

As diversas facetas de dois blogs de fococas¹

Nara REIS²

Lysandra SIQUEIRA³

Bruno FUSER⁴

Teresa NEVES⁵

Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG

Resumo

Este trabalho analisa dois blogs de fococas, de Fabíola Reipert e Léo Dias, a partir de critérios de seleção, exclusão e ênfase, na comparação entre ambos. Dessa forma, pretende-se verificar semelhanças, diferenças e aspectos obscuros em notícias publicadas sobre quatro temas, nesses blogs, durante os meses de junho e julho de 2014. Também foi utilizado o Código de Ética dos Jornalistas para a reflexão das publicações analisadas. As referências bibliográficas principais são Pierre Bourdieu e Danilo Rothberg. O estudo foi efetuado como parte das atividades da disciplina Crítica da (de) Mídia, do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Juiz de Fora, que tem por objetivo, entre outros, o acompanhamento sistemático da produção jornalística nos diferentes veículos, a identificação dos mecanismos e estratégias de agendamento, tratamento discursivo e imagético e angulação editorial.

Palavras-chave: fococa; blog; crítica de mídia; agendamento

Introdução

A origem da palavra fococa é desconhecida. Acredita-se que seu surgimento seja africano, e é um substantivo feminino que significa bisbilhotice, mexerico. É o ato de querer descobrir uma informação sobre alguém e depois relatar essa informação a uma ou várias pessoas.

A pessoa que busca descobrir segredos alheios e os compartilha, mesmo sendo verdade ou não, pode se considerar como um fofoqueiro, mexeriqueiro. Para muitas pessoas existe a noção de que as mulheres são as mais fofoqueiras que os homens, o que não é verdade. A fococa é uma característica do ser humano, tanto para homens como mulheres.

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática Estudos Interdisciplinares da Comunicação, da Intercom Júnior – XI Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Estudante de Graduação do 6º semestre do Curso de Jornalismo da Facom-UFJF, email: narajack7@gmail.com

³ Estudante de Graduação do 5º semestre do Curso de Bacharelado em Artes-UFJF, email: lysandralojf@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Facom-UFJF, email: bruno.fuser@ufjf.edu.br

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da Facom-UFJF, email: teneves@terra.com.br

A palavra fofoca está intimamente relacionada com o mundo dos famosos. Há diversas plataformas de comunicação para as pessoas que têm a curiosidade a respeito da vida e segredos dos famosos possam encontrar informações sobre eles. Segundo (FONSECA, 2004) a fofoca “é uma prática social que envolve relatos de fatos reais ou imaginários sobre o comportamento alheio”.

Este artigo vai analisar dois blogs de fofoca, de Fabíola Reipert e de Léo Dias. Esses blogs serão comparados, com a utilização dos critérios de seleção, exclusão e ênfase, para descobrir e discutir semelhanças, diferenças e aspectos obscuros de notícias publicadas notícias sobre os seguintes temas: a atriz e modelo Nicole Bahls; o caso Zezé e Zilu; o desmaio ao vivo de Luciane Gimenez; e a separação do jogador Kaká e sua mulher, Carol Celico. O método de análise é fundamentalmente baseado em textos de Danilo Rothberg, em especial "Enquadramento e metodologia de crítica da mídia" (ROTHBERG, 2007). O artigo foi elaborado como parte das atividades da disciplina Crítica da (de) Mídia, do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Juiz de Fora, que pretende se constituir em um observatório de mídia, iniciativa que, segundo Rothberg (2007), converge em geral para uma atuação com três objetivos:

- a) oferecer ao público em geral um conjunto de balizas para avaliar a adequação das mídias jornalísticas em relação ao que delas deve se esperar como compromisso com a cidadania, aqui entendida como direito civil de liberdade de informação; b) compor um meio coadjuvante na formação universitária na área de comunicação e jornalismo; c) divulgar um painel para que os próprios jornalistas sejam incentivados a refletir sobre seus acertos e eventuais falhas. (ROTHBERG, 2007, p. 1)

Blog do Léo

O blog do Léo Dias é feito por ele juntamente com duas colaboradoras, Fábila Oliveira e Ana Paula Bazolli. Com postagens diárias sobre celebridades e o mundo dos famosos, Léo se diz amigo de todos e em seu perfil, afirma: “jornalista que conta todos os bastidores do mundo das celebridades sem censura. Aqui você vai saber o que ninguém tem coragem de contar sobre famosos, artista a atletas”. É o dono das fofocas “quentes”.

