

## Comunicação e Evangelização da Juventude no “Jovens Conectados”<sup>1</sup>

Lidiane Vitor RIBEIRO<sup>2</sup>

Sonia Regina Schena BERTOL<sup>3</sup>

Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, RS

### Resumo

Esta pesquisa busca compreender a evangelização da juventude no site Jovens Conectados. Para atingir tal objetivo, o seguinte trabalho consiste em um estudo descritivo-analítico, para assim entender como o site Jovens Conectados contribui na evangelização da juventude. A pesquisa utilizou uma amostragem intencional das notícias postadas no site jovens conectados por meio das categorias estabelecidas sobre os critérios noticiosos de Gislene Silva e outros autores. Assim, os resultados apontam que, por meio de estratégias interacionais proporcionadas pelo ambiente online, as matérias publicadas no site Jovens Conectados favorecem a evangelização da juventude.

**Palavras-chave:** comunicação; Igreja Católica; juventude; evangelização; interatividade.

### Introdução

Este trabalho aborda como a Igreja Católica se relaciona com os meios de comunicação e suas estratégias comunicacionais em vista da evangelização da juventude, como também busca compreender como as notícias do site Jovens Conectados que é o *corpus* desta pesquisa desenvolve seu processo de evangelização junto a juventude.

Para melhor aprofundar este estudo, vai se analisar uma amostragem delimitada intencionalmente das notícias publicadas pelo site Jovens Conectados que mais se identificam com a proposta de nossa pesquisa e que vem de encontro ao nosso problema de pesquisa – Como é a evangelização da juventude no site Jovens Conectados? Este estudo será realizado por meio de uma metodologia descritiva e analítica qualitativa, na busca de entender como a Igreja cumpre sua missão evangelizadora junto aos jovens.

A pesquisa justifica-se pela necessidade em examinar como a Igreja Católica realiza a evangelização da juventude no site Jovens Conectados, sua forma de utilizar este meio de comunicação digital para estabelecer um diálogo interativo com o público jovem que está continuamente presente no ciberespaço. Esta pesquisa possui relevante papel social, uma

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na Divisão Temática Interfaces Comunicacionais, da Intercom Júnior – XI Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

<sup>2</sup> Recém Graduada do Curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, email: [127876@upf.br](mailto:127876@upf.br)

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, email: [sobertol@upf.br](mailto:sobertol@upf.br)

vez que permitirá conhecer como a Igreja realiza sua missão de evangelizar a juventude contemporânea nesta nova ambiência digital.

### **O site como ferramenta de evangelização da juventude**

Neste novo mundo de comunicação, a Igreja Católica tem como desafio inserir no centro de seu discurso e ação pastoral a cultura midiática para assim, realizar em especial a evangelização da juventude. De acordo com Pulga, a Igreja necessita migrar para “as novas linguagens interativas e a soltar-se no espaço virtual para transitar nos diversos contextos do cenário atual com maior agilidade” (PULGA, 2006, p. 100).

Os diferentes sites e portais disponíveis para acesso na rede pela instituição tem revelado esta capacidade de abertura da Igreja em colocar-se no processo de aprendizagem, pois a Igreja “que foi mestre e detentora do código escrito, tem muito mais para aprender do que para ensinar nesta nova interface digital” (PULGA, 2006, p. 101).

Nesta perspectiva, a Igreja e os cristãos ao assumir sua missão em tempos de rede são chamados a reconhecer e ao mesmo tempo contribuir para que a rede se torne cada vez mais um espaço de conexão significativa das pessoas, bem como um lugar para estabelecer relações de comunhão em uma sociedade que se apresenta fragmentada. Para a Igreja atualmente que está comprometida com a “nova evangelização”, a rede se transforma também em um lugar de conexão onde as pessoas podem se aproximar da fé e construir relações mais profundas e de fraternidade (SPADORO, 2012, p. 80-81).

De acordo com Puntel, as novas tecnologias e o Evangelho devem convergir, ou seja, manter um diálogo contínuo, para isso, a Igreja católica necessita “conhecer, refletir e iluminar esse revolucionário “lugar teológico”, que cada vez mais provoca a mudança de paradigmas e de linguagens e métodos pastorais na evangelização atual” (PUNTEL, 2008, p. 134).

Ao entrar no campo da evangelização, Melo em seu discurso revela que é preciso entender que evangelizar “é traduzir a mensagem bíblica a partir da realidade, identificando no cotidiano dos cristãos articulados comunitariamente sinais que conduzam a uma correlação fervorosa com os ensinamentos de Cristo, em consequência às práticas de comunicação a distância” (MELO, 2005, p. 31). Nesse sentido, o autor ressalta que a comunicação comprometida com a evangelização, deve unir as práticas teológicas com as práticas comunicacionais.

