



Encontro Inter-regiões - Sudeste

Região Sudeste - Evento Virtual
De 1 a 31 de outubro de 2020



EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

INSCRIÇÃO	00494
INSTITUIÇÃO	Centro Universitário Faesa
CAMPUS	Avenida Vitória
CIDADE	Vitória
UF	ES
CATEGORIA	PP
MODALIDADE	PP05
TÍTULO	Canta Litoral
ESTUDANTE-LÍDER	Allana Bueno De Oliveira
CURSO ESTUDANTE-LÍDER	Publicidade e propaganda
COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:	Victor Reis Mazzei (Centro Universitário Faesa)

DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O presente trabalho foi um pré-requisito avaliativo da disciplina "Produção e direção audiovisual 1", lecionada no primeiro semestre de 2019, em parceria com uma rádio de grande audiência e relevância no estado do Espírito Santo. A rádio Litoral FM é parte do grupo Rede Gazeta de Comunicação, afiliada da Rede Globo; sua audiência se constitui de um público com predominância entre jovens de 10-29 anos, com a aproximadamente 56% do público feminino e 44% do masculino, sendo 46% pertencentes a classe social "C", com escolaridade de grau médio (que passaram pela etapa do ensino fundamental e alcançaram o ensino médio). Estes dados foram levantados pelo mídia kit da rádio no ano de 2019. No ano de 2020, a rádio Litoral ficou em primeiro lugar entre as rádios capixabas mais ouvidas, segundo o IBOPE. O intuito do trabalho foi criar um jingle que propagasse a criação de um novo podcast que seria então desenvolvido para a rádio selecionada. O nome do podcast foi "Canta Litoral", um programa destinado a revelar cantores capixabas, onde o foco, era dar voz aos artistas do estado, a fim de torna-los conhecidos no próprio "território". A Litoral FM é uma rádio de entretenimento e de música, tendo como estilos predominantes o axé, pagode, sertanejo e funk, sempre com músicas consideradas "alto astral", e destinadas ao público jovem. Como consequência da nomeação do podcast, o nome do jingle também foi "Canta Litoral".

DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Toda a criação do jingle foi direcionada e criada para comunicar o produto final, o Podcast "Canta Litoral", cuja proposta era dar visibilidade às personalidades da música capixaba, a fim de valorizar e tornar conhecido as vozes de talento do estado. O Podcast seria inserido como um quadro dentro da programação da rádio Litoral FM, e seria exibido uma vez por semana, sendo que cada semana contaria com um músico diferente como convidado. O critério de participação para os músicos, já que a maior interação do conteúdo era via site, seria então por meio da plataforma online da Litoral. Logo, bastava que os participantes se candidatassem com o nome e com informações básicas sobre si. Posteriormente, enviariam um vídeo expondo seu talento. A intenção era divulgar os artistas, para que pudessem fazer parte da programação musical da rádio. Segundo Celso Figueiredo (2005, p.111), no livro Redação Publicitária, jingles são peças cantadas compostas especialmente para a marca anunciante. Sua melodia costuma ser simples e cativante, fácil de ser repetida e cantarolada pelo ouvinte. O jingle inscrito para essa edição do Expocom foi desenvolvido como um convite para que acompanhassem o podcast "Canta Litoral", atuando como um produto comunicativo/publicitário que divulgasse o programa principal. Além disso, serviria também como um poderoso veículo de memorização para lembrar da rádio Litoral.

DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Em toda a produção do jingle, o intuito era desenvolver uma música que tivesse o astral alegre, positivo, e que contivesse também o instrumental bem ritmado e com características de músicas sertanejas, como as das faixas reproduzidas na programação da rádio. Para garantir algo simples e que tivesse grande aderência na mente do público, foram utilizados na música a repetição da palavra

"canta" ao decorrer de todo o jingle, fazendo também, alusão a temática do podcast proposto ("Canta Litoral"). Além disso, na construção da narrativa do jingle, foram incluídas informações chaves para quem desejava participar do programa proposto. Por utilizar a música como veículo, o intuito era que as informações fossem entregues de forma leve e extrovertida. Na composição do jingle, o uso da figura de linguagem (aliteração) foi utilizada na frase "porque se pede, tu repete", para gerar não só uma memorização, mas para causar também um efeito "chiclete" na memória do ouvinte, com o intuito de colaborar na fixação do público-alvo. Em outra estrofe, utilizamos a repetição das palavras "canta" e a rima entre "ouve" por mais de uma vez, e "noite" ("canta Litoral, canta pra rádio que te ouve, canta pra mim se ouve dia e noite"). Além do uso de figuras de linguagem, optamos em compor a letra do jingle com palavras simples e de uso popular, que trouxessem uma conexão do público com a rádio. Ao contemplar palavras como "canta" e "ouve", o público consegue internalizar de forma sutil, que a rádio trabalhada (Litoral), é uma rádio que dá voz (literalmente) ao seu público, uma vez que o programa para qual o jingle foi desenvolvido, contará com a interação e voto do público para a escolha dos artistas a serem evidenciados no programa. A autora desse produto foi a responsável pela criação do texto e da melodia, bem como cantou para a gravação, que, por sua vez, ocorreu no "Enseada Estúdio e Produções", localizado em Vitória/ES. Neste estúdio aconteceu a gravação de áudio, sonorização, edição e masterização do material. O produto (jingle) foi desenvolvido, executado e finalizado em 2 dias e teve auxílio do produtor musical Kleyton Gomes. O material teve a duração de 0:28 segundos, com a nomenclatura "Canta Litoral".