

Comunicação Pública: análise do site da EMATER- Rio Grande do Sul/ASCAR como um meio de comunicação pública para o rural ¹

Ariele RIGHI²

Juliana GRAEBNER³

Jaqueline Quincozes da Silva KEGLER⁴

Universidade Federal de Santa Maria, RS

Resumo

Este artigo tem o objetivo de analisar o site da EMATER-RS/ASCAR a partir de pressupostos teóricos de comunicação públicas, estudados na disciplina *RP em Instituições Públicas*⁵ (UFSM). Nesta análise foram encontradas algumas falhas referentes à atualização e divulgação das informações, especialmente considerando os públicos que passaram a utilizar o site como um canal diário em busca de informações sobre sua atividade, vinculada ao rural. Por fim, abordamos a importância dessa ferramenta de comunicação como fonte de informação e interação da organização com os agricultores, em assuntos peculiares e de interesse mútuo.

Palavras-chave: comunicação pública; EMATER-RS/ASCAR; comunicação organizacional.

Introdução

Em tempos de comunicação rápida e de fácil acesso a informações através da internet, várias empresas públicas e privadas tiveram que adaptar o seu setor de comunicação. Empresas como a EMATER-RS/ASCAR precisaram se adaptar para passar informações via internet no meio rural, local onde o acesso está cada vez mais possibilitado, seja devido à melhoria da infraestrutura ou pela incorporação de tecnologias de informação e comunicação (TICs) no cotidiano das famílias rurais.

A EMATER-RS/ASCAR é a união de uma empresa pública (EMATER), com uma fundação privada (ASCAR). A ocupação dos cargos é feita a partir de seleção pública e seu funcionamento é semelhante a qualquer outra instituição pública. Ela é mantida, em parte,

¹ Trabalho apresentado à Área 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional da Intercom Júnior – IX Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM. Bolsista FINEP/ARD

³ Acadêmica do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da UFSM. Bolsista PIBIC

⁴ Professor Adjunto do Departamento de Ciências da Comunicação – UFSM.

⁵ Disciplina cursada em 2014, no 2º semestre do Curso Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria – RS, campus sede.

com dinheiro do Estado, que é destinado também para a área de comunicação. Esta, podemos denominar de comunicação pública, a partir do que defende Brandão (2007) e Duarte (2007): “comunicação pública ocorre no espaço formado pelos fluxos de informação e de interação entre agentes públicos e atores sociais em temas de interesse público” (BRANDÃO, 2007, p. 20) e “ocupa-se da viabilização do direito social coletivo e individual ao diálogo, à informação e expressão. Assim, fazer comunicação pública é assumir a perspectiva cidadã na comunicação envolvendo temas de interesse coletivo” (DUARTE, 2007, p.61).

A Fundação ASCAR junto com a EMATER-RS contribui com diversas ações para o meio rural gaúcho. No primeiro momento vivemos uma mudança onde a tecnologia invadiu o meio rural. A EMATER-RS/ASCAR está presente em quase todas as cidades do Rio Grande do Sul, trabalhando na assistência técnica e social para o público rural, pescadores, quilombolas e famílias de baixa renda. A implantação de um site com informativo rural se tornou uma nova ferramenta de comunicação, aumentando o desenvolvimento no campo, dando suporte para as atividades dos agricultores.

Por fim analisaremos como é o funcionamento do site da EMATER-RS/ASCAR, as informações nele contidas, as subdivisões, as atualizações das notícias, a maneira que ela atinge o público alvo, os eventos e os programas desenvolvidos em prol da comunidade rural.

1. A comunicação em instituições públicas: conceito e funções

De acordo com Elizabete Pazito Brandão (2007), no Brasil há cinco áreas diferentes em que o termo comunicação pública é utilizado: como comunicação organizacional; como comunicação científica; como comunicação do Estado ou Governamental; como comunicação política; como estratégias de comunicação da sociedade civil. Sendo que é desta última, comunicação da sociedade civil, que se estabelece a perspectiva de comunicação pública identificada com a comunicação realizada pelas instituições públicas (BRANDÃO, 2007, p.4).

Esta área entende ser de responsabilidade do Estado e do Governo estabelecer um fluxo informativo e comunicativo com os seus cidadãos. Há especificidades da Comunicação Pública: portadora do interesse geral, o que marca a natureza da mensagem na comunicação pública; interesse público, colocado à frente do interesse particular;

informações da relação devem propiciar o debate e serem fruto do debate; Processual e contínua, rejeita o imediatismo, tem visão em longo prazo; o objetivo não se reduz à informação. Mas, a completa: qualifica o cidadão para atuar como um comunicador público (MONTEIRO, 2007).

