



Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	01052
INSTITUIÇÃO	UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ
CAMPUS	Itajaí
CIDADE	Itajaí
UF	SC
CATEGORIA	PP
MODALIDADE	PP12
TÍTULO	DIA DOS PROFESSORES
ESTUDANTE-LÍDER	RAFAELA MESSA DA LUZ SOARES
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Publicidade e Propaganda
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Amália Agatha Gregorio (UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ); Athena Rodrigues Mariano (UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ); Michelle Sprandel da Silva Perusin (UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

No início de Outubro de 2019, foi dado início no processo de desenvolvimento a uma homenagem aos professores do curso de Publicidade e Propaganda da UNIVALI, em virtude do dia 15 de Outubro - Dia do Professor. Para isso se idealizou uma interação que teria início nos stories do instagram do curso (@ppunivali) para que pudessem ser enviadas mensagens para os professores. A partir disso, foi desenvolvida uma identidade visual para a campanha, os grids para o feed do instagram, e os templates para stories. No dia 14 de outubro, foram postados stories individuais de cada professor, com uma caixa de respostas para que as pessoas pudessem deixar algum recado para os professores. Ao todo foram mais de 325 respostas, de alunos e egressos do curso e de outros cursos de comunicação onde alguns destes professores também lecionam, etc. Por este motivo, foram selecionados os 5 melhores comentários para cada professor e postados no feed do instagram do curso. Com os comentários que não foram postados, eles foram coletados e guardados para fazer outra montagem e enviar aos Professores separadamente no começo do próximo semestre. Com esta ação obtivemos um feedback positivo nas mensagens diretas da conta e nos comentários das postagens por parte dos acadêmicos e dos professores. Permitindo com esta ação, uma interação e um engajamento importante entre os professores com os alunos do curso.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

No início de Outubro de 2019, foi dado início no processo de desenvolvimento a uma homenagem aos professores do curso de Publicidade e Propaganda da UNIVALI, em virtude do dia 15 de Outubro - Dia do Professor. Para isso se idealizou uma interação que teria início nos stories do instagram do curso (@ppunivali) para que pudessem ser enviadas mensagens para os professores. A partir disso, foi desenvolvida uma identidade visual para a campanha, os grids para o feed do instagram, e os templates para stories. No dia 14 de outubro, foram postados stories individuais de cada professor, com uma caixa de respostas para que as pessoas pudessem deixar algum recado para os professores. Ao todo foram mais de 325 respostas, de alunos e egressos do curso e de outros cursos de comunicação onde alguns destes professores também lecionam, etc. Por este motivo, foram selecionados os 5 melhores comentários para cada professor e postados no feed do instagram do curso. Com os comentários que não foram postados, eles foram coletados e guardados para fazer outra montagem e enviar aos Professores separadamente no começo do próximo semestre. Com esta ação obtivemos um feedback positivo nas mensagens diretas da conta e nos comentários das postagens por parte dos acadêmicos e dos professores. Permitindo com esta ação, uma interação e um engajamento importante entre os professores com os alunos do curso.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

No início de Outubro de 2019, foi dado início no processo de desenvolvimento a uma homenagem aos professores do curso de Publicidade e Propaganda da UNIVALI, em virtude do dia 15 de Outubro - Dia do Professor. Para isso se idealizou uma interação que teria início nos stories do instagram do curso (@ppunivali) para que pudessem ser enviadas mensagens para os professores. A partir

disso, foi desenvolvida uma identidade visual para a campanha, os grids para o feed do instagram, e os templates para stories. No dia 14 de outubro, foram postados stories individuais de cada professor, com uma caixa de respostas para que as pessoas pudessem deixar algum recado para os professores. Ao todo foram mais de 325 respostas, de alunos e egressos do curso e de outros cursos de comunicação onde alguns destes professores também lecionam, etc. Por este motivo, foram selecionados os 5 melhores comentários para cada professor e postados no feed do instagram do curso. Com os comentários que não foram postados, eles foram coletados e guardados para fazer outra montagem e enviar aos Professores separadamente no começo do próximo semestre. Com esta ação obtivemos um feedback positivo nas mensagens diretas da conta e nos comentários das postagens por parte dos acadêmicos e dos professores. Permitindo com esta ação, uma interação e um engajamento importante entre os professores com os alunos do curso.