



Encontro Inter-regiões - Sul

Região Sul - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00455
INSTITUIÇÃO	Universidade do Vale do Itajaí
CAMPUS	Itajaí
CIDADE	itajaí
UF	SC
CATEGORIA	PT
MODALIDADE	PT08
TÍTULO	ALEX SURTANDO
ESTUDANTE-LÍDER	Danna Elora de Mello Bernal
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Publicidade e Propaganda
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Gabriela Novaes (Universidade do Vale do Itajaí)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O personagem Alex, foi criado para ser a personificação dos estudantes de Publicidade e Propaganda da UNIVALI. Alguém para quem os alunos se identificassem. Com isso, foi criada a HQ online, relatando sua trajetória pelos oito períodos do curso, incluindo vida pessoal, emocional e desafios até sua formatura. A webcomic foi desenvolvida com o intuito de ilustrar e representar as dificuldades e frustrações encontradas durante o desenvolvimento dos períodos do curso de Publicidade e Propaganda pelos acadêmicos da Universidade do Vale do Itajaí. O personagem Alex foi criado como uma representação dos alunos que lidam com essas situações a cada semestre, seu trabalho é trazer essas dificuldades e frustrações de maneira cômica e descontraída. Considerando que o Alex nasceu com o intuito de representar os acadêmicos de Publicidade e Propaganda, todos os conteúdos postados em suas redes sociais foram feitos a partir da visão do personagem, como se ele realmente fosse um acadêmico experienciando, superando e compartilhando cada etapa de todos esses obstáculos. Desta maneira, no feed de seu Instagram, o público consegue acompanhar a trajetória principal do personagem, que contém suas maiores dificuldades em forma dos quadrinhos. Nos stories do Instagram, assim como no Twitter, o público consiga se aproximar um pouco mais de sua vida cotidiana, por meio de postagens que falam, ou mostram, algumas atividades típicas dos acadêmicos da Univali, assim como de sua vida pessoal. OBJETIVO Observando as dificuldades e obstáculos dos acadêmicos de Publicidade e Propaganda dentro da Univali, foi considerado que seria apropriado criar uma persona com que eles se identificassem dentro das plataformas de redes sociais mais utilizadas entre os acadêmicos, com o intuito de criar um conteúdo relacionável, rápido, descontraído, e de fácil acesso para o público-alvo, este foi então designado como o objetivo geral do trabalho. Em objetivos específicos foram denominados: 1) Criar engajamento com o público utilizando de interações do personagem com os acadêmicos através de enquetes, perguntas e respostas por meio das postagens e stories no Instagram; 2) Trazer as dificuldades e frustrações dos acadêmicos através do personagem de forma humorística e descontraída. 3) Manter um padrão de postagens cotidianas através de suas redes sociais, de modo que as postagens tenham uma identidade e formatação mais orgânica. JUSTIFICATIVA Durante os anos na faculdade, os acadêmicos são submetidos a uma série de desafios e trabalhos durante cada período que passam. Muitos desses trabalhos e desafios são experiências compartilhadas e que todos têm conhecimento sobre, por estarem passando ou já terem passado pela mesma situação. Pensando nessas situações compartilhadas e levando em consideração o estresse em que esses alunos se encontram, foi observada uma chance de servir um conteúdo para que esse público possa identificar suas frustrações e até mesmo desabafar sobre elas com um grupo de pessoas que estejam passando pelas mesmas coisas e que agora podem se encontrar em um lugar comum para dividir esses sentimentos.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

O projeto se iniciou na disciplina de Comunicação digital, no 6º período do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI no ano de 2019/2, com a proposta de produção de conteúdo relevante para mídias digitais que tivesse um envolvimento dos alunos de Publicidade e Propaganda da universidade. Com a proposta do projeto, o grupo recebeu o tema de História em Quadrinhos e Livros Digitais Interativos. Desta forma, começamos o planejamento focadas em histórias em quadrinhos,

