EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	01034
INSTITUIÇÃO	Pontifícia Universidade Católica de Campinas
CAMPUS	Campus 1
CIDADE	Campinas
UF	SP
CATEGORIA	RP
MODALIDADE	RP07
TÍTULO	REVISTA ANTENA RP
ESTUDANTE-LÍDER	Rafaela Viel Vechin
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Relações Públicas
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Felipe Mattei Martins (Pontifícia Universidade Católica de Campinas); Zuleica Maria Queiroz Guimarães Manente (Pontifícia Universidade Católica de Campinas)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O trabalho apresentado trata-se da segunda edição da Revista Laboratorial do curso de Relações Públicas da PUC-Campinas: a Revista Antena RP. A primeira edição foi desenvolvida em 2017 como um trabalho multidisciplinar e integrador entre todas as turmas do 5º período de Relações Públicas. Ela é um dos produtos da disciplina Laboratório de Relações Públicas e integra as atividades do seu Projeto Pedagógico, em consonância com as diretrizes do MEC, para os cursos de Relações Públicas e atendimento a outras demandas que a realidade contemporânea vem impondo aos profissionais de comunicação, como a necessidade crescente de inovação e atuação em meios digitais/web. Além da questão pedagógica, como integrante de componente curricular, a Revista busca fomentar a área de Relações Públicas junto às mais de quatro mil empresas conveniadas ao Escritório de Talentos da PUC-Campinas, visando divulgar as funções deste profissional e ampliar as oportunidades de estágio, falar sobre as atividades de RP aos estudantes de ensino médio que ainda não conhecem a profissão e, também, à sociedade como um todo. O trabalho tem por objetivo divulgar e promover a profissão de Relações Públicas que, apesar de ser uma das profissões que mais cresce no mundo organizacional, ainda carece de mais conhecimento e visibilidade. A revista busca também propiciar ao aluno o conhecimento de conceitos e exercícios de atividades com as quais irá se deparar no mercado. O objetivo secundário se dá em conferir visibilidade às ações realizadas na Universidade. Para tanto, tem como públicos prioritários, desde os próprios alunos do curso, alunos de outras áreas da comunicação ou áreas correlatas, alunos do ensino médio que visam informações para seu futuro profissional, como também, docentes e empresas conveniadas da Universidade. Desta maneira, os alunos precisam buscar na revista uma forma de transmitir a importância desses profissionais no mercado, perspectivas de futuro e impactos tecnológicos, pensando também em sua divulgação. Por se tratar de uma revista em que há a necessidade de uma unidade temática, visual e textual, o desafio está em encontrar mecanismos que mantenham um esforço conjunto das turmas e dos turnos matutino e noturno, um verdadeiro trabalho em equipe, possível apenas quando todos os envolvidos se colocam efetivamente em prol da consecução de um objetivo comum. Nesse sentido, a Antena RP, mais do que um produto editorial de veiculação em mídias digitais, posiciona-se como resultado de uma prática discursiva de uma área que tem, na gestão dos relacionamentos em torno de objetivos comuns, sua razão de ser e sua finalidade (FRANÇA, 2006).

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

O trabalho integrou, desde a revisão e adequação do projeto editorial, estabelecido anteriormente, com redefinição de seções da revista, passando pelas fases tradicionais de levantamento, distribuição de pauta e produção, até o lançamento, realizado nas dependências da Universidade, de forma presencial, além de divulgação online. Após análise da edição anterior, foram redefinidas as seções e levantadas sugestões de pauta para cada uma delas. Essas ações foram feitas no âmbito de cada turma, entregues aos professores que, posteriormente, compilaram as informações recebidas em um banco de dados único, de forma que as definições pudessem sempre ser compartilhadas por todos, no momento de novo encontro dos docentes com os alunos. Dessa forma, foram distribuídas as pautas, para produção e redação dos textos, bem como, para preparação e seleção de imagens e editoração da

