



## Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

|  |  |
|--|--|
| <b>INSCRIÇÃO</b>                           | 00790  |
| <b>INSTITUIÇÃO</b>                         | Centro Universitário Ritter dos Reis   |
| <b>CAMPUS</b>                              | Fapa   |
| <b>CIDADE</b>                              | Porto Alegre   |
| <b>UF</b>                                  | RS   |
| <b>CATEGORIA</b>                           | PP   |
| <b>MODALIDADE</b>                          | PP13   |
| <b>TÍTULO</b>                              | Descubra seu futuro  |
| <b>ESTUDANTE-LÍDER</b>                     | Juliana Ruiz dos Santos  |
| <b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>               | Publicidade e Propaganda   |
| <b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b> | João Otávio Martins Fiala (Centro Universitário Ritter do Reis); Camila Morales (Centro Universitário Ritter dos Reis) |

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O produto de caráter publicitário foi criado na disciplina de Mídia do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação Social (FACS) do Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter), localizado em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. A proposta da disciplina, conduzida pela docente Camila Morales, era o estudo e a compreensão dos variados formatos midiáticos que acompanham a evolução do mercado publicitário, assim como, os materiais produzidos e veiculados em cada um desses meios existentes e utilizados. O currículo do curso de Publicidade e Propaganda da UniRitter apresenta o compromisso de provocar desconstruções, diálogos e novas interpretações acerca do que é proposto socialmente, fomentando a formação de profissionais capazes de possuírem criticidade e competência para inquirir e refletir. O projeto realizado utiliza-se dos impactos da mídia alternativa para comunicar e dialogar com o seu público-alvo, a partir do momento em que as características do meio estudado são capazes de estimular a interação do receptor e provocar a finalização da mensagem através da sua ação. O projeto é uma campanha de cunho informativo, com a proposta de estimular a realização do teste rápido de HIV e comunicar através de dados, a importância da prevenção e da descoberta iminente, a fim do portador buscar o tratamento adequado e se conscientizar sobre a sua responsabilidade ética. Dados de 2019, do Ministério da Saúde revelam que 135 mil brasileiros são portadores do HIV e não têm conhecimento. Dessa forma, as políticas públicas têm o objetivo de intensificar a realização do teste rápido em unidades de saúde. A saúde sexual é tabu social e as informações sobre o tema são veiculadas em períodos determinados, como as campanhas de conscientização em meses estipulados como época de prevenção. O projeto "Descubra seu Futuro" apresenta o objetivo de desmistificar o assunto de forma ampla e sem limites temporais pré-determinados, tornando-o acessível a todos que são impactados com o adesivo da ação. A peça é um adesivo em formato de mão, os quais foram colados nos principais pontos da cidade de Porto Alegre, capital brasileira que mais possui mortes ocasionadas pela AIDS, segundo informações do Ministério da Saúde, emitidas no Boletim Epidemiológico de 2019.

#### DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

A mídia alternativa proporciona, através de formatos incomuns, uma forma contemporânea de impactar os indivíduos. Os meios tradicionais, ainda que exerçam importantes funções comunicacionais, quando utilizados para incorporar um tema que necessita de maior atenção e tempo do receptor, podem se tornar maçantes e de pouca ou nenhuma interação por parte de quem absorve o conteúdo. Utilizar a mídia alternativa para propagar assuntos sociais que são interpretados socialmente como um tema ainda carregado de preconceitos e pouco acessível à comunidade torna-se uma importante estratégia de comunicação. Segundo Tom Himpe, as campanhas publicitárias atuais são "entidades vivas que fazem sentido somente para aqueles que totalmente se engajam nelas e cuja essência é difícil transmitir aos que não estão envolvidos", a saturação de informação transforma o comportamento do consumidor e diminui o impacto dessa comunicação, sustentando que os recursos que extrapolam a lógica convencional apresentam caráter muito mais persuasivo e que se sobrepõe ao fundamento da publicidade e da propaganda usuais. Para aproximar o público de um tema que apresenta considerável restrição na sua discussão, a utilização da mídia alternativa permite o desenvolvimento de um assunto pertinente utilizando um formato visualmente impactante e que gera curiosidade, estimulando a participação do receptor.

Porto Alegre, capital brasileira onde há o maior número de portadores de AIDS, doença causada pelo vírus do HIV, apresenta-se como a mais adequada para a aplicação do projeto. O vírus do HIV percorre as variadas classes sociais, etnias e ambientes urbanos, assim, os adesivos com a mensagem foram colados nos mais variados pontos da cidade, evidenciando aquelas de maior ocupação e trânsito populacional, como os bairros centrais, parques, praças, áreas de lazer, semáforos, paradas de ônibus e transporte coletivo. As pesquisas para a concepção do projeto foram realizadas com a finalidade de compreender a função da mídia alternativa, por meio da utilização dos conceitos explanados por Tom Himpe em "Advertising next: 150 winning campaigns for the new communication age".

### **DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:**

A peça utilizada para comunicar é um adesivo em formato de uma mão; a figura apresenta estética visual esotérica e, juntamente da frase disposta na palma da mão — "Sua mão pode lhe dizer muito sobre o seu futuro" —, leva o receptor a acreditar que o conteúdo da mensagem diz respeito a assuntos misticistas, abordagens comuns no meio urbano. Abaixo da frase, há o endereço do Instagram — @descubraseufuturo —; ao entrar no perfil, o receptor é impactado com 12 postagens referentes aos signos do zodíaco; receptor tende a procurar o seu signo e a postagem em formato de carrossel (inserção de mais de uma imagem na mesma publicação) apresenta uma segunda mensagem que sustenta a lógica de descoberta do futuro — "as previsões indicam que você pode ter respostas em no máximo 30 minutos que poderão mudar o seu futuro —; na sequência, novo card revela o objetivo central da ação. Neste a mão apresenta posição diferente, fechada e apenas o dedo indicador sendo evidenciado, com a mensagem "faça o teste rápido de HIV e viva sem dúvidas sobre o seu futuro". Junto à mensagem, cada card apresenta um dado nacional ou regional acerca do assunto. As mensagens trazem a premissa de que a dúvida sobre portar o vírus precisa ser sanada, e que em apenas 30 minutos, tempo médio que o resultado do teste leva para ser revelado, o futuro do indivíduo poderá mudar, sustentando a lógica de que, quanto mais cedo for feita a descoberta, mais fácil será o tratamento, e para quem não apresenta o vírus, uma chance de ter um futuro com mais cuidado e prevenção se inicia. Para a realização da peça, foi utilizado estudo do mote da ação, brainstorm para a criação e conceito da arte, estudos de palavras e cores para a construção da peça e software de criação. Os adesivos foram produzidos em gráfica, com decalque para serem colados facilmente nas ruas, com o formato de uma mão e ainda podem ser encontrados em alguns pontos da cidade. A ação foi realizada em 2019, e de forma orgânica, o perfil do instagram apresentou relevante acesso no fim de semana em que a ação foi executada, corroborando para a máxima de que a mídia alternativa é uma ferramenta para propagar ideias e provocar atitudes.