A Conferência Nacional dos Bispos do Brasil – CNBB, ao publicar o documento *Evangelização da Juventude - Desafios e Perspectivas Pastorais* define o termo

evangelização da seguinte maneira: “A evangelização exige testemunho de vida, anúncio de Jesus Cristo e adesão a ele, adesão à comunidade, participação na missão da Igreja e transformação da sociedade” (CNBB, 2007, p. 13).

A Igreja ao buscar uma verdadeira evangelização da juventude reconhece que os jovens são protagonistas e sujeitos na ação evangelizadora de outros jovens. Com isso, o documento revela que a evangelização da juventude é uma prioridade na missão da Igreja, pois o jovem precisa ser visto como uma fonte teológica que impulsiona a Igreja para a novidade de Deus. Dessa forma, a evangelização precisa “motivar o envolvimento com as grandes questões que dizem respeito a toda a sociedade, como a economia, a política e todos os desafios sociais de nosso tempo” (CNBB, 2007, p. 57).

Entre as linhas de ações apontadas pelo documento para a evangelização das novas gerações estão algumas prioridades que direciona a Igreja para o diálogo com o jovem uma delas refletem a importância da utilização de uma nova linguagem para se comunicar com o jovem, pois ao compreender a mensagem do “Evangelho, como uma Boa Notícia, ele quer partilhá-la com os outros. O discípulo se torna missionário. O jovem, como apóstolo de outros jovens, tem um poder de comunicação e de convencimento peculiar” (CNBB, 2007, p. 93).

Uma das pistas de ações relatadas pelo documento para melhor fortalecer as estruturas que acompanham no processo formativo na fé dos jovens é buscar cada vez mais investir na comunicação por meio da internet para melhor acompanhar e fortalecer os diferentes grupos de jovens. Esta afirmação revela mais uma vez a importância da utilização do ciberespaço como meio propício para a evangelização da juventude.

### **Site Jovens Conectados**

Jovens Conectados é o site oficial da Comissão Episcopal Pastoral<sup>4</sup> para a Juventude, da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil. A ideia de criar o site Jovens Conectados se deu em março de 2010, quando a Comissão para a juventude pensou em instituir uma Equipe Jovem de Comunicação. Após uma pesquisa realizada no campo cibernético, a equipe pode identificar o que os jovens católicos internautas desejariam encontrar na página para assim atingir o seu objetivo que é a evangelização da juventude.

---

<sup>4</sup> A Comissão Episcopal Pastoral para a Juventude, da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), é o espaço que articula, convoca e propõe orientações para a evangelização da juventude, respeitando o protagonismo juvenil, a diversidade dos carismas, a organização e a espiritualidade para a unidade das forças ao redor de algumas metas e prioridades comuns (CNBB, Doc. 85, n. 193) à luz do Documento 85 “Evangelização da Juventude”, das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil e do Documento de Aparecida (JOVENS CONECTADOS, 2015).

O site teve seu lançamento marcado durante o 1º Encontro Nacional de Movimentos Juvenis, realizado em Vargem Grande Paulista (SP), no dia 03 de dezembro de 2010. Logo depois do seu lançamento, o número de visitantes teve um crescimento considerável e, em pouco espaço de tempo alcançou cerca de mil visitas diárias na página.

Desde a sua criação, o principal objetivo do site é “servir como canal para que as várias expressões eclesiais que trabalham com a juventude se conheçam e se articulem, a fim de melhor evangelizar os jovens”. Ao cumprir o seu objetivo, o site é um ambiente propício para trocar experiências, partilhar ideias e divulgar notícias, mas as notícias precisam estar de acordo com os princípios doutrinários da Igreja Católica e seja de interesse da juventude. O site também preza para que a expressão eclesial da diversidade juvenil presente no país seja respeitada e valorizada.

Em reportagem comemorativa dos dois anos de existência dos Jovens Conectados, destacou-se que atualmente o site é um dos mais importantes portais de notícias sobre as diversas atividades eclesiais realizadas pela juventude. Ao comemorar o segundo aniversário do site, a equipe nacional de comunicação lançou em 08 de dezembro de 2012, Dia da Imaculada Conceição, um novo layout do site, tornando-o mais interativo, moderno e também com mais conteúdo.

Segundo o site Jovens Conectados, o que é mais expressivo na dinamicidade do site é a cooperação da juventude de todo o país, que compartilham suas diferentes ações juvenis em prol da evangelização da juventude, seja ela por meio de produção e envio de notícias, vídeos, ilustrações e fotos. Dessa forma, o site é considerado um espaço aberto para a participação ativa e coativa da juventude.

Partindo desse ponto, o site é um meio propício para a juventude comunicar-se mutuamente e assumir o papel de protagonista da sua própria evangelização. Assim, os Jovens Conectados reserva o direito de publicar somente material que se referencia a juventude, porém estes devem estar atualizados e seguir o formato jornalístico. Para isso, no site o internauta encontra um texto explicativo que contém várias dicas que ajudam o jovem a comunicar suas notícias de maneira clara, objetiva e eficiente.

