

Panorama do Rádio Carioca em FM¹

Sharon Stefani Rivera CALDEIRA ²

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ

Resumo

O presente artigo é consequência de uma pesquisa que buscou investigar se existe uma presença significativa de emissoras de rádio ou programas que tenham conteúdos relacionados às religiões afro-brasileiras, principalmente a Umbanda. Em um primeiro momento, a pesquisa procurou realizar um levantamento das emissoras de radiodifusão sonora terrestre de frequência modulada, com sede e em atividade na cidade do Rio de Janeiro, para ser identificado o número total de emissoras de rádios FM nesse território. Após esse mapeamento, a pesquisa focou no formato de programação das emissoras de rádio em FM. Sendo possível, através desse levantamento, conhecer um breve panorama dos seus diversos programas e da presença de cada vertente religiosa no dial carioca.

Palavras-Chave: rádio, religião, umbanda, grade de programação, representatividade.

Introdução

Este trabalho, parte inicial de pesquisa, em nível de mestrado, apoiada pelo Núcleo de Rádio e TV da UFRJ, busca mapear as emissoras de radiodifusão sonora terrestre em frequência modulada (FM)³, presentes no espectro de canais carioca e sediadas na cidade do Rio de Janeiro, que possuem alguma característica religiosa, seus programas, e qual o formato de cada grade de programação.

A região metropolitana do Rio de Janeiro, composta por 21 municípios⁴, possui 29 emissoras de radiodifusão sonora em FM, sendo 17 com concessão de operação de canal para a cidade do Rio de Janeiro, 01 para Cachoeiras de Macacu, 02 para Itaguaí, 01 para Maricá, 02 para Niterói, 01 para Nilópolis, 01 para Queimados, 01 para Rio Bonito,

¹ Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora, XIX Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Gestora pública pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Diretora Administrativa do Núcleo de Rádio e TV da UFRJ e Mestranda em Mídias Criativas do Programa de Pós-Graduação em Mídias Criativas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGMC/UFRJ). E-mail: sharonstefani@gmail.com.

³ Dados coletados da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) - <http://sistemas.anatel.gov.br/se/public/view/b/srd.php>. Data de acesso: 13/06/2019.

⁴ A Região metropolitana do Rio de Janeiro, segundo o IBGE, é composta pelos municípios de Belford Roxo, Cachoeiras de Macacu, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Itaguaí, Japeri, Magé, Maricá, Mesquita, Nilópolis, Niterói, Nova Iguaçu, Paracambi, Queimados, Rio Bonito, Rio de Janeiro, São Gonçalo, São João do Meriti, Seropédica e Tanguá.

e 03 para São Gonçalo. Dentre estas emissoras, 22 possuem finalidade comercial, 03 tem finalidade pública e 04 tem finalidade educativa.

De acordo com o estudo publicado no livro *Panorama do rádio no Brasil*, em 2010 havia 20 emissoras de radiodifusão sonora em FM autorizadas a operar na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. O aumento no número de emissoras de radiodifusão sonora em FM, entre 2010 e 2019, se justifica pelo deslocamento de algumas faixas de frequências no espectro carioca determinado pelo plano básico de distribuição de canais da Anatel, em 2009, para que fosse possível a ampliação do número de emissoras na cidade.

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) estima que a população do estado do Rio de Janeiro em 2018 estava na faixa de 17.159.960⁵ pessoas e, segundo pesquisa divulgada pela Kantar IBOPE⁶, entre abril e junho de 2018, o veículo rádio alcançou 86% da população do estado do Rio de Janeiro, com um consumo médio diário de 05 horas e 18 minutos por ouvinte neste território. Esses dados mostram que o rádio continua sendo um veículo importante na divulgação de informações e cultura.

No que se refere ao perfil religioso do estado do Rio de Janeiro, de acordo com o último censo realizado, em 2010⁷, a maior parte das pessoas se declara católica (46,26%), em segundo lugar, aparecem os que se declaram evangélicos (29,37%), seguido dos espíritas (4,05%), praticantes da umbanda, candomblé ou outras declarações de religiosidades afro-brasileira (0,89%) e pessoas que se declaram sem religião representam 15,59% do total. Na cidade do Rio de Janeiro temos algumas alterações no percentual das declarações, continuando com maior incidência a população católica (51,59%), seguida da evangélica (23,37%), espírita (5,90%), umbanda, candomblé ou outras declarações de religiosidades afro-brasileira (2,58%) e sem religião (13,59%)⁸. Apesar do percentual considerável de pessoas que se declaram sem religião, a presença religiosa ainda é marcante na população carioca. Segundo PRATA, LOPES e CAMPELO (2014) é compreensível que as igrejas utilizem o rádio como uma extensão de seus altares e veiculem uma programação que mistura pregação, música religiosa e leituras bíblicas.

