
**Alterações no formato da reportagem no programa *Chamada Geral*,
da Gaúcha, de Porto Alegre: dos anos 1980 até a contemporaneidade¹**

Léo Henrique SABALLA JR.²

Luiz Artur FERRARETTO³

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

Resumo

Busca compreender as alterações na forma de apresentação da reportagem radiofônica no programa *Chamada Geral*, da Gaúcha, de Porto Alegre, na passagem da fase de segmentação para a de convergência. Do ponto de vista histórico, baseia-se na periodização defendida por Ferraretto (maio-ago. 2012). Parte, ainda, das ideias de *modo de emissão autenticante*, proposta por Jost (2001), e de *efeito de real*, elaborada por Motta (2013), trabalhando-as em paralelo com a descrição das facetas do comunicador na contemporaneidade (FERRARETTO, 2014a). Como *corpus*, utiliza edições parciais e integrais de programas das décadas de 1980, 1990, 2000 e 2010. Dessa maneira, identifica a passagem de um modelo de reportagem gravada e montada para outro integralmente ao vivo e mais coloquial.

Palavras-chave: Reportagem; Gaúcha; *Chamada Geral*; Convergência; Autentificação

O ano é 1992. O jornalista Oziris Marins, repórter da Gaúcha⁴, recorre a um *orelhão*, como é popularmente chamado o telefone público, para conseguir transmitir uma notícia ao vivo. A pedido do apresentador no estúdio, faz, inclusive, enquetes com pessoas que passam por perto no momento em que está no ar, chamando-as para que se aproximem e compartilhem suas opiniões com os ouvintes (MARINS, 20 jan. 2017). Doze anos depois, em 2014, na mesma rádio, o repórter Mateus Ferraz sai da redação para cobrir uma ocorrência policial. Vai munido de dois telefones celulares, um bastão para afixar um deles e um equipamento de transmissão de áudio com qualidade semelhante à de estúdio, o Access, que usa conexão via protocolo de internet e é fabricado pela estadunidense Comrex. Ao chegar ao palco de ação do fato, Ferraz registra uma alteração entre os protagonistas. Entra ao vivo e, quase que simultaneamente, grava imagens com um *smartphone*: “Eu gravei com um iPhone e entrou até no *Jornal Nacional*⁵. Se eu não tivesse gravado, ninguém iria ver aquilo” (FERRAZ, 16 de fev. 2017).

Desde a introdução da telefonia celular, em 1990, e da internet comercial, no ano de 1995, a entrada ao vivo em emissoras de rádio foi sendo facilitada graças à mobilidade e à

¹ Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora, 18º Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A reflexão aqui exposta integra o projeto de dissertação de mestrado *O ao vivo como autenticador da notícia na reportagem da Gaúcha: uma nova abordagem para o radiojornalismo sob a convergência*, com previsão de término para 2019.

² Mestrando no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS. Integrante do Núcleo de Estudos de Rádio da UFRGS. *E-mail*: saballa@gmail.com.

³ Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS. Responsável pelo Núcleo de Estudos de Rádio, grupo de pesquisa certificado junto ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). *E-mail*: luiz.ferraretto@ufrgs.br.

⁴ Ao longo deste artigo, adotou-se apenas a denominação “Gaúcha” – e não “Rádio Gaúcha” –, reproduzindo idêntica atitude da emissora em seu reposicionamento como veículo multiplataforma.

⁵ Telejornal da Rede Globo de Televisão, parceira do Grupo RBS, ao qual pertence a Gaúcha.

qualidade de áudio proporcionada por aprimoramentos relacionados a essas tecnologias. Esse tipo de inserção já existia antes, mas, na década de 2010, tornou-se a forma predominante no programa *Chamada Geral*, principal radiojornal da Gaúcha, de Porto Alegre. Aqui, portanto, procura-se descrever o porquê de tal alteração, usando como recurso de pesquisa a comparação entre trechos de programas de diferentes períodos. Antes de seguir nessa linha de raciocínio, é necessário, no entanto, contextualizar o processo que valida essa mudança como significativa em termos de influência sobre outras emissoras.

Fundada em 1927, a Gaúcha possui uma programação dedicada ao jornalismo 24 horas por dia, liderando há três anos a audiência geral na Grande Porto Alegre. Conforme o levantamento da Kantar Ibope Media (dez. 2017-fev. 2018), a emissora detém 13,76% do *share total*⁶. No segmento de jornalismo, sua concorrente mais próxima encontra-se na 13ª posição do *ranking*. A emissora é controlada pelo Grupo RBS, cujo fundador, o radialista Maurício Sirotsky Sobrinho, participou, como sócio minoritário, do processo de compra da Gaúcha em 1957. Desde 1983, opera no formato *talk and news*, em que, segundo Luciano Klöckner (1997, p. 23-24), “as notícias são transmitidas de forma direta e dinâmica (*news*), contribuindo para que o ouvinte capte imediatamente a informação. A seguir, são comentadas e discutidas (*talk*) nos espaços específicos (comentários e programas)”. Este formato é uma mistura do *all-news* – modo exclusivo de notícias – com *all-talk* – preponderante na conversa (FERRARETTO, 2014b, p. 65).

Espécie de herdeiro de experiências anteriores que procuravam valorizar o repórter, como *A Grande Edição*⁷, da própria Gaúcha, o *Chamada Geral* estreou em meados de 1970, ficando fora do ar entre 1981 e 1984. Em sua fase inicial, ocupava a faixa das 18 às 18h30. Quando retornou dentro do projeto de reposicionamento da Gaúcha como *talk and news*, passou a ser transmitido das 17h05 às 17h55. Em dezembro de 1990, ganhou uma edição matutina, das 11 às 11h55 e, em maio de 2012, começou a contar com uma noturna, das 23h à 0h, descontinuada em março de 2015. Atualmente, a primeira edição segue no horário das 11 às 11h55, com Antônio Carlos Macedo na apresentação, enquanto a segunda é transmitida das 16h30 às 17h30, sob o comando de Daniel Scola.