O jornalista Léo Dias está há 16 anos no mercado de trabalho especializado na cobertura da vida das celebridades. Ele é conhecido por conseguir informações inéditas, além de não deixar passar nada do que acontece no mundo dos famosos. Essa agilidade ocorre por sua influência, pois tem fontes privilegiadas, além de possuir uma coluna no jornal *O Dia* e trabalhar como repórter para o TV Fama, da Rede TV!

O site Igui, do qual o blog do Léo faz parte, é da rede de telecomunicações Oi, em parceria com outros colaboradores. O fato de Léo ser colunista de um jornal impresso se reflete muito no blog, pois as notícias que posta são associadas à coluna. Isso faz com que algumas similaridades se evidenciem, como, por exemplo, o caráter informativo dos jornais, a importância de fatores como imediatividade e atualidade nas publicações e o papel desempenhado pela imagem, que faz parte da notícia, se tornando real, ou assumindo essa aparência.

É importante, no que diz respeito a essa questão, trazer à tona conceituações de Bourdieu (1997), em relação à produção de efeito de real:

A imagem tem a particularidade de poder produzir o que os críticos literários chamam de *efeito de real*, ela pode fazer ver e fazer crer no que faz ver. Esse poder de evocação tem efeitos de mobilização. Ela pode fazer existir ideias ou representações, mas também grupos. (BOURDIEU, 1997, p.28)

Para a maioria das pessoas mostrar é diferente de contar. E, por isso, a escolha da imagem se torna tão importante numa publicação. Outro ponto a ser ressaltado é que, pelo fato de o blog do Léo estar vinculado a uma grande rede, isso influencia no enquadramento dado pelo blogueiro. Outro aspecto importante a destacar é que, interligados a esses grupos, os blogs se inserem também na estrutura de poder existente na área de comunicação no Brasil, que impede uma pluralidade de conteúdos das publicações. Os interesses de cada rede são colocados de maneira a alcançar objetivos particulares. Lembrando que os meios de comunicação deveriam ser democráticos e não um oligopólio de grupos que dominam a comunicação no Brasil.

A concentração de diversos segmentos de mídia em escassos setores ou grupos ainda permeiam a estrutura do sistema de comunicação brasileiro, desafiam a Constituição Federal e as legislações do setor e se apresentam como um grande empecilho na luta da sociedade organizada pela democratização da comunicação e da informação no Brasil. (VIEIRA, s/d, p.4)

Blog da Fabíola

Fabíola Reipert ocupa os cargos de editora e colunista do R7, portal de notícias da Central Record de Comunicação, onde mantém uma pequena participação no programa Balanço Geral SP, com a “Hora da Venenosa”, quadro destinado a focos de celebridades.

De opinião marcada e bem expressa nos blogs, Fabíola é vista como debochada e nem sempre mantém uma relação agradável com as celebridades. Já foi envolvida em

alguns processos com famosos por expor a vida íntima e inventar informações. Em seu perfil no blog Fabíola faz a seguinte menção a si mesma: “tenho fama de maldosa na hora de escrever sobre TV e famosos, mas quem me conhece de verdade sabe que as coisas não são bem assim. Sou mal interpretada”.

Ao analisarmos as postagens no blog, um aspecto que se evidencia é que um ponto de vista de Fabíola fica explícito nas suas matérias: ela apresenta as mulheres de forma a deixá-las sempre em uma posição submissa e inferior aos homens. Assim, coloca as mulheres sempre como “coitadas”.

Seu blog de fofoca faz uso de mídias, como vídeos e áudios, que são retirados de seu programa na tevê. Essas mídias atribuem um valor maior às características do blog, pois conferem uma diferenciação dos demais. Os programas de TV fazem uso desse mesmo suporte para a transmissão, sendo que o blog da Fabíola no R7 tem como base nos remeter ao uso desses dois meios de veicular uma notícia.

