Encontro Inter-regiões - Sudeste

Região Sudeste - Evento Virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020

EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00857
INSTITUIÇÃO	Universidade Cruzeiro do Sul
CAMPUS	São Miguel
CIDADE	São Paulo
UF	SP
CATEGORIA	RT
MODALIDADE	RT02
TÍTULO	Hora do Recreio
ESTUDANTE-LÍDER	Paulo de Souza Lopes
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Rádio, TV e Internet
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Bruno Rogério Tavares (Universidade Cruzeiro do Sul); Victor Verardi Conceição (Universidade Cruzeiro do Sul); Mauro de Oliveira Júnior (Universidade Cruzeiro do Sul)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

Nós, como produtora Five-Five, alunos do curso de Radio, TV e Internet da Universidade Cruzeiro do Sul, criamos e produzimos o programa infantil Hora do Recreio. A proposta central do programa é contribuir para o desenvolvimento da criança, estimulando a imaginação do público, promovendo a inclusão social através do entretenimento e utilizando o formato de revista eletrônica para abordar o tema diversidade. O programa é apresentado por uma dupla de crianças e conta com a participação de personagens especiais, os famosos Divertix. Além disso, o projeto contém quadros únicos com jogos e cenários lúdicos. O tema central do programa piloto é a diversidade, destacando a relação das crianças com o tema.

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Alguns anos atrás eram comuns variedades de programas infantis na grade horária da televisão Brasileira. Programas com vários quadros, brincadeiras, músicas e esquetes das quais eram vistas por clássicos como Bozo, Xou da Xuxa, entre outros. Hoje em dia, a maioria é constituída apenas por apresentar desenhos animados, diante do sucesso das animações, principalmente animações Americanas e Japonesas que fazem muito sucesso entre a criançada. Porém, ultimamente os programas infantis andam em crise, principalmente em sua exibição pela televisão aberta, que cada vez mais diminuiu sua grade horária voltada ao público infantil. Com isso, visamos criar um programa em formato de revista eletrônica voltada para o público infantil, visto que o mercado desta área está em total carência. Para tal feito, realizamos diversas pesquisas relacionadas ao que o público infantil consome ultimamente. De acordo com um estudo feito pela Nickelodeon e o Cartoon Network, crianças de sete à nove anos sabem classificar o que é real e valorizam descobertas. Durante o processo do programa, queremos ver o desenvolvimento da criança que evolui em diferentes aspectos de sua formação. Nossas referencias foram de diversos programas, tivemos como base o canal TV Cultura, que aborda muito o tema infantil e educação. 30% de seu público têm entre quatro a onze anos e 63% pertence a classe C. De desenhos a séries de grande sucesso, a TV Cultura é a emissora aberta que possui a maior afinidade com crianças desta faixa etária. A Educação Infantil passa a ser vista como a junção do educar e cuidar. Qualquer atividade realizada por uma criança em uma escola de educação infantil deve ser regida pelo sentido lúdico, para isso é extremamente necessário que a criança entenda as diferentes atividades em forma de jogos e brincadeiras. Além disso, ao realizar um programa do formato revista eletrônica, a nossa equipe pode tratar de assuntos variados, em quadros com formatos diferentes, com jogos e interação do público de casa, de maneira dinâmica.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Para a criação e produção do Hora do Recreio, realizamos pesquisas relacionadas ao gênero infantil, formatos de programa de televisão e ao que o público infantil consome atualmente em diversas plataformas. Além de adicionar a interação com o público através do Instagram @programahoradorecreio, também adicionamos uma interprete de Libras, traduzindo o programa para os

telespectadores. Realizamos o casting para escolher os atores e o cenário foi concebido de modo que atendesse ao enredo e a todos os personagens, que também foram criados em cima do tema ''Diversidade'', abrindo assim a mente da criança para explorar diversos tipos de cultura e características regionais presentes no Brasil. O programa foi gravado dentro da Universidade Cruzeiro do Sul, campus São Miguel, utilizando de cenários reais e virtuais.