



Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00603
INSTITUIÇÃO	Pontifícia Universidade Católica do Paraná
CAMPUS	Curitiba
CIDADE	Curitiba
UF	PR
CATEGORIA	JO
MODALIDADE	JO01
TÍTULO	Fatos Narrativas Midiáticas
ESTUDANTE-LÍDER	Gabriela Küster Solyom
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Jornalismo
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Renan Colombo (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

Este documento apresenta as principais ideias, proposições metodológicas e modos de funcionamento que nortearam a concepção de uma redação convergente jornalística, idealizada pelos professores do curso de Jornalismo da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, campus Curitiba. A Fatos Narrativas Midiáticas é uma central de produção de conteúdo convergente. Implementada em 2018 e funciona como um projeto de contra turno, com participação voluntária de estudantes de diversos períodos do curso, que atuam sob a supervisão do corpo docente. Como convergente, é adotado o conceito que articula a noção de convergência para descrever a nova forma de relacionamentos que, nos mais diferentes âmbitos, a tecnologia demanda. "A convergência das mídias é mais do que apenas uma tecnológica. A convergência altera a relação entre tecnologias existentes, indústrias, mercados, gêneros e públicos. A convergência altera a lógica pela qual a indústria midiática opera e pela qual os consumidores processam a notícia e o entretenimento." Henry Jenkins no livro Cultura da Convergência (Editora Aleph, 2008 - p.43) A Fatos Narrativas Midiáticas é uma reformulação e de uma ampliação de projetos análogos anteriores, como o Núcleo de Jornalismo, criado em 1998; e a Sala de Notícias, fundada em 2012. Eram projetos que promoviam a produção multimídia de conteúdo, sem, no entanto, a integração de conteúdos e plataformas que caracterizam a Fatos Narrativas Midiáticas. O projeto é desenvolvido em uma sala que leva o mesmo nome, construída em 2018, no Laboratório de Comunicação (LabCom), conjunto de laboratório da Escola de Belas Artes da PUCPR. O espaço reúne computadores equipados com diversos programas para produção e edição de conteúdos jornalísticos, laboratório de rádio, ilha de edição de material sonoro e audiovisual e bancada para gravação de telejornais e programas variados. Também há um telefone à disposição dos estudantes, para uso exclusivo no levantamento de informações e realização de entrevistas. Equipado ainda com quadros brancos e projetores multimídia, o espaço é utilizado também como sala de aula durante o turno principal do Curso. A Fatos Narrativas Midiáticas contou, nos dois semestres de 2019, com a participação direta e voluntária de cerca de 59 estudantes, do 2º e do 4º período do curso de Jornalismo, que se candidataram e foram selecionados mediante edital público de seleção. Houve 42 participações no 1º semestre e 38 participações no 2º. Eles cumpriram jornadas em dias pré-selecionados, divididos por equipes e funções, durante 25 semanas, totalizando 120 dias de atividade, entre 18 de março e 22 de novembro, com intervalo para as férias. Todos os estudantes foram supervisionados por uma equipe fixa de quatro professores do curso, que atuaram em escalas compatíveis com as horas de permanência de que dispõem na universidade. Os docentes atuaram na orientação e supervisão de todas as atividades desenvolvidas pelos estudantes. Coube ao professor Renan Colombo gerir a equipe. A criação do projeto se voltou a resolver dois problemas centrais identificados pelos professores do curso durante as aulas regulares. O primeiro é a necessidade de ampliar o volume de prática jornalística supervisionada dos estudantes durante a graduação, de forma a adquirir vivência em situações cotidianas da profissão e chegar ao mercado de trabalho mais maduros. O segundo é a premência de desenvolver conteúdo convergente, integrando diversas linguagens e plataformas, tal qual tendência que se identifica na profissão. Até a criação do projeto, a produção laboratorial dos estudantes se concentrava em disciplinas responsáveis pelo desenvolvimento de conteúdo jornalísticos para os veículos laboratoriais do curso. Com a criação da Fatos Narrativas Midiáticas, a atividade laboratorial se tornou mais ampla, completa e realística, incorporando rotinas e tendências consolidadas no mercado de trabalho.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

