

**EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO**

<b>INSCRIÇÃO</b>	00272
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Faculdade Martha Falcão
<b>CAMPUS</b>	Rua Natal, 300, Adrianópolis
<b>CIDADE</b>	Manaus
<b>UF</b>	AM
<b>CATEGORIA</b>	PT
<b>MODALIDADE</b>	PT01
<b>TÍTULO</b>	Da teoria a prática: diagramando o livro A comunicação no festival de Parintins
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Aderlan Guimarães Carvalho
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Jornalismo
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Carolina Fonseca Pereira (Faculdade Martha Falcão); João Vitor Normando Cameli (Faculdade Martha Falcão); Milena Laborda Ribeiro (Faculdade Martha Falcão); Carla Cristina Vasconcelos Batista (Faculdade Martha Falcão)

**DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:**

Resumo Este trabalho apresenta o resultado do projeto final de Design de Notícias desenvolvido pelos alunos do 3º período do curso de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão, sob a orientação da Profa. Carla Batista. Neste documento, apresentamos o livro-reportagem intitulado "A comunicação no Festival de Parintins" que teve por objetivo, desenvolver um projeto gráfico editorial de um livro-reportagem que fosse minimalista, atraente e jovial sob a temática "a prática da comunicação social". Para tal, foi considerado o público-alvo, universitários jovens, a fim de otimizar o efeito da mensagem visual e chamar a atenção do leitor. Foi utilizada a metodologia projetual proposta por Fuentes (2009) desde a concepção da ideia até a arte-final. O resultado foi um livro-reportagem que transmite a comunicação do Festival Folclórico de Parintins, apresentando os bumbás, Caprichoso e Garantido, na capa do livro como vitrine da edição. Palavras-Chave: Diagramação; Comunicação visual; estética visual. 1 Introdução A prática jornalística exige conhecimento em outras áreas, como o planejamento gráfico visual, isto é, o design de notícias. O jornalista pode tornar-se um profissional multifuncional no ambiente de trabalho. Este trabalho apresenta o resultado do projeto final de Design de Notícias como parte da interdisciplinaridade com Jornalismo comparado, Redação para assessoria e Tópicos avançados em Jornalismo – com os professores Macri Colombo, Marcus Cordeiro e Susy Freitas. Foi desenvolvido pelos acadêmicos do curso de Jornalismo do 3º e 8º período, respectivamente, da Faculdade Martha Falcão, no primeiro semestre de 2019. Com isso, foi elaborado um produto na relação de forma e conteúdo. Coube a turma do 3º período apresentar a forma ao conteúdo produzido, assim pretende-se mostrar o processo de criação e desenvolvimento de mídia impressa na editoração do livro-reportagem intitulado "A comunicação no Festival de Parintins", enfatizando, principalmente, a diagramação, o grid, o layout, a cor e os elementos visuais que dão forma ao conteúdo como a escolha da tipografia e da fotografia. Afinal, como desenvolver um projeto gráfico editorial de um livro reportagem que seja minimalista, atraente e jovial sob a temática "a prática da comunicação social"? Esta foi uma problemática a ser desenvolvida e resolvida neste trabalho, fazer um projeto em que a diagramação obtivesse um layout que expressasse equilíbrio, harmonia e estética visual. Para tal, foi utilizada a metodologia projetual proposta por Fuentes (2009) desde a concepção da ideia até a arte-final. 2 Objetivo O principal objetivo foi desenvolver um projeto gráfico editorial de um livro-reportagem que fosse minimalista, atraente e jovial sob a temática "a prática da comunicação social". Isto é, que comunique visualmente atendendo ao público-alvo, universitários, com a temática que envolva a prática da comunicação social como um trabalho árduo para chegar ao receptor da reportagem. Em relação ao objetivo específico, destacamos a importância da forma como critério usado para a diagramação das capas de abertura dos capítulos, o sumário, a formatação dos textos, a posição das imagens e o glossário. 2.1 Público-alvo O público-alvo deste livro-reportagem, tanto em seu conteúdo quando em sua estética visual, foi pensado em atingir o público de jovens universitários, especificamente aqueles do curso de Comunicação Social. 2.2 Mensagem a ser enviada/Resposta esperada Esta obra procura informar e esclarecer alguns pontos sob a prática da comunicação social, englobando a relação de jornalistas, assessores de imprensa e publicitários em suas ocupações profissionais. Com exemplos de como é feito a divulgação do festival de Parintins e os trabalhos nos portais de notícias locais, espera-se que os leitores percebam e entendam o papel dos profissionais da área de comunicação social.

## DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

3 Métodos e técnicas utilizados O desenvolvimento deste projeto está relacionado a vários pontos que podem ser destacados como sendo fundamentais e importantes para a vida profissional de cada acadêmico de Jornalismo. Marielle Santos (2005) afirma que "discutir o design de notícias do impresso está na moda. Entre os fatores que geram tal comportamento destacam-se as inovações tecnológicas. Elas provocam transformações na práxis jornalística, ou seja, no fazer e pensar o jornalismo". Tomando como base o pensamento da autora, hoje, faz-se necessário discutir o design tanto de um jornal como de livro impresso. É preciso chamar e manter atenção do leitor de alguma forma. O primeiro contato que o leitor tem com o livro é o contato visual, é este momento que o mesmo decide "se vai ou não comprar o que está sendo apresentado à ele" por isso destacamos a importância de uma boa diagramação para que se tenha a partir do formato, comunicação visual, pois, "o designer deve convidar à leitura, despertar e manter a atenção do leitor" (SANTOS, Marielle, 2005, p. 9). A interdisciplinaridade envolvida na elaboração deste livro possibilita viver a experiência de uma agência profissionalizada, colocando-nos assim, em situação de profissionais que trabalham com um deadline a ser cumprido. Visando a vida profissional como futuros comunicólogos, percebemos também como funciona o "jornalismo na prática", desde a apuração até a entrega do material a ser veiculado; a relação, a comunicação, a experiência e até mesmo os inconvenientes. Aliado conhecimento teórico e prático adquiridos no decorrer da disciplina, o projeto remete-nos ao olhar criterioso do leitor, do destinatário, do público para qual este livro foi escrito. O autor do livro Sintaxe da Linguagem visual, Donis A. Dondis (2011), afirma que somos capazes de expressar e receber mensagens visuais em três níveis, o representacional, o abstrato e o simbólico. Com isso, a comunicação entre sujeito e objeto começa a partir do contato visual, da visão, em que o sujeito analisa, elogia ou julga o objeto. Diante de um novo contexto em que a comunicação ganhou novos moldes, é preciso que o objeto tenha características que agradem seu público-alvo visualmente, para que o mesmo mostre interesse em consumi-lo. O desenvolvimento deste projeto seguiu algumas etapas, respectivamente foram: criação do painel semântico, elaboração do rafe, do layout e da arte-final. Inicialmente, foram feitas pesquisas, tanto na internet quando em livros físicos, na tentativa de ter alguma referência para iniciar o esboço deste trabalho. Após o levantamento de ideias pela equipe, criação do painel semântico, o abstrato ganhou forma, o rafe. O rafe como parte inicial de um projeto gráfico, é de suma importância para nortear o projeto pensado "a importância real de lidar com desenvoltura com lápis e papel é a de poder esquematizar e transmitir a outros ou a si mesmo mais facilmente os valores e os esforços da composição em um plano".(FUENTES, 2009, p.56). Nesse primeiro momento foi pensado na tipografia do título, do corpo do texto, na posição da imagem, as cores a serem utilizadas. Tudo pensado cuidadosamente para se ter um bom resultado na arte final. Seguindo a ordem hierárquica definida por FUENTES(2009), a segunda etapa foi trabalhar o layout. Segundo o autor o "layout é a concretização do projeto, sua apresentação em público". (FUENTES, 2009, p. 56). Nesta etapa foi usado alguns softwares como Photoshop para edição de imagens e criação do mockup e InDesign para a formatação, diagramação do material. Após seguir toda essas etapas, o livro que era apenas em formato digital passou pelo processo de impressão gráfica ganhando assim forma física, concreta. "A arte final é composta de todos os elementos reais ou virtuais necessários para a canalização, através de um processo industrial ou virtual, do programa do design em questão" (FUENTES, 2009, p.57).

## DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

4 Descrição da produção Para iniciar, foi elaborado o painel semântico para obter referências visuais e criar a identificação visual do livro. Com a análise de similares, em que o layout apresentava elementos técnicos fundamentais para uma coerência visual no grid, estabeleceu-se elementos textuais, gráficos e fotográficos com maior precisão. Definiu-se o grid com duas colunas. As colunas são estruturas verticais que possibilitam delimitar o espaço no qual será preenchido pelo conteúdo (Ambrosi; Harris; 2012). A escolha das cores vermelho e azul faz alusão aos bois-bumbás Garantido e Caprichoso. Uma vez que "a cor está, de fato, impregnada de informação, e é uma das mais penetrantes experiências visuais que temos todos em comum" (Dondis; 2011). Com os rafe definidos, começou-se a editoração do layout no programa InDesign, considerando a estética minimalista da estrutura, hierarquia, grid e organização de forma e conteúdo. O layout da capa do livro possui textura que lembra produtos artesanais da região amazônica. O degradê das de vermelho para azul lembram o festival dos bois-bumbás, bem como o ícone do boi no centro da página na divisão em preto e branco. Outro elemento visual dos bois-bumbás são as estrelas e corações. O layout no sumário traz formas geométricas triangular e linhas no entorno dessas formas. Para as capas de abertura dos capítulos possui linhas verticais e horizontais paralelas entre si, mudando somente a cor (vermelha, lilás e azul) entre cada capítulo do livro. A fonte tipográfica Minion pro foi escolhida para abertura dos capítulos e corpo do texto, e foi padronizada para elementos pré-textuais e pós-textuais. "A tipografia sempre foi o principal elemento da página impressa" (HURLBURT, a. 2002, p. 98). Enquanto, a tipografia fonters foi aplicada no título do livro, pois lembra a escrita manual para associar ao trabalho artesanal dos parintinenses. Foram usados fotografias e infográficos que estão ligados ao conteúdo. Tais elementos não funcionam também descanso visual. Na diagramação do conteúdo do livro, o nível icônico apresentado por Dondis (2011) foi valorizado, a fim de colocar a imagem como um aspecto visual importante na criação do projeto gráfico. Depois desse processo de editoração, chegou-se ao resultado, a arte-final. O livro possui miolo com 60 páginas dividido em três capítulos. A capa em formato aberto mede 32,4 x 23 cm, e fechado 16 x 23 cm, impresso em papel couchê fosco de 115 g/m2 com acabamento em laminação fosca e lombada canoa. O miolo em formato aberto 32 x 23 cm, e fechado 16 x 23 cm, impresso em papel offset 90 g/m2. A impressão do livro possibilitou termos o livro físico em mãos, além de conhecer o processo de impressão das partes: capa e miolo. Para finalizar, foi também desenvolvido o mockup do livro com a representação digital e impressa do produto final. 5 Considerações A produção deste trabalho de forma interdisciplinar e coletiva, colaborou significativamente para um bom resultado no projeto final. Possibilitou-nos viver a experiência habitual das agências, das redações, ou de qualquer ambiente em que a prática jornalística pode ser exercida. A comunicação entre alunos das turmas envolvidas no projeto, reforça a importância dela em nossa vida como futuros comunicólogos. É importante ressaltar que o projeto gráfico editorial com características minimalistas sendo esteticamente atraente e jovial, foi um desafio que acrescentou na vida de cada acadêmico. Este trabalho, possibilitou o aprendizado mais detalhado de editoração eletrônica e o processo de impressão. Considerar a importância do design de notícias percebendo a aspecto visual da matéria jornalística. O projeto gráfico editorial passou por várias etapas, desde a apuração do conteúdo, criação e desenvolvimento do layout até a impressão do livro. Portanto, pode-se afirmar que o objetivo da criação deste livro-reportagem, dando-lhe um uma identidade, uma qualidade estética, foi obtida com sucesso.