto atuou como Campinas, Ribeirão Preto e Praia Grande além da filial em Belém. As perspectivas e os sonhos que o professor Mauricio tem para o projeto também são deixados de forma clara nessa parte do texto.

A matéria é composta por diversas imagens que mostram como ocorre a participação dos jovens no projeto, desde as reuniões, passando pela produção das refeições até o momento da distribuição destas porções, por onde o projeto passa.

Considerações

A criação e alimentação de um Blog necessita de comprometimento, conhecimento e respeito por quem está lendo. O blog tem como base o debate e a discussão de maneira saudável, criando uma atmosfera de informação para o leitor, por meio de textos livres de censura e interferência política.

É interessante perceber neste blog a prática do jornalismo ético, objetivo e imparcial. Aliando a contemporaneidade e a migração do Jornalismo para o Ciberespaço. Este Jornalismo Digital, do blog Multifocal conseguiu alcançar a marca de mais de 7.800 visualizações, um engajamento que faz com que tanto os alunos quanto os professores da turma de jornalismo do ano de 2014 da UFPA se esforcem para dar continuidade ao trabalho realizado.

Com o decorrer dos *posts*, é possível observar o amadurecimento e evolução da forma como o blog começava a se relacionar com o universo do jornalismo e a transmitir as notícias. Este um ano de existência do blog, demonstra como projetos independentes podem sim ter sucesso e contribuir para o amadurecimento social de uma cidade, estado ou País.

Referências

CANAVILHAS, João. **Do jornalismo online ao webjornalismo: formação para a mudança.** Artigo publicado na revista especializada Comunicação e Sociedade, 2006.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.

SCHWINGEL, Carla. **Sistemas de produção de conteúdos no ciberjornalismo: A composição e a arquitetura da informação no desenvolvimento de produtos jornalísticos.**

Tese apresentada no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporânea da Faculdade de Comunicação da UFBA, Salvador, 2008.

PRIMO, Alex. **Blogs e seus gêneros:** Avaliação estatística de 50 blogs em língua portuguesa. São Paulo, 2010.

TAPSCOTT, Don. **A hora da Geração Digital:** Como os Jovens que Cresceram Usando Internet estão Mudando Tudo, das Empresas ao Governo. Ed. Agir. 2010.

BARRETO, Emanuel. **Jornalismo e política:** a construção do poder. Capítulo da dissertação de mestrado do autor, intitulada “Eleições para o governo do RN – 2002 – A cobertura do Diário de Natal/O Poti: os discursos, as manchetes”, Natal, 2006.

Referências eletrônicas

MIELNICZUK, Luciana [2001] **Características e implicações do jornalismo na Web.** Em <http://www.webjornalismo.com/sections.php?op=viewarticle&artid=22>, consultado em 16 de Maio de 2015

Blog

<<https://pt.wikipedia.org/wiki/Blog>> Acessado dia 12/04/2015