



## Encontro Inter-regiões - Sudeste

Região Sudeste - Evento Virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00669
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Universidade do Estado do Rio de Janeiro
<b>CAMPUS</b>	Maracanã
<b>CIDADE</b>	Rio de Janeiro
<b>UF</b>	RJ
<b>CATEGORIA</b>	RP
<b>MODALIDADE</b>	RP03
<b>TÍTULO</b>	BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	David Alexander da Cruz Landim
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Relações Públicas

#### COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:

Fausto Amaro Ribeiro Picoreli Montanha (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Vanessa Carolina Carneiro Nunes (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Jessica Dray (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Douglas Vinicius Alves Barrozo (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Ricardo Ferreira Freitas (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Débora Gauziski de Figueredo Bueno (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Sarah Gomes de Souza (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Isabel Neves Carvalheira da Silva (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)); Isabelle da Costa de Souza (Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ))

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

"BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+" foi um evento organizado pelo Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (Lacon/UERJ), que contou com palestras, atividades e espaços para a promoção da visibilidade e do debate das pautas LGBTQIA+. A programação contou com diversas manifestações e produções de grupos e profissionais relacionados ao movimento LGBTQIA+ nas artes visuais, na academia, no mercado de trabalho, na política e no cinema/audiovisual, com o objetivo de desconstruir certas percepções e pré-conceitos acerca de suas narrativas, subjetividades e vivências. O evento aconteceu entre os dias 27 e 31 de maio de 2019, em diferentes espaços da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), como o auditório do Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCom/Uerj), auditório Cartola (no Centro Cultural da UERJ), sala de videoconferência (CTE), auditório 91 e RAV 102. O "BERRO!" foi financiado com recursos do edital de Auxílio À Promoção De Eventos Científicos, Tecnológicos E/Ou De Inovação – ARC do CNPq (chamada n. 06/2018). O "BERRO!" foi organizado pela equipe do Lacon durante doze meses, desde o envio do projeto para o CNPq, até a liberação da verba do edital e o planejamento. O "BERRO!" teve uma programação diversa, contando com palestras, cine debates, rodas de conversa, minicurso e exposição de fotografias, apresentados por professores universitários, pesquisadores, ativistas, fotógrafos, escritores, empreendedores, líderes sociais e artistas. Dentro do evento também aconteceu um minicongresso – a Jornada "Identidades, Gêneros, Corpos e Sexualidades" – que teve a participação de pesquisadores de graduação e pós-graduação. Os artigos podiam ser submetidos a um dos quatro eixos temáticos: "História e Cultura do movimento LGBT+", "Representação de LGBT+ nos meios de comunicação", "Ativismos e resistências do movimento de LGBT+" e "LGBT+ no mercado de trabalho". Um dos produtos do evento, produzido pelo Lacon em parceria com o Coletivo Ametista, foi o "Glossário LGBT+", que apresenta termos e conceitos fundamentais relacionados ao movimento LGBTQIA+. O glossário tem a proposta de familiarizar e informar o público em geral acerca da importância do combate às opressões linguísticas e sociais normatizadas e tão arraigadas em nossa cultura.

#### DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

O "BERRO! Expressão e Comunicação LGBT+" teve uma programação diversa e surgiu a partir da necessidade de refletir sobre as relações LGBTQIA+ na sociedade. O evento foi organizado da seguinte forma: • Dia 1 – 27 de maio de 2019 (segunda-feira) - 14h -