Para a análise pretendida, faz-se necessário estabelecer o que se compreende como radiojornal e reportagem. A respeito do primeiro, observa-se que esse tipo de noticiário:

⁶ Parcela de participação da emissora dentro do total de ouvintes. No caso, consideram-se as irradiações em amplitude e frequência moduladas, além de via internet.

⁷ Com 90 minutos de duração e veiculado diariamente às 7h, estreou em 1971, sendo posteriormente descontinuado.

[...] corresponde a uma versão radiofônica dos periódicos impressos, reunindo várias formas jornalísticas (boletins, comentários, editoriais, seções fixas – meteorologia, trânsito, mercado financeiro... – e até mesmo entrevistas). Devido à redução dos espaços destinados às notas lidas por locutor(es) nesse tipo de conteúdo radiofônico, algumas emissoras brasileiras passaram a adotar a denominação programa de reportagem⁸ em lugar de radiojornal. Desta última, [...] mantêm a participação frequente do repórter com o âncora, graças às facilidades oferecidas pela internet, selecionando e contando os fatos aos ouvintes de forma coloquial. (FERRARETTO, 2014b, p. 73).

Tem-se claro também que o trabalho do repórter é a base do processo radiojornalístico (PORCHAT, 1989, p. 49), com o profissional procurando se esforçar ao máximo para ouvir todos os lados envolvidos (BARBEIRO; LIMA, 2003, p. 44). A respeito, acrescenta McLeish (2001, p. 77): “Nada deve ser transmitido sem que os fatos tenham sido verificados duas vezes, não por ouvir dizer ou por alguma sugestão, mas com total confiabilidade. ‘Retorne à fonte’ é um ditado muito útil”. Conforme Klöckner (2006, p. 89), as reportagens dividem-se em (1) ao vivo, (2) gravadas e (3) uma mescla de ambas. Ao fazer a gravação, o repórter, geralmente, obtém um material que precisa passar por edição. Já quando está ao vivo, o profissional é submetido a provas a todo o momento, como a exigência de “rapidez mental e verbal para transmitir o fato enquanto o observa, vasto vocabulário, facilidade de exposição, dotes de improvisação e o mais importante: um acentuado senso de ética profissional” (PORCHAT, 1989, p.43).

Ao propor uma recuperação da trajetória da reportagem veiculada no programa *Chamada Geral*, busca-se amparo no que diz Michael Schudson (1993) sobre os estudos de comunicação por um viés histórico. A reflexão aqui apresentada situa-se no âmbito do que o autor chama de *história das instituições*, linha que busca responder à pergunta “de que modo se desenvolveu esta ou aquela instituição de comunicação de massa?” (SCHUDSON, 1993, p. 215). No entanto, atendendo ao alerta do pesquisador estadunidense sobre o reducionismo dessa perspectiva, procura-se uma aproximação com a chamada *história propriamente dita*, preocupada com o que “a comunicação nos diz sobre a sociedade e o que a sociedade nos conta da comunicação ou ambas ao mesmo tempo” (SCHUDSON, 1993, p. 214). Assim, analisa-se o objeto deste artigo “em relação à organização e às utilizações sociais das tecnologias em cenários históricos específicos”, considerando as próprias tecnologias “como práticas sociais e culturais” (SCHUDSON, 1993, p. 227). É justamente em torno dessas que orbitam mudanças no trabalho do repórter, preocupação central da reflexão proposta.

⁸ É o caso da Gaúcha em relação ao *Chamada Geral*.

Faz-se necessário, portanto, considerar a questão da convergência, marcada pelo fluxo de conteúdos através de múltiplas plataformas, em que todo o consumidor é cortejado e a circulação de conteúdos depende fortemente da participação sua e dos demais. Como observa Henry Jenkins, vive-se imerso crescentemente, desde o final do século 20, em uma *cultura da convergência*, processo, portanto, não restrito apenas ao âmbito da tecnologia:

Em vez de falar sobre produtores e consumidores de mídia como ocupantes de papéis separados, podemos agora considerá-los como participantes interagindo de acordo com um novo conjunto de regras, que nenhum de nós entende por completo. Nem todos os participantes são criados iguais. Corporações – e mesmo indivíduos dentro de corporações de mídia – ainda exercem maior poder do que qualquer consumidor individual, ou mesmo um conjunto de consumidores. E alguns consumidores têm mais habilidades para participar dessa cultura emergente.

A convergência não ocorre por meio de aparelhos, por mais sofisticados que venham a ser. A convergência ocorre dentro dos cérebros de consumidores individuais e em suas interações sociais com outros. (JENKINS, 2006, p. 28).

Nesse sentido, considera-se o aqui descrito como um processo posicionado em duas fases da história do rádio brasileiro: (1) a de *segmentação*, iniciada no final da década de 1950, estendendo-se até os primeiros anos do século 21, e caracterizada pela divisão do mercado em nichos de audiência e anunciantes, desenvolvendo-se para atendê-los programações centradas na figura do comunicador, aquele a simular, pendendo para coloquial, uma conversa com o ouvinte; e (2) a de *convergência*, que vai de meados da década de 1990, chegando aos dias de hoje, e se delineando pela redefinição do meio rádio para além das ondas hertzianas, com intenso incentivo à participação do público (FERRARETTO, maio-ago. 2012). Esse processo de transição da segmentação para a convergência no rádio coincide com a consolidação da *multiplicidade da oferta*, denominação proposta por Valério Brittos (1999) para descrever, de início, o novo período vivido pela televisão face ao surgimento das modalidades de distribuição de conteúdo por cabo. Posteriormente, o próprio autor ampliaria esta noção em direção a outros meios, inclusive para o rádio (BRITTOS, 2002). Deste modo, assume-se que, na contemporaneidade, predominam situações nas quais cada conteúdo concorre com todos os outros, independentemente de terem ou não finalidade massiva.