⁵ Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rj.html?>

⁶ Book de Rádio 2018. Kantar IBOPE Media| Pesquisa Regular de Audiência de Rádio| Easymedia4| 13 Mercados| Abr-Jun/2018| Sexo Ambos| Total Emissoras |5-5| Todos os dias| AlcM% e TMed#

⁷ IBGE, Censo Demográfico 2010.

⁸ Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/rio-de-janeiro/panorama>. Data do acesso: 20/06/2019.

Para este artigo foi realizado um levantamento exploratório das emissoras de radiodifusão sonora terrestre de frequência modulada (FM) no *dial* carioca, sediadas nas cidade do Rio de Janeiro nos meses de abril a junho de 2019, incluídas emissoras com outorgas autorizadas para outras cidades e sendo excluídas as emissoras de rádio em amplitude modulada (AM), rádios comunitárias e *webrádios*.

A autora condicionou o foco da pesquisa a análise do conteúdo e da grade de programação de cada emissora, tomando como base um dia artificial de 24 horas (BAUER, 2002a e 2002b, FERNÁNDEZ, 2012, KISCHINHEVSKY, 2016b). Entre os meses de abril e junho de 2019, as emissoras foram ouvidas, pela transmissão em FM, e foram analisadas a partir de fragmentos de quatro horas de duração diária, em horários e dias alternados, e a programação de cada emissora foi obtida através de contato com as emissoras, pelo seu site oficial ou pela escuta de seus programas.

1. Emissoras de rádio em FM sediadas na cidade do Rio de Janeiro

Neste trabalho é apresentado, em ordem alfabética, o resultado dessa pesquisa e uma breve análise de cada emissora de rádio em FM, seus conteúdos sonoros e principais programas, e sua grade de programação.

1.1. Rádio 93 FM – 93,3 MHz⁹

No ar desde 25 de maio de 1992, com o slogan “A rádio do Povo de Deus”, a 93 FM é caracterizada por ser uma rádio religiosa do segmento¹⁰ musical gospel. Apesar de não expor ligação concreta com nenhuma igreja, tem grande popularidade com entre os evangélicos não pentecostais (RIBEIRO, ABRE e KISCHINHEVSKY, 2011). Possui 22 programas, entre eles Duelo 93, Som Gospel 93, Os Arrebatados, Pediu Tocou, As 10 mais da Semana, Azamigas, Web 93 / 93 Minutos de Música, Recordações / Louvor 93, Clube 93, 93 Dominical, As 10+ Da Semana, Point 93, Clubinho 93, Acorda Crente, A Hora do Manto, 93 Radical, Bom Dia 93, Caravana 93, Debate 93, Café com Crente em Dose Dupla. Contendo uma programação diversificada com cultos, louvores, programas de estilo de revista com temas pertinentes ao seu público e, principalmente, música cristã,

⁹ Disponível em: <https://radio93.com.br/programacao/>. Data do acesso: 13/06/2019.

¹⁰ Neste artigo é considerada a definição de segmento dada por Ferraretto (2014), em que o fator central diferencia a programação na faixa de atuação escolhida.

a rádio ocupou o 5º lugar na pesquisa Kantar IBOPE no trimestre de março/maio de 2019, com mais de 84 mil ouvintes.

1.2. Rádio 94 FM – 94,1 MHz¹¹

Criada em 1973 com o nome de Roquette-Pinto FM, possui uma outorga com finalidade Educativa¹² e pertence ao Estado do Rio de Janeiro. Em 2017, a emissora passa a se chamar 94 FM, com o slogan “A Rádio do Rio”. A partir de 2019, sua estrutura administrativa é alterada da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa - SECEC para a Subsecretaria de Comunicação Social, da Secretaria de Estado da Casa Civil e Governança – SECCG, ambas pertencentes ao Estado do Rio de Janeiro. Com uma linguagem popular, atualmente sua grade diversificada conta com 21 programas. Destes, 06 programas, são voltados para o samba. Os demais, se dividem em programas musicais diversos, com temática cultural (“Cultura que eu quero bem”, “Quitanda cultural” e “Teatro em cena”), jazz (“Tempo de Jazz”), Hip Hop (“A voz das periferias”), música independente (“A barca do som”), funk (“Funk do jeito que você gosta”), música nordestina (“Nordeste musical”), um interprograma diário sobre informações da música brasileira (“Minuto da MPB”), e programas com debates e informativos, com destaque para o programa “Coisas boas da Baixada”, que realiza a divulgação das ações positivas da região da Baixada Fluminense. Mesmo com a reformulação de sua grade de programação, a 94 FM ainda ocupa o último lugar em audiência entre as emissoras de rádio sediadas na cidade do Rio de Janeiro, no trimestre de março/maio de 2019, segundo pesquisa Kantar IBOPE.