especificando até chegar numa persona dos estudantes. Assim, criamos o Alex com o verbo no gerúndio "surtando" como nome do projeto. Já que ele estaria aos poucos ficando mais envolvido e agitado com os desafios que estariam por vir. Primeiro, os oito períodos foram separados pelos seus pontos mais tensos e que, segundo as pesquisas que fizemos, tinham um impacto maior na maioria dos estudantes. Projetos principais como o interdisciplinar, que acontece no primeiro período, ou a tensão dos TCCs (nosso curso possui três ao total), são temas que mexem com todos os alunos e foram utilizados como material de criação para as artes. Todo o conteúdo foi pensado para agradar e alcançar o máximo de estudantes possíveis. Entrevistas casuais, sobre o conteúdo já postado e futuros posts, foram feitas para que pudéssemos continuar produzindo e direcionando o personagem Alex. Foi feita a tentativa de deixar as postagens sem muita problemática e desafios (como na postagem do 6º período), mas o retorno não foi como esperado. Desta forma, percebemos que o direcionamento que estávamos tomando era o mais coerente e que poderíamos continuar nesse caminho. Nós percebemos a conexão estava sendo criada com os estudante e até mesmo com os professores e com o coordenador do curso sobre o conteúdo. Foi interessante perceber como ele foi recebido e como a conexão com os estudantes foi se desenvolvendo. Ele chegou ao ponto de quando mencionado, em compartilhamentos ou conversas, ele parecia realmente um estudante que estava ali, vivendo realmente a vida universitária.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Foram decididos as temáticas para postagem no feed de seguinte forma: 1º Post: foi produzido com uma apresentação. Disser quem era. 2º Post: Primeiro período consiste do seu primeiro contato com a universidade e de seu primeiro grande projeto dentro do curso, o interdisciplinar. 3º Post: Segundo período, a problemática dos alunos se empenharem, ou mesmo lembrarem, sobre as tarefas das disciplinas EAD. 4º Post: Terceiro período, sendo esse um período com muitas matérias teóricas e quando realmente começamos a perceber como os outros cursos nos enxergam. Então a temática era a quantidade de leitura que o curso começou a exigir e como somos subestimados por outros estudantes de cursos diferentes. 5º Post: Quarto período, questão que abala muitos publicitários na academia, a matemática. Nesse período, esse assunto é explorado com a matéria de mídia. 6º Post: Quinto período é comum que os professores e veteranos falem para os alunos dos períodos iniciais que o quarto período é um divisor de águas, que se o aluno persiste até ele, é bem provável que termine o curso sem parar. Trazer também, que a partir deste período as matérias e conteúdos de estudos começam a ficar mais pesados. 7º Post: Sexto período, a problemática da Ambientação para o Mercado. É o início dos semestres de TCCs e, teoricamente, o primeiro contato direto que o aluno tem com o mercado. 8º Post: no sétimo período, abordamos o tema do TIC (Trabalho de Iniciação Científica), com todas as suas dificuldades para manter os trabalhos, os prazos do TCC, e ainda conciliar com os projetos de freelancers, que muitos acadêmicos fazem. 9º Post: no oitavo período, para finalizar os semestres, escolhemos o tema mais esperado, que finaliza todo o curso de publicidade, o PEPP (Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda). TCC final que deixa muitos alunos nervosos por ele, e que é o verdadeiro desafio dentro da área de publicidade, fazer uma campanha completa e de qualidade. 10º Post: aproveitando a data comemorativa de Halloween em Outubro vimos uma oportunidade de fazer uma postagem sobre isso, ilustrando que dar um tempo às vezes, traz mais benefícios produtivos do que ficar só produzindo sem descansar. Foi feita uma enquete no storie do Instagram, onde os alunos poderiam decidir qual fantasia o personagem, Alex, deveria usar no Halloween. Com o resultado, fizemos uma tirinha onde ele se prepara para ir a uma festa, e então é revelada a fantasia ganhadora da enquete (galo). 11º Post: já tendo os períodos completados, resolvemos abordar algo que os alunos também encontram durante os períodos, mas não havíamos abordado antes, que seria a questão dos intensivos, e como temos menos dias de férias devido a essas aulas. 12º Post: Além de todas as aulas durante o período de duração do curso, os alunos ainda precisam reunir um número específico de horas complementares para poderem se formar. Nesta tirinha, esse é assunto abordado. Como há vários exemplos de alunos que mesmo após finalizar todos os períodos, ainda precisam reunir o número de horas complementares necessárias para se formarem. 13º Post: Finalização da saga do jovem Alex, que aqui, finalmente, se torna um profissional na área, se formando e recebendo seu diploma. Cada post tem o formato de 2 a 3 quadros desenhados digitalmente utilizando o programa Photoshop e a mesa digitalizadora Wacom intuos. Todos tem um estilo mais simples, utilizando cores em B&P e identidade visual constante. Foram todos postados no Instagram próprio do Alex (@Alex_Surtando) de forma cronológica crescente. Uma forma de dar mais "voz" ao personagem foi através dos stories do Instagram e pelo Twitter, onde fizemos enquetes, compartilhamos gostos e mostrávamos, por meio de fotos, mensagens e memes o lado mais pessoal do personagem, tudo como se ele fosse o usuário. Sendo essa uma forma para que os alunos conversassem e interagissem, mandando mensagens e compartilhando os post dele em seus stories, adicionando seus próprios comentários e etc.