



## Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00885
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Centro Universitário Internacional Uninter
<b>CAMPUS</b>	Tiradentes
<b>CIDADE</b>	Curitiba
<b>UF</b>	PR
<b>CATEGORIA</b>	RT
<b>MODALIDADE</b>	RT01
<b>TÍTULO</b>	Programa Nosso Rock
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Jucelene Aparecida Marques Lopes
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Jornalismo
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Barbara Ferreira Carvalho (Centro Universitário Internacional Uninter); Jefferson Stapait da Silva (Centro Universitário Internacional Uninter); Otacílio Evaristo Monterio Vaz (Centro Universitário Internacional Uninter)

### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O programa Nosso Rock é uma atividade de extensão vinculada às disciplinas pertencentes às Unidades Temáticas de Aprendizagem Comunicação Audiovisual e Mídia Audiovisual, dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, do Centro Universitário Internacional Uninter. A atividade está sob orientação de professores dos cursos e tem como principal objetivo possibilitar aos estudantes conhecer todas as etapas de produção de um programa de rádio e aplicar na prática o conteúdo apreendido em sala de aula. Seu público-alvo são todos os interessados por música independente paranaense. O processo de produção é feito por grupos de cinco estudantes e é dividido em etapas. Na primeira fase, o aluno responsável pelo trabalho de relações públicas contata artistas que procuram o programa, através da fanpage <https://www.facebook.com/nossorockradio>, para divulgar seu trabalho. O mesmo aluno atualiza a lista de contatos e é responsável por solicitar material da banda como release, fotos e canções. Uma vez marcada a entrevista, a segunda fase consiste na elaboração da pauta. Para isso, uma reunião é feita para definir um tema, compreendido dentro da linha editorial do veículo. Todas as edições, ainda que discuta diferentes assuntos, fazem sempre referência aos aspectos culturais do cenário musical. Após definição de tema, o aluno responsável pela pauta faz uma pesquisa aprofundada sobre os entrevistados e o tema que será tratado para criar as perguntas. Um roteiro é desenvolvido com locução e parte técnica. Paralelamente, dois alunos responsáveis pelo trabalho de social media fazem, a divulgação do programa. Além disso, o social media divulga shows, compartilha dicas de interesse do público e divulga a fanpage para captar de novos ouvintes, utilizando os programas como o Photoshop e Illustrator para a criação das postagens. Vale lembrar que essa função está atenta às redes sociais diariamente para responder inteirações, além de estudar as métricas para identificar os melhores horários de publicações e verificar os resultados e engajamento dos ouvintes. A terceira fase é a transmissão do programa que ocorre dentro do estúdio de rádio no campus Tiradentes, toda quarta-feira, às 18h30, com duração de 30 minutos, as reprises ocorrem às sextas-feiras às 21 horas. Além disso, o ouvinte também encontra todos os programas produzidos no link [www.mixcloud.com/nossorockradio/](http://www.mixcloud.com/nossorockradio/). Em 2019, o Nosso Rock transmitiu 34 edições. O programa piloto foi gravado no dia 27 de junho de 2013. A partir de 2017, o Nosso Rock passou a ser transmitido ao vivo, através da rádio web Uninter (<https://www.uninter.com/radioweb/>) e de lives no Facebook, por meio da Fanpage (<https://www.facebook.com/nossorockradio>), as lives dos programas ficam disponíveis nessa mesma página. Para a transmissão, dois alunos são responsáveis pela apresentação do programa. Outro aluno fica encarregado de sinalizar o tempo de programa e verificar se o áudio e a live estão reproduzindo com qualidade. Um quarto aluno é responsável pela filmagem da live, que ocorre no Facebook e um quinto fica responsável por fazer registros fotográficos, que são utilizados posteriormente para divulgação. Na quarta e última fase, o aluno encarregado pela pós-produção é responsável por subir o programa na página do Mix Cloud ([www.mixcloud.com/nossorockradio/](http://www.mixcloud.com/nossorockradio/)), produzir uma resenha sobre a entrevista e, quando necessário, editar o programa para postagens na página do Facebook, utilizando os programas do pacote Adobe. Todo esse processo de produção contribui para o crescimento profissional dos alunos, uma vez que o programa consegue desenvolver na prática as habilidades e teorias que foram aprendidas referente à rádio nos cursos de comunicação social. Além de disponibilizar a oportunidade aos integrantes o contato com

um estúdio profissional e seus equipamentos. Para que todas as habilidades sejam desenvolvidas por todos, há uma troca de funções a cada dois meses entre os integrantes.