1.3. Rádio 105 FM – 105,1 MHz¹³

Fundada em 1995, a Rádio 105 FM é uma rádio do segmento religioso vinculada à Igreja Universal do Reino de Deus. Uma retransmissora dos conteúdos produzidos em São Paulo, ela faz parte da Rede Aleluia, criada em 1998, com o objetivo de “revolucionar o jeito de se fazer rádio com programação cristã” e que, atualmente, conta com 92 rádios cobrindo mais de 80% do território nacional. Sua programação inteiramente evangélica e

¹¹ Disponível em: <http://www.fm94.rj.gov.br/>. Data do acesso: 13/06/2019.

¹² Disponível em: <http://sistemas.anatel.gov.br/se/public/view/b/srd.php>. Data do acesso: 22/06/2019.

¹³ Disponível em: <http://redealeluia.com.br/emissoras-2/>. Data de acesso: 13/06/2019.

contém músicas nacionais e internacionais, testemunhos, pregações, informações jornalísticas e orientações espirituais.

1.4. Rádio Antena 1 – 103,7 MHz¹⁴

A emissora, que é afiliada da Rede Antena 1, teve duas passagens pelos canais cariocas, encerrando suas atividades em 2009 e voltando em 2015 no Rio de Janeiro. A rede soma vinte emissoras espalhadas pelas principais capitais brasileiras e oferece aos ouvintes, em cerca de 700 municípios, 56 minutos de música por hora. Faz também parte do Rede à Radio Antenna Uno, de Roma, na Itália¹⁵. No entanto, a emissora do Rio de Janeiro se distingue da programação da rede. Após a reformulação de sua programação em fevereiro de 2019, a rádio conta no presente momento com quinze programas em sua grade, que abordam desde a divulgação de pesquisas na área da saúde, sustentabilidade, meio ambiente, solidariedade, reciclagem, mobilidade urbana e tecnologia, informações sobre esporte, saúde e bem-estar, trânsito, temperatura e condições dos mares da cidade, até o resumo das principais notícias nacionais e internacionais, além de boletins de vendas, gestão e empreendedorismo. Voltada para o segmento musical adulto, a emissora prioriza em sua programação musical grandes sucessos da música nacional e internacional, música popular brasileira e flashbacks. Outro diferencial da emissora em relação as outras rádios do Rio de Janeiro, que possuem na maior parte de seu elenco vozes masculinas, a Antena 1 tem em sua equipe somente vozes femininas, sendo as masculinas apenas em quadros independentes.

1.5. Rádio BandNews FM Rio de Janeiro – 90,3 MHz¹⁶

Emissora do Grupo Bandeirantes de Comunicação, está no ar desde maio de 2005. Teve a concessão para operação do canal em FM para a cidade de Nilópolis e possui seu estúdio no bairro de Botafogo, na cidade do Rio de Janeiro. Uma rádio do segmento jornalístico, *all news*, e com o slogan “Em 20 minutos, tudo pode mudar”, mantém uma programação dinâmica, atualizando com frequências as informações, separando a sua grade em 4 programas (Jornal BandNews Rio – Notícias da manhã e 3 edições do Jornal BandNews). No trimestre de março/maio de 2019, segundo pesquisa Kantar IBOPE, a

¹⁴ Disponível em: <https://www.antenar1rio.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

¹⁵ Disponível em: <https://www.antenar1rio.com.br/quem-somos>. Data de acesso: 21/06/2019.

¹⁶ Disponível em: <https://bandnewsfmrio.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

emissora atingiu cerca de 29 mil ouvintes, ocupando o 8º lugar de audiência geral e 1º lugar em seu segmento.

1.6. Rádio Catedral FM – 106,7 MHz¹⁷

Sediada no bairro da Glória na cidade do Rio de Janeiro, a Catedral FM foi autorizada a operar o seu canal de FM na cidade de São Gonçalo em 1990, mas só foi fundada em 1992. Uma rádio do segmento religioso com vertente católica, vinculada à Arquidiocese do Rio de Janeiro, conta com 31 programas em sua grade divididos em transmissão de missas, salmos, informação, terço, orações e música. Atualmente a emissora está repensando a sua programação realizando uma pesquisa, via redes sociais, com seus ouvintes.

