
Redes de rádio no interior do Rio Grande do Sul: alguns apontamentos sobre a Tua Rádio e a Maisnova¹

Marizandra RUTILLI²

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS

RESUMO

Esta pesquisa apresenta as duas principais redes de rádio do interior do Rio Grande do Sul, Tua Rádio e Maisnova, ambas administradas pela Ordem dos Frades Menores Capuchinhos. Utiliza-se neste estudo uma base teórica a partir de Ferraretto (2001, 2007 e 2010) e Ortriwano (1985). Por meio de uma análise comparativa (SCHNEIDER E SCHIMMITT, 1998) apresenta as similitudes e diferenças das redes, os desafios para diminuir a faixa etária da audiência e também dos profissionais que atuam nas emissoras próprias e afiliadas e a manutenção da marca do pioneirismo. A Rádio São Francisco (emissora geradora da Rede Tua Rádio) será a primeira do estado a operar em faixa estendida (FM 85.9).

PALAVRAS-CHAVE: Redes de rádio; rádio; rádio no interior

Esta pesquisa apresenta as duas principais redes de rádio do interior do Rio Grande do Sul, Tua Rádio e Maisnova. As redes foram criadas em 1999 e são administradas pela Ordem dos Frades Menores Capuchinhos, com sede em Caxias do Sul, na Serra Gaúcha.

As redes de rádio representam um significativo conglomerado no cenário do rádio brasileiro sendo que a primeira tentativa de estruturação de redes como negócio se dá em meados dos anos de 1930, com a Rede Verde-Amarela³. Impulsionadas também pelas transmissões esportivas e avanços tecnológicos - entre eles os canais de satélite, as redes nacionais têm sua formação sólida a partir da década de 1980 transmitindo uma programação unificada em distintos pontos do país (ORTRIWANO, 1985). A Rede

¹ Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora, 18º Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutoranda em comunicação do POSCOM-UFSM, docente do curso de Jornalismo da Unijuí e coordenadora-adjunta do Núcleo de Estudos de Rádio da UFRGS (NER). E-mail: maryrutilli@hotmail.com.

³ A Rede Verde-Amarela realizaria a primeira cobertura esportiva de um Campeonato Mundial de Futebol, na França, em 1938. A Byington & Cia passou a se estruturar no setor da radiodifusão no Brasil, em 1927, com a inauguração da Rádio Cruzeiro do Sul, em São Paulo. Posteriormente somando a Rádio Cruzeiro do Sul (RJ), Kosmos (SP), Clube do Brasil (RJ). A cadeia radiofônica não deu certo por dois motivos: as linhas telefônicas brasileiras tinham baixa qualidade e distorciam as informações e também porque a Comissão Técnica de Rádio, criada em 1932, negara à Byington & Cia a concessão de canais de ondas curtas (único modo da época de estruturar uma rede em âmbito nacional. Além disso, até 1972, as dimensões continentais e a má qualidade também dificultaram o processo de formação das redes nacionais de rádio (FERRARETTO, 2001).

Bandeirantes de São Paulo é a primeira rede brasileira, instituída em março de 1982, com a transmissão do radiojornal Primeira Hora (Bandeirantes AM). De acordo com Ferraretto (2010), numa perspectiva regional, as redes de rádio seguiram uma característica básica do meio: o fornecimento de conteúdo próximo. No Rio Grande do Sul, as mais conhecidas são as redes Gaúcha e Guaíba que surgem também na metade da década de 1990 e que seguem a lógica de transmissão capital para o interior.

Em 10 de março de 1999, na cidade de Caxias do Sul, são inauguradas as duas primeiras redes de rádio com sistema de transmissão simultânea via satélite no interior do estado: a RedeSul de Rádio (atual Tua Rádio) e a Maisnova FM (TUA RÁDIO, 2018). As redes pertencem aos frades capuchinhos que, no Rio Grande do Sul, têm um histórico de religiosidade e posse de emissoras de rádio e televisão. É válido lembrar, conforme Ferraretto (2007), que a PRF-9 – Rádio Difusora Porto Alegre⁴, comprada em junho de 1958 pelos capuchinhos, não serviu apenas para que a Igreja Católica pudesse ter um canal para difundir a doutrina religiosa, mas também como um posicionamento estratégico do grupo⁵ que tinha, desde aquela época, o objetivo de montar uma rede de rádio⁶. Com dívidas e faltas de recursos, na segunda metade da década de 1970, a ordem negocia com a Rede Bandeirantes que assume as emissoras⁷ (FERRARETTO, 2007).