Dando conta de tais transformações, é oportuna a ideia de *rádio expandido* (KISCHINHEVSKY, 2016), descritiva da extrapolação da base tecnológica original do meio e associada ao uso das mídias sociais pelas emissoras e pelos seus profissionais. A atuação da Gaúcha exemplifica bem tal transbordamento. Seja da rua ou dentro da redação, o ao vivo, – ao microfone e pelo serviço Live do Facebook – passou a ser uma prioridade, não necessariamente apenas para a divulgação de fatos que estejam acontecendo naquele momento.

Segundo o apresentador e editor-chefe da emissora, Daniel Scola (12 jan. 2017), “a intenção é passar uma sensação ao ouvinte de um permanente *breaking news*”⁹.

Na sequência, após breves considerações sobre a reportagem radiofônica e o modo de emissão autenticante (JOST, 2001), realiza-se uma análise comparativa para demarcar as diferenças entre a apresentação desse tipo de conteúdo no programa *Chamada Geral* nas fases de segmentação e de convergência. Assume-se que “a comparação aparece como sendo inerente a qualquer pesquisa no campo das ciências sociais, esteja ela direcionada para a compreensão de um evento singular ou voltada para o estudo de uma série de casos previamente escolhidos” (SCHNEIDER; SCHMITT, 1998, p.49). Na busca por semelhanças e diferenças, parte-se da estrutura tradicional da reportagem como descrita, ainda na fase de segmentação, por Ferraretto e Kopplin (1992, p. 31-32) e apresentada no *Quadro 1*.

Quadro 1 – Elementos básicos da reportagem radiofônica	
Cabeça	Introdução que resume o assunto a ser desenvolvido no texto. Corresponde ao lide ¹⁰ da imprensa escrita.
Ilustração ¹¹	É a entrevista realizada com a fonte e que <i>ilustra</i> a reportagem.
Encerramento	Informação complementar. Em geral, é acompanhada da identificação do entrevistado.
Assinatura	Local de onde a informação é transmitida e identificação do repórter. Por vezes, inclui o nome do programa, o de um patrocinador ou um <i>slogan</i> da emissora.

Fonte: FERRARETTO; KOPPLIN, 1992, p. 32

Como não é habitual, nas emissoras, o arquivamento sistemático desse tipo de conteúdo, a análise usou um *corpus* algo assistemático dentro do que foi possível localizar: programas gravados na íntegra e referentes às edições da manhã dos dias 26 de fevereiro de 1993, 28 de fevereiro de 2007 e 26 de fevereiro de 2018 e um fragmento de uma edição de 30 de julho de 1986.

A reportagem e o modo de emissão autenticante

A análise aqui realizada dá sequência a uma série de reflexões a respeito da simulação da conversa em rádio e de sua amplificação pelas redes sociais, “extensões ao natural do diálogo proposto” (FERRARETTO, 2016, p. 159):

Ao falar ao microfone, âncoras, comentaristas e repórteres incentivam, frequentemente, a participação do ouvinte pelo Facebook, Twitter ou WhatsApp. Trata-se de um estímulo que supõe uma resposta quase imediata por parte do público e, deste modo, impossível de funcionar a contento se a irradiação estiver sendo baseada em uma gravação. (FERRARETTO, 2016, p. 155).

⁹ Interrupção na programação para a divulgação de um fato recente ou em andamento que pode ser qualificado como notícia.

¹⁰ A abertura do texto noticioso, aquela que resume os principais dados a respeito do tema abordado e tem a função de fixar a atenção do público.

¹¹ No caso de mais de uma, os autores recomendavam, como era usual então, a colocação de um texto de passagem (FERRARETTO; KOPPLIN, 1992, p. 31). Em obras posteriores (FERRARETTO, 2014), como sinônimo de ilustração, aparece a palavra “sonora”, originária do jargão profissional de televisão, mas assimilada, gradativamente, pelo rádio.

Nesse processo, destaca-se que: “O repórter conversa com âncoras e comentaristas e, em meio à interação gerada no estúdio e fora deste nas redes sociais, são inseridos os trechos previamente preparados de seu trabalho” (FERRARETTO, 2017, p. 160). Tal fluxo de informações entre o profissional que se encontra no palco de ação do fato e os que estão no estúdio auxilia também na simulação de uma conversa com o ouvinte. Para compreender como a participação ao vivo reforça também a ideia de veracidade da narrativa do repórter, lança-se mão de formulações de François Jost (2001). O pesquisador francês propõe um modelo para analisar o conteúdo televisivo contemplando diferentes modos de emissão. Sua formulação já foi anteriormente aplicada à programação radiofônica (FERRARETTO, 2014a). Do exposto por Jost, interessa o chamado modo *autenticante*. Esse engloba emissões que “possuem asserções verdadeiras sobre o mundo, fornecendo informações para ampliar o conhecimento e que se destacam, em última instância, como um exercício da prova” (JOST, 2001, p. 19). Cabe observar que, na contemporaneidade, todos se tornam, em certa medida, comunicadores¹², incluindo o repórter. Para delimitar a relevância, nesse sentido, da identificação de tais emissões como *autenticantes*, cabe destacar:

Uma das maneiras pela qual a televisão atesta que um acontecimento é real – característica compartilhada com o rádio – é a simultaneidade entre a captação e a recepção. Se alguém, por vezes, considera passível de contestação o tema de uma emissão de um espetáculo, por convenção, reconhecido como irradiado em tempo real, é porque produtores e telespectadores concordaram que nele existe veracidade. Eu chamo isto de *modo autenticante*, e não apenas informativo. Para além das transmissões de notícias do mundo, de sua atualidade, identifica todos os programas que remetem a um discurso de realidade e que nós interpretamos sobre o eixo verdadeiro-falso. As transmissões ao vivo nos dão a impressão de acessar diretamente os acontecimentos, de ser testemunhas do mundo [...]. (JOST, 2001. p. 19).

