



Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00759
INSTITUIÇÃO	Universidade Regional de Blumenau
CAMPUS	Blumenau
CIDADE	Blumenau
UF	SC
CATEGORIA	JO
MODALIDADE	JO07
TÍTULO	NossoTAL: rotinas experimentais de webjornalismo
ESTUDANTE-LÍDER	Yasmim Cristine Eble Cechelero
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Jornalismo
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Mayara Cristina Korte (Universidade Regional de Blumenau); Roseméri Laurindo (Universidade Regional de Blumenau)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O NossoTAL é um portal de notícias com produções feitas por alunos do curso de Jornalismo da Universidade Regional de Blumenau (FURB), funcionando como espaço experimental e de aprimoramento das práticas digitais em Jornalismo. Várias disciplinas estão envolvidas com este veículo que atua de forma transversal, dando visibilidade às produções diversas dos acadêmicos. Contudo, é na disciplina de Laboratório de Apuração e Escrita Jornalística para Web (Laejweb), da 4ª fase, que a realização ganha mais sentido para os alunos. No segundo semestre de 2019 uma turma de 12 estudantes imprimiu uma dinâmica de webjornal diário na plataforma. Embora o portal NossoTal já tivesse sido criado em 2018 por outra turma, com publicações esporádicas, o conceito de webjornal foi a novidade para a turma do segundo semestre de 2019, estimulando novas aprendizagens. Nas primeiras duas semanas de aula de Laejweb discutiu-se sobre a política editorial, estratégia de posicionamento, gestão de redes sociais e o cronograma de produção e postagens. O modelo de rotação possibilitou a cada estudante exercer as posições de editor e gerenciador de redes sociais por uma semana e as funções de produtor e repórter trocadas de 12 dias em 12 dias. O desafio na disciplina Laejweb foi de publicar pelo menos uma matéria por dia até o final do semestre e manter as redes sociais do NossoTal ativas. Tarefa difícil para alunos de curso noturno, de turma pequena e em grande parte formada por trabalhadores durante o dia. A cidade de Blumenau, sede da FURB, é conhecida pelos seus primórdios de colonização alemã. Localizada na mesorregião do Vale do Itajaí, vem daí o nome Tal, que em língua alemã significa vale. O produto webjornalístico permite um largo alcance de pessoas que compõem esta comunidade, tornando o conteúdo experimental acessível para além da Universidade, portanto, o NossoTal. Produzido cem por cento pelos alunos, o portal NossoTal disponibilizou em 2019 produções jornalísticas de vários estudantes. Especialmente em Laejweb o foco foi no webjornal que publicou no segundo semestre do ano passado 78 matérias em 15 áreas temáticas: Saúde, Política, Turismo, Esporte, Lazer, Agricultura, Mobilidade Urbana, Economia, Segurança, Meio Ambiente, Educação, Cultura, Sociedade, Moda e Culinária. Foram 80 dias de produção diária, do dia 13 de setembro até o dia 2 de dezembro de 2019. As cidades de Blumenau, Gaspar, Pomerode, Rio do Sul, Indaial e Jaraguá do Sul, do entorno de Blumenau, foram cenários para a cobertura jornalística realizada pelos estudantes. O conteúdo do NossoTal é abordado por meio de textos, fotos, vídeos, longform, infográficos e áudios. Desde notícias embasadas em dados oficiais até uma reportagem em áudio dividida em quatro episódios, sobre o meio ambiente, que surgiu como desdobramento das discussões sobre o que estava acontecendo na Amazônia, que sofria focos de incêndio em agosto de 2019, enquanto aumentavam também as queimadas na Mata Atlântica de Santa Catarina, no mesmo período. (01: <https://bit.ly/3aqlS7> 02: <https://bit.ly/3akh1i6> 03: <https://bit.ly/3alcjkg> 04: <https://bit.ly/33SxmCN>) Com fontes, dados, recursos infográficos e fotos dos estudantes, Blumenau foi revelada também em NossoTal pelo lixo que produz, em uma trilogia noticiosa, com os seguintes títulos: "Blumenauense produz mais de 6 toneladas de lixo por mês", "Coleta Seletiva de Blumenau cresce 96% em 2019" e "Apesar do avanço na gestão de lixo no país, Política de Resíduos Sólidos segue não sendo cumprida". Ao mesmo tempo em que o NossoTal era atualizado, as redes sociais oficiais - Facebook, Twitter e Instagram - eram movimentadas pelos estudantes com posts, tweets e stories divulgando a matéria publicada no dia. "Amor que vai além do sangue" e "A marca da cultura alemã em Blumenau" foram notícias com engajamentos superiores ao comum das páginas oficiais, com alcance orgânico entre 600 a 850 pessoas.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