1.7. Rádio CBN Rio de Janeiro – 92,5 MHz¹⁸

A Central Brasileira de Notícias (CBN) criada em 1991, operava em AM. Uma emissora do Sistema Globo de Rádio, que somente em 2005 começa a realizar sua transmissão em FM para enfrentar a concorrência da recém-criada BandNews (RIBEIRO, ABRE e KISCHINHEVSKY, 2011). Com o slogan “A rádio que toca notícia”, a emissora apresenta uma programação predominantemente jornalística, integrando o segmento jornalístico, de *all news*, também possui programas de debate e entrevistas, além das transmissões de esportes (futebol e fórmula 1).

1.8. Rádio Cidade – 102,9 MHz¹⁹

De volta pela segunda vez ao *dial* carioca em 2019, a Rádio Cidade foi criada em 1977 e tem a concessão para operar o canal em FM para a cidade de Niterói, mas mantém seu principal estúdio de gravação no Centro da cidade do Rio de Janeiro e já se encontra entre as 10 rádios mais ouvidas no trimestre março/maio, segundo pesquisa Kantar IBOPE. Em sua transmissão de retorno, no dia 04 de fevereiro, ao som das antigas vinhetas da rádio, a locutora deu as boas-vindas aos ouvintes²⁰. Possuindo uma marca atemporal, a emissora tem em sua programação musical voltada para o mundo do rock, além de contar com 07 programas em sua grade que atingem um público adulto mais específico. Entre seus programas estão “Boletim das ondas” com informações sobre

¹⁷ Disponível em: <http://radiocatedral.tempsite.ws/aovivo/>. Data de acesso: 13/06/2019.

¹⁸ Disponível em: <http://cbn.globoradio.globo.com/>. Data de acesso: 13/06/2019.

¹⁹ Disponível em: <https://radiocidade.fm/>. Data de acesso: 13/06/2019.

²⁰ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cv2-s4FSCUo>. Data de acesso: 21/06/2019.

direção e intensidade dos ventos, mares, visibilidade da água e notícias do mundo do surf, “Cidade Sustentável” oferece formas de pensar possibilidades de mudanças, cuidado e sensibilização das atitudes do dia a dia, “London calling” com notícias direto de Londres sobre bandas, dicas dos artistas novos, lançamentos de discos e turnês, “Woohoo news” que leva ao ouvinte informações dos esportes de ação que aconteceram no Brasil e no mundo, “Drops de cinema” um programa semanal com informações sobre os filmes em cartaz no circuito com linguagem leve e objetiva, “Think tanks” que traz as tendências de tecnologia e informações sobre o mundo corporativo, e “Studio skate” com informações sobre o cenário de skate, oferecendo dicas sobre cultura de rua, de artistas e eventos. Além de sua programação, a Rádio Cidade disponibiliza em aplicativo e site 03 canais, Classic Rock, Drop 80 e Stereozero, com programação musical diferenciada.

1.9. Rádio Feliz FM – 94,9 MHz²¹

A Rede Feliz FM SAT possui 6 emissoras nas cidades de Belo Horizonte, Curitiba, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo e Teresina. Retransmissora de São Paulo, que encabeça a programação, a Feliz FM recebeu a outorga para operar um canal FM para a cidade de Niterói em 2001. Possui outorga para operação de seu canal para a cidade de Niterói e seu estúdio fica no Centro da cidade do Rio de Janeiro. Presente nas maiores redes sociais da internet, possui um aplicativo gratuito disponível para as plataformas de iOS e Android - interatividade é considerada a marca registrada pela emissora. O Pastor Juanribe Pagliarin, idealizador da Feliz FM Sat comenta sobre a programação da rádio:

[...] A programação da Feliz FM Sat não é feita exclusivamente para pessoas de determinada religião: católicos, kardecistas, umbandistas, até mesmo ateus ou pessoas que não tem religião são bem-vindos a compor nossa audiência. O nome da Emissora é exatamente como queremos o ouvinte: FELIZ! Buscamos a originalidade em estilo otimista de forma a trazer inspiração para todos os que nos acompanham, sem preconceitos ou discriminação. (PAGLIARIN,2018)²²

A rádio, do segmento musical gospel, preserva uma programação musical com uma linguagem jovem popular e conta com apenas 5 programas oficiais. Dentre estes, 2 se destacam: o programa “Tarde Feliz”, com apresentação de Anderson Luis, que vai ao ar de segunda a sexta-feira das 13h às 17h45, e traz entretenimento, músicas que

²¹ Disponível em: <https://felizfm.fm/>. Data de acesso: 13/06/2019.