Após a transação, a Ordem dos Frades Menores Capuchinhos começa a centralizar em Caxias do Sul seus empreendimentos na área de difusão sonora, entre eles a Rádio São Francisco⁸ (FERRARETTO, 2007, p. 313). A emissora, no final da década de 1990, se torna referência e passa a receber as principais iniciativas da ordem no mercado de rádio sem preponderância de conteúdo religioso. Neste cenário é que se desdobra, em 1999, o surgimento das duas redes de rádio: a Rede Sul de Rádio e a Rede Maisnova.

Dentro dessa lógica, os capuchinhos formam duas cadeias de emissoras via satélite com sede em Caxias do Sul, que começam a funcionar como tal no dia 10 de março de 1999: a Rede Sul de Rádio e a Rede Maisnova FM. A primeira integra-se à Rede Católica de Rádio, fundada em 10 de novembro de 1994, com estações próprias e afiliadas operando, conjuntamente, em alguns momentos da programação como noticiários, espaços religiosos e eventos

⁴ Que pertencia aos Diários e Emissoras Associados. Sob a administração dos freis mesclava conteúdos religiosos, programas musicais, noticiários e competições esportivas nos anos 1960 para um público C e D. Programação eclética pendendo para o popular. Armindo Antônio Ranzolin começou narrador na Rádio Difusora.

⁵ Que já administrava diversas emissoras no interior do Estado além do jornal Correio Rio-Grandense, em Caxias do Sul.

⁶ Com uma emissora líder em Porto Alegre.

⁷ Incluía também uma emissora FM.

⁸ Fundada em 25 de março de 1967.

especiais. A segunda, projetada para operar em tempo integral, abre, em março de 2004, horários para a geração de conteúdo local (FERRARETTO, 2007, p. 313).

A Rede Tua Rádio⁹ dedica-se ao radiojornalismo e também ao entretenimento, numa forte relação com a comunidade na qual se coloca como formadora de opinião. Abrange cerca de 120 municípios a partir de dez emissoras. A Maisnova tem foco na diversidade musical, entretenimento, informação e educação. É também a maior rede de rádios FM do Rio Grande do Sul com (dez emissoras em 170 municípios). Ambas têm programação e blocos comerciais feitos diretamente da cabeça de rede ou emissora geradora, com sede em Caxias do Sul. A lógica de transmissão é do interior para o interior.

Metodologia

Para dar conta dos objetivos propostos foram realizadas entrevistas semiestruturadas e visita *in loco* na sede das redes no dia 20 de abril de 2018. De acordo com Triviños (1987) as entrevistas semiestruturadas partem de questionamentos básicos, a partir de teorias e hipóteses que se relacionam com a pesquisa e dão um amplo campo de novas interrogativas. Foram entrevistados, o gerente geral da Tua Rádio e Maisnova, Eron Voesch, e também o coordenador de programação da Maisnova, Maurício Pretto. O método comparativo empregado na análise é a partir de Schneider e Schimitt (1998). Com esse é possível descobrir regularidades, perceber deslocamentos e transformações. Explicitar as determinações mais gerais que regem os fenômenos sociais. A comparação supõe dois momentos: o analógico (identifica similitudes dos fenômenos) e o contrastivo (reconhece as diferenças), além disso apresenta três fases. A primeira é a seleção dos fenômenos comparáveis com a definição dos recortes delineados no tempo e espaço. A segunda fase é a demarcação dos elementos a serem comparados a partir de modelos previamente construído. A última fase é a generalização que segue o trabalho base a partir de questões iniciais, teoria e prática. Nesta pesquisa as similitudes iniciais partem do fato de que as duas redes foram criadas juntas (vão completar 20 anos em 2019) e pertencem ao mesmo grupo administrativo – os freis capuchinhos, de ordem religiosa. Contrastivamente, as emissoras próprias e afiliadas trabalham com públicos diferentes e oferecem conteúdos distintos. Enquanto a Tua Rádio tem um histórico de emissoras mais antigas e público majoritariamente masculino, a Maisnova aposta no público jovem e