No NossoTal, as produções tiveram que levar em conta as sete características do webjornalismo - hipertextualidade, multimídia, memória, instantaneidade, personalização, interatividade e ubiquidade-, conforme definido no livro "Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença". (CANAVILHAS, João. SALAVERRÍA, Ramón. ROST, Alejandro. PALACIOS, Marcos. BRADSHAW, Paul. LORENZ, Mirko. PAVLIK, John. Livros LabCom. 2014). A hipertextualidade foi incorporada nas notícias seguindo o conceito de Canavilhas (2014, pg. 19) que estabelece um conjunto de regras para apoiar o leitor no consumo da informação. Por meio de hiperligações, as matérias do NossoTal criam camadas de novos blocos textuais; um exemplo pode ser encontrado nas notícias "Verão intensifica a necessidade de cuidados com a pele" e "Blumenauense produz mais de 6 toneladas de lixo por mês". Multimídia é outra característica. Trata dos diversos formatos e linguagens que podem compor um conteúdo noticioso. Texto, foto, vídeo, infográficos são opções que podem enriquecer e aprofundar a notícia. A matéria "Violência doméstica impulsiona iniciativas de combate em Blumenau" se enquadra no conceito de multimídia de Salaverría (2014, pg 25), encontrado no livro Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Os estudantes desempenharam multitarefas desempenhando com várias funções dentro da redação e criando conteúdos em diferentes suportes, criando-se uma polivalência midiática, termo de Ramón Salaverría. Memória é a terceira característica. O longform "Feitos de persistência e sonhos" (<https://readymag.com/u3194676673/1571887/>) utilizou-se da memória para trazer mais profundidade ao conteúdo e, com o auxílio do jornalismo de dados, conseguiu contar a história de atletas do paradesporto que lutam por visibilidade e apoio no esporte. Para Marcos Palacios a memória é um elemento de produção de contexto e adição de profundidade para o produto jornalístico. A instantaneidade foi dinamizada no NossoTal por meio de práticas diárias de apuração jornalística e exploração de fontes. Paul Bradshaw explica que acessar as fontes tornou-se um processo mais simplificado, exemplificando que "(...) dados oficiais estão geralmente online, contatos estão à distância de um telemóvel ou email. (...)". Personalização é a quinta característica. Envolve opções de filtragem de conteúdo, hiperlinks, hashtags e comentários ao final da página, enfim, estratégias para envolver diretamente as pessoas. Foi o que aconteceu com a matéria "A marca da cultura alemã em Blumenau", em que um dos integrantes do grupo folclórico alemão mais antigo da cidade, o Blumenauer Volkstanzgruppe, foi entrevistado. A repórter enviou o link para ele, que compartilhou na página do Facebook do grupo. A Interatividade - Segundo Ramón Rost, a interatividade apresenta possibilidades de comunicação entre os conteúdos e o leitor e "(...) por meio destas opções interativas, o leitor procura dialogar, discutir, confrontar, apoiar e, de uma forma ou de outra, entabular uma relação com outros (comunicação)". A matéria com melhor resultado nesse aspecto foi "O rap também é feminino". Gerou centenas de visualizações a partir do compartilhamento de alguns leitores. A ubiquidade, segundo John Pavlick fortalece o conteúdo noticioso que emana de uma variedade de fontes. Graças ao banco de dados da Câmara de Vereadores de Blumenau foi possível fazer o levantamento de atividades que resultaram na matéria "Desempenho dos vereadores no primeiro semestre é positivo". Pavlick acredita que a ubiquidade "transformará o poder, deslocando a influência do estado e de outras instituições organizadas, como a mídia tradicional, em direção aos cidadãos." (2014. pg. 160).