²² Disponível em: <https://felizfm.fm/institucional/>. Data de acesso: 21/06/2019.

marcaram a vida do ouvinte no quadro “Recordar é Feliz”, bom humor com quadros cômicos, desafios para o ouvinte, além de narração de histórias reais no quadro “A História do seu milagre”, o outro programa que está presente todos os dias na grade da rádio é o “Ilustrações do Reino de Deus”, com Juanribe Pagliarin, no ar de domingo a sexta com uma edição de 15 minutos e aos sábados com uma edição mais longa com 1 hora e 15 minutos, traz parábolas sobre fatos do cotidiano com lições e ensinamentos. Atualmente a rede de rádio passa por problemas financeiros e corre o risco de sair do ar até o final de junho de 2019.

1.10. Rádio FM O Dia – 100,5 MHz²³

Entre as líderes de audiência desde o final da década de 1990, quando ganhou o nome FM O Dia, ainda ocupa o 4º lugar na pesquisa Kantar IBOPE no trimestre de março/maio de 2019 com mais de 169 mil ouvintes. Voltada para o segmento musical popular e com o slogan “A alegria que irradia”, a emissora contém uma linguagem alegre e irreverente que mantém grande proximidade com seu ouvinte. A programação musical abrange diversos gêneros como o samba, pagode, reggae, rap hip hop, pop, axé, sertanejo universitário, funk. Uma emissora fundamentalmente musical, possui 21 programas, todos com características musicais.

1.11. Rádio Globo – 98,1 MHz²⁴

Criada em 1944, a Rádio Globo faz parte do Sistema Globo de Rádio e somente em 1983 começou a transmitir em FM. Foram encerradas, em setembro de 2018, as transmissões Globo no Rio pelo AM 1220. Em constante reformulação da sua grade de programação desde 2017, a emissora trouxe diversos artistas da televisão para atuarem no rádio, mas não obteve o sucesso esperado continuando fora da lista das 05 rádios mais ouvidas no Rio de Janeiro. Atualmente apresenta na grade de programação pouca diversidade, apesar de contar com 26 programas. A maioria deles são voltados para o esporte, principalmente o futebol, com destaque para o programa “Convocadas” que aborda assuntos sobre o futebol e é apresentado apenas por mulheres, os demais são divididos em programas de variedades com estilo de revista, musicais e jornalísticos. Com as reformulações, programas de grande audiência foram encerrados, como o “Momento de Fé” apresentado pelo padre Marcelo Rossi e “Show do Antônio Carlos” que migrou

²³ Disponível em: <http://www.fmodia.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

²⁴ Disponível em: <http://radioglobo.globo.com/>. Data de acesso: 13/06/2019.

para a concorrente Super Rádio Tupi. Em maio de 2019, foi divulgado pelo do Sistema Globo de Rádio que haverá nova reformulação da grade de programação da Rádio Globo Rio de Janeiro.

1.12. Rádio Gospel FM Rio – 107,9 MHz²⁵

Ligada à Igreja Apostólica Renascer em Cristo, a Gospel FM nasceu em 1992 em São Paulo e em 2002 conquista um canal no Rio de Janeiro. Por considerarem ser a primeira rádio com conteúdo inteiramente gospel possuem o slogan “A primeira rádio gospel do Brasil”. Com uma programação musical eclética contemplando diversos gêneros musicais (rock, samba, sertanejo, pagode, etc.), mesmo contando com participações especiais de artistas de outros segmentos, a rádio ainda se mantém totalmente gospel. Além da parte musical ser marcante em sua grade diária e uma linguagem jovem, a Gospel FM Rio possui 13 programas que vão desde informações, notícias do trânsito, participação do ouvinte, transmissão de cultos até programa de variedades. Um dos programas de destaque é o “Aline Barros em família”, focado para um público amplo, das crianças aos idosos, tem a proposta de passar valores vinculados a palavra de Deus a assuntos para toda a família.

1.13. Rádio JB FM – 99,9 MHz²⁶

Uma das primeiras emissoras a receber a concessão para operar um canal em FM, a Rádio Jornal do Brasil foi criada em 1973 (RIBEIRO, ABRE e KISCHINHEVSKY, 2011). Direcionada para o segmento musical adulto contemporâneo, está nos primeiros lugares do *ranking* de audiência, ocupando o 2º lugar, segundo pesquisa Kantar IBOPE atingindo no trimestre de março/maio de 2019 mais de 194 mil ouvintes. Possui um caráter mais elitista com programas sobre a mercado imobiliário, gestão empresarial, viagens, mundo automobilístico e economia. Em seu programa sobre futebol, aborda, além do futebol carioca, as principais ligas mundiais. Além do principal programa jornalístico de sua grade, o “Painel JB”, leva ao ouvinte informações sobre o trânsito, com o Repórter JB, o Rio de Janeiro, Brasil e mundo, e música. A programação musical é direcionada para sucessos dos anos 70 e 80, músicas românticas de todos os tempos e música popular brasileira.