Os vídeos e áudios tendem a transmitir certa veracidade do que se lê, porém no caso dos vídeos publicados em seu blog são apenas trechos do programa onde a própria blogueira conta a fofoca. Isso não acontece da mesma forma com áudios, que, em sua maioria, são entrevistas dos personagens citados na matéria.

A grande influência que os oligopólios da TV exercem sobre seus expectadores ajuda para que o blog também seja bastante divulgado. Possui conteúdo e vídeos da Record News, Rede Record, Record Internacional e suas afiliadas . Segundo a ComScore, o Portal R7 aparece em 5º lugar entre os sites mais visitados no Brasil.

Toda essa grande exposição faz com que as notícias no blog, que nem sempre apresentam fatos que comprovem o ocorrido, criem uma "verdade" para fãs e leitores que assistem e leem tais notícias.

Análises das publicações

Rothberg descreve como um enquadramento pode ser criado: “um enquadramento (framing) é construído através de procedimentos como seleção, exclusão ou ênfase de determinados aspectos e informações, de forma a compor perspectivas gerais através das quais os acontecimentos e situações do dia são dados a conhecer” (ROTHBERG, 2007, p.3). Nessa perspectiva, desenvolveremos a análise utilizando tais critérios, de seleção, exclusão e ênfase, para estudar as notícias veiculadas nos blogs.

A seleção das postagens e assuntos analisados foi efetuada a partir, inicialmente, da escolha de um tema que mereceu destaque num dos dois blogs. Em seguida, verificou-se de que maneira tal tema era tratado no outro blog analisado, ainda que a postagem tenha se dado em outro dia. Pode também ter ocorrido mais de uma postagem relativa àquele tema.

Vamos apresentar as ideias centrais presentes nessas postagens, buscando a presença de estereótipos, expressões diversas, clichês, preconceitos, que possam expressar, por exemplo, conservadorismo ou outros valores (ROTHBERG, 2007). O período de análise compreendeu os meses de junho e julho de 2014.

- Publicações a respeito da ex-paniquete Nicole Bahls, que já se relacionou outras vezes com o jogador Emerson Sheik

Blog do Léo Dias - 23 de maio - “Nicole Bahls volta a fazer passeios íntimos com Sheik”

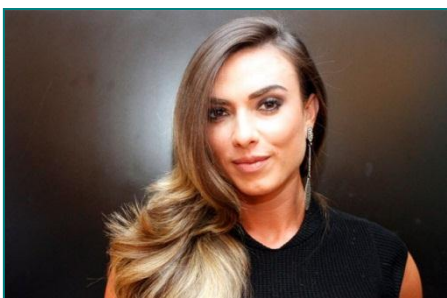


Figura 1 - Nicole Bahls. Reprodução de blog do Léo

Seleção: A seleção de informações apresentadas no Blog do Léo é retratar que Nicole Bahls está novamente envolvida com o jogador Emerson Sheik. Nessa matéria ele mostra que tentou entrevistá-la, o que difere do blog da Fabíola.

Exclusão: Os dois blogs não mostram fotos, e nada que comprovem o encontro deles, porém no Blog do Léo a busca por maiores informações e explicações fica explícita em uma citação dele mostrando que tentou entrevistar Nicole.

Ênfase: No Blog do Léo, a prioridade é relatar que a ex-paniquete, que já foi envolvida com outro jogador de futebol, agora volta a se encontrar com Sheik.

Blog da Fabíola Reipert - 23 de maio - “A Hora da Venenosa: Nicole Bahls teria ficado novamente com Emerson Sheik”

Seleção: No blog dela a matéria aparece como vídeo, dentro do quadro “A hora da venenosa”, o enunciado tem por objetivo entreter mais do que o próprio vídeo, que não explica os fatos e foge do assunto citado. Trata o lado pessoal usando o ponto de vista de

Fabíola em relação ao relacionamento dos dois famosos. Ambas as notícias estão descontextualizadas.

Exclusão: Fabíola em momento algum tenta buscar a veracidade dos fatos. Isso difere em relação ao outro blog.

