



Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00364
INSTITUIÇÃO	Universidade Federal do Pampa
CAMPUS	São Borja
CIDADE	São Borja
UF	RS
CATEGORIA	RP
MODALIDADE	RP01
TÍTULO	Aprender e compartilhar no ambiente acadêmico: o desenvolvimento da Agência Experimental de Relações Públicas da Unipampa
ESTUDANTE-LÍDER	Ketlin Kerber
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Relações Públicas
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Gabriel Pinheiro Bolzan (Universidade Federal do Pampa); Luciana Matoso da Vida (Universidade Federal do Pampa); Elisa Lübeck (Universidade Federal do Pampa)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

A Universidade Federal do Pampa (Unipampa), criada em 2008, é uma instituição multicampi, localizada na região da campanha e da fronteira-oeste do Rio Grande de Sul, composta por 10 campi localizados nos municípios de: Alegrete, Bagé, Caçapava do Sul, Dom Pedrito, Itaqui, Jaguarão, São Borja, São Gabriel, Santana do Livramento e Uruguaiana. O campus São Borja conta com sete cursos de graduação, sendo três deles da área de Comunicação Social: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, além do Mestrado Profissional em Indústria Criativa. Nesse cenário, o Curso de Relações Públicas, criado em 2010, busca através de seu Projeto Político Pedagógico, "contribuir para o cumprimento do compromisso público da Universidade vinculado ao interesse coletivo, em constante diálogo com a sociedade e contato com o mundo do trabalho, alavancando o desenvolvimento econômico, social e cultural da região" (UNIPAMPA, 2016, p. 17). A Agência Experimental de Relações Públicas (AGERP) iniciou suas atividades em 2014 e é um importante espaço de atuação dos discentes do Curso de Relações Públicas do Campus São Borja, concebida especialmente para a prática pedagógica, permitindo a construção do conhecimento como resultado interativo da mobilização de diferentes saberes. A AGERP busca oportunizar a prática das atividades de Relações Públicas para os discentes do curso, preparando-os para a futura atuação no mercado de trabalho. As atividades desenvolvidas destacam as funções do profissional de RP para os discentes e mantém os públicos de interesse atualizados, buscando a inter-relação com as teorias estudadas na Universidade e aliando as práticas de comunicação de forma estratégica. Dessa forma, a AGERP desenvolve atividades de comunicação interna; oficinas e palestras de capacitação; eventos, cerimonial e protocolo; assessoria de imprensa; atualização de mídias sociais; cobertura fotográfica; pesquisa de opinião pública; acompanhamento dos egressos, através de um banco de dados; entre outras atividades. Em 2019 a Agência foi remodelada e foram planejadas e executadas diversas ações tais como: reformulação da identidade visual da AGERP, criação de mais um canal de interação no digital (Instagram), informativo digital pela plataforma de e-mail marketing, além de oferecer oficinas de capacitação para os alunos, visando uma melhor atuação no mercado de trabalho. A partir das ações realizadas, a AGERP busca reafirmar sua missão de promover o desenvolvimento social e cultural da região, relacionando teoria e prática, propiciando apoio às iniciativas das áreas de comunicação e atuando como espaço de formação acadêmica. Todas as suas ações são norteadas por princípios éticos e críticos, com base no mundo do trabalho, para uma atuação mais qualificada de seus discentes. A Agência tem como visão contribuir com o campo de atuação profissional de Relações Públicas e da produção cultural, exercendo o papel de agente consciente do significado da comunicação, ao mediar ações de interesses tanto das instituições quanto da sociedade. Prevista no Projeto Político-Pedagógico do Curso de Relações Públicas, a Agência Experimental tem conseguido atingir os seus públicos de interesse e qualificar os discentes do Curso de Relações Públicas na vivência prática da profissão, desenvolvendo experiências para prepará-los para o mercado de trabalho.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Nos dias atuais a presença e identidade digital é crucial para se criar um relacionamento com seu público alvo. Conforme Torres (2018, p. 342), as marcas interagem dentro do ecossistema digital por meio da identidade digital, formada pela persona, a presença e a influência: a persona, que são as representações que criamos, a presença, que são interações, conexões, relacionamentos, publicações e comentários sobre nós, feitas por nós ou por terceiros, e a influência, que é como as pessoas veem e o que pensam da nossa identidade digital. Ainda, para atuar no ecossistema digital por meio da identidade digital, deve-se atentar para as estratégias de marketing digital (focadas em atender as necessidades do consumidor), estratégias de engajamento digital (focada no mercado, nos influenciadores e nos stakeholders), estratégias de empoderamento digital (focadas nos colaboradores) e estratégias de gestão digital (focadas na circulação de informações) (TORRES, 2018). Sabendo da importância da presença digital, foi planejada e criada uma persona para a AGERP, formando assim uma imagem visual para que o público-alvo se identificasse com a mesma. A persona é um personagem fictício, criado com base no público de interesse de uma organização, como: idade, classe social, comportamento deste público. (VIANNA; VIANNA; ADLER; LUCENA; RUSSO, 2012). Para criar a identidade digital, foi realizado um briefing com a Coordenação do Curso de Relações Públicas. Em seguida, levando em conta as estratégias de marketing digitais foi criado um canal de comunicação no Instagram para estreitar a comunicação e interação entre a AGERP e o público. Conforme Terra (2010), as redes sociais auxiliam na manutenção dos laços sociais, fazendo com que haja uma união entre pessoas do mesmo interesse. Contribuindo para a estratégia de gestão digital, também foi criado um informativo, através do MailChimp (plataforma de e-mail marketing). Para reforçar a importância da experiência entre teoria e prática, em 2019, foram realizados eventos, palestras e oficinas para promover a capacitação dos discentes do curso de Relações Públicas. A palestra foi chamada de "Papo RP" e teve como tema: "Relações Públicas - Oportunidades de atuação em um contexto global". Ainda, com o objetivo de preparar uma equipe para enfrentar os desafios diários da profissão, sabendo que a atualização é uma ferramenta importante na área de atuação das Relações Públicas, a AGERP criou o "Team RP". Time formado por discentes do curso que participaram, também durante o segundo semestre de 2019, de duas oficinas: "Corel de Cabo a Rabo" e "Pós-Evento: Emissão de certificados on-line". Cada atividade realizada pela AGERP contou com uma pesquisa de opinião, visando a melhoria das ações e buscando avaliar a opinião dos públicos.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