Jost explica, ainda, que a audiência aceita como autêntica uma transmissão, admitindo que esta (a) propõe algo considerado válido; (b) expressa uma verdade profunda, um sentimento ou relato, como nos depoimentos e nas transmissões ao vivo em geral; e (c) possui a marca de um indivíduo, cuja autoridade não pode ser contestada, valorizando, por vezes, uma informação em razão da sua fonte. De acordo com Ferraretto (2014a, p. 64): “Observa-se que estes fatores estão presentes na postura que o comunicador radiofônico assume, no cotidiano, frente ao microfone em emissões predominantemente ao vivo”.

¹² O comunicador de rádio constituiu-se, segundo Ferraretto (2010), como um companheiro virtual em uma conversação simulada, em especial após a disseminação dos receptores portáteis transistorizados. Assim, desde o início da década de 1960, a coloquialidade começa a ganhar espaço ao microfone. Portanto, o comunicador de rádio torna-se a figura central da programação em emissoras onde, crescentemente, há um predomínio da transmissão ao vivo: “É o responsável pelo diálogo imaginário – e com dose significativa de coloquialidade – estabelecido pela estação de rádio com o ouvinte”. (FERRARETTO, 2010, p. 312).

Conforme Luiz Gonzaga Motta, são usadas estratégias para provocar um *efeito de real*, fazendo com que o público interprete a narrativa como uma verdade, “como se os fatos estivessem *falando por si mesmo*” (MOTTA, 2013, p. 199). Uma dessas, segundo o professor da Universidade de Brasília, é utilizar expressões que remetem ao momento presente, como “aqui” e “agora”, por meio das quais também o hoje, o ao vivo e o *on-line* passam a ser valorizados: “Na afirmação radical do presente (a atualidade), o jornalismo constrói a sua versão de neutralidade e objetividade, reduzindo e encerrando tudo no momento atual” (MOTTA, 2013, p. 200).

Ainda dentro da reflexão em torno do modo autenticante, admite-se como importante, o papel do repórter como cúmplice da audiência. Isso ocorre, conforme entendimento de Fabiana Piccinin, Ananda Etges e Natany Borges¹³ (2015, f. 15), a partir da ideia de que esse profissional pode expressar emoções ou opiniões e se humanizar, convocando a audiência para enfrentar o real, a partir de uma identificação do público em relação a ele.

A reportagem no *Chamada Geral* na fase de segmentação

Na fase da segmentação, a inserção de reportagens no *Chamada Geral* ocorria nas formas gravada e ao vivo. É importante considerar como se dava o trabalho do profissional na coleta de informações e quais os recursos disponíveis:

[...] no final da década de 1980, (a) o repórter ia ao palco de ação do fato, coletava informações, ligava para a redação, passava dados que seriam convertidos em texto e entrava no ar, terminando, enfim, o seu trabalho; e (b) a tecnologia empregada englobava gravadores de fita, telefones fixos e unidades móveis com rádios em UHF para comunicação com a emissora e entrada ao vivo no ar (FERRARETTO, set.-dez. 2015, p. 226).

Na reportagem gravada, mais frequente até a consolidação da telefonia celular, o conteúdo seguia em geral a estrutura: cabeça + ilustração (entrevistas) + encerramento + assinatura. Por vezes, no caso de duas ou mais falas de uma fonte, o repórter inseria um texto de passagem entre essas. Já se tinha consciência sobre as limitações e vantagens do material editado. Na época, Maria Elisa Porchat (1989, p. 54) observa que, ao se optar por esse tipo de conteúdo final: “Perde-se a instantaneidade e um pouco da espontaneidade, em troca de tempo e de uma forma aperfeiçoada, já que a gravação permite que cortes e correções sejam feitos”. No ao vivo, quando existente, a presença do entrevistado servia como uma espécie de suporte principal da narrativa do repórter, que dialogava com um protagonista, uma testemunha ou um especialista, todos obviamente relacionados ao assunto abordado.

¹³ Faz-se, aqui, transposição, para o rádio, de considerações a respeito do papel dos apresentadores nos programas *O mundo segundo os brasileiros*, produção conjunta da Eyeworks e da Rede Bandeirantes de Televisão, e *Não conta lá em casa*, do Multishow, ambos analisados pelas autoras no artigo citado.

O manual de redação editado em 1987 pela equipe da Gaúcha traz breves recomendações ao repórter. Apesar de pedir simplicidade na forma de transmitir a notícia, as orientações vão ao encontro de uma linguagem mais formal, proibindo saudações ao apresentador nas participações ao vivo.

Os repórteres participam da programação de duas maneiras básicas:

- 1) Com boletim, em média com 1 minuto de duração, ao vivo ou gravado, assinando sempre “Gaúcha, a Fonte da Informação, local e nome, a seguir”.
- 2) Com intervenções ao longo da programação, em diálogo ou não com apresentadores, sem tempo fixo.

Nos dois casos, o repórter não deve começar com qualquer tipo de saudação [...], entrando direto na notícia. (RÁDIO GAÚCHA, 1987, f. 21).

Dez anos depois, o novo manual elaborado por Luciano Klöckner (1997) sugere, genericamente, informalidade ao repórter que entra ao vivo, além de alertar para a importância de fazer anotações para dar mais segurança. Traz ainda detalhadas orientações para a reportagem gravada.