⁹ Em 2017 a RedeSul de rádio passou por um processo de transição da marca e passou a ser Tua Rádio.

feminino, com o apelo comercial muito forte aos anunciantes de que as mulheres é que decidem a compra. A partir disso, esta pesquisa segue buscando apresentar outras semelhanças e diferenças das duas principais e pioneiras redes de rádio do interior do Rio Grande do Sul.

Tua Rádio e Maisnova: formação de rede e aspectos estruturais

Segundo Ferraretto (2007), no ano de 2005, a RedeSul de Rádio, que tinha como geradora de conteúdo a Rádio Francisco 560 AM¹⁰, contava com seis emissoras: Garibaldi AM (Garibaldi), Cacique AM (Lagoa Vermelha), Alvorada AM (Marau), Cristal AM (Soledade), Fátima AM (Vacaria), Veranense AM (Veranópolis), duas afiliadas; Medianeira FM 100.9 de Santa Maria e Maristela FM 106.1 (Torres). A Rede Maisnova FM tinha, na época, 4 emissoras: Maisnova FM 88, 1 (Garibaldi), Maisnova FM 94, 7 (Marau), Maisnova FM 99, 1 (Soledade), Maisnova FM 101, 5 (Vacaria). No momento atual, dezenove anos depois da criação, a Tua Rádio tem dez emissoras e abrange uma população estimada em três milhões de pessoas, em mais de 120 municípios nas regiões norte, nordeste e litoral do Rio Grande do Sul, e oeste de Santa Catarina¹¹. A audiência é majoritariamente masculina¹²(60%), oriunda de classe Média Alta (45%). Além disso, como destaca o gerente geral das redes Tua Rádio e Maisnova, Ernon Voesch, uma das características principais das redes, desde o início, é o investimento constante em tecnologia de ponta na área de sistemas de radiodifusão e decisões estratégicas baseadas em pesquisas de mercado.

Os freis acreditam muito em pesquisa, de mercado, não de audiência, mais qualitativa. O que tu quer ouvir, que horas, como é que tu quer ter notícia, tu quer só manchete, inteira, com dois parágrafos. Que horas tu quer ouvir pagode, sertanejo (VOESCH, 2018).

A Rede Tua Rádio conta hoje com dez emissoras: 7 próprias e 3 afiliadas, Rádio Cultura AM 1420 (Campos Novos/SC), Rádio Garibaldi AM 1410 (Garibaldi), Tua Rádio Cacique FM 92.7 (Lagoa Vermelha), Tua Rádio Alvorada FM 107.7 (Marau), Tua Rádio Cristal FM 100.5 (Soledade), Tua Rádio Fátima FM 90.5 (Vacaria) e Tua Rádio Veranense FM 107.5 (Veranópolis). Já Rádio Aurora AM 1350 (Guaporé), Rádio

¹⁰ A Rádio São Francisco AM foi inaugurada em 25 de março de 1977 e segue como cabeça de rede da Tua Rádio.

¹¹ Disponível em < <http://www.tuaradio.com.br/mais/cobertura>>. Acesso em 12 jun. 2018.

¹² Disponível em: < <http://www.tuaradio.com.br/mais/ouvintes>>. Acesso em 27 abri. 2018.

Rosário AM 1190 (Serafina Corrêa), Rádio Sarandi AM 1310 (Sarandi) pertencem ao Grupo Scalabrino¹³. Todas as rádios recebem, via satélite, em tempo real, a programação da Rádio São Francisco. No ano de 2011, a rede passou a oferecer conteúdo para sua audiência a partir de aplicativos, *smartphones* e *tablets*. Em 2015, reformulou sua programação com foco maior na interatividade, assuntos locais e regionais¹⁴.