A partir do Planejamento da AGERP foram implementadas diversas ações em 2019 a fim de proporcionar aprendizado aos discentes do Curso de RP e dos demais graduandos da Unipampa, permitindo ampliarem seus conhecimentos na área da comunicação. A primeira atividade foi a criação de uma Persona intitulada "AGERP", baseada na personificação da marca da Agência e dos discentes do curso de RP, buscando renovar a identidade digital da agência e estabelecendo uma conexão com o seu público-alvo. Na sequência, foi desenvolvido o "Informativo AGERP", um boletim informativo em formato de newsletter (informativo digital) encaminhado quinzenalmente para discentes, docentes e egressos do curso através da utilização do e-mail marketing da plataforma mailchimp. Foram enviados 8 informativos em 2019. O informativo era composto por editoriais: notícias do Curso de RP, "RP Informa"; notícias gerais sobre eventos da área, "Hora do Update", com novidades da área da comunicação e marketing; além de um espaço especial para os egressos do Curso, intitulado "Dica do Egresso(a)", com sugestões e informações sobre a atuação e o mercado de trabalho. Utilizando a mesma plataforma mailchimp e e-mail marketing, a Agência contribuiu com outros projetos e cursos da Unipampa criando o "Informativo EPIVI" do Curso de Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar. O informativo era enviado para os discentes e docentes da especialização e do Curso de Serviço Social da Unipampa. Levando em consideração a importância da presença nas mídias sociais digitais a AGERP utilizou o Instagram como ferramenta de divulgação de seus conteúdos. Através da plataforma foram divulgados eventos, notícias do campus, conteúdos da área da comunicação, oportunidades de emprego na área, estágio na área de RP, registro fotográfico de eventos e oficinas e divulgação do informativo, ressaltando os principais temas abordados na edição. Além disso, foram planejados posts aproveitando datas comemorativas: Dia dos Pais (trazendo uma contextualização de Yvy Ledbetter Lee, considerado pai das Relações Públicas); Setembro Amarelo; Dia do Gaúcho; Dia Interamericano das Relações Públicas (trazendo um histórico básico sobre Edward Bernays, pai teórico das Relações Públicas); Outubro Rosa e Dia Nacional das Relações Públicas (contextualizando sobre Eduardo Pinheiro Lobo, pioneiro das Relações Públicas no Brasil). Todos esses conteúdos foram divulgados através do feed e stories. Ao longo do ano, foram desenvolvidas diversas atividades de capacitação para os discentes do Curso de Relações Públicas e demais cursos da Unipampa - campus São Borja. Essas atividades variaram entre oficinas, palestras e workshops. O primeiro evento realizado foi o "Bate Papo RP", com a channel marketing da Samsung que contou um pouco sobre sua trajetória acadêmica e profissional. Também foi realizada uma oficina sobre gerenciamento de mídias sociais digitais em parceria com o Programa de Educação Tutorial (PET) História da África, no encontro dos PETs da Unipampa, PAMPAPET. Foram realizadas mais duas oficinas "Corel de Cabo a Rabo" e "Pós-evento - Emissão de certificados on-line". Além disso, foi criado o Team RP, com o objetivo de preparar uma equipe de discentes para encararem os desafios práticos da profissão. A oficina de CorelDRAW contou com a participação da publicitária Dora Bragança que falou sobre o uso do software e edição básica de imagens. A oficina de emissão de certificado online veio com o objetivo de facilitar a emissão de certificados de maneira prática e automática, facilitando o trabalho dos organizadores de eventos. Sendo assim, a AGERP proporciona aos discentes a oportunidade de conhecer mais a profissão de RP e suas várias possibilidades de atuação, além de permitir aos mesmos adquirirem conhecimentos através das diversas atividades que ela promove tornando-os futuros profissionais mais experientes e qualificados para a atuação no mercado de trabalho.