

EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00206
INSTITUIÇÃO	Universidade de Brasília
CAMPUS	Darcy Ribeiro
CIDADE	Sobradinho II
UF	DF
CATEGORIA	PP
MODALIDADE	PP04
TÍTULO	###TTTAquitrabalham - Contratação legal de transexuais e travestis
ESTUDANTE-LÍDER	Nickson Barros Pinheiro
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Publicidade e Propaganda
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	João Marcos Correia Silva (Universidade de Brasília); Gabriel Cunha (Universidade de Brasília); Lucas Neves da Silva (Universidade de Brasília); Delcia Maria de Mattos Vidal (Universidade de Brasília)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

1.Pesquisa para desenvolvimento de uma campanha de marketing social. 2.Objetivo da ação de marketing social Sensibilizar consumidoras(es) para o surgimento de uma demanda popular que incentive empresas públicas e privadas a contratar transexuais e travestis, aumentando o número de vagas para o público em questão. 3.Situações-problemas Projeta-se o desejo em construir uma sociedade cidadã, com direitos e oportunidades equânimes para todos e todas. Contribuindo para melhor qualidade de vida de transexuais e travestis, promovendo capacitação profissional e desestigmatização de seus corpos, a fim de reivindicar espaços de acolhimento e harmonia. O projeto posto é uma urgência para a manutenção da vida, prevenindo o número de transexuais e travestis no mercado ilegal de trabalho, eliminando os fatores de risco a partir de uma ótica coletiva e cooperada. 4.Contexto Trabalho elaborado no 2º semestre de 2019 para desenvolvimento em 2020.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Assim, para a fundamentação de pesquisas que corroboram com a contratação de transexuais e travestis, serão elaborados grupos focais para entender quais os principais obstáculos encontrados por tais indivíduos em suas carreiras profissionais. Estes grupos focais ocorrerão em quatro tardes, distribuídas no campus da Universidade de Brasília de Ceilândia, Planaltina, Gama e Asa Norte, com cerca de dez transexuais e travestis em amostragem aleatória. Além disso, será também agregador ao projeto a realização de um grupo focal com donos e/ou recrutadores de empresas para compreender se as empresas recrutam pessoas LGBTQI+, em especial transexuais e travestis, e, caso não, porque não o fazem. Durante a pesquisa, será deixado explícito que as identidades das pessoas participantes não serão reveladas e que o intuito do encontro é entender melhor as problemáticas acerca da inserção de transexuais e travestis no mercado de trabalho, se há preconceitos e estigmas a eles imputados. O grupo focal será realizado com cerca de onze participantes em amostragem aleatória, sendo um deles moderador, a fim de que todos possam relatar as políticas organizacionais de suas empresas, se tratando principalmente da esfera T. Além, ocorrerão no campus Darcy Ribeiro, na Faculdade de Comunicação. Caso haja ausência de adesão, serão realizadas entrevistas semiestruturadas em pesquisa de campo. As entrevistas semiestruturadas serão realizada em plataforma online, durante o processo inicial de análise do problema e necessidades a serem averiguadas. E, posteriormente, serão realizadas ao final, como instrumentos de análise final. Buscar-se-á comparar a postura inicial.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Como resultado das pesquisas, ocorre a definição: O QUE SERÁ DITO? PARA QUEM SERÁ DITO? COMO SERÁ DITO? QUAL O OBJETIVO? Assim, a campanha irá alicerçar-se na premissa de direitos básicos, sociais e de manutenção da cidadania de todos os indivíduos, sem distinção, como fator inviolável de acordo com a Constituição Cidadã. Afunilando o posicionamento deste planejamento, será questionado a participação coletiva do movimento LGBTQI+, como um movimento de suporte e auxílio a todas as

siglas presentes, pressionando a mútua cooperação de seus integrantes que, constantemente, transitam em espaços comuns. Quem são as(os) mais frágeis? Quem precisa de mais ajuda e pressão popular? A diversidade e apoio é para todas(os)? O que você, apoiador e pertencente a um movimento, pode fazer? A proposta de construção da rede de pressão e apoio será validada dentro da perspectiva de que há uma responsabilidade, como movimento, de auxiliar uns aos outros. Uma das formas disso, é fazer com que consumam serviços ou produtos de empresas que contratem transexuais e travestis, ou que possuam o selo referente, reivindicando a contratação legal, propondo a capacitação para maiores oportunidades e disseminando o direito ao trabalho para transexuais e travestis.