Ênfase: Nicole Bahls é a ênfase das duas notícias por ser a figura de maior destaque. No vídeo da Fabíola a notícia é bem superficial, apenas opinando mais para o lado pessoal, onde a famosa teria um interesse maior no jogador do que ele por ela.

- *Sequência de matérias a respeito de Zezé de Camargo e Zilu sua ex-mulher*

Como se trata de uma sequência de postagens esse tema não está dividido por matéria como foi tratado acima.

Blog da Fabíola Reipert - Nessas matérias as fotos são sempre as mesmas, de forma a repeti-las em toda publicação a respeito do casal, o único elemento alterado são as legendas, de forma a situar os leitores a respeito do retorno do tema.



Figura 2 - Zezé e Graciele/ Figura - 3 Zilu e Zé Henrique. Ambas as reproduções são do blog da Fabíola Reipert

As legendas selecionadas que aparecem no blog da Fabíola sobre as fotos são: “Zezé e Graciele, a moça que ele não apresenta ao público como sua namorada”; “Zezé e Graciele, que é apontada por várias pessoas como a sócia de Zilu”; “Zilu e Zé Henrique agora já se expõem também nas redes sociais”; “Zilu e Zé Henrique”.

As matérias a respeito de Zezé e Zilu são contextualizadas, elas dão continuidade a um assunto polêmico, a separação do casal, envolvendo desde a família e filhos até os novos relacionamentos. Elas abordam entrevistas com ambas as partes e assuntos como a opinião de Zilu a respeito da nova namorada de Zezé; o posicionamento do novo namorado

de Zilu por trás da fama dela; as filhas do casal que parecem estar contra o pai; Zezé que parece se incomodar com a comparação de Graciele com Zilu; o romance de Zilu e seu novo namorado; e a suspeita de que Zezé teria comprado uma casa para sua nova namorada.

As fofocas fazem uso de áudios do Zezé, entrevistas com a Zilu e vídeos da “A hora da venenosa”, de Fabíola Reipert. No blog da Fabíola apresenta-se essencialmente a opinião da blogueira, sua posição sobre o assunto. Utilizam-se também áudios e vídeos, sempre mostrando Zilu como a “vítima” de toda a situação. Os títulos e legendas na maioria das vezes não se referem a ocasiões onde as fotos foram tiradas, mas sim sobre o relacionamento de ambos. O foco principal é a Zilu.

Blog do Léo Dias - Nessa sequência de matérias sobre o casal, de onze matérias analisadas dentre os períodos 22 de maio a 4 de junho, apenas duas matérias saíram no blog do Léo.

As informações no blog do Léo são bem sucintas, abordando aspectos superficiais. No blog da Fabíola as informações aparecem contextualizadas, faz o uso de fofocas entre familiares e pessoas que os cercam. A impressão que se transmite é mostrar como a vida íntima dos famosos prossegue após tal separação, como é a aceitação dos filhos e fãs, e o posicionamento individual de cada acerca um do outro. Todas as informações pertencem a um só contexto, de forma que todas elas geraram consequências e influências. São matérias que tendem a nos explicar do ponto de vista da blogueira ou através de pequenas entrevistas.

A sequência exibida no blog da Fabíola contém uma seleção de conteúdo mais completo. O blog do Léo, que se refere apenas a pequenos fragmentos dessas informações, mostrou somente citações e curtas frases. Neste caso, o blog da Fabíola fez pesquisa e cobertura maior sobre a fofoca, abrangendo melhores entrevistas, não apenas os dois personagens principais envolvidos.

- *O desmaio de Luciana Gimenez ao vivo*

Blog Fabíola - 27 de maio - “Luciana Gimenez desmaia ao vivo na TV; pessoa próxima dia que ela está desnutrida e vive à base de shakes”



Figura - 4 Palco do Super Pop/ Figura - 5 Luciana Gimenez. Ambas as reproduções são do blog da Fabíola Reipert

Publicação referente a Luciana Gimenez. É modelo, atriz e apresentadora da televisão brasileira. Em 15 de janeiro de 2001 estreou com o programa Super Pop na Rede TV e em agosto de 2006 se casou com Marcelo de Carvalho, dono da Rede TV.

