



Encontro Inter-regiões - Nordeste

Região Nordeste - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00881
INSTITUIÇÃO	Universidade Católica do Salvador
CAMPUS	Pituaçu
CIDADE	Salvador
UF	BA
CATEGORIA	PT
MODALIDADE	PT13
TÍTULO	Dashsun Paineis Sustentáveis Interativos
ESTUDANTE-LÍDER	Emanuel Messias de Assis Bizerra
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Comunicação Social: Publicidade e Propaganda
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Aldo Nonato Borges Júnior (Universidade Católica do Salvador); Dandara Tainá Oliveira de Assis (Universidade Católica do Salvador); Andressa Louback Gonçalves Romero Franco (Universidade Católica do Salvador); Victoria Rosa Moreira Borges Santana (Universidade Católica do Salvador); Marcello Raimundo Chamusca Pimentel (Universidade Católica do Salvador)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

Este documento é um plano de negócios desenvolvido pelos alunos do quinto semestre (Relações Públicas e Publicidade e Propaganda) do Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Salvador, sendo a exigência final do Projeto Interdisciplinar e Interdisciplinar (PIT) para o semestre 2020.1. Tendo como Orientadores(as): Profº Drº Marcello Chamusca, Profª Drª Márcia Carvalho, Profª Msc. Larissa Reis, Profº Msc. André Santana, Profª Maria Otília Brochado, Profº Msc. Fernando Guerra, Profº Sergio, Profª Lea. Sendo o produto final dessa produção a criação de uma StartUp com um produto comunicação digital, o painel de Comunicação Interativo Dashusun. Com o tempo, a velocidade tem se mostrado cada vez mais importante no processo de comunicação entre uma organização e seu público estratégico. Além disso, a possibilidade de comunicação acessível e dados de medição é crítica para construir relacionamentos cada vez mais saudáveis e estender os objetivos da organização. No processo de comunicação tradicional, que aqui resumimos a apresentação de peças publicitárias através de cartazes e outdoors, o tempo médio de utilização e eficiência desse tipo de mídia é de 14 dias no ar, devido à fragilidade dos materiais de papel utilizados para esta comunicação, além do tempo necessário para realizar a troca desta mídia, que gira entre 7 a 8 dias entre desenvolvimento, produção, troca e veiculação.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Para o desenvolvimento utilizamos como processos metodológicos o levantamento de dados em relatórios oficiais, como por exemplo a coleta de informações sobre a produção de resíduos no Panorama dos resíduos sólidos no Brasil e a coleta de dados demográficos, tendo como principal fonte, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Também foram realizadas as pesquisas bibliográfica para embasamento e auxílio na elaboração, concepção e planejamento estratégico do produto. Além disso, foi realizado estudos e análises de mercado, utilizando ferramentas como Canvas 360º, criação de personas e análise de SWOT, para verificar a viabilidade da implantação do projeto.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Este trabalho foi desenvolvido a partir da utilização de ferramentas de empreendedorismo e negócios, como exemplo a técnica de análise de cenário ECOLED VUCA (canvas), criação de personas e Canvas 360º, além da utilização de ferramentas de análises, como a análise de SWOT, para o estudo de público estratégico e de mercado. Nesse sentido, foi desenvolvido a Dash Sun, sendo ela uma organização do modelo Startup, cujo objetivo é desenvolver uma comunicação acessível e socialmente responsável. Pensando no mundo cada vez melhor, a Dash Sun atua no segmento de comunicação interativa, disponibilizando painéis interativos com tela de

tecnologia e-Ink que substituem a comunicação tradicional (Cartaz e panfletos). Nossos painéis também são alimentados por energia solar fotovoltaica o que fortalece nossa responsabilidade ambiental, além de recursos de botões e tradução audiovisual (libras e descrição oral) para cegos, surdos, o que significa o conceito de acessibilidade e democratização da comunicação. A Dash Sun disponibiliza ainda aos seus clientes espaço publicitário e garante a rapidez de transmissão destes elementos através do acesso remoto aos painéis, bem como em caso de eventual alteração da campanha.