- 1) Escute a fita com a entrevista anotando as falas principais.
- 2) Faça um Plano de Edição (cabeça, fala do entrevistado, assinatura do repórter).
- 3) Na hora de escrever, preferencialmente, não diga no texto (cabeça) o que o entrevistado vai falar. Desperte no ouvinte o interesse pela declaração do entrevistado.
- 4) O som deve ser de ótima qualidade. Se ele estiver ruim, só deve ir ao ar se o depoimento for muito importante.
- 5) Identifique o entrevistado, no início, no meio e no fim da matéria pelo cargo e pelo nome completo.
- 6) Repita, sinteticamente, a principal informação ao final da reportagem ou boletim. (KLÖCKNER, 1997, p. 72).

Ao consultar o fragmento de uma edição do *Chamada Geral*, de 30 de julho de 1986, encontra-se uma reportagem gravada, de Flávio Pereira, que aborda uma coligação partidária visando às eleições. Com duração de 2 minutos e 40 segundos, percebe-se que o repórter escreveu e gravou o texto. Há uma ilustração com duração de 1 minuto e 9 segundos. O âncora João Carlos Belmonte lê a cabeça da reportagem: “Pedessista¹⁴ garante que coligação com PDT¹⁵ visa aos interesses do Rio Grande do Sul. Os detalhes chegam através do repórter Flávio Pereira” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986). O repórter abre a reportagem: “O vice-líder do PDS na Assembleia Legislativa, deputado Sérgio Ilha Moreira, entregou hoje à direção estadual do partido um documento pelo qual ele consente que seu nome seja examinado como candidato a vice-governador” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986). O repórter utiliza um trecho de entrevista com o deputado citado captada com um gravador. Na sequência, volta a citar o nome do entrevistado: “Este foi o deputado Sérgio Ilha Moreira, vice-líder do PDS” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986).

¹⁴ Referência aos integrantes do Partido Democrático Social, atual Partido Progressista.

¹⁵ Partido Democrático Trabalhista.

No mesmo programa, há uma reportagem de Elódio Zorzetto, com 2 minutos e 9 segundos, também tratando da possibilidade de coligação entre o PDT e o PDS, além das articulações do PMDB¹⁶. Há duas ilustrações: uma de 8 segundos, outra de 52 segundos. O apresentador lê a cabeça: “Presidente do PDT gaúcho confirma acordo com o PDS para as próximas horas. No PMDB, é articulada a candidatura de Sinval Guazzelli para vice-governador. Repórter Elódio Zorzetto” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986). O repórter abre o texto: “Mais um dia de negociações para definir a aliança PDS e PDT. A assessoria jurídica dos dois partidos está reunida na assembleia analisando as recomendações legais para casos de coligação” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986). Mesmo que a reportagem trate de um fato que *está acontecendo*, o material é apresentado na forma gravada. É utilizada uma entrevista, captada usando gravador, com o presidente do PDT, Sereno Chaise, confirmando a aliança. Em seguida, o repórter completa com informações de uma outra reunião que estaria acontecendo. Mais uma vez, mesmo que o fato estivesse se desenrolando, a reportagem é apresentada na forma gravada. É utilizada ainda outra ilustração, a do deputado Lélcio Souza, vice-presidente do PMDB, falando sobre o possível candidato a vice-governador pelo partido: “Não é preciso fazer grandes elocubrações, é o nome do ex-governador e ex-deputado, Silval Guazzelli” (RÁDIO GAÚCHA, 30 jul. 1986). Por fim, o repórter diz que o PFL¹⁷ vai definir nos próximos dias a composição da chapa majoritária.

Sete anos depois, para o *Chamada Geral – Primeira Edição* de 26 de fevereiro de 1993, a repórter Nelcira Nascimento grava uma reportagem com duração de 2 minutos e 26 segundos, incluindo uma ilustração de 1 minuto e 50 segundos. O assunto era uma reunião que ocorreria horas depois entre o então governador do Rio Grande do Sul, Alceu Collares, do PDT, e o senador gaúcho Pedro Simon, do PMDB: “Alceu Collares e o senador Pedro Simon se reúnem ainda hoje na praia de Rainha do Mar a fim de debater financiamentos para recuperação das estradas federais do estado e os projetos para reforma da constituição federal de 88. No encontro, que acontece daqui a pouco, o governador vai entregar ainda ao senador uma carta destinada ao presidente Itamar Franco” (RÁDIO GAÚCHA, 26 fev. 1993). Em termos de fala da repórter, há ainda a assinatura: “Com informações sobre a reunião do governador Alceu Collares e o senador Pedro Simon, Nelcira Nascimento” (RÁDIO GAÚCHA, 26 fev. 1993). Entre esses trechos, aparece o entrevistado gravado, ocupando 68% do total da reportagem. Alceu Collares explica os motivos para a conversa com o senador: “Vou

¹⁶ Atual Movimento Democrático Brasileiro, após decisão de sua convenção, em dezembro de 2017, eliminar a palavra “partido” de sua denominação.

¹⁷ Partido da Frente Liberal. Posteriormente, daria origem ao Democratas (DEM).

colocar esse problema das estradas, que ainda continuam nos enrolando, devemos colocar ainda o problema das nossas fronteiras [...], enfim, um conjunto de pleitos que o Rio Grande tem direito de ser beneficiado” (RÁDIO GAÚCHA, 26 fev. 1993).

Nos três exemplos citados, os repórteres, aparentemente, saíram da redação para a execução de seu trabalho. Em nenhum deles, por se tratar de material gravado, houve interação com o âncora no estúdio. Na época, era usual intercalar comentaristas entre as reportagens. Na edição de 26 de fevereiro de 1993, foram três: Cândido Norberto, Gilberto Simões Pires e José Barrionuevo.

Nos anos 1980 e 1990, as participações ao vivo eram limitadas pela tecnologia existente. O então coordenador de Jornalismo da Gaúcha, Claudio Moretto (20 jan. 2017), explica que os repórteres usavam equipamentos transceptores de mão ou em unidades móveis. A antena estava instalada na torre da RBS TV, no morro Santa Tereza. Segundo Francisco Paulo Bisogno (21 jan. 2017), responsável pelas transmissões externas da Gaúcha: “Funcionava, só que a qualidade de áudio era muito ruim”. Uma alternativa era o uso de telefones privados ou públicos. Repórter na época, Oziris Marins (20 jan. 2017) conta que, no começo da década de 1990, costumava circular por órgãos públicos em busca de assuntos de interesse. Desses locais, muitas vezes, suas participações eram feitas em telefones fixos. Quando estava na rua, por vezes, recorria ao uso de *orelhões*.