Seleção: a queda de Luciana Gimenez no Palco do Super Pop. A prioridade é apenas relatar o que aconteceu e a suposta causa da queda. Não há nenhuma informação complementar, apenas relatos.

Exclusão: poderia ter entrado em contrato com assessoria de Luciana para saber o que realmente ocorreu. Embasar a pequena notícia com outros enfoques, não somente o desmaio e induzir uma suposta causa do por que do ocorrido.

Ênfase: só houve essa notícia no blog, o título afirma que o desmaio ocorreu por desnutrição e Luciana estaria vivendo à base de shakes.

Outro ponto de destaque é que as fotos são do dia do programa, antes e depois do desmaio, logo em seguida pessoas a socorrendo. O enfoque é induzir o leitor de que o desmaio foi causado por má alimentação. Há aspectos tendenciosos, é como se quisesse transmitir uma imagem negativa da apresentadora. O tom de deboche é evidente, principalmente no texto, pois, como o tema do programa era umbanda e candomblé, houve associação sobre uma possível possessão da apresentadora no palco. A linguagem que predomina é a informal.

Léo Dias - 27 de maio - “Após desmaio na TV, Luciana Gimenez nega suspeita de anorexia: ‘Engordei 4 quilos’”.



Figura 6 - Luciana Gimenez. No blog do Léo, apresenta como Luciana Glamurosa. Reprodução Blog do Léo Dias

Seleção: uma característica peculiar do blog de Léo Dias é que ele não dá o furo, mas reconstrói a notícia sempre um dia após o ocorrido. Relata o fato na busca de outras formas para noticiar. No caso da publicação sobre Luciana Gimenez, a notícia vem para buscar explicação do fato, ou seja, rebate as acusações de desnutrição. O ponto de vista abordado é a saúde. Faz uma entrevista curta e explicativa, assim trouxe a versão da personagem dizendo que se descuidou da saúde por causa de uma gripe.

Exclusão: neste caso, não se verificaram exclusões importantes para análise.

Ênfase: Destaque para o título que vem negar qualquer suspeita de desnutrição. O enfoque é completamente contrário ao dado por Fabíola. Veio com a informação e fonte com credibilidade e identificada, no caso, a própria Luciana. Não há aspectos tendenciosos, vem com um subtítulo antes da entrevista para aguçar a curiosidade do leitor e levá-lo a ler a entrevista na íntegra.

Após o incidente Léo Dias volta com outra publicação sobre Luciana Gimenez. Faz outra entrevista. Apoia e não difama Luciana.

Blog de Léo Dias - 7 de junho – “Aprendi com Marcelo e com Mick que em boca fechada não entra mosca”



Figura 7 - Luciana Gimenez. Reprodução blog do Léo Dias

Utiliza novamente um subtítulo antes da entrevista. Observam-se características também do jornal impresso e imagem centralizada ao centro. Após o incidente volta ao assunto do desmaio e pergunta se está tudo bem, é uma entrevista em tom de conversa coloquial. Ela diz que sim. Outros assuntos foram abordados, como sua vida pessoal, profissional, esclarecimentos de boatos que correm na mídia. Com mais abrangência do assunto ele amplia a informação que gerou uma enorme entrevista em seu blog.

Léo Dias sempre publica suas notícias em um horário: às 12:00. Isso traz uma fidelização dos leitores, que sabem que neste horário haverá uma nova fofoca no seu blog.

- O jogador Kaká e sua mulher Carol Celico

Léo Dias - 7 de junho - “Contrato de Kaká e Carol Celico não deixa assumirem separação”



Figura 8 - Kaká e amigos. Reprodução Blog do Léo Dias

Seleção: por ser um jogador famoso, um casamento tradicional, Léo traz uma justificativa para não assumirem a suposta separação, no caso, um contrato publicitário.

Exclusão: poderia ter procurado a assessoria de Kaká para esclarecimentos, procurado a fala do contratante da Nutela. Ficou muito preso ao contrato. Deveria trazer mais informações sobre a suposta separação.

Ênfase: o enfoque abordado seria o motivo por não publicarem a separação, são três personagens envolvidos. A imagem utilizada mostra Kaká apenas com amigos o que induz estar solteiro, além de fazer referência a outro casal, Grazi Massafera e Kauã Reymond, que passaram pela mesma situação.

