

EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00128
INSTITUIÇÃO	Universidade Federal do Amazonas
CAMPUS	UFAM
CIDADE	Parintins
UF	AM
CATEGORIA	PT
MODALIDADE	PT10
TÍTULO	Projeto de Comunicação Integrada: Implantação de Assessoria de Comunicação Integrada para o Liceu de Artes e Ofícios Cláudio Santoro - Unidade Parintins
ESTUDANTE-LÍDER	Bruna do Carmo Reis Lira
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Comunicação social - Jornalismo
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Larissa Monteiro Azevedo (Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia); Soriany Simas Neves (Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia); Leandra de Souza Tavares (Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia); Helena Carneiro dos Santos (Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

Este trabalho tem como objetivo criar uma estrutura de assessoria de comunicação, visando atender às necessidades comunicacionais da instituição Liceu de Artes Ofícios Claudio Santoro. A metodologia foi composta por levantamento de dados acerca da instituição e seu público interno, aplicação de entrevista e questionário com os funcionários e alunos da instituição. Em seguida organizou-se um plano de implantação de assessoria integrada de comunicação, sendo elencados os serviços e ações propostas, de acordo com os objetivos e metas traçadas a partir do diagnóstico. Desta forma, podemos concluir que a comunicação interna é mais eficiente comparada à comunicação externa. Porém, foram identificadas deficiências na comunicação como: a falta de um profissional específico para tratar dos processos comunicacionais do Liceu; o mesmo não possui site, nem página no Facebook para divulgação de eventos, cursos ofertados ou qualquer informação de relevância social, o que influencia nas falhas comunicacionais. O Liceu é uma extensão que pertence ao projeto Liceu de Artes Ofícios Claudio Santoro que tem como matriz a capital Manaus. O projeto foi criado pela secretaria de cultura do estado que tem como objetivo levar através da arte, a educação, a disciplina e a busca de novos talentos, fazendo com que as pessoas se encontrem no universo da arte. Nele são desenvolvidos 5 núcleos: música, dança, teatro, artes visuais e audiovisual. Parintins foi o primeiro município do Baixo Amazonas a ser contemplado com este projeto, oferecendo um prédio anexado ao Bumbódromo, considerado o principal centro cultural da cidade e palco da maior manifestação cultural do norte do país, representado pelos bumbás Garantido e Caprichoso. Durante toda a sua existência, o Festival Folclórico de Parintins lançou diversos artistas, os quais atualmente fazem intercâmbio culturais com outras regiões. Muitos desses artistas são natos, pois mediante o dom, aprenderam sozinhos colocar em prática suas habilidades em forma de pintura, música e dança. Ao perceber esta grande demanda distribuída entre crianças e adolescentes do município, buscou-se aprimorar esses conhecimentos na intenção de especializar e qualificar talentos parintinenses. Para isso, foram construídos anexos na estrutura do Bumbódromo, que durante o festival, no mês de junho de cada ano, se transformam em camarotes para autoridades, imprensa, patrocinadores e colaboradores. O projeto que já existe há mais de 20 anos em Manaus, foi implantado junto à Parintins, atende pessoas de todos os bairros da cidade. Assim foi criado o Liceu de Artes e Ofícios Claudio Santoro- Unidade Parintins, inaugurado em 2013.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

De modo geral, o plano de comunicação deve seguir um planejamento estratégico que se cria, atualiza e se recria, seguindo várias etapas para então atingir seus objetivos, a curto ou a médio prazo. Para falar de comunicação organizacional, é preciso primeiramente pensar na comunicação humana e nas múltiplas perspectivas que permeiam o ato comunicativo no interior das

organizações (KUSCH, 2006). Desse ponto de vista, é necessário pensar na comunicação organizacional hoje como meio bastante utilizado. Conforme Moraes (2016), atualmente entende-se como comunicação organizacional, o processo de comunicação ocorre em uma organização, seus setores e imediações, sendo esta privada ou pública, em que todos os seus públicos de interesse são considerados mediante planejamento nos âmbitos e externos. Nos utilizamos muito dos termos comunicação organizacional, assessoria de imprensa e principalmente de assessoria de comunicação integrada. A assessoria de imprensa é definida como um serviço prestado a instituições públicas e privadas, que se concentra no envio constante de informações jornalísticas, as quais são organizadas para os veículos de comunicação em geral. E o conceito de Comunicação Integrada, parte da convergência entre as diversas ferramentas que cada área da Comunicação – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing e Relações Públicas pode oferecer no sentido de tornar a comunicação mais eficaz. Cada uma dessas áreas possui estratégias, que ao serem usadas de forma conjunta, constituem uma comunicação vista como fundamental para as organizações (SOUZA, 2008). Após o levantamento de dados acerca da instituição e seu público interno, definiram-se as prioridades comunicacionais do Liceu, e daí organizou-se um plano de implantação de assessoria integrada de comunicação. Nesse plano, previram-se os serviços e ações propostas de comunicação, de acordo com os objetivos e metas traçadas a partir do diagnóstico. Ø Levantamento de dados: pesquisou-se na internet sobre o Liceu de Artes Ofícios Claudio Santoro – Unidade Parintins, e não foi possível encontrar informações por este meio. Logo, percebeu-se que a instituição não possui nenhum site, nem páginas no Facebook para veiculação de informações. Ø Entrevistas: Foram feitas entrevistas (presencial e via WhatsApp) com alunos, estagiários e funcionários para saber pontos positivos do Liceu e o que gostariam que melhorassem em relação a comunicação. O intuito era saber se havia necessidade de implantar uma assessoria de comunicação e assim criar as propostas de ações. Foi feita também uma entrevista com a direção para uma descrição situacional do Liceu. A partir dessa análise fundamentaram-se os conceitos de missão, visão e valores da instituição. Ø Aplicação de questionário: o questionário foi direcionado à direção do Liceu, para que fossem indicados os pontos fortes e fracos da instituição. Ø Análise dos resultados: somente a partir da análise situacional foi possível criar as propostas de ação. Produção do plano: fase final, onde são postas todas as etapas do plano.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

A concepção do plano foi proveniente de estudos e debates para a produção de plano de comunicação, realizado na disciplina Comunicação Organizacional em 2019, ofertada no 4º período do curso de Comunicação Social Jornalismo, no Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia - UFAM. A equipe composta por 4 alunas, deu prosseguimento no plano de comunicação a partir de encontros para discutir estratégias. No geral, nos reunimos 7 vezes, para escolher assunto, montar questionários direcionada ao público interno e externo, de modo presencial e online, assim conseguimos entrevistar alunos, estagiários, funcionários e direção da instituição. Além disso, fizemos buscas na internet, mais precisamente na página da secretaria de cultura, pesquisas bibliográficas para referenciar conceitos, e principalmente pesquisa de campo, onde fomos 5 vezes para investigar o nosso objeto de estudo. Foram elaboradas 10 perguntas para cada questionário abordando opinião de quem ou não frequentava o espaço. Outras direcionadas a parte administrativa e logística do Liceu. Após esse levantamento de dados, das 7, nos encontramos 3 vezes para a produção, edição e revisão do plano. Montamos também um cronograma de pesquisa e um organograma de dados da instituição. Para tanto, concluímos as fases de pesquisa e obtivemos resultados satisfatórios para melhorar a comunicação integrada do liceu de Artes e Ofícios Claudio Santoro – unidade Parintins.