### **DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:**

O rock paranaense tem uma significativa produção cultural, por vezes premiada nacionalmente. Mas, o crescimento da qualidade e da quantidade de bandas underground, por outro lado, contrasta com a pouca expressividade da cena musical no que diz respeito ao alcance regional ou nacional (NETO, 2004). Não por acaso, uma das principais ações desenvolvidas por estes grupos está na internet, que corresponde a espaços criados e geridos por membros da comunidade, onde ocorre a troca de informações como, por exemplo, agenda de shows ou lançamento de músicas novas. As novas ferramentas possibilitaram não apenas o barateamento e agilidade na produção de informações, antes disponibilizadas em fanzines impressos mensalmente, mas também, o domínio da técnica para que qualquer membro da comunidade underground pudesse desenvolver e divulgar seu próprio conteúdo informativo (CARVALHO e NUNES, 2014). Apesar do vasto uso da internet para propagar campanhas e mostrar o trabalho destas bandas independentes, o uso do rádio como forma de manifestação mais rápida e abrangente ainda é comum para mostrarem seu trabalho. Vale lembrar que o "rádio ainda é o meio de comunicação que atinge uma maior parcela da população, mesmo considerando os avanços tecnológicos" (PRADO, 2006, p. 58). Por isso a proposta de um programa radiofônico que aborde o tema aliado à internet, ou seja, uma rádio web. O programa fundamenta-se no aprendizado teórico dos cursos Publicidade e Propaganda e Jornalismo para a sua realização. As entrevistas compõem o principal conteúdo de cada edição, no entanto, o trabalho é precedido por pauta, pesquisa e elaboração de um roteiro que permite ao apresentador uma melhor organização do trabalho, uma vez que a exibição ocorre ao vivo. Além de desenvolver técnicas do curso de Publicidade e Propaganda, como o trabalho de social media e criação de campanhas para a captação de novos ouvintes através das redes sociais. A iniciativa consiste na aproximação dos estudantes com músicos, produtores, pesquisadores, entre outros atores da cena musical do estado, que discutem o cenário contemporâneo, identificam dificuldades e apresentam soluções ou alternativas que permitam a estes grupos aprimorar sua carreira artística. O principal objetivo do programa é permitir a reflexão sobre a produção cultural independente no Paraná a partir de um programa de rádio, associando a atividade ao aprendizado dos alunos. O Nosso Rock é um veículo de comunicação que se propõe a abrir espaço e ajudar na divulgação da manifestação cultural de bandas, artistas e produtores da cena underground. Além de mostrarem seu trabalho, essas personalidades expõem suas opiniões e discutem ideias sobre como casas noturnas e veículos de comunicação podem ajudar a aumentar a visibilidade desse cenário musical. Nesse sentido, não se trata unicamente de um programa de promoção de bandas, mas, antes, um espaço independente, que propõe o debate a respeito da produção cultural dando a oportunidade para que os atores envolvidos nesse processo possam também se expressar.

### **DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:**

A execução do programa ocorre no estúdio de rádio, no campus Tiradentes da Uninter, em Curitiba. Participam cinco estudantes orientados pelos professores dos cursos, além de um técnico de som que contribui com a operação de mesa durante a captação e transmissão do programa feita através da rádio web Uninter (<https://www.uninter.com/radioweb/>). Desse modo, garantem-se todas as condições para que os alunos desenvolvam o aprendizado a respeito das rotinas produtivas de um programa de rádio. O roteiro é pensado a partir do tempo de programa e inclui os seguintes elementos: abertura; três blocos, sendo eles divididos por duas músicas de artistas paranaenses; entrevista, onde o convidado responde a cerca de 12 perguntas, nos dois primeiros blocos a respeito do tema proposto e cerca de mais 6 perguntas no último bloco sobre si; uma nota sobre conteúdos artísticos com relação ao tema abordado (livros, filmes, exposições, shows, etc.) e/ou divulgação de eventos da cena underground; créditos informativos sobre os integrantes do projeto. Durante a transmissão, também busca-se reforçar canais de contato para interação com o público, através de comentários que podem ser feitos na live do Facebook. Observado os procedimentos e rotinas desenvolvidas, segue-se o padrão já consolidado no mercado de trabalho, considerando as necessidades do projeto. Primeiro passo: reunião de pauta para definição do próximo convidado, tema e divisão de tarefas; segundo passo: alunos desenvolvem o roteiro e encaminham ao professor orientador para avaliação. Feitas as correções, começa o terceiro passo: o programa é realizado todas as quartas-feiras, sob a presença de todos os integrantes do projeto. Enquanto o apresentador e o comentarista participam da gravação diretamente, outro produtor fica encarregado de fazer fotografias do convidado para registro, outro auxilia na interação com ouvintes, através da página do Facebook e outro controla os tempos de cada bloco. As transmissões ao vivo do programa na página oficial do Nosso Rock no Facebook (<https://www.facebook.com/nossorockradio>) podem ser compartilhadas instantaneamente pelos espectadores, que também podem interagir em tempo real com o programa através de comentários. Todos os conteúdos produzidos podem ser acessados no link [www.mixcloud.com/nossorockradio/](http://www.mixcloud.com/nossorockradio/) ou na página do programa no Facebook: <https://www.facebook.com/nossorockradio>.