A reportagem no *Chamada Geral* na fase de convergência

Dois celulares, um bastão para afixar um deles e um equipamento pendurado por uma alça no ombro para transmissão de áudio. É assim que, na contemporaneidade, os profissionais da Gaúcha costumam atuar no palco de ação dos fatos. De acordo com o repórter Mateus Ferraz (16 de fev. 2017), um celular é usado para falar com a produção (por ligação telefônica ou por WhatsApp) e o outro para gravar imagens ou transmiti-las ao vivo. Além dessas facilidades tecnológicas, as reportagens no *Chamada Geral* são predominantemente ao vivo, por uma decisão editorial. É adotada não apenas para o relato do acontecimento urgente – um incêndio ou uma enchente, por exemplo –, mas também para assuntos rotineiros, com o objetivo de atrair a atenção da audiência. Conforme o editor-chefe da Gaúcha, Daniel Scola (12 jan. 2017): “O ouvinte, subliminarmente, pensa ‘esses caras estão ao vivo, conversando comigo’ É a *charla*¹⁸”.

Portanto, o próprio fazer jornalístico, cabe destacar, altera-se:

¹⁸ Em espanhol, fala coloquial perante um público ou, simplesmente, a conversa. A expressão, por influência argentina e uruguaia, é muito usada no Rio Grande do Sul.

[...] no início dos anos 2010, (a) as novas possibilidades tecnológicas trouxeram mais funções ao jornalista, já não sendo suficiente planejar a execução de sua pauta exclusivamente para o rádio e devendo esta ser pensada também para a internet e as mídias sociais; e (b) tais funções passam a requerer revisão do que realmente é o seu trabalho, havendo tarefas relacionadas à produção de fotografias, textos e vídeos para veiculação *on-line* [...] (FERRARETTO, set.-dez. 2015, p. 226).

Com o repórter de rádio precisando expandir seu trabalho para a imagem e o texto em perfis de redes sociais, nos *sites* e nos aplicativos da emissora, não há mais tempo para edições de materiais. O mesmo Mateus Ferraz (16 fev.2017) conta que, na maioria das vezes, escreve textos apenas para publicá-los na internet, atribuição dos repórteres da Gaúcha desde 2013. Algo comum na fase de segmentação, o texto escrito e lido, portanto, dá lugar ao exclusivamente falado:

Apurou uma informação e tem segurança sobre essa informação, vai para o ar imediatamente. Ter uma sonora é bom, mas passa a ser acessório. Prefiro um repórter que tenha uma boa informação, que entre ao vivo, mesmo que não tenha gravado um áudio com ninguém. Prefiro que vá para o ar imediatamente. (SCOLA, 12 jan. 2017).

No *Chamada Geral – Primeira Edição* de 26 de janeiro de 2017, o repórter Mateus Ferraz participa ao vivo com informações sobre a possibilidade de privatização do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Banrisul): “Assim como fez ontem em entrevista ao programa *Gaúcha Atualidade*, o secretário da Fazenda, Giovane Feltes, negou de forma enfática, hoje, que o governo federal tem imposto a privatização do Banrisul” (RÁDIO GAÚCHA, 26 jan. 2017). Em seguida, o âncora Antônio Carlos Macedo chama a repercussão em Brasília, estabelecendo um diálogo com o correspondente Guilherme Mazui:

Macedo – E aí em Brasília, o que se diz sobre isso, Guilherme Mazui?

Mazui – Macedo, conversei com o ministro da Casa Civil, Eliseu Padilha, e ele afirma que a decisão de vender o Banrisul é do governador José Ivo Sartori e da população do estado. Padilha explica que o tamanho do socorro financeiro negociado como o Ministério da Fazenda vai depender do valor de mercado dos ativos [...]. (RÁDIO GAÚCHA, 26. jan. 2017).

Na sequência, o apresentador comenta: “A decisão não é do governo do estado, a decisão é da população gaúcha, porque tem que fazer plebiscito para decidir sobre a venda do Banrisul” (RÁDIO GAÚCHA, 26. jan. 2017). Imediatamente, o repórter Mateus Ferraz volta a participar, sem precisar ser chamado pelo apresentador. Como se estivesse entrando em uma conversa, complementa com repercussões das redes sociais, misturando opiniões de terceiros com as suas próprias considerações a respeito:

E deputados ligados ao PMDB, Macedo e Mazui, já se posicionaram através do Twitter. Por exemplo, Gilberto Capoani disse que votaria contra caso esse assunto chegasse à Assembleia. Mesmo com a Sulgás¹⁹, a CEEE²⁰ e a CRM²¹, que teriam um pouco menos de resistência... Dificilmente o governo vai conseguir derrubar o plebiscito. O Banrisul, então, precisaria de uma força, de um prestígio político que a base aliada, que o governo, o Piratini não tem aqui no estado. (RÁDIO GAÚCHA, 26. jan. 2017).

O apresentador completa, opinando: “E não há motivo algum para vender o Banrisul. Essa é que é a verdade. Vende o Banrisul, torra o dinheiro ali adiante e fica sem o Banrisul e com crise financeira igual [...]. Essa história de vender o Banrisul tem outros interesses aí” (RÁDIO GAÚCHA, 26. jan. 2017).

