



## Encontro Inter-regiões - Sudeste

Região Sudeste - Evento Virtual  
De 1 a 31 de outubro de 2020



### EXPOCOM - RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DO TRABALHO

<b>INSCRIÇÃO</b>	00727
<b>INSTITUIÇÃO</b>	Universidade Federal de Minas Gerais
<b>CAMPUS</b>	Pampulha
<b>CIDADE</b>	Belo Horizonte
<b>UF</b>	MG
<b>CATEGORIA</b>	RP
<b>MODALIDADE</b>	RP10
<b>TÍTULO</b>	ANDREZA XAVIER: POR TRÁS DO PERFIL - Planejamento de Comunicação Digital para selfbranding no Instagram
<b>ESTUDANTE-LÍDER</b>	Andreza Siqueira Xavier
<b>CURSO ESTUDANTE-LÍDER</b>	Comunicação Social
<b>COAUTOR(ES)/ ORIENTADOR(ES) CURSOS:</b>	Juarez Guimarães Dias (Universidade Federal de Minas Gerais)

#### DESCRIÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO:

O presente trabalho apresentado foi desenvolvido por mim, Andreza Siqueira Xavier, durante o curso de Relações Públicas na Universidade Federal de Minas Gerais. Este projeto experimental surgiu após o início da construção de uma monografia que seria apresentada como trabalho de conclusão do curso de Comunicação Social. Tal monografia visava realizar uma investigação teórica acerca da autoficção e das performances em redes sociais online, visto que a forma como algumas influenciadoras se apresentam nesses ambientes digitais, especificamente no Instagram, me incomodava. No entanto, no decorrer da pesquisa, a monografia acabou se tornando um projeto experimental que visava construir a minha própria imagem na plataforma, pensando nas questões acerca do que consideramos como selfbranding, ou seja, um branding de si mesmo - ou a pessoa como uma marca. Além disso, o trabalho intitulado como "Andreza Xavier: por trás do perfil. Planejamento de Comunicação Digital para selfbranding no Instagram" como o próprio nome diz, visa construir um planejamento de Comunicação Digital para o meu perfil público no Instagram. Para isso, foi necessário contextualizar a marca pessoal, realizar uma análise de mercado e dos públicos que estão presentes na rede social, pensar nas estratégias que seriam utilizadas e criar o plano editorial. Por fim, conto um pouco sobre a minha experiência durante o processo e sobre o quanto foi importante realizar uma auto investigação para concluir o trabalho apresentado.

#### DESCRIÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS:

Para realizar o trabalho apresentado, utilizei duas formas diferentes de abordagem. A primeira delas diz sobre uma abordagem teórica que visa fundamentar o trabalho prático. Para isso, pensamos questões acerca da autoficção, da performance, do selfbranding e da construção de si nas redes sociais. Já a segunda abordagem se refere à parte prática do projeto, na qual foi necessário me contextualizar enquanto uma marca pessoal, realizar uma análise SWOT, ou seja, perceber os pontos fortes, os pontos fracos, as ameaças e as oportunidades de uma marca e coletar dados de pessoas que são referências digitais para mim. Além disso, nesse segundo momento, precisei observar os perfis concorrentes, determinar os KPIs (Key Performance Indicator) - indicadores chave de performance - e acompanhar os meus próprios dados. Por fim, busquei determinar qual seria o público do meu interesse e quais as melhores estratégias para alcançá-los, finalizando o plano editorial apresentado.

#### DESCRIÇÃO DA PRODUÇÃO:

Para apresentar este trabalho prático, foi necessário, antes de qualquer outro processo, realizar uma auto investigação acerca do que seria a construção da minha própria imagem no Instagram. Considerando que tal rede social é baseada em fotos, precisei ter um olhar crítico sobre mim mesma para compreender qual a imagem que as pessoas tem de mim e qual a imagem que eu gostaria que elas tivessem e para isso, olhar para dentro de mim e para as minhas questões, foi essencial. Posteriormente, entender que toda essa construção imagética na rede social passa por temas como a escrita de si, a autoficção e a performance me fez perceber que existem

abismos entre quem as pessoas realmente são e quem elas são no Instagram. Diante disso, a análise das referências, dos perfis concorrentes, das estratégias, do conteúdo abordado e do público alcançado surgiu de uma forma ainda mais técnica, permitindo a elaboração do plano editorial e da construção do perfil Andreza Xavier como uma marca de si mesma.