revista. Os alunos realizaram, assim, um trabalho de pesquisa, levantando informações como (1) dados secundário por meio de informações públicas das associações, sindicatos e órgãos representativos de classe; (2) cases de referência realizados por empresas atuantes no mercado; (3) pesquisa primária por meio de entrevistas com profissionais de mercado; (4) pesquisa e análise crítica de obras e artigos; (5) levantamento de imagens e ilustrações para conferir harmonia na revista. Todo esse processo foi desenvolvido durante o primeiro semestre, incluindo evento de lançamento, organizado também pelos alunos. Nos anos subsequentes, houve continuidade da produção da Revista Antena RP, mesmo com aulas remotas, com novas formas de divulgação, garantindo a consolidação do veículo, lançado em 2017. Nesse sentido, a Revista Laboratorial Antena RP se coloca como um veículo de divulgação e promoção dessa atividade profissional, tão relevante para o cenário atual, em que o estabelecimento de vínculos sólidos e relacionamentos qualificados torna-se um desafio em uma era conhecida por seus laços fluidos (BAUMAN,1998) e que carece de maior transparência na relação entre organizações, estado e sociedade.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Os alunos conceberam equipes de trabalho e se auto coordenaram nos seguintes eixos: redação, revisão, diagramação e divulgação. Porém, todos os alunos desenvolveram todas as etapas em conjunto, seja por pesquisas de mercado, entrevistas com empresas e profissionais renomados, análises de cases de sucesso e análise crítica de obras e filmes. O papel do professor orientador, ministrante da disciplina, é de transmitir informações e orientar os alunos quanto às etapas, técnicas, temas, formas de pesquisa, redação e quanto ao relacionamento. Importante ressaltar que o projeto é resultado do desenvolvimento dos próprios alunos, em todos os aspectos. Além do expediente e editorial, a edição da Revista Antena RP de 2019, está dividida em 04 seções: Na editoria de "RP para RP", foram trabalhadas pautas incluindo análise sobre a profissão do Relações Públicas apresentando informações históricas e pontuando as impressões de Conselhos que representam a área em questão, como o Conrerp e Conferp. A seção "Comunicação e Mercado" traz 05 pautas relacionadas às grandes tendências da área como Diversidade, Moda Inovação e Desenvolvimento, Ecologia, Tecnologias e Representatividade das Mulheres. Para cada uma das pautas trabalhadas os alunos realizaram pesquisas e entrevistas com profissionais de destaque e reconhecimento no mercado, incluindo também representantes de Conselhos da classe de Relações Públicas. Destaca-se ainda a importância da análise realizada pelos estudantes sobre as mudanças de mercado frente aos mais diversos temas que exigem grande empenho desses profissionais e suas perspectivas de futuro. Nesse sentido, os alunos buscaram também valorizar as organizações que desenvolvem projetos através dos Relações Públicas na sociedade em prol de um mundo mais harmônico e sustentável. A seção "FicaDica" é destinada a uma análise crítica dos alunos sobre livros e filmes que se relacionam com a área, uma importante fonte de informação e estudos para os profissionais envolvidos. Já a seção "Acontece na PUC" são abordados diferentes projetos realizados na instituição como a "Mostra de Talentos", que incentiva alunos na jornada acadêmica e promove diálogo com profissionais, bem como a visibilidade de projetos como "Ação Solidária", que envolve comunidade acadêmica e ONGs da Cidade de Campinas. Outros projetos como "RP Leitura" e "Plantio de Mudas" na PUC-Campinas também ganharam pauta no intuito de promover maior integração entre os alunos da instituição. Assim, nessa segunda edição os leitores puderam encontrar matérias sobre as tendências e perspectivas de futuro relacionados à área, entrevistas com profissionais de Relações Públicas e representantes da classe (Conrerp e Conferp), matérias sobre sustentabilidade e atuação das mulheres, tecnologia, além de outros projetos da Universidade e curso, voltados para a participação discente. Porém, ainda mais do que se propõe, quanto à promoção da área de Relações Públicas sob um olhar estratégico, a revista se destaca pelo desafio de ser produzida como resultado de um trabalho em equipes, que envolveu dezenas de alunos e vários professores, na busca por sua realização. Para o desenvolvimento da revista, foi necessário o uso de Microsoft Word (para redação dos textos), programas InDesign e Photoshop (para diagramação e design), que estão dentro do pacote de recursos que a Universidade oferece aos estudantes. Além disso alguns alunos utilizaram o programa em versão online gratuita, chamado Canva. Para o relançamento da Revista Antena RP, foi realizado evento pelos próprios alunos do curso, encampado pelas direções de faculdades que compõe o Centro de Linguagem e Comunicação da PUC-Campinas.