



Encontro Inter-regiões - Nordeste

Região Nordeste - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00348
INSTITUIÇÃO	Universidade Federal do Maranhão
CAMPUS	Cidade Universitária Dom Delgado
CIDADE	São Luís
UF	MA
CATEGORIA	RP
MODALIDADE	RP05
TÍTULO	Mercado RP – Ano IX, nº18
ESTUDANTE-LÍDER	Izaque Jhonson Costa Botelho
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Comunicação Social (Relações Públicas)

COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:
Luciana Saraiva de Oliveira Jerônimo (Universidade Federal do Maranhão); Aline Fróz Oliveira Coimbra (Universidade Federal do Maranhão); Marcella de Oliveira Pinheiro (Universidade Federal do Maranhão); Bianca Larissa Silva de Menezes (Universidade Federal do Maranhão); Sara Barros Oliveira (Universidade Federal do Maranhão); Débora de Jesus Sousa Varela (Universidade Federal do Maranhão); Ana Carolina Gomes de Almeida (Universidade Federal do Maranhão); Rebeca de Sousa Martins Cutrim (Universidade Federal do Maranhão); Ester Martins de Araújo (Universidade Federal do Maranhão); Jadna Prado Ramos Marinho (Universidade Federal do Maranhão); Juliana Karen Sousa Leitão (Universidade Federal do Maranhão)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

Neste trabalho será abordado o processo de produção da 18ª edição da newsletter Mercado RP, elaborada pelos alunos do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão na disciplina de Laboratório de Redação Jornalística e Relacionamento com a Mídia. A Mercado RP foi criada em 2008.2 pela professora Luciana Jerônimo e pelos alunos de Relações Públicas daquele semestre e se propõe difundir informações sobre acontecimentos e fatos da dinâmica profissional dos Relações Públicas e do mercado de trabalho no campo da Comunicação, principalmente do cenário maranhense, mediante produção de conteúdos textuais e visuais (notícia) para meio impresso, informando alunos e profissionais de Relações Públicas e organizações que investem nessa área profissional.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Utilizando a metodologia de sala de aula invertida, discutimos o conteúdo da pauta, ou seja, o mercado de trabalho para o profissional de relações públicas com temáticas específicas como, por exemplo: oferta e demanda de emprego e estágio, média salarial, uso de tecnologias, concurso público, legislação e normas da categoria, rotinas de trabalho, profissionais de destaque, lazer e saúde do profissional, previdência e investimentos, redes de relacionamento e cursos remotos. Após o desenho de uma pré-pauta, iniciamos pesquisa exploratória sobre fatos e acontecimentos a ela vinculados primeiramente no cenário maranhense e depois nos cenários nacional e internacional a fim de propormos matérias em reunião de pauta conforme o Manual de Redação da Folha de São Paulo (Publifolha, 2015). Nossa pesquisa exploratória foi orientada conforme Severino em "Metodologia do Trabalho Científico" (Cortez, 2016) e Lima em "Pesquisas de opinião pública" (Novatec, 2017). A partir do momento da identificação do fato/acontecimento, passamos a coletar dados quantitativos e testemunhais e identificar fontes para cada matéria contida na pauta. Na 18ª edição, investigamos o panorama da profissão de Relações Públicas no cenário maranhense, desde a atuação de Relações Públicas organizacional no setor hospitalar até o cenário de trabalho independente do freelancer em São Luís. Também buscamos destacar o profissionalismo dos egressos da UFMA, em outros estados, como o da Tenente Relações Públicas da Universidade da Força Aérea, Pollyana Escalante. Essa edição também trouxe tendências do mercado de trabalho e uma narrativa sobre o desenvolvimento de ferramentas acadêmicas de auxílio em pesquisa aplicada para extração de dados jornalísticos.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