### **Interatividade**

Na internet a interatividade é parte essencial, pois permite que o usuário interaja por meio de ferramentas que possibilitam melhor comunicação. Uma dessas ferramentas é o hiperlink conhecido também como link. O link é caracterizado como um “vínculo” capaz de gerar uma interconexão entre diferentes elementos em uma estrutura de dados. Desta forma,

os links possibilitam uma melhor navegação dentro de uma página online, pois permite que o internauta receba diferentes informações a partir de documentos hipertextual (ATAÍDE, 2015).

Para a autora o hiperlink é considerado a base da mídia interativa, uma vez que permite uma interação mais simples, já que ao clicar em um link o usuário movimenta-se para diferentes páginas de uma maneira fácil e ágil. Sendo assim, a notícia no ambiente online possui a capacidade de “fazer com que o leitor/usuário sinta-se parte do processo jornalístico [...] como a troca de e-mails ou informações em chats entre leitores e jornalistas, a publicação da opinião dos leitores e até a possibilidade de acrescentar informações à própria notícia” (BARDOEL e DEUZE, 2000 apud ATAÍDE, 2015).

Com isso, pode-se dizer que a interatividade é um valor indispensável dentro do ciberespaço. Para Oliveira e Glanzmann (2015) outra forma de interatividade presente no jornalismo online é a capacidade que o leitor tem em interagir com a notícia por meio de comentários, críticas e sugestões, provocando então em tempo real um *feedback*. Além disso, os autores ressaltam que está a disposição do jornalismo online o uso de *tags*, uma ferramenta interativa que possibilita “uma organização rápida, fácil e bastante informal do conteúdo [...] potencializa as chances de sucesso na localização da informação, disponibilizando uma classificação que não é isolada do vocabulário da comunidade” (OLIVEIRA E GLANZMANN, 2015).

Segundo Paiva (2015), outro canal de interação que facilita a participação instantânea dos internautas é a possibilidade de interagir com os leitores por meio das redes sociais, pois estas tem um grande potencial de compartilhar e difundir as notícias publicadas. “O ato de convidar o leitor para interagir nas redes sociais é hoje uma ferramenta bastante divulgada na interface do jornal e tem sido eficaz para a partilha das notícias entre leitores em rede” (PAIVA, 2015).

Outra ferramenta que proporciona interatividade é o mecanismo de busca, já que permite o internauta ter acesso a todas as matérias publicadas com muita facilidade e rapidez (ATAÍDE, 2015). Segundo Ataíde, a personalização é outra forma de interatividade, pois possibilita o usuário um acesso personalizado.

Ainda de acordo com os autores citados, a interatividade presente no ciberespaço dá novo significado ao jornalismo online, pois permiti que os internautas possam ser ao mesmo tempo leitores e produtores, como também possibilita a renovação do próprio jornalismo.

### Critérios de noticiabilidade e técnica jornalística

Para análise deste objeto de pesquisa, vamos considerar os critérios de noticiabilidade, bem como verificar se a técnica jornalística está sendo utilizada na publicação das notícias no site Jovens Conectados. Para Cardoso (2015), a noticiabilidade é composta por uma série de pré-requisitos que se estabelecem dos acontecimentos antes de serem apresentados ao público, estes critérios foram selecionados e estruturados pelos próprios jornalistas e órgão de informação. A seguir vamos visualizar diferentes critérios que estão ligados aos valores-notícias:

Tabela1 – Elencos de valores-notícia

<b>Stieler:</b> novidade, proximidade geográfica, proeminência e negativismo.
<b>Lippman:</b> clareza, surpresa, proximidade geográfica, impacto e conflito pessoal.
<b>Bond:</b> referente à pessoa de destaque ou personagem público (proeminência); incomum (raridade); referente ao governo (interesse nacional); que afeta o bolso (interesse pessoal/econômico); injustiça que provoca indignação (injustiça); grandes perdas de vida ou bens (catástrofe); conseqüências universais (interesse universal); que provoca emoção (drama); de interesse de grande número de pessoas (número de pessoas afetadas); grandes somas (grande quantia de dinheiro); descoberta de qualquer setor (descobertas/invenções) e assassinato (crime/violência).
<b>Galtung e Ruge:</b> freqüência, amplitude, clareza ou falta de ambigüidade, relevância, conformidade, imprevisão, continuidade, referência a pessoas e nações de elite, composição, personificação e negativismo.
<b>Golding-Elliott:</b> drama, visual atrativo, entretenimento, importância, proximidade, brevidade, negativismo, atualidade, elites, famosos.
<b>Gans:</b> importância, interesse, novidade, qualidade, equilíbrio.
<b>Warren:</b> atualidade, proximidade, proeminência, curiosidade, conflito, suspense, emoção e conseqüências.
<b>Hetherington:</b> importância, drama, surpresa, famosos, escândalo sexual / crime, número de pessoas envolvidas, proximidade, visual bonito / atrativo.
<b>Shoemaker et all:</b> oportunidade, proximidade, importância / impacto, conseqüência, interesse, conflito /polêmica, controvérsia, sensacionalismo, proeminência, novidade / curiosidade / raro.
<b>Wolf:</b> importância do indivíduo (nível hierárquico), influência sobre o interesse nacional, número de pessoas envolvidas, relevância quanto à evolução futura.
<b>Erboato:</b> proximidade, marco geográfico, impacto, proeminência, aventura / conflito, conseqüências, humor, raridade, progresso, sexo e idade, interesse pessoal, interesse humano, importância, rivalidade, utilidade, política editorial, oportunidade, dinheiro, expectativa / suspense, originalidade, culto de heróis, descobertas / invenções, repercussão, confidências.