A Fatos Narrativas Midiáticas adotou a metodologia de ensino Team Based Learning (TBL) para a formação das equipes. Os estudantes se inscreveram preenchendo uma ficha em que fornecerem informações sobre o perfil pessoal e estudantil. Os professores, então, analisaram as fichas e realizaram uma divisão de equipes de forma a formar times com habilidades plurais e complementares. Os grupos eram divididos diariamente em editorias e ficavam responsáveis por criar postagens para o portal e também criar notas para os boletins da rádio. A rotação permitia um aprendizado mais amplo, pois os alunos tinham a oportunidade de passar por todas as áreas de cobertura. Outra metodologia empregada foi o acompanhamento permanente dos professores. Houve, ainda, aprendizagem colaborativa, entendida como uma metodologia que permite sobretudo a autonomia do educando numa perspectiva construtivista. Promove uma aprendizagem mais ativa, que propicia a construção do pensamento crítico; e permite a interação, a troca de informação e autorregulação. Trata-se de um processo de construção do conhecimento, e, nesse sentido, é constituído socialmente e de forma autônoma. Podemos afirmar que esse estilo de aprendizagem se consolida nos dias atuais e é necessário no fazer jornalístico, dada a necessidade de interação e a possibilidade de mediação nos processos de ensino-aprendizagem no ciberespaço, por meio de tecnologias móveis, na produção de webtelejornais. Salientamos também que os alunos estão em diferentes períodos do curso. Assim, observamos que a aprendizagem realmente se concretizou na interação do estudante com o saber e com os seus pares em uma abordagem dialógica.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Os estudantes participantes da Fatos Narrativas Midiáticas produziram conteúdo convergente e multimídia para todas as mídias jornalísticas compreendidas pelo curso. Conforme o conceito a seguir: "A Web oferece uma plataforma de enorme versatilidade para a integração de formatos textuais, gráficos ou até audiovisuais. Graças à Web multiplicaram-se as possibilidades para o crescimento da narrativa multimídia" Ramón Salaverría; Samuel Negrodo no livro Convergência de mídias y reorganización de redacciones (Editorial Sol 90, 2008, p. 186) Os estudantes produziram conforme detalhamento a seguir: Edição nº. 320 do jornal impresso laboratorial Comunicare. Definiram os temas das matérias, fizeram entrevistas, fotos, redigiram textos, elaboraram infográficos e executaram a diagramação. O produto está disponível aqui: https://issuu.com/jornal_pucpr/docs/comunicare_320__1 Elaboração de conteúdo digital; eles produziram cerca de 140 notas e reportagens digitais, publicadas instantaneamente, após revisão dos professores, no Portal Comunicare. O trabalho consistiu em sugestão de pauta, levantamento de informações, entrevistas, redação, fotos, criação e produção de material multimídia e por fim a inserção na plataforma WordPress. Movida pelo conteúdo, a audiência totalizou, em 2019, 89.978 mil visualizações. Houve, ainda, o recorde de acessos em um único dia: 617. A relação das matérias está disponível aqui: www.portalcomunicare.com.br/editoria/fatos/ O projeto também incluiu elaboração e divulgação de conteúdo nas redes sociais Facebook e Instagram (no Twitter funciona de forma automatizada). Foram 120 postagens, além de streamings. O conteúdo teve alcance próximo a 40 mil pessoas. O material está armazenado nos perfis oficiais da Rede Comunicare: Facebook - www.facebook.com/RedeComunicare e Instagram - www.instagram.com/redecomunicare. Os estudantes produziram boletins - Fatos da Hora - e radiojornais diários - Radiojornal Comunicare. O trabalho foi feito na WebRádio Comunicare, cujo estúdio integra a Fatos, as transmissões ocorreram ao vivo, com os estudantes operando a mesa de som. A rádio conta com programação ininterrupta montada pelos estudantes, disponível em: <http://www.portalcomunicare.com.br/webradio/ouca-agora/>. Além destes grade da Webrádio contou com três programas: Fatos Esportivos: bisemanal, sobre eventos esportivos; Fatos Sobre Rodas: semanal, sobre automobilismo; Fatos Cultura: semanal, com enfoque em eventos culturais. Os participantes também elaboraram, quatro programas noticiosos audiovisuais, chamados de "Boletim Entre Fatos". Foram responsáveis por produzir, roteirizar e editar o programa, além de criar a vinheta de abertura. O material foi hospedado no YouTube e replicado no Portal Comunicare. Os programas estão disponíveis aqui: [/www.portalcomunicare.com.br/rede-comunicare/audiovisual/](http://www.portalcomunicare.com.br/rede-comunicare/audiovisual/) Os estudantes integrantes do projeto realizaram, ainda, coberturas jornalísticas de diversos eventos, alguns deles sendo: Setembro Amarelo; Festival de Teatro de Curitiba; Boletins econômicos e Planeta PUC. Os estudantes também realizaram duas transmissões esportivas ao vivo: final da Copa Champagnat, transmissão pelo YouTube; e jogo entre Trieste x Imperial, pelo Campeonato Amador de Curitiba, com transmissão sonora, pela WebRádio Comunicare. É relevante destacar a cobertura feita pelos estudantes da soltura do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, que estava preso na sede da Polícia Federal em Curitiba. Os estudantes estavam no local, fotografaram – estas, que foram solicitadas e utilizadas por veículos profissionais –, e entrevistaram diversos apoiadores do presidente que estavam acampados, além de políticos como Dr. Rosinha e Gleisi Hoffmann. O projeto teve também diversos eventos no ano: recebeu quatro palestras, promoveu duas oficinas e realizou cinco visitas técnicas a empresas jornalística, inclusive Folha de S. Paulo e TV Globo, por meio de viagem especial.