²⁵ Disponível em: <http://www.gospelfmrio.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

²⁶ Disponível em: <https://jb.fm/>. Data de acesso: 13/06/2019.

1.14. Rádio MEC FM – 99,3 MHz²⁷

Em operação desde 1983, hoje é uma emissora da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a rádio MEC FM tem finalidade pública. É a emissora que possui o maior número de programas em sua grade com o número significativo de 49. Considerada a rádio de música clássica do Brasil, as músicas de concerto nacional e internacional possuem maior representação na programação musical. Aos poucos, a MEC FM vem alterando seu repertório, mas ainda possui apenas algumas faixas de horário que são destinadas a outros gêneros musicais, como a música popular brasileira, bossa nova, jazz, blues, música instrumental e até mesmo o samba e choro. Também está presente na programação diária da rádio programas jornalísticos, informativos sobre agendas culturais e transmissão de eventos.

1.15. Rádio Melodia – 97,5 MHz²⁸

Líder de audiência, segundo pesquisa Kantar IBOPE no trimestre de março/maio de 2019 com mais de 197 mil ouvintes, a Rádio Melodia tem sua outorga para a cidade de Petrópolis, região serrana do Rio de Janeiro, e mantém sua sede e seus estúdios no bairro da Barra da Tijuca na cidade do Rio de Janeiro, além de possuir o maior alcance no estado, cobrindo uma área que se estende desde a região dos lagos, atravessando a região serrana em torno de Petrópolis, chegando até Juiz de Fora - MG, e atingindo diversos municípios até Paraty – RJ²⁹. Uma rádio religiosa, do segmento musical gospel, sem vinculação a uma igreja específica, denominação, estilos ou ritmos restritos, a Rádio Melodia entrou no ar em 1987 com uma nova programação e conta atualmente com uma programação 100% evangélica que abre espaço para todas as gravadoras e igrejas evangélicas. Em sua grade oficial, possui 22 programas voltados para o público de todas as idades, que vão desde programas interativos a louvores e versículos.

1.16. Rádio Mix Rio FM – 102,1 MHz³⁰

Afiliada da Rede Mix Brasil, no Rio de Janeiro está no ar desde 2007. A Mix Rio é líder no segmento musical jovem e segundo pesquisa Kantar IBOPE no trimestre de março/maio de 2019 atingiu mais de 36 mil ouvintes, ocupando a 6ª posição no *ranking*

²⁷ Disponível em: <http://radios.ebc.com.br/mecfmrio> . Data de acesso: 13/06/2019.

²⁸ Disponível em: <https://www.melodia.com.br/> . Data de acesso: 13/06/2019.

²⁹ Disponível em: <https://www.melodia.com.br/historia> . Data de acesso: 21/06/2019.

³⁰ Disponível em: <https://mixriofm.com.br/> . Data de acesso: 13/06/2019.

geral do Rio de Janeiro. Com programação essencialmente musical, possui 16 programas onde 09 são exclusivamente musicais, 01 relacionado a esporte (“De Primeira”), 03 com tocante, principalmente, ao mundo da música e suas novidades, os outros três são relacionados a coisa cotidianas (“Bom dia, família!”), economia criativa (“Criativamente”) e games, cinema, livros, séries e HQ’s (“Geek Mix”).

1.17. Rádio Mood FM – 104,5 MHz³¹

A emissora de rádio em FM mais nova na cidade do Rio de Janeiro, entrou no ar em 2018, com a outorga concedida para a cidade de São Gonçalo e estúdios no bairro da Barra da Tijuca na cidade do Rio de Janeiro. Apresenta a proposta de ser uma nova rádio de formato pop/jovem e inspirada nas novas tendências e plataformas digitais. O nome em inglês, pretende expor exatamente o espírito da rádio e sua programação focando no modo de sentir, no estado de espírito, cada momento do dia do seu ouvinte. Uma rádio essencialmente musical, prima pela locução, conteúdos e intervalos curtos, não possuindo programas pré-estabelecidos. Tem como slogan “Música para o seu momento”, no qual descreve a sua programação musical que dispõe de *playlists* montadas para as mais diversas situações do dia (música para dirigir, para almoçar, para relaxar, para festejar, para conectar, para viajar, para transar, para trabalhar, etc.), além de disponibilizar em seu site listas especiais de música e a íntegra dos quadros “Dicas de quem sabe” (Life Style Carioca, Empreendedorismo, Esportes, Gastronomia, Arte e Cultura).