A São Francisco, geradora da RedeSul de Rádio encabeçou um processo de alterações na linguagem da programação das sete emissoras coordenadas pelos Freis Capuchinhos do Rio Grande do Sul, com uma grade de programação padronizada e também passou a adotar um novo slogan: "A tua rádio". As mudanças foram baseadas em pesquisas e tendências de comunicação da população da Serra, dos Campos de Cima da Serra, do Planalto e da região da Produção, e priorizam a diversidade cultural e os aspectos locais únicos presentes na área de cobertura (TUA RÁDIO, 2018).

A programação de caráter jornalístico inclui fatos do país e do mundo, política, educação, esportes e demais segmentos sociais, valores e culturas locais das regiões envolvidas. Segundo Tua Rádio (2018) “trata-se de um empreendimento com base na visão Cristã da sociedade, sustentada nos valores da família, do ser humano e da comunidade que tem como lema “A voz da Nossa Gente”. A partir disso, novos programas foram gerados conforme a Tabela 1:

Tabela 1. Programação da Rede Tua Rádio.

Programa	Horário	Perfil
Tá na Hora	05h às 06h	Primeiras informações do dia, aliada com entretenimento musical.
Conectado	6h às 9h	Boletins, entrevistas, unidade móvel, segurança pública, trânsito e estradas, cotações, previsão do tempo e esporte. O formato dinâmico, informal e interativo, participação ao vivo de repórteres.
Temática	9h às 12h	Em formato de revista eletrônica, com variedades, cultura, músicas, entrevistas, debates, comportamento e culinária. Quadros de saúde, bem-estar, agenda cultural e educação.
No Ponto	12h	Notícias e informações destaques da manhã. Utilidade pública, esporte e indicadores em tempo real.
Em Alta	14h às 17h	Música e informações atualizadas.
Te Aproxima	17h às 18h	Espaço para a música gaúcha e tradicionalista, além de cobertura jornalística.
Encontro Certo	18h às 19h	Principais notícias do dia, esportes, previsão do tempo. Além de projeção dos fatos mais importantes para o dia seguinte.

¹³ Pertencente a Igreja Católica.

¹⁴ Disponível em <<http://www.tuaradio.com.br/mais/historia>>. Acesso em 12 jun. 2018.

Tua Essência	20h à 00h	Programa dividido em duas partes. Nas primeiras duas horas tem um enfoque musical e informativo. No final da noite, ênfase também para a espiritualidade, mensagens e informações religiosas.
--------------	-----------	---

Fonte: autoria própria com base de dados da Tua Rádio (2018).

Como visto, na programação e também na fala dos coordenadores a religiosidade e os valores da família fazem parte da política e doutrinação da própria Ordem dos Capuchinhos que se interligam com outras redes da Igreja Católica. A Rede Tua Rádio, da meia noite às cinco horas da manhã entra em cadeia com a Rede Milícia¹⁵, de São Paulo, além de outras parcerias com a Rede Católica de Rádio. Enquanto negócio, pontua-se que os valores recebidos pela participação em outras redes também auxiliam na manutenção de projetos sociais dos freis capuchinhos, uma vez que todas as emissoras próprias estão registradas como fundações. De acordo com Eron Voesch, os valores financeiros também são investidos em equipamentos, estrutura. A não preponderância de conteúdo religioso é parte do posicionamento estratégico das duas redes de rádio.

A Rede MaisNova

A Rede MaisNova - maior rede de rádios FM do Rio Grande do Sul, tem também toda a programação gerada pela Rádio MaisNova FM 98,5 com sede em Caixas do Sul (localizada no mesmo prédio da Tua Rádio). A rede atua no segmento musical, com conteúdo eclético e popular, com base da diversidade musical, entretenimento, informação e educação, comunidade e família. Hoje são dez emissoras que fazem parte da rede: Vacaria (FM 101,5), Soledade (FM 99,1), Marau (FM 94,7), Vila Flores (FM 93,9), Lagoa Vermelha (FM 104,3); as emissoras Sarandi (FM 90,7), Pelotas (FM 94,5) Passo Fundo (FM 102,5) e Santo Ângelo (FM 94,5) são afiliadas. A Maisnova tem abrangência em 170 municípios gaúchos e uma média de audiência de três milhões de pessoas, com um público majoritariamente feminino (66%), masculino (32%), de classe social AB (49%), classe C1 (32%), Classe C2 (14%) e classe E (5%). Em relação à suas afiliadas, além da programação, a rede também oferece suporte e orientação para formação de preços, projetos especiais, modelos de metas e remuneração (o que se entende como um diferencial). Disponibiliza calendário lucrativo voltado para ampliação