**Chaparro:** atualidade, proximidade, notoriedade, conflito, conhecimento, consequências, curiosidade, dramaticidade, surpresa.

**Lage:** proximidade, atualidade, identificação social, intensidade, ineditismo, identificação humana.

Fonte: Gislene Silva, 2015

Com base no estudo realizado por Paiva (2015), a interatividade proporcionada pela internet é um valor notícia para o jornalismo online, pois viabiliza o *feedback* e permite o leitor entrar no processo comunicacional por meio da interação, valorizando assim o diálogo e transformando o modelo de comunicação “de muitos para muitos e, não mais somente, de um para muitos, como no modelo tradicional de comunicação unidirecional”.

Apresentados os critérios de noticiabilidade os quais determinam os valores-notícias, decidimos por elencar apenas alguns destes, os quais estão mais de acordo com o objeto de pesquisa e amostragem. Para isso, elegemos seis valores-notícia que são: importância, interesse, atualidade, relevância, impacto e interatividade.

Neste trabalho, também vamos avaliar se a técnica jornalística está sendo empregada, uma vez que esta faz parte dos critérios para que a notícia seja publicada no site Jovens Conectados. A técnica analisada será o uso do lead<sup>5</sup> (ou lide) nas matérias, pois ele é responsável de direcionar o leitor para as informações mais relevantes. Para Sousa (2015, p. 221), o lead deve responder as seguintes perguntas: "Quem?", "O Quê?", "Quando?", "Onde?", "Como?" e "Porquê?". Contudo, o autor ressalta que as perguntas mais importantes a serem respondidas no lead são “Quem? e O Quê?”, as quais já estão associadas na maneira que responde as questões “Quando? e Onde?”. De acordo com o pesquisador as perguntas “Como? e Porquê?”, podem ser respondidas ao longo da notícia.

Para executar esta pesquisa de campo escolhemos o site Jovens Conectados como estratégia de comunicação e evangelização da juventude e, selecionamos quatro notícias publicadas pelo Jovens Conectados no período de 13 a 18 de abril de 2015, que servirão de fio condutor para a nossa análise.

## **Análise das notícias publicadas no Jovens Conectados**

### **“Jovens mineiros fazem evangelização na rua”**

A notícia “Jovens mineiros fazem evangelização na rua”, foi publicada dia 13 de abril de 2015 pelo Jovens Conectados e, tem como foco a evangelização. A pauta

---

<sup>5</sup> O lead é o primeiro parágrafo da generalidade das peças jornalísticas, mas esta designação é mais apropriada ao primeiro parágrafo de uma notícia ou de uma reportagem. Há, inclusivamente, peças 221 jornalísticas que podem não ter um verdadeiro lead, como certas entrevistas "pergunta-resposta" (SOUSA, p. 220-221, 2015).

apresentada traz como tema principal a evangelização missionária realizada pelos jovens e valorizou a coragem e abertura da juventude em criar outros espaços que vão além das fronteiras da própria Igreja, para que a mensagem do Evangelho chegue a outras pessoas e em especial a outros jovens, como revela o objetivo desta ação destacada na matéria que é “realizar vários encontros a céu aberto nos centros urbanos, promovendo a evangelização missionária que ultrapassa as portas das igrejas”.

O assunto é abordado desde o título da matéria, pois este chama a atenção do internauta e instiga a leitura do lead e da notícia completa. O lead é construído de forma sintética, traz informações de quando aconteceu esta ação juvenil, também explica o que é e quem fez parte deste projeto que permite evangelizar na rua. No decorrer da notícia é explicado como acontece a aplicação deste projeto, bem como apresenta o porquê desta ação que leva a cumprir o mandato do Papa Francisco o qual convida a construção de uma Igreja “em Saída”.