De acordo com Pierre Zemor (1995), as funções da Comunicação Pública são: informar o cidadão, levar ao conhecimento; prestar contas de suas ações junto à sociedade; ouvir as demandas, as expectativas, as interrogações; promover o debate público; contribuir para assegurar a relação social e, desta forma; promover o sentimento de pertencer ao coletivo através da tomada de consciência do cidadão e da sociedade. A partir dessas premissas descrevemos e analisamos o site da EMATER-RS.

2. O site da EMATER-RS/ASCAR: descrição e análise

A estética do site foi mudada no começo do ano de 2014, com um modelo totalmente inovador e de fácil acesso para os usuários, o site da EMATER-RS/ASCAR, agora pode ser acessado de diversos dispositivos que possuam conexão com a internet, prezando a utilidade de dispositivos móveis na área rural. Além disso, a estética agora esta totalmente voltada para o ano de 2014, considerado o Ano Internacional da Agricultura Familiar. A seguir, podemos conferir a matéria que divulga o novo site da organização.

Emater/RS-Ascar apresenta novo site e lança campanha de comunicação do Ano Internacional da Agricultura Familiar

 Tweet 0

 +1 0

Créditos: Divulgação



Durante a solenidade de aniversário dos 59 anos da Ascar, comemorado nesta segunda-feira (02/06), a Instituição apresentou a nova identidade visual do site e lançou a campanha de divulgação do Ano Internacional da Agricultura Familiar .

Conforme o gerente de Tecnologia da Informação, Cristiano Ramos Moreira, o novo site institucional foi criado pensando-se no acesso através de dispositivos móveis (tablets e smartphones) e em uma maior integração com as redes sociais. “Criamos um layout com um apelo visual maior, recorrendo às fotografias e às imagens para dar destaque à atuação extensionista. Com isso, acredito que aproximamos o público à realidade do nosso trabalho”, explica Moreira, que ressalta, ainda, o maior enfoque dado às ações sociais executadas pela Emater/RS-Ascar no Estado, com a criação de um hot site específico para isso.

Figura 1: Publicação lançamento do site. - Foco Rural

Disponível em:

http://www.focorural.com/detalhes/n/n/3886/6/EmaterRSAscar_apresenta_novo_site_e_lanca_campanha_de_comunicacao_do_Ano_Internacional_da_Agricultura_Familiar.html. Acesso em: 05 nov. 2014.

No primeiro momento ao acessar o site nos deparamos com diversos segmentos; informações agropecuárias, processo de seleção externo, receitas enviadas por mulheres rurais, previsão do tempo, uma guia com conexão direta para os meios de comunicação da EMATER-RS/ASCAR com seu público alvo. Encontramos nele também a história da instituição, bem como os serviços prestados a comunidade nesses 59 anos. A EMATER conta também com um plantão técnico vinculado ao site, onde os produtores podem enviar suas dúvidas e sugestões através do fale conosco, surgindo críticas e elogios ao site e ao seu trabalho desenvolvido.

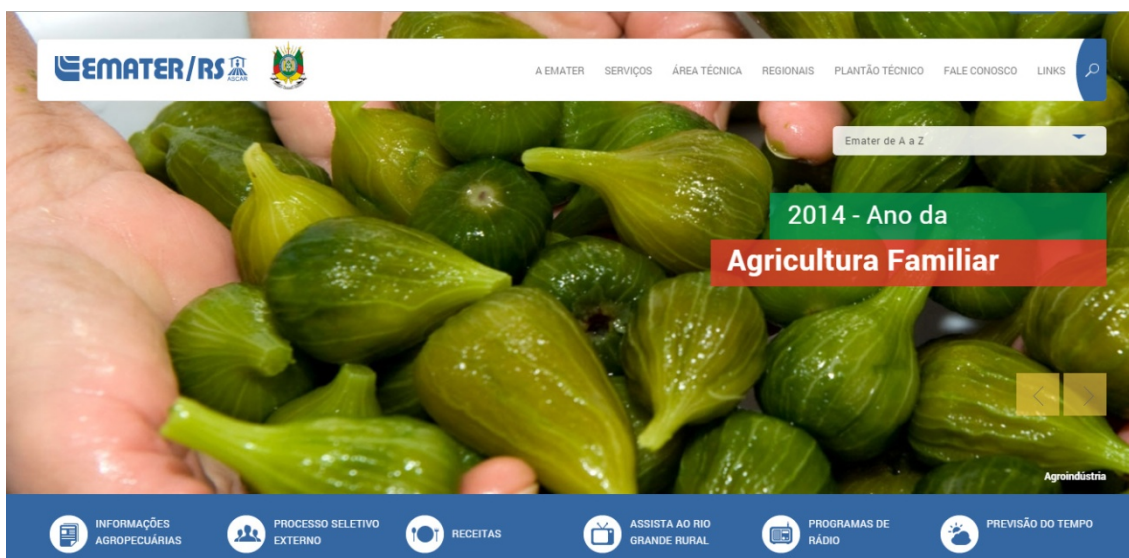


Figura 2: Site EMATER/RS- Ascar.