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

"Você está concorrendo a uma vaga de editor de um webjornal regional que tem 11 funcionários e, para isso, precisa apresentar um plano editorial e de gestão para o veículo". Foi esse problema que os alunos da 4ª fase de Jornalismo da Universidade Regional de Blumenau (Furb), divididos em quatro grupos, precisou resolver no primeiro dia da disciplina de Laboratório de Apuração e Escrita Jornalística para Web. As propostas apresentadas na dinâmica foram utilizadas para a construção do plano final que continha: os princípios editoriais do veículo, diretrizes para a conduta ética, estratégia de posicionamento e de gestão de redes sociais, cronograma de produção e postagem, ferramentas a serem utilizadas e periodicidade do webjornal. Assim, a atividade oportunizou os alunos a vivenciarem a responsabilidade de um editor. Foi decidido, portanto, que todos os estudantes precisavam vivenciar a rotina jornalística de um webjornal. Os alunos, tivemos que semanalmente exercer funções diferentes em uma redação em sistema de rotação, tais como: gerenciador de redes sociais, editor, repórter e produtor. Desse modo, todos os 12 alunos passaram pela experiência das funções, sempre com orientação docente. As definições iniciais foram essenciais para que a turma tivesse unidade na condução do veículo. O grande desafio proposto aos alunos foi a atualização diária do webjornal, tarefa cumprida nos 80 dias em que o NossoTAL foi movimentado e editado pelos estudantes da 4ª fase, no segundo semestre de 2019. O NossoTAL era atualizado com uma notícia por dia, com recursos sendo decididos pelas equipes. Para garantir a periodicidade alcançada, após as duas semanas reservadas para a criação do plano editorial e de gestão, outras duas semanas foram dedicadas para a produção das primeiras 14 notícias do site produzidas pela 4ª fase. A reserva dessas produções conseguiu conciliar os prazos das notícias e a organização da turma com a criação dos designs utilizados nas redes sociais. Além da prática de webjornal diário, o portal NossoTal continuava sendo abastecido por produções de outros acadêmicos. Foram usadas ferramentas como Trello, Excel, Whatsapp, SoundCloud, Canva Google Analytics e Google Drive para o trabalho em equipe. Uma planilha organizada pela professora em conjunto com os alunos serviu para identificar quem era o editor e gerenciador de redes sociais de cada uma das 11 semanas de webjornal, além do repórter e produtor de cada um dos 80 dias de produção. No Trello eram lançadas as sugestões de pauta, as produções em andamento e as finalizadas. Todas as pautas continham a etiqueta com o nome do repórter e do editor que corrigiu a matéria. Semanalmente, em horário de aula, era realizada em conjunto com a professora uma reunião de pauta e de avaliação dos próprios alunos sobre o desempenho dos colegas nas posições definidas, além da autoavaliação do estudante. Presencialmente, os acadêmicos percebiam as dificuldades relacionadas à produção de conteúdo e os formatos que podiam ser introduzidos nas matérias. O conteúdo buscou priorizar tópicos sobre Blumenau e região abordando, preferencialmente, assuntos pouco conhecidos como, por exemplo, a notícia "O Rap também é feminino" que ficou entre as cinco matérias mais lidas por duas semanas. No Facebook, a notícia alcançou mais de 200 compartilhamentos, somando posts de terceiros. "Ocupar espaço na cultura do hip hop é enxergar novas possibilidades e ser exemplo para muitas mulheres que virão depois", disse Versa, rapper que mora em Florianópolis, sobre a matéria publicada. Ao envolver uma pluralidade de histórias e visões, o NossoTAL atende de forma experimental a população do nosso vale, trazendo experiências para aqueles que estão se formando e informação e voz para a comunidade.