



Encontro Inter-regiões - Nordeste

Região Nordeste - Evento virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00783
INSTITUIÇÃO	Universidade de Fortaleza
CAMPUS	Fortaleza
CIDADE	Fortaleza
UF	CE
CATEGORIA	RT
MODALIDADE	RT07
TÍTULO	Olhares sobre Fortaleza - Uma coletânea dos produtos da Disciplina Técnicas em Produção em Jornalismo
ESTUDANTE-LÍDER	Brunno Gabriel Chaves Cavalcante
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Jornalismo
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Vânia Maria Magalhães Tajra (Universidade de Fortaleza)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

INTRODUÇÃO O primeiro contato com as técnicas de construção de notícias em diferentes veículos de comunicação logo nos semestres iniciais do Curso de Jornalismo é essencial para os alunos, inserindo-os no contexto de um mercado cada vez mais convergente. A Universidade de Fortaleza (unifor) em sua matriz curricular apresenta a disciplina "Técnicas de Produção em Jornalismo", que visa promover o primeiro contato dos alunos com a atividade jornalística, ensinando-os os elementos básicos da reportagem jornalística impressa, radiofônica, televisiva e a mais atual, digital. Segundo Lopes e Bonisem, 2019 "o jornalismo sente a necessidade da utilização de novas tecnologias de comunicação nas suas práticas, tendo em vista o surgimento de demandas emergentes tais como a interatividade, a instantaneidade e a convergência midiática." Tendo como um dos objetivos a disciplina de "Técnicas de Produção em Jornalismo" visa atender à um dos artigos das Diretrizes Curriculares Nacionais para a graduação em Jornalismo, uma vez que todas as matérias pertinentes ao segundo semestre do curso na unifor, representam a convergência que se pede no Art. 4 da Resolução nº 1, de 27 de setembro de 2013. Ao exemplo dos incisos V e IV: "V - preparar profissionais para atuar num contexto de mutação tecnológica constante no qual, além de dominar as técnicas e as ferramentas contemporâneas, é preciso conhecê-las em seus princípios para transformá-las na medida das exigências do presente; VI - ter como horizonte profissional o ambiente regido pela convergência tecnológica, em que o jornalismo impresso, embora conserve a sua importância no conjunto midiático, não seja a espinha dorsal do espaço de trabalho, nem dite as referências da profissão;" (MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2013, p.2) Como forma de avaliação da disciplina, é pedido aos alunos que produzam produtos de impresso, rádio e TV na forma digital, aos quais foram reunidas no site "Olhares sobre Fortaleza" como trabalho de monitoria, sendo uma forma de inseri-los em "uma nova plataforma de comunicação, agora na internet."(LOPES e BONISEM, 2019). **OBJETIVO** O presente trabalho tem como finalidade mostrar os resultados obtidos durante a monitoria da disciplina de "Técnicas da Produção em Jornalismo" da unifor, em 2019.2, que culminou no site "Olhares sobre Fortaleza". Uma vez que "é necessário que a adaptação do processo de ensino-aprendizagem à convergência digital seja acompanhada de uma base humanística e cognitiva, a fim de que se exerça o jornalismo de forma crítica e em consonância com valores sociais pró-democracia e cidadania." (DIAS et al, 2014).

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

DESCRIÇÃO DO PRODUTO Segundo ROST, 2014 "A interatividade é uma das características essenciais da comunicação na Web.", com isso temos a base do site "Olhares sobre a Cidade - Uma coletânea dos produtos da Disciplina Técnicas em Produção em Jornalismo da UNIFOR". Na apresentação do site, temos uma breve descrição da disciplina e do objetivo do mesmo. Seguindo o menu, temos o editorial feito pela professora da disciplina e com o nome de todos alunos das duas turmas (A e B). Nos menus relacionado as turmas temos os subtemas dos macrotemas e o acesso aos produtos de cada grupo. A identidade visual foi orientada pela monitor mas a organização das fotos, infográficos, áudios e vídeos ficou a critério de cada equipe. A maioria optou por colocar os elementos ao final da matéria (com exceção das fotos, que foram distribuídas ao longo do texto).

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

MÉTODOS E TÉCNICAS Como forma de avaliação final, os alunos de duas turmas no semestre 2019.2 foram divididos em 10 grupos de 4 a 6 alunos e separados em dois macrotemas a respeito da cidade de Fortaleza, Ceará. O primeiro macrotema foi "Meio Ambiente" e o segundo "Pessoas", dentro de cada grupo foram feitas 10 subdivisões, sendo elas: Energias Renováveis, Sustentabilidade na Moda, Alimentação Sustentável, Transportes Alternativos, Reciclagem, Imigrantes, Grávidas, Cadeirantes, Idosos e LGBTQ+. Foram realizados sorteios entre as equipes para definir o tema de cada uma. Cada grupo antes de iniciar os trabalhos de apuração para a reportagem, teve que apresentar uma pauta para a professora e para o monitor da disciplina, afim de verificar sua viabilidade e coerência com o tema, após liberação da mesma os alunos tinham que desenvolver três produtos, começando por uma matéria impressa e transporta-la para a rádio e para a WEBTV. Com a finalização dos produtos, os alunos juntamente com o monitor, inseriram os mesmos no site criado pela monitoria sob o nome "Olhares sobre a Cidade – Uma coletânea dos produtos da Disciplina Técnicas em Produção em Jornalismo da UNIFOR". Para tal foi optado a plataforma de criação de sites gratuitos "WIX", primeiro pela facilidade de ser grátis e segundo o mesmo ser utilizado na disciplina do mesmo semestre de Técnicas de Produção em Jornalismo, Jornalismo Digital, facilitando assim o desenvolvimento por parte dos alunos e a familiaridade para a inserção dos dados. As edições dos áudios da rádio foram feitas no programa audacity e inseridas na plataforma soundcloud (ambos também utilizados em Jornalismo Digital), já os vídeos foram editados por meio do programa Adobe Photoshop, onde os princípios edição foram dados na disciplina de Design Jornalístico I e depois upados na plataforma de vídeos, Youtube. A atividade durou ao todo um mês e meio, ocorrendo de novembro a dezembro de 2019, período no qual os alunos tiveram que realizar todo o processo jornalístico aprendido durante o semestre indo desde a apuração, marcação e elaboração de entrevistas, cuidados com ambientação, dresscode e edição de conteúdo visual e de texto. O fechamento da mesma foi dado com a inserção de todos esses produtos no site.