Disponível em: <<http://www.emater.tche.br/site/>>. Acesso em: 05 nov. 2014.

A comunicação desenvolvida pelo site tem suma importância no âmbito rural, podemos notar que a comunicação pública no Setor Agrícola, tem se transformado em uma grande área de estudo e trabalho, colaborando cada vez mais para o desenvolvimento das propriedades. A comunicação rural desenvolveu metodologias e estratégias apropriadas de comunicação para o homem do campo e sua família, é um processo de comunicação construído e mantido pelo Estado, tendo em vista o desenvolvimento do país e de sua população (BRANDÃO, 2007).

As notícias mais importantes estão nos Destaques EMATER, onde são postadas publicações com grande relevância para o público alvo do site, como época de colheita e plantação no estado. Geralmente, essas notícias vinculadas aos destaques possuem periodicidade de três dias. A EMATER conta também com um sistema de Últimas Notícias,

possuindo dentro do site um link, onde são veiculadas todas as notícias e informações que foram relevantes durante o dia. Tudo o que acontece no campo é enviado ao site EMATER, tendo assim diversas publicações diárias.

O site conta também com uma plataforma de comunicação, onde se encontra um vídeo institucional contando sua história de formação da EMATER. Também conta com uma política de comunicação direta com os usuários do site, podendo ter acesso direto com profissionais da instituição e sala de imprensa que possui diversos meios de comunicação para promover a extensão rural no estado. Possui um link com conexão direta para os programas de rádio que a EMATER-RS/ASCAR, através da Gerência de Comunicação produz. Esses programas possuem caráter informativo e educativo, que são transmitidos em mais de 80 emissoras de Porto Alegre e interior do estado do RS. No site, os programas só foram veiculados a partir do mês de setembro de 2014, em sua maioria eles contam com entrevistas de profissionais na área da agronomia e voltados para o agronegócio, respondendo as questões enviadas por produtores.

O site ainda expõe uma galeria de fotos, para a qual os produtores podem enviar suas fotos, assim como a EMATER-RS/ASCAR faz postagens com os cursos ofertados e eventos realizados. A partir do site, podemos constatar que a EMATER-RS/ASCAR possui uma revista, “Agroecologia & Desenvolvimento Rural Sustentável” que está em seu 7º ano de publicação, também possui um Jornal da EMATER e um canal no Youtube. Está presente também nas Redes Sociais, possuindo página no Facebook e um Twitter. A partir do levantamento como ações, ferramentas e estratégias do site desta organização, podemos realizar uma análise a partir do estudado na disciplina voltada para o exercício da comunicação em instituições públicas.

O site conta com uma página voltada para os serviços na área social, onde relata os programas ofertados para a melhoria da agricultura sustentável no Rio Grande do sul. A ação social tem o intuito de promover o desenvolvimento rural sustentável, através do fortalecimento da agricultura familiar e dos povos menos favorecidos que vivem no estado, como os indígenas, quilombolas, pescadores, assentados e reassentados da reforma agrária contribuindo assim para a qualidade de vida, oferecendo uma assistência técnica e extensão rural com abordagem social.

A EMATER-RS/ASCAR chega a essa população respeitando suas limitações sociais, prestando atendimento a diversas famílias em estado de extrema pobreza, falta de documentação civil, precariedade de acesso a terra para produzir, empecilho de escoamento

para suas produções, bem como a falta de infraestrutura, transporte e armazenamento. Possuem também obstáculos para o acesso às informações e a execução de políticas públicas. De acordo com Brandão (2007), comunicação pública é um processo entre Estado e sociedade, com intuito de informar para construir a cidadania, em busca de um ponto de entendimento comum.

Contribuindo para ações sociais, de desenvolvimento, todas as atividades são realizadas de forma planejada e continua sendo exercidas gratuitamente para essas famílias. Atua executando ampla função de políticas públicas, destacando a inclusão social e transferência de renda visando o enfrentamento da pobreza e geração de renda para estas famílias, promovendo a segurança alimentar e nutricional estimulando a produção do auto sustento, através de cultivos agroecológicos. Ainda ajuda em projetos educativos e participativos abordando temáticas de acesso a políticas públicas em especial aos jovens rurais.

Entretanto, no site detectamos um grande problema de atualização dos programas sociais desenvolvidos pela EMATER-RS/ASCAR, tendo sua última postagem no ano de 2005. A falta de atualização dessas informações site induz a pensar que estas ações sociais pararam. Como sendo um programa social de tamanha importância de conhecimento para a sociedade atual, há a necessidade de mais investimentos nessa área do site, colocando os trabalhos realizados após os oito anos de sua última publicação.