¹⁵ Antiga Rede Mariana de Evangelização, criada em 1995.

de audiência local, mídia nacional e representantes¹⁶. A programação semanal da rede é explicitada na Tabela 2.

Tabela 2. Programação da Rede Maisnova.

Programa	Horário	Perfil
FeedBack	00h às 1h	Músicas pedidas pelos ouvintes, recados de participação.
Madrugada Maisnova	1h às 5h	Músicas, dicas e informações.
Despertador Maisnova	5h às 8h	Primeiras notícias da manhã, manchetes, hora certa, previsão do tempo e temperatura no intervalo entre as músicas.
Plugado	8h às 11h	Horário local de cada emissora, música, promoções, notícias e informações locais e regionais.
Super Mais da Manhã	11h às 12h	As músicas mais pedidas durante a manhã.
Era uma vez	12h às 13h	Músicas sucessos do passado.
Super Sequência	13h às 14h	Sequência de uma hora de música sem intervalos comerciais, com os <i>Hits</i> da programação Maisnova. Dicas e toque sobre o que acontece no sul do Brasil.
Plugado da Tarde	14h às 17h	Horário local de cada emissora, música, promoções, notícias e informações locais e regionais.
Mega Pop	17h às 180h	Música, informações de todas as emissoras da Rede Maisnova, participação de artistas, novidades e a interação dos ouvintes.
Super Mais do dia	18h às 19h	As músicas mais pedidas durante todo o dia em toda Rede Maisnova.
Voz do Brasil	19h às 20h	
Tá Bombando	20h às 22h	As músicas mais tocadas na programação da Rede Maisnova.
FeedBack	22h às 23h59min	As músicas pedidas e recados dos ouvintes.

Fonte: autoria própria com base de dados disponíveis em <<https://www.maisnova.com.br/programacao-do-dia>>.

Segundo o coordenador de programação da rede, Maurício Pretto, a Maisnova atua no segmento musical *Pop*, posicionada entre o popular da Rádio Viva¹⁷ e *Pop* da Rádio Atlântida. É a segunda maior audiência da serra gaúcha, num contexto interiorano, mas que também apresenta seus desafios frente à mudança e renovação.

Para uma rede de rádio dar certo ela tem que ter um padrão. É um trabalho bem difícil, são várias pontas que a gente tem pra cuidar, trabalhar. A gente tem

¹⁶ Venha ser mais + audiência + conteúdo+ resultados. Caxias do Sul: Rádio Maisnova, 2018. Folder.

¹⁷ Pertencente ao Grupo RSCom, com sede em Bento Gonçalves/RS, líder de audiência.

profissionais que fazem parte do *out of school* (grifos da autora) do rádio, então temos que trazer profissionais literalmente com uma cabeça mais nova digamos assim. Remoçar isso (PRETTO, 2018).

Todas essas dinâmicas também envolvem, conforme o coordenador, a preocupação com a qualidade exigida do comunicador durante os programas. Entre eles o conhecimento pessoal, a fala no microfone e sua capacidade de formar opinião – uma das pretensões constantes das redes. Ainda sobre a busca por padrão, Pretto (2018) pontua que a rádio de Pelotas (FM 94,5) é considerada dentro do padrão da rede, enquanto demais as afiliadas que pagam para ter a marca é mais desafiador criar e manter o padrão. Nesse aspecto uma das características identificadas é a grade fixa de programação, exceto em casos de ações ou eventos locais. “Se eu sair daqui eu tenho que ouvir a mesma Maisnova lá em Santo Ângelo, região de Pelotas, Vacaria [...] e a gente está primando por isso. Cada vez mais ajustar esses dados”, enfatiza.