Blog da Fabíola Reipert - 6 de junho – “A hora da venenosa: o casamento de Kaká e Carol Celico está abalado”

Seleção: É apresentado um vídeo no programa da Record no Balanço Geral de SP. Utiliza os conteúdos exibidos na TV para o blog.

Exclusão: Não existe nenhuma fonte e somente especulações sobre o fato são exibidas. O vídeo assume o tom de algo cômico. Relata que não podem se separar, pois a imagem que transmitem é de um casal perfeito. Neste caso só possui dois personagens.

Ênfase: O vídeo relata um suposto abalo no relacionamento de Kaká e Carol Celico e não afirma que estão separados, porém para ganhar audiência no quadro não fala sobre o real motivo do abalo, apenas explicita que podem estar havendo brigas entre o casal.

Conclusões

O estudo realizado permitiu que se chegassem a algumas conclusões na comparação dos dois blogs de fofocas, a partir de análise com critérios utilizados em pesquisas de crítica da mídia. Todas as matérias têm como objetivo principal informar os leitores de um “possível acontecido”, nem sempre partem de um pressuposto real e que mostrem poder ser comprovadas, demonstrando serem práticas de um jornalismo pouco comprometido com a veracidade dos fatos - aspecto que, segundo o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, deveria ser respeitado, como parte do direito fundamental do cidadão à informação (FENAJ, 2007).⁶

A descontextualização é outro aspecto recorrente em várias postagens, embora não em todas. Rothberg assinala a importância do contexto para superar, no jornalismo, a fragmentação e a superficialidade. Os blogs, no entanto, fazem basicamente uso de opiniões

⁶ Art. 2º, inciso II: "a produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse público". (FENAJ, 2007)

personais, em especial o blog da Fabíola. O blog do Léo não faz uso de vídeos nem áudios mas busca entrevistar os personagens citados. O foco principal é sempre da pessoa mais famosa a qual se deve a maior exposição.

A falta de informações e conteúdos deixa o leitor sem muita certeza quanto à fonte da informação. A influência exercida pelos blogs e pelas empresas às quais são vinculados também são fatores importantes no papel que as fofocas desses desempenham. Fazem uso de invasão de privacidade, desrespeitando, também nessa questão, o Código de Ética dos jornalistas, que em seu art. 6º, inciso VIII, assinala que é dever do jornalista: "respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão" (FENAJ, 2007).

Concluiu-se, através da análise de critérios como seleção, ênfase e exclusão, que os blogs são muitos conservadores, além de desrespeitar Código de Ética dos Jornalistas. O blog da Fabíola, em especial, utiliza tom de deboche preconceituoso, provocativo e polêmico. E ambos encontram-se respaldados por esquemas de poder formados, respectivamente, pela rede de telecomunicações Oi e pela Rede Record, parte do sistema de oligopólios de comunicação do País.

Referências

ELIAS, Norbert; SCOTSON, Hohn L. **Os estabelecidos e os outsiders**: sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2000.

FONSECA, Cláudia. **Família, fofoca e honra**: etnografia das relações de gênero e violência em grupos populares. 2 ed. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2004.

MIRANDA, Luciano. **Pierre Bourdieu e o campo da comunicação por uma teoria da comunicação praxiológica**. 1 ed. Rio Grande do Sul: Ed. PUCRS, 2005

ROTHBERG, Danilo. **Enquadramento e metodologia de crítica de mídia**. Brasília: SBPJor – Sociedade Brasileira de pesquisadores em Jornalismo, 2007. Disponível em: http://sbpjour.kamotini.kinghost.net/sbpjour/admjor/arquivos/coordenada_5_danilo_rothberg.pdf. Acesso em: 12 de Junho de 2015.

VIEIRA Jr., Vilson. **Oligopólio na comunicação: Um Brasil de poucos**. São Paulo: Observatório do Direito a Comunicação, s/d. Disponível em: www.direitoacomunicacao.org.br/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=342&Itemid=99999999. Acesso em: 23 de Maio de 2015