Em entrevista para o site tudoradio.com, antes da estreia da rádio no *dial* carioca, o empresário Romulo Groisman, reforçou que a emissora seria uma nova alternativa e inovadora de conteúdos e formatos para os anunciantes:

Estamos criando uma rádio que nossos amigos amem ouvir e que o trade publicitário e artístico admire. A meta é ambiciosa: estar entre as 5 líderes de audiência em até um ano (GROISMAN, 2018)³².

Até o momento a meta traçada pelo empresário ainda não foi atingida, pois segundo pesquisa Kantar IBOPE, no trimestre de março/maio de 2019 somente cerca de 15 mil ouvintes foram atingidos, ocupando apenas o 16º lugar no *ranking* geral.

³¹ Disponível em: <https://www.moodfm.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

³² Entrevista completa disponível em: <https://tudoradio.com/noticias/ver/2019-extra-mood-fm-detalha-sua-programacao-e-divulga-logotipo-no-rio-de-janeiro>. Data de acesso: 21/06/2019.

1.18. Rádio Nova Brasil FM – 89,5 MHz³³

No ar desde 2018, a emissora foi criada no Rio de Janeiro no ano 2000, mas saiu do ar nos anos de 2002 e 2008 dando lugar a outras rádios. Focada para o segmento musical adulto contemporâneo e com o objetivo de apoiar os artistas da música nacional, conta com uma programação exclusivamente dedicada à música popular brasileira. A emissora possui apenas 06 programas oficiais em sua grade. Destes, 04 (“Sob medida”, “Samba Nova”, “Festa Nova” e “Super Nova”) são exclusivamente musicais e os demais, um com noticiário sobre esportes, cotidiano e cultura (“Nova manhã”) e o outro jornalístico com as principais informações do dia e interação dos ouvintes através de enquetes ao vivo (“Programa Radar”), em ambos, a música está presente.

1.19. Rádio SulAmérica Seguros Paradiso – 95,7 MHz³⁴

Voltada para o segmento musical adulto contemporâneo, a Paradiso surgiu em 2003, integrando o Grupo Dial Brasil e em 2009 associou-se à SulAmérica Seguros e Previdência (RIBEIRO, ABRE e KISCHINHEVSKY, 2011), passando a se chamar SulAmérica Seguros Paradiso FM. A emissora ocupa o 3º lugar de audiência em seu segmento e o 13º lugar no *ranking* geral da pesquisa Kantar IBOPE no trimestre de março/maio de 2019 com cerca de 19 mil ouvintes. Apresentando 26 programas em sua grade, que além de música, tratam de variedades como saúde e comportamento dos animais de estimação, gastronomia, viagens, literatura, mundo, eventos e programação cultural carioca, decoração e design de casa, marketing, entrevistas, atualidades, esporte e informações sobre o trânsito e as principais notícias do Brasil e do mundo, possui uma programação musical diversificada com pop, rock, música popular brasileira, Black music, samba, balas românticas. Dentre seus programas, o “Clássicos do Chame” que leva ao ouvinte a Black music, e “On the rock” que traz os clássicos do rock internacional e informações sobre os eventos da cena do rock’n’roll, merecem destaque.

1.20. Rádio Super Rádio Tupi – 96,5 MHz³⁵

Uma das rádios mais antigas do Rio de Janeiro, foi fundada em 22 de setembro de 1934 e inaugurada em 25 de setembro de 1935 sendo a primeira emissora de rádio dos

³³ Disponível em: <http://rio.novabrasilfm.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

³⁴ Disponível em: <https://sulamericaparadiso.com.br/>. Data de acesso: 13/06/2019.

³⁵ Disponível em: <http://www.tupi.fm/>. Data de acesso: 13/06/2019.

Diários Associados, a cadeia de jornais de propriedade de Assis Chateaubriand³⁶, mas somente recebeu a sua outorga em 1947. Mesmo após as crises financeiras dos últimos anos, a Super Rádio Tupi ainda permanece entre os primeiros lugares do *ranking* de audiência, ocupando o 1º lugar no segmento popular e o 3º lugar geral, segundo pesquisa Kantar IBOPE atingindo no trimestre de março/maio de 2019 mais de 174 mil ouvintes. A linguagem coloquial e a programação variada, voltada principalmente para as notícias locais e entretenimento, causa aproximação do ouvinte com os locutores e a rádio. Em sua grade, a emissora conta com 19 programas e, alguns deles, já estão no ar há muito tempo como o “Patrulha da cidade”, um noticiário policial (desde a década de 1960), “Giro Esportivo” (desde 1988), “Show do Apolinho” (desde 1999).