A matéria cumpre seu papel evangelizador ao difundir a dinâmica evangelizadora presente no meio juvenil, que supera fronteiras e possibilita outras pessoas aproximar da fé e vivenciá-la. A notícia é desenvolvida com base na ação dos jovens que promovem por meio de encontros a evangelização na rua, com o intuito de favorecer uma maior participação das pessoas e ampliar a divulgação da mensagem evangélica. Além disso, a matéria desperta interesse e curiosidade na juventude, pois coloca o jovem como protagonistas da Boa Notícia, pois evangelizar é anunciar a “Boa Notícia do Reino”, como revela o documento da *Evangelização da Juventude* da CNBB e que também desafia o jovem a evangelizar e participar da missão da Igreja.

Ao aprofundar os critérios de noticiabilidade citados por Gislene Silva, fica claro que a notícia traz como principal critério noticioso a relevância, uma vez que o tema evangelização é foco fundamental do site Jovens Conectados e tem certa importância para o público que visita o site. Com isso, pode-se dizer que é uma notícia que apresenta certo grau de atualidade, pois remete a necessidade dos tempos atuais de que a Igreja precisa ir ao encontro dos fiéis e não só esperar que eles busquem por si mesmos.

O tema abordado na notícia promove impacto, pois revela a prática evangelizadora e missionária dos jovens mineiros que montam sua tenda na rua da cidade para conectar-se com outros jovens e apresentar Jesus e o seu Projeto, colocando em prática o convite que o próprio Jesus fez de anunciar “a Boa Nova do Evangelho” a todo o mundo (cf Lucas 9, 6).



Portanto, é uma atitude ousada e demonstra dinamismo da juventude no seu jeito e modo de evangelizar.

As ações interativas que o site oferece na publicação desta notícia são da possibilidade de fazer comentário da própria notícia, o compartilhamento por meio das redes sociais e no final da notícia é disponibilizado duas *tags* e a opção “Leia Mais”, onde o internauta encontra quatro diferentes notícias que abordam temas semelhantes. Contudo, uma forma de interação que merece destaque é a possibilidade que o jovem internauta tem de enviar notícia, dar sugestões e fazer críticas por meio das redes sociais e pelo e-mail [noticias@jovensconectados.org.br](mailto:noticias@jovensconectados.org.br), com isso pode-se afirmar que pelas diferentes propostas de participação o site é evangelizador, pois desafia os jovens de diversos grupos e organizações juvenis serem atores da evangelização.

Nesta matéria a interatividade por meio de comentários foi fraca e merece receber especial atenção, já que não existe nenhum comentário, com isso vale ressaltar que os comentários são moderados pelo jornalista responsável que publicou a notícia e, o internauta tem a liberdade de preencher ou não um breve formulário para comentar a notícia. Embora não seja objetivo desta pesquisa, observou-se que o nível de interatividade por meio de comentários das matérias publicadas na *fan page* do Jovens Conectados é bem diferente, uma vez que os links para as matérias geram muitos comentários entre os próprios leitores ou entre o Jovens Conectados e os leitores.

Por outro lado, esta notícia teve 264 curtidas no link do Facebook , uma “tuitada” e três compartilhamentos em outras redes sociais não identificadas, pois o site oferece mais de 100 formas diferentes para difundir a notícia. Desse modo, a interatividade que esta notícia provocou, nos leva acreditar sobre a sua importância para o público jovem, bem como confirma o que diz Carmem Maria Pulga ao referir-se que a Igreja nos tempos atuais ao utilizar-se dos modernos meios de comunicação como a internet para a evangelização está cada vez mais envolvendo todos os crentes na disseminação da mensagem evangélica.

### **“JUFRA oficializa fraternidade em Anápolis (GO) e volta a ser presença no Regional Centro”**

Publicada no dia 15 de abril de 2015 no site Jovens Conectados, a matéria “JUFRA oficializa fraternidade em Anápolis (GO) e volta a ser presença no Regional Centro”, tem como linha condutora a busca da juventude para seguir Jesus Cristo e viver o seu Evangelho a partir do testemunho vivido por Francisco de Assis. A notícia se utiliza do lead, que de forma objetiva dá o embasamento sobre o que está sendo noticiado, além de chamar a

atenção do leitor para a notícia. A matéria apresenta um fato pontual que é a fundação da “Fraternidade Frei Leão de Assis”.

Novamente a análise da amostragem vem revelar o compromisso que o site Jovens Conectados tem em atender as diversas organizações juvenis e, assim melhor informar, orientar e evangelizar a juventude. Dessa forma, a matéria mais uma vez cumpre o seu papel evangelizador, pois apresenta com o testemunho dos nove jovens, uma juventude compromissada em propagar ao mundo os valores evangélicos. A partir disso, pode-se afirmar segundo as categorias trazidas por Gislene Silva, que a notícia provoca impacto, dado que chama atenção do público alvo e provoca nele uma reflexão sobre o assunto abordado.

