

**EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO**

|  |  |
|--|--|
| <b>INSCRIÇÃO</b>                           | 00162  |
| <b>INSTITUIÇÃO</b>                         | Universidade Federal do Amazonas   |
| <b>CAMPUS</b>                              | Manaus   |
| <b>CIDADE</b>                              | Manaus   |
| <b>UF</b>                                  | AM   |
| <b>CATEGORIA</b>                           | RT   |
| <b>MODALIDADE</b>                          | RT06   |
| <b>TÍTULO</b>                              | BLOG COMSOC-AM: compartilhando conhecimento sobre a Comunicação no Amazonas  |
| <b>ESTUDANTE-LÍDER</b>                     | Daniel da Silva Oliveira   |
| <b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>               | Relações Públicas  |
| <b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b> | Rubia Braga Gomes (Universidade Federal do Amazonas); Andrey Gomes Silva (Universidade Federal do Amazonas); Emanuele Costa Siqueira (Universidade Federal do Amazonas); Jonas da Silva Gomes Júnior (Universidade Federal do Amazonas); Jessiane Miriam de Castro Guimarães (Universidade Federal do Amazonas); Laís Freitas Vasconcelos (Universidade Federal do Amazonas); Carina Carvalho Maia (Universidade Federal do Amazonas); Giovanna Araújo da Cruz (Universidade Federal do Amazonas); Luana Cunha do Nascimento Silva (Universidade Federal do Amazonas); Samia de Oliveira Lelis (Universidade Federal do Amazonas); Vivian França da Silva (Universidade Federal do Amazonas); Ynnara Gabriela Lira Neves (Universidade Federal do Amazonas); Renan Gonçalves Assunção (Universidade Federal do Amazonas); Andrezza Loiana Queiroz Rebelo (Universidade Federal do Amazonas); Beatriz Emanuelle da Silva Farias (Universidade Federal do Amazonas); Kaio Miguel Nunes da Silva (Universidade Federal do Amazonas); Vanessa Gomes Lorenski (Universidade Federal do Amazonas); Yasmin Catão (Universidade Federal do Amazonas) |

**DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:**

O Blog Comunicação Social no Amazonas (COMSOC-AM) surgiu a partir da proposta de compartilhar diversas informações sobre a Comunicação no Amazonas, em especial a Região Metropolitana de Manaus. O espaço virtual (<http://comsocam.wordpress.com>) foi criado em 2018 durante a disciplina Realidade Regional em Comunicação, ministrada pelo prof. Dr. Jonas Gomes Jr no Curso de Relações Públicas da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da UFAM. Em 2019, o blog foi atualizado por outra turma com novos conteúdos sobre os meios de Comunicação locais. Ressalta-se que o blog está inserido em um contexto de ausência da produção acadêmica sobre os veículos de comunicação. Existem poucos materiais publicados sobre os veículos e processos de comunicação no estado. Os poucos estudos realizados sobre a estrutura de comunicação local estão dispersos, sendo essa a principal motivação para a criação do blog. A partir de então o blog passou a ser um espaço de referência na produção e disseminação do conhecimento sobre os veículos de comunicação no âmbito local. Além de divulgar material criado pelos alunos da disciplina, o COMSOC-AM serve como um repositório de vários materiais sobre a comunicação regional. O espaço é composto por diversos materiais, tais como entrevistas com comunicadores, conteúdos multimídias, livros, artigos e pesquisas acadêmicas, aspectos históricos, indicações de leitura e imagens criativas. Dessa forma, a importância do blog é ser um canal que reúne diversas informações sobre a diversidade comunicacional local, bem como discutir sobre os mecanismos de produção midiática. No blog é possível encontrar algumas respostas para os seguintes questionamentos sobre a comunicação na região: Qual a dinâmica dos veículos de Comunicação no Amazonas? Como ocorre a produção de notícias no estado? Como surgiram os veículos de Comunicação em Manaus? Quais são as características dos meios de comunicação? Como o jornal, rádio, TV, cinema e rádio estão configurados em Manaus? Quais são as propriedades e dinâmicas da notícia no âmbito local?

