



## Encontro Inter-regiões - Nordeste

Região Nordeste - Evento virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00191
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Universidade Federal do Maranhão
<b>CAMPUS</b>	Centro de Ciências Sociais, Saúde e Tecnologia - Imperatriz
<b>CIDADE</b>	Imperatriz
<b>UF</b>	MA
<b>CATEGORIA</b>	RT
<b>MODALIDADE</b>	RT01
<b>TÍTULO</b>	Podcast Descobertas: uma proposta de jornalismo e variedades para crianças de 7 a 12 anos
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Talison Ferreira Fernandes
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Comunicação Social com habilitação em Jornalismo
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Roseane Arcanjo Pinheiro (UFMA - Universidade Federal do Maranhão)

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O podcast "Descobertas" é uma proposta de produção jornalística e variedades, voltada ao público da terceira infância, que são crianças de sete aos doze anos de idade. O produto tem como intuito divulgar conteúdos atuais e relevantes socialmente para o referido público. Para cumprir com o propósito principal, foi necessário seguir os seguintes passos: realizar pesquisa junto ao público para conhecer preferências e hábitos, entrevistar profissionais especializados de acordo com o assunto pautado e desenvolver textos com uma linguagem simplificada para que as crianças possam consumir assuntos jornalísticos. O "Descobertas" abrange entrevistas com especialistas, quadro musical, contação de histórias e dicas importantes de maneira didática e dinâmica. Editado para ser transmitido na internet, entretanto, poderá também ser difundido em veículos de radiodifusão, caso haja interesse de emissoras de rádio de Imperatriz-MA, cidade no sudoeste do Estado, onde foi produzido, ou de outras cidades. A escolha do segmento infantil se justifica pela reduzida quantidade de produtos jornalísticos, de maneira geral, para as crianças no Brasil, seja em televisão, rádio e impressos. Dentre esses meios, encontra-se menos frequente ainda a forma de áudio. Tornou-se possível verificar essa informação através de pesquisas realizadas na internet, nas redes de rádios de mais impacto do país e nos bancos de dados dos últimos eventos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), na seção da Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação (Expocom) e também nas propostas já apresentadas de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), na graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo na Universidade Federal do Maranhão, em Imperatriz. A partir daí, foi constatada a escassez de programas de áudios infantis. Com a modernização dos meios, surge o podcast, este que é um novo formato para consumo de áudio, oferecendo conteúdos de maneira descomplicada e rápida. Uma característica marcante do podcast é a sua atemporalidade, isto quer dizer que um mesmo episódio fica disponível para que o ouvinte escute quando, quantas vezes e onde quiser, o ouvinte passa a ser totalmente livre de programações e horários pautados por mediadores. Como o podcast é uma mídia que vem ascendendo gradativamente, tem-se feito diversas pesquisas para entender quais são os perfis dos seus consumidores. De acordo com uma pesquisa realizada e divulgada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope), em 2019, dos cerca de 120 milhões de brasileiros, 50 milhões já ouviram um programa de áudio, o que equivale a 40% da população. Apesar de o podcast ser um poderoso instrumento de propagação de ideias, verifica-se que ainda é pouco utilizado entre por pessoas com menos de 16 anos, não alcançando as crianças, parte da população pesquisada para a criação do programa. Trazendo novamente a apuração do Instituto Ibope, foi possível constatar que dentre a população investigada, 47% dos indivíduos, entre 16 a 24 anos de idade. Outra pesquisa que merece atenção foi divulgada pela Associação Brasileira de Podcasters (ABPod) em 2018, com a finalidade de revelar o crescimento do podcast no Brasil. Está apurou 51,1% dos brasileiros escutam episódios diariamente e 62% só escutam podcasts nacionais. O suporte para audição considerado o preferido pelos participantes da pesquisa é o smartphone (92,1%). Por isso, o propósito da criação de um programa de áudio, que seja disponibilizado na internet, parte do pressuposto da importância em oferecer um canal de interação entre crianças de 7 a 12 anos e especialistas dos temas que estarão em discussão. Dessa forma, se facilita o acesso das mesmas a profissionais que tenham atribuições para sanar suas dúvidas. Conforme Souza, "a criança ao longo do

processo cognitivo desenvolve capacidade de interação com o ambiente, seleção e interpretação de informações" (SOUZA, 2014, p. 5).

## DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Simultaneamente a pesquisa bibliográfica, foi realizada uma coleta de dados, por meio de questionário aplicado com 194 crianças, de sete a doze anos, em duas escolas de ensino fundamental da cidade de Imperatriz-MA, com a finalidade de fazer uma pesquisa de opinião sobre o consumo de conteúdos sonoros, duração dos programas e assuntos preferidos. Quando perguntados se costumam escutar programas de rádio 53,1% afirmaram que ouvem, já 46,9% disseram que não. Eles também foram abordados quanto à minutagem desejável a um podcast para a faixa etária infantil, 45,9% disseram preferir que a duração fosse de 10 a 12 minutos, 33% optaram por 4 a 6 minutos, 10,8% por 7 a 9 minutos e 10,3% escolheram a opção de 1 a 3 minutos. Os estudantes também responderam a uma pergunta sobre qual preferência de gêneros (conteúdos) gostariam de ouvir, 74,7% marcaram Variedades (músicas, notícias, curiosidades, dicas, entrevistas, etc). Enquanto 11,9% marcaram a alternativa Jornalismo (notícias, entrevistas, enquetes, debates, etc). A última pergunta tinha como objetivo que as crianças de fato pautassem as temáticas que seriam exploradas no "Descobertas". Foi listado uma série de assuntos de interesse do público-alvo, a partir de pesquisas em fontes sobre a infância. A partir das principais respostas foram elaborados os temas dos quatro episódios: Meio Ambiente, Leitura, Animais de Estimação e Brincadeiras. Com os temas já definidos, construímos as pautas e assim foram entrevistados quatro profissionais especializados em cada tema. As entrevistas para o material foram feitas de setembro a novembro de 2019, com a pedagoga Tereza Bom Fim, que abordou a importância da leitura; a médica veterinária Eduarda Lopes, que explicou sobre os cuidados com os animais de estimação; a bióloga Iane Dias, que tratou do respeito ao meio ambiente e, por fim, com a antropóloga Emilene Leite, a última convidada esclareceu dúvidas sobre as brincadeiras na fase infantil. A locução dos episódios com os temas Meio Ambiente e Leitura foi feita por João Paulo Camelo e Leide Mayara Sousa, e os episódios de Animais de Estimação e Brincadeiras foram narrados por Talison Fernandes e Helyh Gomes. Com relação à locução das vinhetas, tivemos a participação de quatro crianças: Ana Laura Morais, de 12 anos, Elielson Silva, de 12 anos, Nelson Silva, de 11 anos e Carolina Silva, de 7 anos. Vale ressaltar que antes da participação das crianças no "Descobertas", eram entregues Termos de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) para que os pais ou responsáveis permitissem o uso de voz e imagem. O programa "Descobertas", ao todo, tem a duração de 46 minutos, que foram distribuídos nos quatro episódios. Cada episódio é dividido em dois blocos, separados por uma música temática e os quadros fixos "Saiba Mais" e "Hora da História". No quadro "Saiba Mais", contamos com a participação de duas crianças: Ana Laura Morais e Elielson Silva para tirar dúvidas com os especialistas. Além deste, os arquivos de áudio também contam com o quadro "Hora da História" e as músicas temáticas, estes espaços foram pensados para que os ouvintes possam ter momentos lúdicos de mergulho em contos renomados da literatura infantil e canções. Para gravar as sonoras com os entrevistados, foi utilizado o gravador de voz de um smartphone. Depois de concluídas as gravações com os mesmos, elaboração dos textos e estruturação dos roteiros, passou-se para o processo de gravação e edição dos episódios. Para editar as entrevistas com os especialistas e crianças foi utilizado o programa Sound Forge. Quanto às gravações com os apresentadores e repórteres, estas foram feitas no estúdio do Laboratório de Rádio da UFMA, em Imperatriz-MA, entre os meses de outubro e novembro de 2019. A edição final e a produção de vinhetas foram feitas através do programa Sony Vegas.

## DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

O "Descobertas" é um programa infantil de áudio, com conteúdo diversificado, com ênfase no jornalismo, a finalidade de ser híbrido, entre o gênero jornalístico e de variedades, é proporcionar um espaço com notícias, entrevistas, músicas, contação de histórias e diversão. O programa tem quatro episódios: Meio Ambiente, Leitura, Animais de Estimação e Brincadeiras, que são divididos em 46 minutos. O podcast foi disponibilizado no site SoundCloud. O nome do programa foi escolhido a partir de pesquisas por palavras e sinônimos que tivessem conexão com as crianças em geral, principalmente com a terceira infância, que é a fase na qual as crianças aguçam ainda mais a sua curiosidade, fazem muitos questionamentos e assim ocorrem as descobertas. Então, decidiu-se por intitular o podcast como "Descobertas". Já o slogan "o podcast feito para meninas e meninos curiosos", procura exatamente explicitar que é interessante buscar informações e novidades, que, a partir dessa postura, adquirimos novos conhecimentos sobre o mundo. A duração total do podcast é de 46 minutos e 58 segundos, distribuídos entre os quatro episódios: 10'20"-Meio Ambiente; 13'00"-Leitura; 12'31"-Animais de Estimação e 11'07"-Brincadeiras. Todos os episódios têm os mesmos quadros fixos: "Saiba Mais", "Hora da História" e uma música temática. No primeiro bloco, acontece a apresentação do tema, contextualizando com alguns dados transmitidos de maneira simplificada, para que haja fácil entendimento por parte das crianças. Ao longo dos episódios é possível ouvir a participação de diversas crianças, estes espaços foram pensados para que os pequenos relatassem suas experiências em situações ligadas aos temas. O quadro "Saiba Mais" consiste em entrevistas realizadas por crianças com profissionais especializados no tema do episódio. No primeiro episódio foi realizada uma entrevista com a bióloga Iane Dias, onde ela falou sobre a importância de preservar o meio ambiente. No segundo episódio contamos com a participação da pedagoga Tereza Bom Fim, para falar sobre a importância da leitura na vida das crianças. O terceiro episódio teve a participação da médica veterinária Eduarda Lopes, que explicou sobre os cuidados que se deve ter ao decidir ter animais de estimação em casa. No último episódio a entrevista foi com a antropóloga Emilene Leite, que esclareceu dúvidas relacionadas à importância de brincar. A ideia de criar o quadro "Hora da História" surgiu após a entrevista realizada com a pedagoga Tereza Bom Fim, que sugeriu a inclusão de uma história em cada episódio, defendendo que a inserção de momentos lúdicos é de grande relevância para o desenvolvimento das crianças e uma forma de chamar mais ainda a atenção da criança. O primeiro episódio traz a história que tem como título "Macacada", já no segundo episódio foi narrada a história da "Princesinha sem nome", o terceiro episódio apresenta "Os dez patinhos" e, no último episódio, temos os "Dez saczinhos". Em relação à escolha das canções, foram contempladas as que tivessem conexão com os assuntos escolhidos. No primeiro episódio a música escolhida foi "Cuidar do mundo", da banda musical PlayKids, a canção apresenta três ações: Reduzir, reutilizar e reciclar, estas podem ajudar na preservação do meio ambiente. No segundo episódio a escolha foi por "Um bom livro", da cantora Xuxa, a música retrata lugares nas quais as crianças podem ser levadas, caso "mergulhem" nos livros. O terceiro episódio apresenta a música "O animal de estimação", do Grupo CRIA, expando os benefícios de criar um animal em casa. A quarta e última música selecionada foi "Brincar na rua" da cantora Kitty Driemeyer, a letra é completamente formada por sugestões de brincadeiras em que a criança possa brincar na rua. Todas as vinhetas foram gravadas por quatro crianças com o propósito de ambientá-las e deixar em evidência que o produto foi feito com a participação delas e para elas.