Figura 3: Site EMATER/RS- Ascar (Programas Sociais).

Disponível em: < <http://www.emater.tche.br/site/social/comunicados.php>>. Acesso em: 06 nov. 2014.

Ainda analisando o restante de serviços contidos no site da EMATER, encontramos outros meios de informação e a população que o utiliza. Ele tem uma guia com o calendário de eventos que a EMATER estará presente. Possui também informações sobre a Biblioteca da EMATER-RSASCAR que pertence ao Núcleo de Formação (NFR) da Gerência de Recursos Humanos (GRH) conta atualmente com um acervo de 140.000 títulos. A cobertura dos assuntos dessa coleção atende às áreas da Extensão Rural bem como assuntos correlatos com maior recorrência os temas como: Agroecologia, desenvolvimento rural, métodos participativos, agricultura sustentável, administração rural, planejamento, dinâmica de grupo, economia, estatística, direito, política agrícola, reforma agrária, sociologia, educação agrícola, agroindústria, veterinária, zootecnia, botânica, horticultura, floricultura, solo, ecologia, nutrição, saúde pública, lazer, artesanato, entre outros. Essas informações foram retiradas da página da Biblioteca encontrada no site da EMATER.

O site possui uma Vitrine Rural, na qual estão expostos os produtos produzidos na agricultura gaúcha, disponibilizados por produtores de todas as regiões do estado. Conta também com registro de experiências, onde são contadas as experiências agroecológicas ou inovadoras. As áreas tecnológicas, sociais e de diagnóstico de planejamento participativo tem como objetivo valorizar o conhecimento produzido nas atividades diárias desenvolvidas pela EMATER-RS junto ao público envolvido nessas atividades.

Considerações Finais

Após a análise das seções do site da EMATER-RS/ASCAR, concluímos que o site apresenta diversas informações de grande utilidade ao público rural que as utiliza para produzir um produto de qualidade, bem como para comercializá-lo. O site ainda está em fase de melhorias e ajustes que tendem a torná-lo cada vez melhor para a comunicação pública na instituição.

A partir do referencial teórico de Elizabeth Pazito Brandão (2007), podemos ver que a comunicação pública no interior das organizações e entre e seus públicos, deve buscar estratégias e soluções, tendo a característica de que tratar a comunicação de forma estratégica e planejada visando criar relacionamentos com os diversos públicos e criar sua identidade visual, sejam elas públicas e/ou privadas.

Por fim, o site ainda deve passar por melhorias em alguns setores que necessitam de atualização de informações de forma mais constante e dinâmica. Mas, em geral ele

corresponde às expectativas de quem o acessa de uma forma positiva, abrangendo uma diversidade de informações de grande relevância.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, Elizabeth. **Conceito de comunicação pública**. In: Duarte, Jorge (Org.). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

BRANDÃO, Elizabeth. Comunicação Pública. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO -GT de Relações Públicas, Recife, 1998.

BRASIL, Constituição (1998). **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988. 21.ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

DUARTE, Jorge (organizador). **Comunicação Pública**: Estado, governo, mercado e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.

DUARTE, Jorge. Instrumentos de comunicação pública. **Comunicação Pública**: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público / Jorge Duarte, organizador. São Paulo: Atlas, 2007.

MATOS, Heloiza. Comunicação Pública, esfera pública e capital social. **Comunicação Pública**: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público / Jorge Duarte, organizador. São Paulo: Atlas, 2007. 47-58

MONTEIRO, Graça França. A singularidade da comunicação pública. **Comunicação Pública**: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público / Jorge Duarte, organizador. São Paulo: Atlas, 2007. 34-46

OLIVEIRA, Julio. **Um pouco sobre a EMATER-RS/ASCAR**. Porto Alegre, blogspot.com, 2013.
ZEMOR, Pierre. **La Communication Publique**. Paris: PUF, 1995.

Foco Rural- O homem do campo bem informado. Disponível em: <http://www.focorural.com/detalhes/n/n/3886/6/EmaterRSAscar_apresenta_novo_site_e_lanca_campanha_de_comunicacao_do_Ano_Internacional_da_Agricultura_Familiar.html>. Acesso em: 05 nov. 2014.

EMATER-RS/ASCAR. Disponível em: <<http://emater.tche.br/>>. Acesso em: 06 nov. 2014.

Biblioteca da EMATER – Disponível em: <http://www.emater.tche.br/site/servicos/biblioteca.php#.Vafbw_IVhBd>. Acesso em: 06 nov. 2014.

Vitrine Rural – Disponível em: < <http://www.emater.tche.br/vitrinerural/index.php>>. Acesso em: 06 nov. 2014.