Quanto à programação, a Maisnova tenta criar uma identidade da rede que se fortalece na proximidade ainda maior com o ouvinte jovem, apostando na repetição das músicas e vários gêneros em sequência, como uma forma de renovar a audiência e o próprio meio rádio. “A gurizada hoje gosta de ouvir tudo ao mesmo tempo, isso é o que é a programação da Maisnova” (PRETTO, 2018). Outro aspecto marcante da Rede Maisnova é o critério de seleção das músicas que irão compor a programação: estas não devem conter conteúdos apelativos ou letras “pesadas”. A Maisnova constrói sua programação para o público familiar e segundo Voesch (2018) a rede é uma referência musical no interior e ainda contribui para a divulgação dos artistas – segundo ele uma das funções do rádio musical.

Estrutura da rede

Conforme Voesch (2018), inicialmente os freis tinham uma emissora AM e outra FM em cada cidade, independentes e com programação local. Além do processo de migração, a redução de custos também contribuiu para o processo de formação das duas redes. – marcadas pelo caráter do interior para o interior. Essa tipologia as diferencia do modo mais usual de rede de rádio, com cabeça de rede em capitais (da capital para o interior). Tua Rádio e Maisnova apresentam uma estrutura enxuta, formada basicamente por dois comunicadores que também são responsáveis por vendas, além de vendedores específicos. A jornada de trabalho é de seis horas diárias, aos domingos e feriados toda a

programação é em rede. Na cabeça das redes (Caxias) atuam cerca de 45 profissionais, enquanto no interior, a média fica entre 12 e 18 funcionários em cada emissora.

Cada rádio tem um frei diretor, um gerente e um coordenador de programação. Em Caxias do Sul funciona o chamado escritório central, no qual atua um gerente comercial que acompanha as emissoras da rede em relação a preços e negociação, contudo cada gerente local negocia na sua praça e há variações nos faturamentos. Na cidade da Serra Gaúcha também funciona, além do departamento financeiro, o setor de RH de toda a rede. A transmissão é via satélite (P2), que enquanto quesito técnico representa o modo tradicional: uma antena que leva o sinal para o satélite e cada emissora recebe via antena parabólica a programação. Embora sejam frequentes em outras redes, os usos de transmissão em rede via links e reconhecimentos de IPs, com custos muito mais baixos, a gerência da Tua Rádio e Maisnova segue apostando no modo tradicional por questões de confiabilidade e baixo índice de falhas nas transmissões.

Ambas as redes têm interesse em ampliar o número de afiliadas, porém estabelecem alguns requisitos básicos: antena e receptor de transmissão, adequação da programação e dois comunicadores - que recebem treinamento em Caxias do Sul. O custo das mensalidades varia conforme a potência de rádio e população, com valores entre dois e cinco mil, com contratos de cinco anos. A emissora afiliada, em contrapartida, recebe uma porcentagem sobre os chamados comerciais-redes, que rodam em toda a rede. Tua Rádio e Maisnova objetivam expandir mercado, especialmente no litoral gaúcho, centro do estado ou cidades de porte grande.

Considerações finais

As Redes Tua Rádio e Maisnova representam a consolidação de um objetivo antigo da Ordem dos Freis Capuchinhos – a constituição de uma rede de rádio, não em moldes tradicionais (da capital para o interior), mas sim do interior para o interior. Essa particularidade dá e sustenta o pioneirismo sobre as primeiras redes de rádio do interior do Rio Grande do Sul. Mais do que perceber ao longo de toda a pesquisa, a aproximação entre a Igreja Católica e a Ordem na administração e posse das emissoras o estudo reforça distinções entre religião e rádio como um negócio. O fato de serem ligadas a igreja, não necessariamente implica uma programação radiofônica religiosa (embora seja possível perceber momentos em que isso aparece). O posicionamento é, inclusive estratégico de

fazer com que a audiência nem perceba que se trata de uma rede ou empreendimento com origem e administração por parte de religiosos.