Já no *Chamada Geral – Primeira Edição* de 27 de fevereiro de 2018, o repórter Eduardo Paganella entra no ar ao vivo, utilizando o Acess e relatando uma carreta de motoristas ligados ao transporte por aplicativo. O repórter começa citando o nome do apresentador e segue com informações atualizadas sobre o congestionamento provocado pela manifestação. A participação dura 46 segundos e é restrita à fala do próprio Paganella:

Macedo, manifestação que começou há pouco... Os motoristas saíram do largo da Epatur²², na Loureiro da Silva, e vão se deslocar por diversos pontos na região central da capital. Já há lentidão, neste momento, em alguns pontos da Loureiro da Silva e, também, na Setembrina com Garibaldi e trechos da Farrapos. Manifestação que deve se estender até o final desta manhã, vai passar ainda pela Mauá, Bento Martins, Duque de Caxias, João Pessoa. até chegar na região do Gasômetro. O grupo é contrário à proposta que será discutida amanhã, na Câmara dos Deputados, em Brasília, que prevê mudanças na regulamentação dos aplicativos. Segundo os condutores, essa proposta vai inviabilizar o serviço de transporte de aplicativo no país. (RÁDIO GAÚCHA, 27 fev. 2018).

Nos três exemplos descritos, predominou uma ideia de conversa, ao vivo, sem textos previamente escritos nem uso de falas de entrevistados. A reportagem gravada, atualmente, percebe-se, é uma excepcionalidade no *Chamada Geral*. Segundo o repórter Mateus Ferraz (16 fev. 2017), mesmo quando ocorre uma entrevista gravada passível de ser veiculada, a orientação é buscar informalidade na fala, como se estivesse improvisando, sem a assinatura do repórter ao final da participação.

Considerações finais

As alterações na reportagem da Gaúcha descritas aqui podem ser interpretadas como resultado de “uma demanda por novas estruturas narrativas, multimidiáticas e multiplatafor-

¹⁹ Companhia de Gás do Estado do Rio Grande do Sul.

²⁰ Companhia Estadual de Energia Elétrica.

²¹ Companhia Rio-grandense de Mineração.

²² Denominação popular do largo Zumbi dos Palmares. Faz referência à existência ali, em décadas passadas, da Empresa Porto-alegrense de Turismo, extinta em 2012.

mas que ampliam o conteúdo”. (KISCHINHEVSKY, 2016, p. 105). Mesmo limitado pela ausência de programas arquivados na íntegra no acervo da emissora, o cruzamento de dados qualitativos e quantitativos demonstra a passagem para um modelo mais coloquial de narrativa. Observe-se para tanto os números do *Quadro 2*:

Data	Participação da reportagem	Repórteres ao vivo	Repetição de repórter no mesmo programa	Comentaristas
26.02.1993	8	4 (50%) ²³	1	3
28.02.2007	14	3 (21%)	5	1
26.02.2018	22	21 (95%)	7	0

Fonte: elaboração própria

Destaca-se o aumento da participação da reportagem em 2018, com o amplo espaço para as entradas ao vivo (95%), o que confirma a hipótese levantada ao longo deste artigo. A única inserção gravada ocorreu por uma impossibilidade da repórter, que estava desempenhando uma outra atividade ao mesmo tempo, de acordo com a editora do programa, Mariana Ceccon (27 fev. 2018). Também não há, em 2018, o recurso ao uso de comentaristas, abrindo mais espaço para a reportagem.

A predominância do ao vivo vai ao encontro de uma maior busca por instantaneidade, ampliando algo que sempre foi característico do jornalismo radiofônico. Apenas para lembrar, décadas atrás, Mauro De Felice destacava:

A principal característica de um programa de radiojornalismo é o imediatismo, a instantaneidade, a possibilidade de se levar ao ouvinte um fato simultaneamente ao acontecimento ou com diferença de minutos. Por isso, devem sempre ter precedência sobre os demais assuntos aqueles que tenham acontecido HOJE, que estejam acontecendo HOJE ou que ainda estejam previstos para acontecer HOJE. (DE FELICE, 1981, p.88).

Outras inferências são possíveis a partir do descrito no *Quadro 3*. Por exemplo, reforça-se a ideia de desaparecimento de ilustrações ou sonoras e da assinatura do repórter. Basta observar a edição do *Chamada* com data de 26 de fevereiro de 2018.

Data	Reportagens	
	Com ilustração ou sonora	Com assinatura
26.02.1993	2 (25%)	6 (75%)
28.02.2007	3 (21%)	13 (93%)
26.02.2018	0 (0%)	0 (0%)

Fonte: elaboração própria

Tem-se consciência que a amostra analisada é reduzida, como destacado, em função da inexistência de acervo com edições integrais do programa. No entanto, o demonstrado

²³ Percentuais sobre a quantidade de inserções de repórteres.

pelos números vai ao encontro das impressões dos próprios profissionais envolvidos nesse processo. Assim, cabe observar, sem ter a pretensão de esgotar o assunto, que:

(1) as alterações na forma de apresentação da reportagem no programa *Chamada Geral* são marcadas por uma crescente coloquialidade ao microfone;

(2) a reportagem gravada e editada desaparece nesse processo, perdendo-se, de um lado, aquela “forma aperfeiçoada” (PORCHAT, 1989, p. 54) já citada anteriormente, mas se ganhando agilidade na difusão das informações no rádio e no transbordamento dessas para redes sociais na forma de textos escritos e imagens;

(3) perdem relevância, no processo, aqueles elementos – cabeça, ilustração ou sonora, passagem, encerramento e assinatura – comuns até a fase histórica de segmentação;

(4) na fase de convergência, pode-se aventar, a reportagem ganha, portanto, graças à predominância do ao vivo, um caráter ainda mais autenticante (JOST, 2001), potencializando o efeito de real (MOTTA, 2013) do que é noticiado.

Referências

BARBEIRO, Herodoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BRITTOS, Valério Cruz. A televisão no Brasil, hoje: a multiplicidade da oferta. **Comunicação & Sociedade**, São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, ano 20, n. 31, p. 9-34, 1999.