## **DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:**

De acordo com as informações levantadas durante a disciplina, notou-se que existiam poucos materiais sobre a Comunicação no Amazonas, em especial sobre os veículos. Nesse sentido, o prof. Jonas Gomes Jr dividiu a turma em cinco equipes: Jornal, Rádio, Cinema, TV, Portais/ Blogs. Cada equipe ficou responsável pela produção de diversos conteúdos para o blog COMSOC-AM (fotos, linhas do tempo, textos, entrevistas e tiras). No trabalho realizado no primeiro semestre de 2019, a segunda turma de alunos da disciplina Realidade Regional em Comunicação, deu continuidade ao projeto proposto, no qual a linha editorial permaneceu a mesma. Buscou-se apenas trazer novas abordagens sobre os veículos locais, evidenciando as diversas realidades no mercado de comunicação no Amazonas. Para tanto, foram realizadas pesquisas e investigações de diversos tipos (pesquisas bibliográficas, pesquisas documentais e pesquisas de campo). Cada uma das equipes teve que realizar um levantamento bibliográfico a fim de definir um livro ou dissertação para ler e discutir, posteriormente foram feitas resenhas desses materiais. Essa etapa possibilitou o reconhecimento das obras que tratam sobre a temática "Comunicação no Amazonas". Essas leituras foram essenciais para fundamentar o referencial teórico e entender a importância da comunicação local. Além disso, a pesquisa documental com o intuito de construir uma linha do tempo sobre os veículos de comunicação local. Destaca-se que havia a necessidade de pesquisar sobre a comunicação local e, assim, contribuir para a disseminação da mesma. Além disso, no blog são expostos ensaios fotográficos dispostos em álbuns temáticos. Cada equipe ficou responsável pela produção de um ensaio fotográfico. Antes da produção dos conteúdos do blog, as equipes realizaram visitas aos diferentes meios de comunicação da cidade de Manaus, como emissoras de TV, rádio e jornais, o que ampliou os horizontes e possibilitou aos estudantes uma maior noção da realidade comunicacional da região. Dentre as técnicas de coleta de dados, empregamos entrevistas estruturadas com profissionais da comunicação local que podem ser considerados referenciais no Amazonas. Tal escolha deve-se, sobretudo, pelas entrevistas estruturadas possuírem uma padronização de questões, cujos parâmetros são pré-estabelecidos, possibilitando uma comparação entre os dados obtidos. Cada entrevistado foi escolhido a partir da sua contribuição para o surgimento e evolução da área. Buscou-se, a partir das entrevistas, fazer do blog um repositório de informações valiosas. Destaca-se que os princípios éticos dos Direitos Autorais e de Imagem foram respeitados, além disso, destacamos os créditos dos entrevistados e buscamos a comprovação da documentação e de fontes confiáveis para certificar a veracidade das informações.

## **DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:**

O público-alvo do Blog COMSOC-AM é composto por alunos, professores, pesquisadores e profissionais de Comunicação. Dessa forma, fez parte da estratégia ainda à utilização de maladieta, divulgação nos sites dos parceiros para que haja maior conhecimento e comunicação por parte de todos os integrantes internos e externos da instituição. Visando os objetivos descritos anteriormente e utilizando do experimentalismo de compartilhar diversas informações sobre a Comunicação no Amazonas, o blog COMSOC-AM até o dia 17.07.2020 continha 57 postagens cujos assuntos estão divididos em 8 categorias, dentre eles destacamos: Amazonas (13), Cinema (7), Entrevistas (10), Jornal (8), Leituras (3), Portais/ Blogs (4), Rádio (7) e TV (5). O Blog ComSocAM conta com sete seções diferentes: home (página principal), sobre, equipe, entrevistas, imagens, leituras e contatos. Cada uma das seções foi criada com intuito de facilitar a visita do leitor e tem a seguinte caracterização: - Home (página principal): A página principal introduz o internauta no Blog. As últimas atualizações do blog são vistas logo na primeira página. - Equipe: Trata-se da apresentação dos colaboradores, voluntários e professores envolvidos no gerenciamento e atualização do blog. - Sobre: Expõe o objetivo, o motivo pelo qual o blog surgiu. Assim como uma breve apresentação da proposta do espaço virtual. - Entrevistas: Estão disponibilizadas no blog 10 entrevistas em diversos formatos (áudio, vídeo e textos). As entrevistas levam em conta as mais diversas áreas da Comunicação no Amazonas (Jornal, Rádio, TV e Cinema, Portais e Mídias Sociais). Os entrevistados são profissionais reconhecidos pela sua atuação na região. - Galeria de Imagens: Durante a disciplina de Realidade Regional em Comunicação, mais de 40 imagens foram produzidas pelas equipes a fim de retratar um olhar diferenciado sobre os Veículos de Comunicação (Jornal, Rádio, Televisão, Cinema e Portais/ Blogs). Por meio da linguagem fotográfica, cada equipe buscou valorizar um olhar estético e poético das estruturas de comunicação locais. As fotos podem ser conferidas no blog - Linha do Tempo (Cronologia): Destacam-se datas importantes para os veículos de Comunicação locais do Amazonas. O Blog COMSOC-AM dispõe de uma Linha do Tempo que tem sido constantemente atualizada com fatos históricos. Percebe-se a facilidade na visualização, por meio dos leitores, na compreensão da evolução histórica dos meios. Leituras: Nesta seção, o blog indica algumas produções acadêmicas (livros, teses, dissertações, artigos e outras...) relacionadas aos veículos de Comunicação do Amazonas. Até o momento o blog conta com as seguintes indicações: Livro Folhas do Norte: Letramento e Periodismo no Amazonas (Maria Luiza Ugarte Pinheiro); Livro O Rádio no país das Amazonas (Luís Eugênio Nogueira); Livro Telejornalismo na Amazônia: a internet como instrumento de integração regional (Luís Augusto Pires Batista); Livro Território Imaginado, Imagens da Amazônia no Cinema (Gustavo Soranz Gonçalves). O Blog, hoje, é uma referência na busca e pesquisa sobre a Comunicação no Amazonas. O acesso a diferentes tipos de informações sobre a comunicação regional contribui para o crescimento de uma comunicação e valorização na análise desses documentos da instituição. O ComSocAM tem um amplo alcance para a Comunidade Acadêmica, pois o mesmo estimula a reflexão sobre o processo de comunicação regional tem passado nos últimos anos. Além disso, destaca-se a importância do blog como uma ação experimental inovadora. Uma vez que é a única iniciativa desse tipo no estado do Amazonas.