Nos dias de hoje, cada vez mais cresce a descrença em relação aos jovens, acredita-se que a Juventude Franciscana bem como o Jovens Conectados perceberam a importância desta temática que é um contraponto, pois apresenta uma juventude que luta por seus ideais e se compromete com a construção do Reino de Deus doando-se sem reservas, atendendo assim ao critério do interesse humano e também da relevância, pois reforça uma imagem positiva de uma juventude convicta e entusiasmada para anunciar e viver os valores do Reino de Deus.

A Juventude Franciscana ao inserir sua matéria no site Jovens Conectados, potencializou a transmissão de sua mensagem comunicacional, além de ampliar sua ação evangelizadora junto aos jovens. Como afirma Antonio Spadaro ao dizer que a rede é um espaço privilegiado para fazer alavancar a palavra do Evangelho.

Constata-se a partir desta postagem que a interação com os leitores tem sido abrangente, devido a possibilidade do leitor em interagir de forma instantânea nas redes sociais e de forma eficaz compartilhar a notícia com outros internautas. Sendo assim, esta notícia gerou 583 curtidas no Facebook e quatro “tuitadas”.

Da mesma forma, a matéria não provocou uma interação mais ativa entre os leitores, pois não teve nenhum comentário, e assim, não é possível pressentir as impressões dos leitores sobre a matéria publicada. Mais uma vez, a notícia traz a opção “Leia Mais”, em que possibilita o leitor obter novas informações referentes ao tema e quatro *tags* que permitem o usuário filtrar por meio das palavras outras postagens relacionadas.

### **3.4 “Juventude Missionária: Agora é hora de compromisso!”**

A notícia publicada no dia 17 de abril de 2015 no site Jovens Conectados tem como foco principal o compromisso missionário da juventude. Sendo assim, a pauta apresenta

uma temática que atrai atenção do leitor desde o título “Juventude Missionária: Agora é hora de compromisso!” que cumpriu seu papel fundamental de apreender o público leitor para a notícia. O tema é introduzido com o lead que oferece informações prévias acerca do acontecimento a ser narrado, respondendo as perguntas (Quem? Quando? Onde? e O quê?), já as outras perguntas (Como? e Por quê?) são respondidas ao longo da narrativa do texto.

Ao cumprir sua missão de articular a evangelização da juventude, o Jovens Conectados ao publicar esta notícia vem afirmar mais uma vez que o site é sim um espaço aberto para divulgar e promover o protagonismo juvenil dentro da Igreja e na sociedade, como também as diferentes experiências de evangelização vivenciadas pelos grupos de jovens existentes. Esta publicação está focada na potencialidade do jovem em contribuir na missão de anunciar o Evangelho a outros jovens. Sendo assim, a matéria segue a categoria ditadas por Gislene Silva que é a relevância para o público alvo, pois mostra uma juventude comprometida em difundir a Boa Nova ao mundo.

A notícia apresenta outros critérios relacionados como: a importância, devido o número significativo de jovens missionários participando do encontro formativo e do interesse, sabendo que a matéria vai atingir diretamente o público leitor do Jovens Conectados. Sendo assim, a notícia não só atrai a atenção dos leitores, mas também cumpre o seu objetivo de despertar o espírito missionário em outros jovens.

Outro tópico abordado na matéria é o debate que o encontro promoveu em torno da temática social da redução da maioria penal. O tema por se tratar de um enfoque atual, acaba por atender ao critério da atualidade e vem confirmar mais uma vez o que a CNBB (2007, p. 13) revela ao proferir que a evangelização exige não só participar da missão da Igreja, mas também deverá buscar a transformação da sociedade.

Outro fator a ser destacado é dos próprios jovens que produziram a matéria e, perceberam que a comunicação ligada a “Boa Notícia” que é o próprio Evangelho, devem ser sim anunciada ao mundo, como afirma Marques de Melo (2005, p. 27) ao dizer que a Igreja “precisa recorrer a instrumentos de comunicação que amplie sua voz, permitam levar sua mensagem para todos os quadrantes da sociedade”. Assim sendo, é possível afirmar que os meios de comunicação e neste caso a internet é útil para a evangelização, pois cria condições favoráveis para a multiplicação da mensagem evangélica.

A interface do site onde as notícias são publicadas já carrega em si mesma um tipo de interação, uma vez que permite gerar interatividade entre os internautas, por meio dos recursos disponibilizados. Diferente das matérias anteriores, essa notícia traz a

interatividade por meio de comentário, em que o leitor pode interagir com a publicação. A notícia foi comentada por Guilherme Silva, o jovem ao fazer o seu comentário dividiu com outros leitores seu sentimento e ideia sobre o que foi noticiado. O usuário Guilherme fez a seguinte consideração: “O encontro foi de grande ajuda, pois missão é a essência da igreja, e nosso Papa Francisco nos mostra a defasagem [sic] que temos neste assunto. Parabéns Juventude Missionária”. Na frase o internauta deixa sua opinião acerca da matéria e ao mesmo tempo revela a sua participação no encontro, bem como a sua indignação frente a realidade missionária da Igreja.