1.21. Rádio Transamérica Pop – 101,3 MHz³⁷

A Rede Transamérica de Comunicação, que pertence ao Conglomerado Alfa, possui três formatos diferentes de programação a Light, Hits e Pop. A emissora afiliada da cidade do Rio de Janeiro compete o formato Pop voltado para o segmento musical jovem. O slogan “A sua rádio onde você estiver”, faz referência a ação multiplataformas da rede. Gêneros como pop/rock, Black music e dance fazem parte da programação musical nos 16 programas da emissora, que também realiza a transmissão de alguns jogos de futebol com narração, nada convencional, que se diferencia das outras emissoras pelo alto grau de bom humor durante os lances.

Os canais de frequência modulada outorgados ao Senado Federal (105,9 MHz) e a Empresa Brasil de Comunicação em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (88,9 MHz) ainda não estão em operação.

Considerações Finais

Através da análise das programações das emissoras de rádio em FM sediadas na cidade do Rio de Janeiro verificou-se que 16 são do segmento musical (adulto, jovem, popular e gospel), 02 jornalístico (*all news*), 01 popular e 02 do segmento religioso.

A presença da comunidade religiosa (evangélica e católica) foi identificada em 06 (28,6%) das 21 emissoras de rádio em FM pesquisadas. Fundamental ressaltar a presença

³⁶ Disponível em: <http://www.fgv.br/Cpdoc/Acervo/dicionarios/verbete-tematico/radio-tupi>. Data de acesso: 21/06/2019.

³⁷ Disponível em: <http://www.radiotransamerica.com.br/pop/rio-de-janeiro>. Data de acesso: 13/06/2019.

de duas rádios com caráter religioso (segmento musical gospel ou religioso), ambas da vertente evangélica, estejam entre as cinco rádios mais ouvidas do Rio de Janeiro, segundo pesquisa Kantar IBOPE.

Mesmo com a presença significativa da população que se declara pertencente as religiões umbanda, candomblé ou outras declarações de religiosidades afro-brasileira, e expressões ligadas a essas religiões e a cultura afro-brasileira serem usadas em diversas emissoras de rádio em FM que não possuem caráter religioso, não foi observada, em nenhuma delas, a existência de algum programa voltado para as vertentes religiosas umbanda, candomblé ou outras declarações de religiosidades afro-brasileira.

Dessas emissoras que não possuem caráter religioso, atualmente, somente a Super Rádio Tupi possui quadros em alguns dos seus programas onde realizam preces a alguns santos da igreja católica (Nossa Senhora Aparecida e São Jorge), rezam a Ave Maria e o Pai Nosso, ou passam mensagens positivas e relacionadas ao cotidiano do ouvinte com viés religioso.

Um estudo futuro mais aprofundado sobre emissoras de rádio em amplitude modulada (AM) e rádios comunitárias sediadas na cidade do Rio de Janeiro, bem como sobre as *webrádios* se faz necessário para averiguar a presença de vertentes religiosas nas programações diárias.

REFERÊNCIAS

- Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). <http://www.anatel.gov.br/institucional/>. Data de acesso: 13/06/2019.
- FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). <https://www.ibge.gov.br/>. Data do acesso: 20/06/2019.
- IBGE, Censo Demográfico 2000.
- IBGE, Censo Demográfico 2010.
- PRATA, Nair. Panorama do Rádio no Brasil. V.1./Nair Prata (org.) – Florianópolis: Insular, 2011.
- PRATA, Nair; LOPEZ, Debora Cristina; CAMPELO, Wanir. Panorama do rádio religioso no Brasil. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Foz do Iguaçu, PR. 02 a 05 de setembro de 2014.
- RIBEIRO, Adriana; ABREU, João Batista; KISCHINHEVSKY, Marcelo. Panorama do Rádio no Rio de Janeiro. In: PRATA, Nair (org). *Panorama do Rádio no Brasil*. V.1, p. 421-458. Florianópolis: Insular, 2011.
- no Brasil. V.1./Nair Prata (org.) – Florianópolis: Insular, 2011.
- RIBEIRO, Cíntia Nascimento. Rádio e Religião no Rio de Janeiro – Uma pesquisa exploratória sobre as rádios Catedral, Melodia e Rio de Janeiro. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro, RJ. 04 a 07 de setembro de 2015.