16h - Minicurso sobre o conceito Camp, ministrado por Rafael Nacif (produtor cultural, doutorando do PPGCom/UERJ e organizador do evento "Camp! – Arte e Diferença"). Local: Auditório Cartola (COART). - 16h - 18h - Abertura do Cine Debate com a exibição de filmes com temática LGBTQIA+ (curadoria: Tetê Mattos e Guilherme Vogel). Local: sala de videoconferência CTE. - 18h - 20h - Conferência de abertura da semana BERRO! Expressão e Comunicação LGBTQ+: "Representatividade e visibilidade social das pessoas LGBTQIA+". Local: auditório 91. Convidados: Anna Uziel (pesquisadora associada do CLAM), e Luma Andrade (profa. IHL/UNILAB). Moderação: Ricardo Ferreira Freitas (prof. FCS/UERJ). • Dia 2 – 28 de maio de 2019 (terça-feira) - 9h - 12h - Jornada "Identidade, Corpo, Gênero e Sexualidade", coordenada por Igor Lacerda e Tatiana Couto. Local: PPGCom (sala 1 e auditório). - 14h - 16h - Mesa "Mídias e comunidade LGBTQIA+" Local: auditório PPGCom. Convidados: Thi Gresa (mestranda no PPGCom/UERJ); Eduardo Peret (doutorando em sociologia pelo IFCS/UFRJ); Eduardo Bianchi (doutor pelo PPGCom/UERJ). Moderação: Anna Enne (profa. de Comunicação da UFF). - 16h - 18h - Mesa "Cultura e movimento LGBTQIA+" Local: auditório PPGCom. Convidados: Taya Carneiro (mestranda no PPGFAC/UnB); Lucas Bragança (doutorando da UFF e autor do livro "Desaqueando"); Clayton Portela (doutorando no PPGCom/UERJ). Moderação: Ítalo Moriconi (crítico literário, poeta e prof. da UERJ). • Dia 3 – 29 de maio de 2019 (quarta-feira) - 9h - 12h - Jornada "Identidade, Corpo, Gênero e Sexualidade", coordenada por Igor Lacerda e Tatiana Couto. Local: PPGCom (sala 1 e auditório). - 14h - 16h - Mesa "Produções audiovisuais e representação do movimento LGBTQIA+" Local: auditório do PPGCom. Convidados: Márcio Andrade (doutorando do PPGCom/UERJ); Vagner de Almeida (Coordenador de projetos ABIA) e Felipe Sholl (jornalista, roteirista e diretor de cinema). Moderação: Denise Siqueira. - 16h - 17h - Palestra com curadores da Mostra de Fotografia. Local: auditório Cartola/COART. Convidados: Débora Gauziski (fotógrafa e doutora pelo PPGCom/UERJ), Fernando Gonçalves (artista visual e prof. UERJ) e Angelo Duarte (fotojornalista e mestrando pela UERJ). - 17h - 20h - Cine Debate com a exibição de filmes com temática LGBTQIA+. Local: sala de videoconferência CTE. Curadores: Tetê Matos e Guilherme Vogel. • Dia 4 – 30 de maio de 2019 (quinta-feira) - 10h - 12h - Cine Debate: "Marielle and Monica: the LGBT activists resisting Bolsonaro's Brazil" (Fábio Erdos). Local: sala de videoconferência CTE. - 14h - 16h - Mesa: Produção de conteúdo LGBT. Local: auditório PPGCom. Convidados: Gab Meinberg (sócio da agência Vinte e Poucos); Felipe Martins (revista Rio Gay Life); Germana Belo (websérie Red) e Vivian Shiller (websérie Red). Mediador: Thiago Soares (PPGCom/UPFE). • Dia 5 – 31 de maio de 2019 (sexta-feira) - 10h - 12h - Cine Debate: "Vaca profana" (René Guerra) e "Negrum3" (Diego Paulino). Local: sala de videoconferência CTE. - 14h - 16h - "Roda de Conversa: LGBTQIA+ e o Mercado de Trabalho". Local: RAV 102. Convidados: Enayle Psi e Natalí Ferreira (Brigadelândia Doces), Yasmin Reis (presidente da rede LGBTQIA+ da Shell), Luiz Oliveira (adviser de comunicação externa), Betina Polaroid (fotógrafa). Mediador: André Lázaro. - 16h - 17h - Lançamento do "Glossário LGBTQIA+" Local: RAV 102. Convidados: Coletivo Ametista (coletivo LGBTQIA+ da UERJ). Moderação: Douglas Vinicius (aluno de jornalismo da FCS/UERJ, estagiário do Lacon e militante do movimento LGBTQIA+). - 17h - 19h - "Os incômodos da voz da Pablo Vittar", por Thiago Soares (PPGCom/UPFE). Local: auditório 91.

## DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

O "BERRO!" foi organizado pela equipe do Lacon durante doze meses, desde o envio do projeto para o CNPq, até a liberação da verba do edital e o planejamento. O evento foi financiado com recursos do edital de Auxílio À Promoção De Eventos Científicos, Tecnológicos E/Ou De Inovação – ARC do CNPq. Tivemos ainda o apoio de outros laboratórios da Faculdade de Comunicação Social da UERJ, como o Laboratório de Comunicação Integrada (LCI), que elaborou a identidade visual do "BERRO!", o Laboratório de Estudos em Mídia e Esporte (LEME) e o Comunicação, Arte e Cidade (CAC). O Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCom) e o Centro Cultural da UERJ (Coart) cederam seus auditórios. A comissão organizadora do evento foi dividida da seguinte maneira: Equipe 1: Contato com os palestrantes. Equipe 2: Divulgação (externa, interna e internet). Equipe 3: Apoio no dia do evento – A equipe ficou responsável pela organização das seguintes atividades: emissão de certificados para os palestrantes e plaquinhas; reserva de espaço; compra de água, café e bombons (oferecidos aos palestrantes); resposta aos e-mails recebidos; auxílio na gravação em vídeo e fotos. Equipe 4: Pós evento (certificados, relatório, edição). Para a organização e divulgação, foram utilizadas as seguintes ferramentas: Checklist (pré, durante e pós-evento); Trello - Gerência e organização dos afazeres necessários para a produção do evento; Redes Sociais (Instagram, Facebook e Twitter) - Foi elaborado um cronograma de divulgação, no qual as redes sociais foram usadas para a divulgação do evento. Através do Instagram foram postados vídeos e boomerangs sobre o evento; Google Analytics - Por meio desta ferramenta conseguimos analisar os resultados da divulgação do evento feita na web; Excel - Organização das datas de divulgação (antes do evento) e para o cálculo do engajamento nas redes sociais (após o evento); Adobe Photoshop - Utilizado para confecção das artes publicadas no Instagram, Facebook e Twitter; Adobe Illustrator - Utilizado como ferramenta auxiliar na confecção das artes; Adobe InDesign – Diagramação do Glossário LGBTQIA+; Canva - Utilizado para confecção das artes publicadas no Instagram, Facebook e Twitter; Corel Draw - Utilizado para confecção das artes publicadas nas redes sociais; Blog do Lacon - Matéria sobre o "BERRO!" após o evento; E-mail - Utilizado para fazer contato com convidados, responder dúvidas sobre o evento e envio de certificados; Google Forms - Ferramenta usada para obter um feedback do público que participou do evento; Sorteio de Voucher Saraiva (online) - Um vale presente de 50 reais em produtos da Saraiva foi sorteado no encerramento do evento por meio das redes sociais (através do site Sorteie.me), com o intuito de atrair público para a semana do "BERRO!". Para divulgar esse concurso, recorreremos ao impulsionamento do Facebook, investindo uma verba de sete reais. A divulgação do "BERRO!" foi realizada através de mídia física e internet (redes sociais e blog). Distribuímos os cartazes nas salas de aula da FCS, nos murais do 4º, 9º, 10º, 11º e 12º andares da UERJ e no local da fila do restaurante universitário. Nos dias de evento, foram afixadas uma grande boca de papel (representando a logo do "BERRO!") e setas no chão com a identidade visual do evento, traçando um caminho desde o hall dos elevadores do 10º andar até o auditório do PPGCom e a RAV. Já para a divulgação online, elaboramos um cronograma para as principais redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram). Para o Instagram e o Facebook, criamos um cronograma de publicações. A expectativa era de que fossem feitas duas publicações por semana, começando no dia 30 de abril, focando principalmente no uso de imagens para aumentar o alcance das publicações. Após o evento, divulgamos através do Facebook as fotos das atividades realizadas divididas em galerias por dia e com uma moldura que remetia à identidade visual do "BERRO!".