A newsletter Mercado RP é um produto laboratorial semestral custeado pela professora editora e pela equipe de alunos. Após a proposição das notícias, por meio de um formulário, discutimos a pauta a partir dos critérios de noticiabilidade descritos por Traquina em "Teorias do Jornalismo" (Ed. Insular, 2005), a aprovamos e iniciamos a coleta de informações para produção de texto por meio de entrevistas com as fontes, conforme Mühlhaus em "Por trás da entrevista" (Ed. Record, 2007). Paralelamente produzimos as fotos segundo orientações da técnica do laboratório de fotografia Mary Everton (2019). Depois, produzimos os textos informativos observando os tempos verbais descritos por Tavares em "O verbo no texto jornalístico" (1997) e a ideia de enunciação dada por Machado em "Jornalismo e perspectivas de enunciação" (2006). Depois planejamos a disposição do texto e da fotografia no grid de cada página para facilitar a diagramação feita com o software Adobe InDesign. O projeto gráfico observa os detalhes apontados por Ribeiro em "Planejamento visual gráfico" (LGE Editora, 2007), sem perder de vista a importância da legibilidade pontuada por Jerônimo em "Avaliação da legibilidade do newsletter Mercado RP" (2011) e Silva em "Newsletter Mercado RP do impresso ao digital" (2013). Por fim, escolhemos a gráfica e acompanhamos o processo de impressão e distribuição. Nesta edição, com base no modelo de Assis, Laurindo e Melo em "Gêneros jornalísticos" (EDIFURB, 2012) produzimos três formatos de dois gêneros jornalísticos: um editorial, duas entrevistas e quatro notícias distribuídas da seguinte forma: na página 2, o editorial; na página 3, notícia sobre a atuação dos RPs em hospitais público e privados da capital; na página 4, entrevista com Pollyana Escalante sobre seu trabalho enquanto RP da UNIFA; na página 5, notícia sobre o lançamento de softwares para auxílio em pesquisa aplicada, na página 6, notícia sobre a diferença salarial entre RPs homens e mulheres no Maranhão; na página 7, notícia sobre a importância das soft skills para o mercado de trabalho; e na página 8, entrevista com Patrícia Ribeiro sobre os prós e contras de ser RP freelancer em São Luís. Bibliografia ASSIS, Francisco de; LAURINDO, Roseméri; MELO, José (Orgs.). Gêneros jornalísticos: teoria e práxis. Blumenau: EDIFURB, 2012. DUARTE, Jorge (org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. EVERTON, Mary. Fotografia Institucional. 24 oct. 2019, 07 nov. 2019. Slide de aula. FOLHA DE SÃO PAULO. Manual de Redação. 20 ed. São Paulo: Publifolha, 2015. JERÔNIMO, Luciana. Avaliação da legibilidade do newsletter Mercado RP. In: Semana de Comunicação.11. 2011. São Luís. Anais... São Luís: UFMA, 2011. 1 CD-ROM. LIMA, Alexandre. Pesquisas de opinião pública: teoria, prática e estudo de casos. São Paulo: Novatec, 2017. MACHADO, Márcia. Jornalismo e perspectivas de enunciação: uma abordagem metodológica. In: Revista Intexto, nº 14, UFRGS, 2006. Disponível em: . MÜHLHAUS, Carla. Por trás da entrevista. São Paulo, SP: Ed. Record, 2007. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 10.ed. Brasília: LGE Editora, 2007. SEVERINO, Antônio. Metodologia do Trabalho Científico. 24 ed. São Paulo: Cortez, 2016. SILVA, Larissa. Newsletter "Mercado RP" do impresso ao digital: projeto experimental para leitura em dispositivos móveis. 2013.82f. Monografia (Graduação em Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas). Curso da Comunicação Social, Universidade Federal do Maranhão, São Luís. TAVARES, Maria. O verbo no texto jornalístico: notícia e reportagem. In: Revista do Programa de Pós-Graduação em Linguística, nº 01. UFSC, 1997. Disponível em: . TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são. vol. I. 2ª ed. Florianópolis, SC: Ed. Insular, 2005.