As duas redes, com produção centrada em Caxias do Sul, passam por momentos de reestruturação que se relacionam com o desafio da diminuição da faixa etária dos ouvintes. Esta é também uma forma de reinvenção constante, de adaptação aos novos cenários. Entre os grandes enfrentamentos está a aceitação do público, com faixa etária entre 50 e 80 anos (público da Tua Rádio), a formação e adaptação do perfil dos próprios comunicadores e profissionais que atuam nas emissoras. Como destacou Pretto (2018) a atenção deixa de ser para os profissionais *out of school* (grifos da autora) do rádio para dar espaço às novas gerações de profissionais (nativos digitais) e com faixa etária entre 20 e 35 anos. Essa aposta se desdobra em potencial para as que as redes possam alcançar maior proximidade com as novas audiências, conseqüentemente expandir a área de atuação.

Por outro lado, vale pontuar que novos posicionamentos e adaptações de programação e pessoal não garantem o alcance de objetivos almejados. A própria tecnologia e a internet também se colocam com um desafio constante para redes, uma vez que no interior a internet móvel ainda é instável em alguns pontos geográficos, isso, por sua vez, impacta nos processos de expansão e mesmo consolidação de redes de rádio.

Os desafios quanto ao faturamento e modos de prospecção de anunciantes também é uma constante, tendo em vista que os clientes já não se contentam mais com inserções gravados ou ao vivo. Há um movimento que transcende a mídia tradicional e migra para as redes sociais digitais – que já não atuam somente como canal de proximidade da rádio com a audiência, mas também como espaço de propaganda dos anunciantes.

As Redes Tua Rádio e Maisnova destacam-se também por desenvolver estratégias de atuação a partir de pesquisas de mercado, isso pode parecer uma obviedade nos grandes centros e emissoras maiores, mas para o interior pode ser um grande diferencial. Grande parte das emissoras do interior do Rio Grande do Sul ainda definem suas ações por meio do tradicional *achismo* (grifos da autora), do ouvinte imaginado, e não por meio de pesquisas sobre o comportamento da audiência real.

Como parte do diferencial que caracteriza as redes ligadas aos freis capuchinhos, pontua-se que a Rádio São Francisco (cabeça de rede da Tua Rádio), com o processo de migração, será a primeira no estado a transmitir em faixa estendida (no FM 85,9). Por enquanto esse processo ainda esbarra na falta de aparelhos receptores que estão em processo de

fabricação. As redes também foram pioneiras em solicitar o processo de migração. O posicionamento das duas redes passa pelo pioneirismo.

A compreensão e o aprofundamento de estudos sobre as redes de rádio no interior como um modelo de negócio são objetivos permanentes da autora desta pesquisa.

Referências

CASTELLS, M. A sociedade em rede. 7.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

FEATHERSTONE, M. **O desmanche da cultura**: globalização, pós-modernismo e identidade. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

FERRARETTO, L. A. **Rádio – O veículo, a história e a técnica**. 2.ed. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2001.

_____. Rádio e capitalismo no Rio Grande do Sul: as emissoras comerciais e suas estratégias de programação na segunda metade do século 20. 2.ed. Canoas: Ed. Ulbra, 2007.

_____. Redes regionais **In**: ENCICLOPÉDIA INTERCOM DE COMUNICAÇÃO. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. (Dicionário brasileiro do conhecimento comunicacional).

MAISNOVA. **Rede Maisnova**. Rio Grande do Sul. Disponível em: <<https://www.maisnova.com.br/>>. Acesso em: 28 mai. 2018.

ORTRIWANO, G. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. 1.ed. São Paulo: Summus, 1985.

TUA RÁDIO. **Rede Tua Rádio**. Rio Grande do Sul. Disponível em: <<http://www.tuaradio.com.br/>>. Acesso em: 28 mai. 2018.

VENHA SER MAIS + AUDIÊNCIA + CONTEÚDO+ RESULTADOS. Caxias do Sul: Rádio Maisnova, 2018. Folder.

Fontes orais

PRETTO, Maurício. **Entrevista concedida à autora em 20 de abril de 2018**. Caxias do Sul, 2018.

VOESCH, Eron. **Entrevista concedida à autora em 20 de abril de 2018**. Caxias do Sul, 2018.