Compreende-se, então, que o ciberespaço é este novo lugar para a Igreja realizar sua evangelização (missão) como aponta Joana Puntel (2008, p. 146) ao dizer que “a missão da Igreja, neste campo, já não é opcional. Ela é um dever e oxalá pudesse estar no topo de suas prioridades, pois tudo passa pela comunicação”. Esta notícia desencadeou um diálogo interativo por meio das 22 curtidas no Facebook, três “tuitadas” e três compartilhamentos desta postagem nas outras redes sociais.

Assim como as notícias anteriores, o site possibilita outra forma de interação que é o uso de *tags* e a opção “Leia Mais” que disponibiliza quatro hiperlinks identificados com uma imagem e chamada da matéria, ao acessar estes hiperlinks o internauta é direcionado a novos ambientes com outras informações, podendo então ampliar seu conhecimento sobre o assunto abordado, uma vez que todos os hiperlinks estão relacionados com a notícia.

### **“Projeto Rota 300 é apresentado aos bispos do Brasil”**

Publicada no dia 18 de abril de 2015, a matéria traz como tema o projeto Rota 300 assumido pela juventude do Brasil que, na matéria, também traz o nome oficial do projeto que é “300 anos de bênçãos: com a mãe Aparecida, juventude em missão”. A matéria foi desenvolvida a partir do lead que trouxe informações relevantes de forma direta para assim, guiar o leitor e atraí-lo para o texto.

Novamente, por meio da análise da amostragem, é apreendida a preocupação das matérias publicadas no Jovens Conectados em trazer informações com o objetivo de orientar, articular e informar o público leitor quanto a questão da evangelização juvenil. A matéria é desenvolvida com base no projeto Rota 300 que tem os jovens como os principais colaboradores para fazer com que a Imagem de Nossa Senhora Aparecida possa peregrinar por todo o país. Dessa forma, a Igreja ao acreditar no potencial da juventude para dar vida esse projeto, vem confirmar mais uma vez que ela reconhece os jovens como protagonistas da ação evangelizadora.

Partindo disso, o profissional que produziu a matéria notou a importância social e interesse humano dessa abordagem, pois é um assunto que atrai a atenção do público leitor, uma vez que Nossa Senhora Aparecida é proclamada a padroeira do Brasil. Outra categoria citada por Gislene Silva como critério noticioso é o impacto, pois a temática trazida envolve de forma direta e indireta um grande número de pessoas, além de produzir reações na juventude brasileira, bem como na sociedade em geral. Isso conduz a conclusão de que a Igreja passou sim “a servir-se dos instrumentos de difusão coletiva para atingir maior número de pessoas, multiplicando os efeitos da mensagem evangélica” (MELO, 2005, p. 27).

A matéria também está ligada ao critério da atualidade, pois trata de um tema que está em pauta, como também está vinculada ao valor notícia da relevância, devido à matéria oferecer um sentido e significado junto ao leitor. Outro enfoque destacado na notícia é o espaço e confiança conquistado pelos jovens em poder participar de forma ativa da programação em preparação aos 300 anos da aparição de Nossa Senhora Aparecida e, com isso fortalecer o seu espírito missionário e serem portadores da Boa Nova. A partir disso, “dizer que para a Igreja, a juventude é uma prioridade em sua missão evangelizadora, é afirmar que se quer uma Igreja aberta ao novo” (CNBB, 2007, p. 56).

É importante ressaltar que o site também tem outros elementos considerados provedores de interatividade como o mecanismo de busca por matérias, a nuvens de *tags* no final da página que tem por finalidade mostrar ao usuário por meio das palavras-chave os principais assuntos abordados pelo site Jovens Conectados e a possibilidade do internauta personalizar a página do site ao escolher uma das três cores que formam a logomarca dos Jovens Conectados.

Da mesma forma, essa notícia contém quatro hiperlinks destacados como “Leia Mais”, onde o internauta ao clicar é direcionado para outras matérias sobre a mesma temática e seis *tags*, em que o leitor é livre para escolher as palavras que considera relacionada ao tema.

Outra forma de interação encontrada nesta matéria é o comentário postado pela internauta Celia Oliveira, onde a leitora usa o espaço para emitir sua apreciação e adesão sobre o tema da notícia, ao comentar que “... tamo junto (COMUNIDADE BOA NOVA) com a juventude de Campo Grande/MS com nosso Bispo Dom Eduardo PINHEIRO...”. Além disso, mais uma vez, é percebida a intensa interação por meio das redes sociais que nesta postagem atingiu 329 curtidas, cinco “tuitadas” e três compartilhamentos.

## Considerações Finais

A partir da descrição e análise das quatro matérias publicadas no site Jovens Conectados, que compõem o objeto desta pesquisa, pode-se dizer, que o Jovens Conectados preza pela publicação de matérias que orientam para a evangelização da juventude e contemplam a diversidade de expressões eclesiais juvenis. Isto porque, em todas as notícias foi possível notar uma variedade de assuntos voltados para o público jovem e a valorização das diferentes organizações que trabalham com a juventude.

