

## EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00319
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Universidade de Brasília
<b>CAMPUS</b>	Darcy Ribeiro
<b>CIDADE</b>	Brasília
<b>UF</b>	DF
<b>CATEGORIA</b>	RP
<b>MODALIDADE</b>	RP10
<b>TÍTULO</b>	Rodas para Voar
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Isabela Messeder Fialho
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Comunicação Organizacional
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Elen Cristina Gerales (Universidade de Brasília )

### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O tema deste trabalho de conclusão de curso de Comunicação Organizacional são as vivências profissionais, educacionais e familiares dos cadeirantes, com suas conquistas, desafios e realizações, em confronto com preconceitos e estereótipos, à luz da legislação vigente. Ele reúne minha vivência como mulher cadeirante, minhas observações enquanto cidadã e estudante de comunicação, da invisibilidade midiática deste segmento e minha vontade de lutar para que todos nós, com ou sem cadeiras de rodas, com deficiências mais ou menos visíveis, possamos ter uma vida digna e boa, com estudo e trabalho, com momentos de lazer e alegria, com asas para voar. A finalidade do trabalho é propiciar um diagnóstico aprofundado da experiência das pessoas com deficiência nas organizações, com seus limites e possibilidades. Diante desta expectativa pessoal e profissional, optou-se pelo desenvolvimento de um livro de entrevistas que responda à seguinte questão-problema: Como produzir um livro, destinado a pessoas com ou sem deficiência, que apresente a história de conquistas, lutas e desafios de cadeirantes, para aumentar a visibilidade deste grupo, motivar seu ingresso no mercado de trabalho e estimular a criação de políticas públicas e organizacionais? Para alcançar o objetivo geral de produção de um livro com estas características, traçamos alguns objetivos específicos: a) Definir brevemente entrevistas em profundidade, seus limites e características; b) Definir deficiência e realizar um breve apanhado de leis brasileiras voltadas para o tema; c) Produzir o livro; d) Pensar em formas de distribuição e divulgação.

### DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Para o desenvolvimento do produto, fizemos uma longa revisão bibliográfica sobre deficiência, deficiência nas organizações e a legislação vigente. Divide-se em três momentos. No primeiro, damos um breve contexto da deficiência e da legislação sobre deficiência no país; no segundo, apresentamos o principal fundamento metodológico do trabalho, a entrevista em profundidade; no terceiro, fazemos uma breve síntese da dinâmica da espiral, teoria organizacional que enfoca aspectos da transformação pessoal. Referências: BRASIL. Lei no 10.098 de 19 de dezembro de 2000. Disponível em: Acesso em: 26 nov 2019. BRASIL. Lei no 13.146 de 6 de julho de 2015. Disponível em: Acesso em 27 nov 2019. BRASIL. Título II - dos direitos e garantias fundamentais. Constituição Federal, 1988. Disponível em: Acesso em: 26 nov 2019. RIBEIRO, Djamilia. O que é lugar de fala?. Belo Horizonte: Letramento, 2017. 112 p. (Feminismos Plurais) WILBER, Ken. A Visão Integral: Uma Introdução à Revolucionária Abordagem Integral da Vida, de Deus, do Universo e de Tudo Mais. São Paulo: Cultrix, 2008.

### DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

: Com a decisão de produzir o livro, o desafio era o encontrar as personagens e escrever o roteiro de entrevistas. Chegamos até os entrevistados a partir de indicações de pessoas que conviveram e trabalharam com os mesmos. Para as entrevistas, decidimos fazer do roteiro apenas um guia e, na interação entre a entrevistadora e a fonte, deixar fluir novas questões. Seria importante abordar a relação com a família, a infância, os estudos e a vivência escolar até a universidade e as experiências no mercado de trabalho. As

entrevistas foram feitas presencialmente da forma mais espontânea possível, como um bate-papo. Sobre o projeto gráfico, eu já sabia como queria antes de começar a de fato fazer. Marquei uma sessão de fotos com todos, contratei fotógrafo e maquiadora e passamos a manhã de um sábado tirando as fotos em um estúdio. A minha ideia sempre foi começar o capítulo com a foto mais fechada para que as pessoas olhassem primeiro para o rosto de cada um e, só depois de lerem a história, verem a foto na cadeira de rodas. Quis contrastar com a realidade, em que as pessoas olham primeiro para a cadeira e depois para quem está nela. Para que as fotos ficassem com a qualidade que mereciam, definimos que o livro seria feito em couchê fosco 70g, até porque no final tem outras fotos que os entrevistados mandaram que resumem um pouco tudo que fizeram. Para a diagramação, a intenção era que fosse algo simples e bom de ler e ver, como uma leitura rápida envolvente. O lançamento foi feito no dia 17/12/2019 no café da loja Dane-se em Brasília e foi um sucesso. No primeiro dia, mais de 100 livros foram vendidos. Hoje, tanto a versão online em forma de ebook quanto a versão física são vendidas na Amazon e estão disponíveis para todo país. O ebook também está disponível para países como Estados Unidos, México e Canadá.