_____. O rádio brasileiro na fase da multiplicidade da oferta. **Verso & Reverso**, São Leopoldo: Editora da Unisinos, ano 16, n. 35, p. 31-54, jul.-dez. 2002.

CLAUDIO MORETTO. Funcionário da Gaúcha de 1980 a 2015, tendo desempenhado, entre outras, as funções de editor do *Chamada Geral*, chefe de reportagem e coordenador de jornalismo. Entrevista pessoal em 20 de janeiro de 2017.

DANIEL SCOLA. Editor-chefe da Gaúcha e âncora dos programas *Gaúcha Atualidade* e *Chamada Geral – Segunda Edição*. Entrevista pessoal em 12 de janeiro de 2017.

DE FELICE, Mauro. **Jornalismo de rádio**. Brasília: Thesaurus, 1981.

FERRARETTO, Luiz Artur. Comunicador radiofônico. In: ENCICLOPÉDIA INTERCOM DE COMUNICAÇÃO. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. v. 1, p. 312-3 (Dicionário Brasileiro do Conhecimento Comunicacional). CD-ROM.

_____. Uma proposta de periodização para a história do rádio no Brasil. **Eptic – Revista de Economia Política das Tecnologias da Informação e Comunicação**, Aracaju: Observatório de Economia e Comunicação da Universidade Federal de Sergipe, v. XIV, n. 2, maio-ago. 2012.

_____. Da segmentação à convergência, apontamentos a respeito do papel do comunicador de rádio. **Comunicação & Sociedade**, São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, v. 36, n. 1, 2014a, p. 59-84. Disponível em: <<https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/4705>>.

_____. *Rádio: teoria e prática*. São Paulo: Summus, 2014b.

_____. Inquietudes e tensionamentos: pistas para a compreensão do rádio comercial em sua fase de convergência. **Intexto**, Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, n. 34, p. 214-235, set.-dez. 2015. Disponível em: <<http://www.seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58408/35426>>.

- _____. A autenticação da realidade pelo radiojornalismo: pistas para a compreensão do papel do âncora, do comentarista e do repórter no século 21. In: ROSÁRIO, Nísia Martins do; SILVA, Alexandre Rocha da (Org.). **Pesquisa, comunicação, informação**. Porto Alegre: Sulina, 2016. p. 147-163.
- FERRARETTO, Luiz Artur; KOPPLIN, Elisa. **Técnica da redação radiofônica**. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1992.
- FRANCISCO PAULO BISOGNO. Funcionário da Gaúcha de 1978 a 2006, tendo desempenhado, entre outras, as funções de operador de externas e coordenador. Entrevista pessoal em 21 de janeiro de 2017.
- GONÇALVES, Carlos. Radiojornal. In: MOURA, Mário de (Org.) **Introdução à técnica radiofônica**. Rio de Janeiro: Páginas, 1956. p. 29-45.
- JOST, François. **La télévision du quotidien: entre réalité et action**. Bruxelles: De Boeck, 2001.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.
- KANTAR IBOPE MEDIA. **Relatório geral e hora a hora**, Porto Alegre, dez. 2017-fev. 2018.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.
- KLÖCKNER, Luciano. **A notícia na Rádio Gaúcha: orientações básicas sobre texto reportagem e produção**. Porto Alegre: Sulina, 1997.
- _____. A edição radiofônica no Brasil: aspectos históricos e técnicos. In: FELIPPI, Ângela; SOSTER, Demétrio de Azeredo; PICCININ, Fabiane (Org.). **Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática**. Santa Cruz do Sul: Editora da Unisc, 2006. p. 78-95.
- McLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 4.ed. São Paulo: Summus, 1999.
- MARIANA CECCON. Produtora da Gaúcha. Entrevista pessoal em 27 de fevereiro de 2018.
- MATEUS FERRAZ. Repórter da Gaúcha. Entrevista pessoal em 16 de fevereiro de 2017.
- MOSCO, Vicent. **The political economy of communications: rethinking and renewal**. Londres: Sage, 1996.
- MOTTA, Luiz Gonzaga Motta. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2013.
- OZIRIS MARINS. Funcionário da Gaúcha de 1991 a 2006, tendo desempenhado, entre outras, as funções de produtor, repórter e apresentador. Entrevista pessoal em 20 de janeiro de 2017.
- PICCININ, Fabiana; ETGES, Ananda; BORGES, Natany. Das narrativas de real e suas autenticações na hipertelevisão: notas sobre os programas *O mundo segundo os brasileiros* e *Não conta lá em casa*. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 13, 2015, São Paulo. **Anais...** Campo Grande: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Disponível em: <<http://soac.unb.br/index.php/ENPJor/XIIIENPJor/paper/download/4593/1101>>.
- PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2.ed. São Paulo: Ática, 1989.
- RÁDIO GAÚCHA. **Normas de produção, redação e apresentação**. Porto Alegre, 1987.
- _____. **Chamada Geral**. Porto Alegre, 27 nov. 1986. Fragmento de programa de rádio.
- _____. **Chamada Geral – Primeira Edição**. Porto Alegre, 26 fev. 1993. Fragmento de programa de rádio.
- _____. **Chamada Geral – Primeira Edição**. Porto Alegre, 28 fev. 2007. Programa de rádio.
- _____. **Chamada Geral – Primeira Edição**. Porto Alegre, 26 fev. 2018. Programa de rádio.
- SCHNEIDER, Sergio; SCHIMITT, Claudio Job. O uso do método comparativo nas Ciências Sociais. **Cadernos de Sociologia**, Porto Alegre, v. 9, p. 49-87, 1998.
- SCHUDSON, Michael. Enfoques históricos a los estudios de la Comunicación. In.: JENSEN, Klaus Bruhn e JANKOWSKI, Nicholas W. (Ed). **Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona: Bosch, 1993. p. 211-228.