Diante disso, foi possível constatar que o Jovens Conectados além de servir como instrumento de evangelização da juventude é um espaço que proporciona o próprio jovem ser protagonista da evangelização, uma vez que a maioria das matérias analisadas foram produzidas pelas mãos dos jovens. Além disto, pode-se dizer que as matérias do site contemplam os critérios de noticiabilidade como impacto, relevância, importância e interesse no público leitor, pois trata de temas de grande abrangência e, acima de tudo possibilita uma identificação com os leitores, como também são assuntos que transmitem uma mensagem evangelizadora.

A interatividade está presente no Jovens Conectados na profusão dos hiperlinks, pois cada matéria divulgada vem acompanhada por quatro hiperlinks. Outra interação a ser destacada é a participação do usuário na sugestão de matérias bem como na produção de notícias, ou seja, as dinâmicas interativa do site proporcionam uma participação diferenciada das diversas expressões juvenis que podem compartilhar seus feitos por meios de notícias e, assim o Jovens Conectados passa a ser esse canal para melhor articular e evangelizar a juventude.

Ainda, nota-se que o site possui outras formas de interação por meio das mídias sociais, destacando o Facebook e o Twitter, por serem as redes sociais mais populares no Brasil. É importante destacar que existe também a forma de interação por meio da ferramenta de busca, os *tags*, além disso, o internauta encontra a possibilidade de interagir por meio dos comentários e, assim garantir uma interação de forma mais direta com a notícia, como também com outros usuários. Porém, nas matérias analisadas foram raros os comentários, pois apenas duas foram comentadas. Sendo assim, foi constatado que a interatividade por meio de comentários é menos explorada pelo público leitor no site.

Com isso, é possível concluir que as matérias publicadas no site Jovens Conectados, as quais compõem o *corpus* desta pesquisa, contribuem para que o site cumpra seu papel de evangelizar a juventude.

## Referências

- ATAÍDE, Alidiane E. dos S. **A linguagem do webjornalismo nos portais de comunicação da Paraíba**. Disponível em:  
<[http://www.insite.pro.br/2010/Outubro/webjornalismo\\_portais\\_linguagem.pdf](http://www.insite.pro.br/2010/Outubro/webjornalismo_portais_linguagem.pdf)>. Acesso em: 22 jun. 2015.
- CARDOSO, Darlete. **Produção jornalística: a construção da realidade**. Disponível em:  
<[http://paginas.unisul.br/agcom/revistacientifica/artigos\\_2008b/darlete\\_cardoso.pdf](http://paginas.unisul.br/agcom/revistacientifica/artigos_2008b/darlete_cardoso.pdf)>. Acesso em: 24 abr. 2015.
- CNBB. **Evangelização da juventude: desafios e perspectivas pastorais (Documento 85)**. Brasília: Edições CNBB, 2007.
- MELO, José Marques de. **Comunicação eclesial: utopia e realidade**. São Paulo: Paulinas, 2005.
- OLIVEIRA, Caroline Farinazzo; GLANZMANN, José Honório. **Jornalismo na era da Web 2.0**. Disponível em:  
<[http://www.cesjf.br/revistas/cesrevista/edicoes/2010/06\\_COMUNICACAO\\_jornalismo\\_nadaweb.pdf](http://www.cesjf.br/revistas/cesrevista/edicoes/2010/06_COMUNICACAO_jornalismo_nadaweb.pdf)>. Acesso em: 22 jun. 2015.
- PAIVA, Ariane Parente . **A interatividade no jornalismo online para o conteúdo das notícias** - O perfil interativo dos jornais de língua portuguesa Folha de São Paulo (Brasil) e Público (Portugal). Disponível em  
<[http://www.conferencialp.org/files/ariane\\_interatividade\\_jornalismo2.pdf](http://www.conferencialp.org/files/ariane_interatividade_jornalismo2.pdf)>. Acesso em: 13 mai. 2015.
- PULGA, Carmem Maria. Interface – **Igreja e Mídia: Uma experiência de comunicação religiosa na web**. Dissertação de Mestrado, São Paulo, 2006.
- PUNTEL, T. Joana. **Cultura Midiática e Igreja: Uma nova ambiência**. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2008.
- SILVA, Gislene. **Para pensar critérios de noticiabilidade**. Disponível em:  
<<http://200.144.189.42/ojs/index.php/estudos/article/viewFile/5931/5402>>. Acesso em: 23 abr. 2015
- SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Disponível em:  
<<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>>. Acesso em: 24 abr. 2015.
- SPADORO, Antonio. **Ciberteologia** - pensar o cristianismo nos tempos da rede. Tradução Cacilda Rainho Ferrante. São Paulo: Paulinas, 2012.